

# 聊城市文化和旅游局 2025 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 711 号、以下简称《条例》）、国务院办公厅政府信息公开办公室关于印发《中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）编制本报告并向社会公开。全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、行政机关收到和处理政府信息公开申请情况、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项，以及相关指标统计附表、附图等。

本报告所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止。

本年度报告可从聊城市人民政府门户网站（<http://www.liaocheng.gov.cn/>）查阅或下载。如对本报告有疑问，可与聊城市文化和旅游局办公室联系（地址：山东省聊城市湖南路 19 号摩天轮南楼 3 楼，邮编：252000，电话：0635-8680877）。

## 一、总体情况

2025 年，聊城市文化和旅游局在市委、市政府的坚强领导

下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届四中全会精神，紧密围绕省、市政务公开工作重点，以推动文化旅游产业高质量发展为主题、以文旅深度融合为主线、以文旅项目建设为抓手、以优化服务保障，全面提升政府信息公开工作水平，为我市文化和旅游事业高质量发展提供有力支撑。

### **（一）主动公开**

全面主动公开《条例》第二十条明确的 15 类信息，重点聚焦政策文件发布、重要部署执行公开、重大民生事项、行政执法等关键领域。2025 年，共发布政务信息 182 条，政策文件 5 条，政策解读 25 篇，依托文旅活动开展“非遗嘉年华”“文化和自然遗产日”“面条争霸赛，市民当评委”“2025 江北水城金秋音乐嘉年华”等 6 项政府开放月活动，收集意见建议 20 余条。

### **（二）依申请公开**

坚持依法办理、规范答复，切实保障群众知情权、参与权和监督权。2025 年全年共答复政府信息公开申请 5 件，全部予以公开，均及时进行答复。

### **（三）政府信息管理**

严格落实政府信息公开要求，完成主动公开事项目录梳理并形成清单进行公开发布，积极指导机关各科室、局属各单位高标准开展相关工作。严格落实信息公开保密审查机制，推行

“三校三审”制度，持续开展已公开文件清理工作，确保政府文件准确权威。全年公开涉及文化和旅游的社会公益信息20条，转发国家、省级文旅政策10条，清查失效文件2件。

#### （四）新媒体平台建设

通过1+8+N“文旅聊城”微信、微博、头条号、小红书、抖音、快手、视频号、小程序等新媒体矩阵，进行全面、立体化传播，多视角展示聊城“两河”文旅资源，讲好“聊城故事”。2025年，“文旅聊城”矩阵全年更新信息9000余条，累计阅读量、播放量1.1亿。

#### （五）监督保障

对照政府信息公开重点任务清单，通过更新工作领导小组、开展业务培训、召开推进会议等方式，推动各项工作任务落地见效。2025年动态更新政府信息公开工作领导小组1次，进一步优化办公室组成人员。全年开展培训及推进会议4次，持续提升主动公开意识、政策文件发布流程及政策解读理解深度。

### 二、行政机关主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	0	2
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政许可	148
<b>第二十条第（六）项</b>	
信息内容	本年处理决定数量
行政处罚	31
行政强制	5
<b>第二十条第（八）项</b>	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

### 三、行政机关收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		5	0	0	0	0	0	5	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	5	0	0	0	0	0	5	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0	

	3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计	5	0	0	0	0	0	5	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

#### 四、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

2025年，我局政务公开工作稳步推进，但距离上级要求和群众期盼以及先进单位还有一定差距。一是政策解读的实用性有待进一步提升，部分面向企业和公众的政策文件，解读材料与具体应用场景结合不够紧密，解读形式以文字为主，导致政策的可操作性未能完全显现。二是信息发布的精准性有待加强，信息内容与不同群体的差异化需求匹配度不高，服务的针对性

和吸引力有待提升。三是内部协同深度有待加强，机关各科室、局属各单位主动提供高质量公开信息的意识和能力不均衡，在制定行业政策时，前期征求意见和后期反馈结果的闭环机制尚不完善，未能充分发挥政务公开在汇聚民智、优化决策方面的积极作用。

下一步，我局将针对存在的问题，进一步整改落实。一是进一步健全解读机制，严格落实政策文件与解读材料“同步起草、同步审签、同步发布”制度，重点对促进文旅消费、文化遗产保护等文件，策划制作“一图读懂”、简明问答、负责人宣讲视频等多元化解读内容。二是进一步优化发布效能，拓宽信息发布渠道，加强与政务新媒体矩阵的联动，鼓励采用更生动直观的形式发布文旅信息，加强对公众信息需求的调研分析，提升信息内容策划的精准性，针对不同受众提供更具吸引力和实用性的信息服务。三是修订完善局内部政务公开工作流程办法，明确机关各科室、局属各单位的信息提供责任，定期组织专题培训和业务交流，提升全系统工作人员的公开意识和能力。

## **六、其他需要报告的事项**

### **（一）政府信息公开信息处理费收取情况**

根据《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）和《山东省人民政府办公厅关于做好政府信息公开信息处理费管理工作有关事项的通知》（鲁政办字〔2020〕179号）规定，本年度政府信息公

开未收取信息处理费。

**（二）人大代表建议和政协提案办理情况。**2025年，我局高质量办理人大代表建议18件、政协提案55件，办复率、满意率均为100%。主要涉及文旅促消费、产业融合发展、助推乡村振兴、公共文化服务、文化遗产保护利用等各个方面。市政协第1442533号《关于大力发展聊城夜经济，激发城市新活力的建议》、第144005号《关于强力推进我市中医药产业高质量发展的建议》、第144364号《关于加快城乡书房建设 助推“书香聊城”发展的建议》、第185130号《关于加大全市红色文化遗产保护利用的建议》等体现了人大及政协委员们对我市文化和旅游工作的期望，不仅检验了“文旅兴市”的工作成效，也为今后一段时间文旅高质量发展提供了思路。

**（三）落实年度政务公开工作要点情况。**一是深化重点领域信息公开。我局持续推进文旅领域重点民生工作与重大决策信息的全过程公开，及时向社会公布年度文化惠民活动、公共文化设施建设等重点工作进展，确保公众知情权。在重大文旅政策与规划制定过程中，严格执行意见征集程序，公开征集意见并反馈采纳情况。全面规范落实行政执法信息公开要求，及时发布年度抽查计划、事项清单及检查结果。二是优化政策发布解读效果。着力提升政策发布的时效性与解读的实用性，确保重要政策文件按程序及时发布，综合运用图文解读、新闻发布会、文稿解读、简明问答等多种方式，对政策背景、核心内

容及解读机构进行说明。重点加强对促进文旅消费、文化遗产保护等专业性较强政策的通俗化解读，促进政策落地见效。三是拓展政民互动与公众参与。积极拓展社会公众了解、参与文旅工作的渠道，通过举办政府开放日活动，有序组织公众走进文博场馆、观摩文化活动，增强工作透明度与亲和力。在日常工作中，注重通过政务新媒体等平台收集公众意见建议。在办理政府信息公开申请时，加强程序规范和沟通服务，确保依法依规及时答复。四是强化公开平台与能力建设。持续加强政务公开工作的基础保障，及时根据人员变动情况调整政务公开领导机制，制定并实施年度业务培训计划，组织学习相关制度，提升工作人员专业能力。进一步加强局官方网站与政务新媒体建设管理，优化栏目设置，做好信息发布、回应等工作，确保平台安全高效运行。