



聊城市乡村旅游高质量发展规划

2025年07月

目 录

I 概述	03	III 内部资源	23	V 重点片区规划	44
1. 总体情况	04	1. 全市资源	24	1. 总体空间布局	45
2. 现状与不足	07	2. 区县资源	29	2. 「三集」重点片区	52
3. 原则与手段	09	3. 重点村镇	31	3. 「五镇」重点片区	102
4. 依据及期限	11	4. 重点项目	32	4. 重点乡村旅游单体/ 专线/特色产业片区	138
II 外部环境	13	IV 发展战略	33	VI 产品体系规划	163
1. 乡村振兴	14	1. 发展定位	34	1. “12X+N”产品体系	164
2. 城乡融合	16	2. 发展目标	37	VII 实施保障措施	183
3. 新技术	18	3. 发展路径	39	1. 八大保障措施	184
4. 周边大市场	20	4. 任务清单	42		

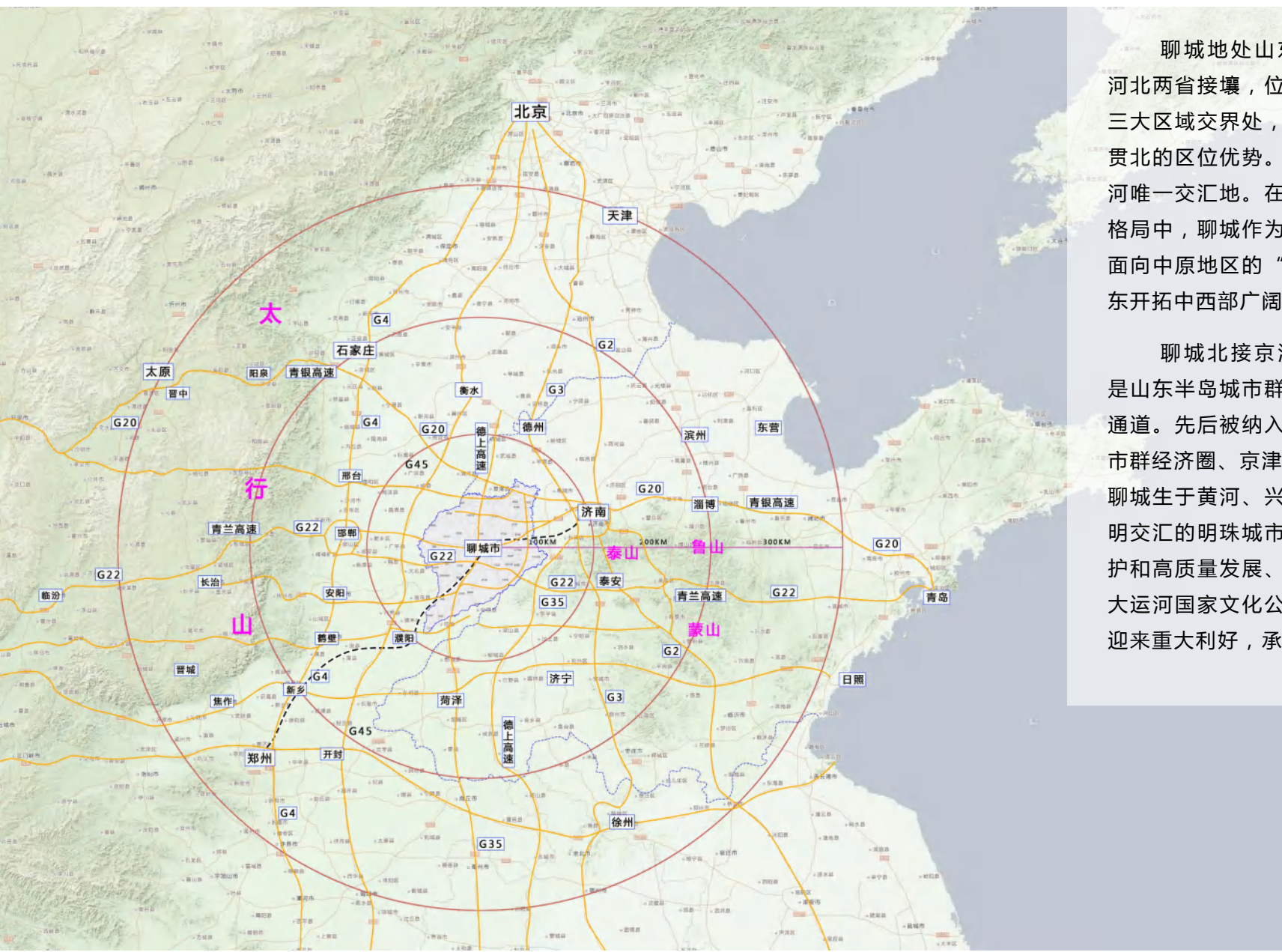
I 概述

1.总体情况

2.现状与不足

3.原则与手段

4.依据及期限



聊城地处山东省西部，与河南、河北两省接壤，位于华东、华北、华中三大区域交界处，具有承东启西、连南贯北的区位优势。同时，是黄河与大运河唯一交汇地。在国内大循环的新发展格局中，聊城作为山东的“西大门”和面向中原地区的“桥头堡”，将成为山东开拓中西部广阔市场的前沿阵地。

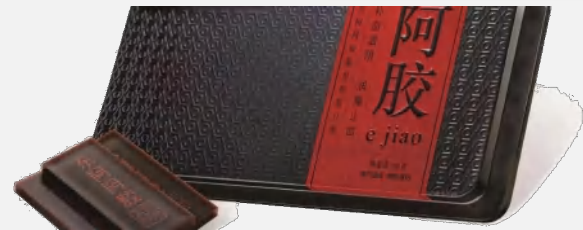
聊城北接京津冀、南连长三角，是山东半岛城市群和中原经济区的重要通道。先后被纳入中原经济区和省会城市群经济圈、京津冀协同发展区。同时，聊城生于黄河、兴于运河，作为两河文明交汇的明珠城市，在黄河流域生态保护和高质量发展、黄河国家文化公园、大运河国家文化公园等国家战略中也将迎来重大利好，承载更多任务。

I -1 总体情况

聊城拥有2500余年建城史，现辖8个县（市、区）和1个国家级经济技术开发区、1个高新技术产业开发区、1个旅游度假区，总面积8628平方公里，常住人口580万人。聊城被誉为“江北水城·两河明珠”，是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国葫芦雕刻艺术之乡、国家卫生城市、国家环保模范城市、国家园林城市、国家森林城市、全国双拥模范城市。

聊城是中国优质粮食、瓜菜菌、肉蛋奶重要供应基地。已形成绿色蔬菜、健康畜禽、特色水产、生态林果、精品粮油等五大现代高效农业产业集群，粮食年产量稳定在100亿斤以上，建有国家级现代农业产业园1个、省级现代农业产业园3个，特色农产品优势区2个。

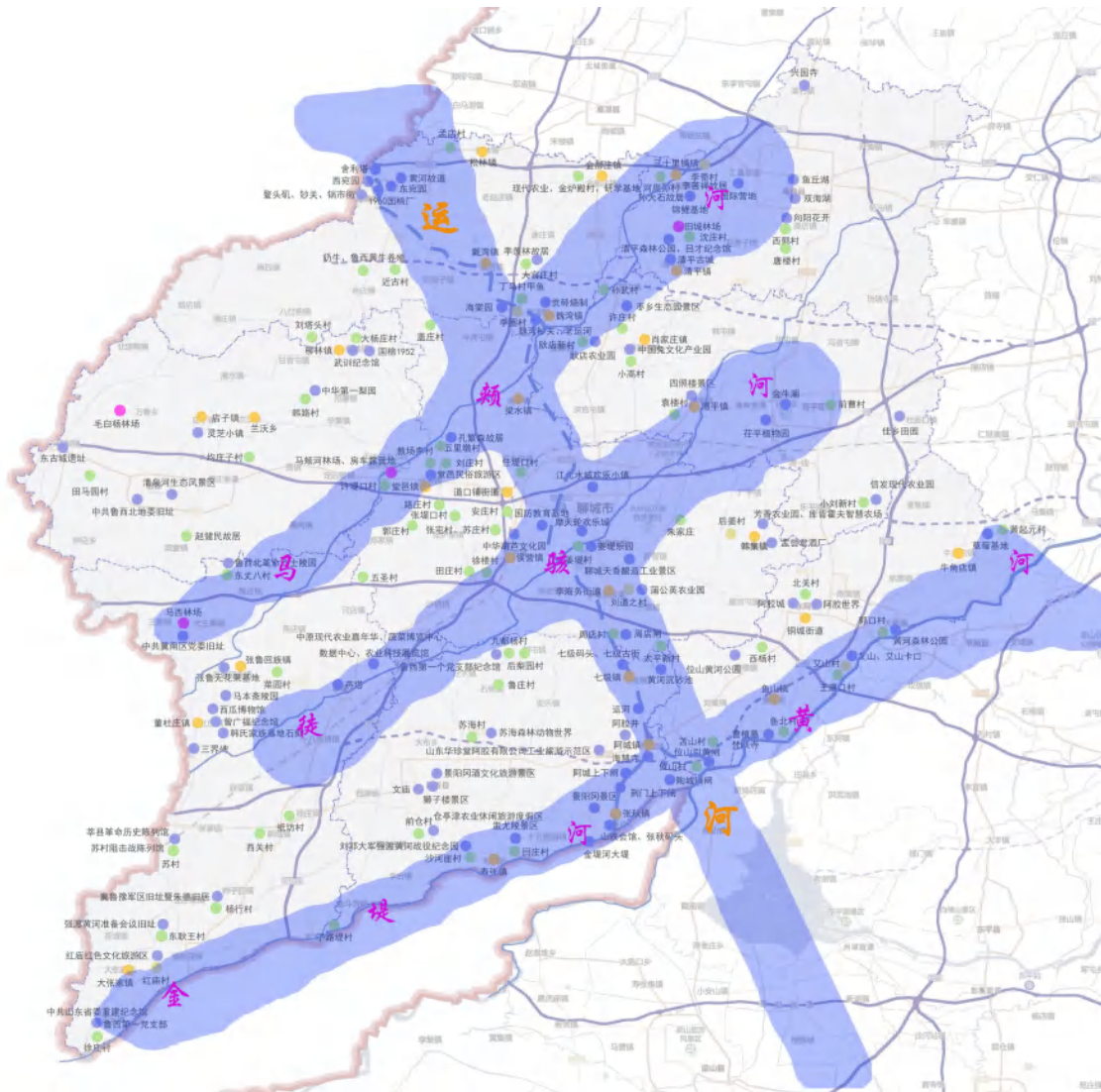
聊城市的工业以电力，有色金属、汽车及机械装备、造纸、纺织、食品等为主导产业，是中国重要的机械和有色金属生产及加工基地。



I -1 总体情况

“江北水城 两河明珠”——“水”是聊城的灵魂，也是魅力所在。碧波荡漾的水域足足占去城区面积的三分之一。黄河在境内蜿蜒百余里，徒骇河、马颊河等30多条河流纵横交错，京杭大运河从市区纵穿而过。市区内还拥有水面面积达6平方公里的北方最大的城市内湖——东昌湖。

聊城历史悠久，人杰地灵。中国古典文学名著《水浒传》、《金瓶梅》、《聊斋志异》、《老残游记》的许多题材也都取之于这里。山陕会馆、运河钞关、鳌头矶、曹植墓、宋代铁塔、明代光岳楼、景阳冈、狮子楼等名胜古迹众多；宰相朱延禧、兵家孙臆、民族英雄岳飞、名臣傅以渐、张自忠、范筑先、傅斯年、季羨林、李苦禅、张海迪、孔繁森等人才辈出。聊城更是中国著名的杂技之乡、京剧之乡、民间剪纸之乡、中国著名的葫芦之乡和民间书画之乡以及运河美食之都。



现状：肌理质朴、资源多样、规模初具

乡村旅游特色小镇：高唐锦鲤小镇，博平颐养休闲小镇，李奇村李苦禅故里，孙大石故里，冠县灵芝小镇和清平生态古镇等。

乡村旅游示范点：茌平肖家庄镇小高村中国兔文化产业园、刘道之旅游度假村、高唐向阳花开生态农业观光园等。

乡村旅游文化品牌：推出了运河人家、黄河人家、水浒人家、湖上船家、书画人家、水城人家、梨园人家、枣园人家、葫芦人家、森林人家等。

乡村旅游节庆活动：梨花节、樱花节、荷花节、西瓜节、草莓节、露营节、油葵节、葡萄节、葫芦节等。

研学营地：高唐国际营地、大杨庄研学营地、金炉殿研学营地、冠县国有毛白杨研学基地等。

省级精品文旅名镇：

东昌府区韩集镇、东阿县铜城街道

旅游民宿集聚区：

冠县七彩乡韵旅游民宿集聚区、

东昌府区古楼街道（培育）、铜城街道（培育）

省级乡村旅游重点村：

后姜村、刘道之村、李圈村、西郭村、

李奇村、红庙村、艾山村

景区化村庄：

太平新村、许庄村、大杨庄村、后姜村、教场李村、郭道口、前仓等30余个村庄。

不足：信心不足、人才匮乏、重“武”轻“文”

■ **信心与认知不足，内生动力欠缺**：聊城虽为平原地区，缺少名山大川，但不缺客源市场，反而客源通达性更好。现有乡村旅游从业单位和个人多数还是建立在传统山水资源依托型的发展模式上，不能及时调整认知，转变思路，找到适合自身特色和市场特点的发展路径，内生动力欠缺。

■ **业态单一，品质不高**：现有的乡村旅游村庄或项目普遍存在业态单一、设施陈旧、服务欠缺以至于创新力不足、品质不高的问题。特别是几乎所有的在营业的乡村旅游点都把中小学生研学作为“最后一颗救命稻草”，造成了设施与服务的进一步退化，恶性竞争和低效发展。

■ **人力资源薄弱**：乡村旅游专业运营和服务人员欠缺是个突出的问题，同时项目与村庄的融合度不高，在地村民的参与性、积极性和创造性没有发挥出来，导致乡村旅游的发展缺乏根基和可持续性。在职业人才培养和储备上，以及乡村创客、乡村合伙人招募上也乏善可陈。

■ **文化的挖掘与转化不够**：聊城缺山，但不缺水，有水就有文化，是一个文化资源异常丰富的地区。无论是历史文化，还是名人民俗、乡村风物都有浓郁的地域风格，但是目前对这些文化的挖掘和转化还不够，多数停留在表面的展示展览上，文化元素和旅游业态的融合不足，体验性不强。

■ **产业融合与跨界赋能不足**：聊城市的一二产业发展强劲，特别是第一产业农业发达，优势得天独厚。葫芦、锦鲤、灵芝、蔬菜、鸭梨、草莓、桑黄等地标性优质农产品“聊”胜一筹，但是没有很好的和三产特别是文旅产业深度融合，缺乏彼此的赋能和带动。

规划原则：四项“基本”原则

❖ 盘活现有 循序渐进

经过数年发展，全市乡村旅游已初具规模，只是目前创新力和可持续性较差。因此，本规划的首要原则就是立足现有项目的盘活或“二次创业”，先把龙头抬起来，恢复投资人与从业人员的认知和信心，再逐渐引导和发展新的项目，最终形成良性的发展梯队和发展时序。

❖ 抽丝剥茧 聚沙成塔

通过深入调研和细致的梳理，理清全市乡村旅游的“家底”，然后再最大程度地做到“保值增值”。根据平原地区以及聊城自身的特点，采取聚沙成塔，化零为整，抱团发展的规划原则。先是选取核心吸引物作为凝结剂，再把周边相关的资源都整合聚合在一起，最终形成群体规模效应。

❖ 内外有别 软硬兼施

根据资源禀性，区位地理条件等因素把目标市场进行差异化划分。有的要聚焦短途城市居民，有的则可以瞄准远途游客，从而做到资源的最佳配置。同时，规划要讲求“软硬兼施”，既要提升乡村整体环境，提高基础服务设施水平，又要注重文化、服务、品牌等软性配套。

❖ 取之于民 以人为本

乡村旅游资源除了“身外之物”，还有“村内之民”。在地村民的参与性不足是目前制约聊城乡村旅游发展的一个短板。再就是加强乡村旅游从业人员的培养，特别是职业化人才的建设，也是当务之急。当地人才的挖掘和外来人才的招募要兼顾。

规划手段——“六化”

系统化

01

以“乡村+”系统化思维替代原有“旅游+”项目化、景区化模式，扭转人为割裂乡村旅游整体性特质而导致的同质、短命、后劲不足的发展弊端。

集聚化

02

代表某个区域独有的生产生活方式越来越被远途游客所青睐，而要充分表现当地特色，就需要把一定区域内的资源进行优化整合，形成集聚效应。

产业化

03

乡村旅游不一定是“目的地”，通过乡村旅游产业化链条可以把不具备旅游接待条件，但是有特色产业的村庄或项目有机联系起来，相互赋能。

生活化

04

乡村旅游对于近郊短途的游客而言，要转变为常态化的“生活体验”，作为城市生活的有益补充，甚至是不可替代的新生活方式。城乡融合是解决乡村旅游持续发展的良方。

个性化

05

在各地乡村旅游蓬勃发展的当下，没有个性就难有“出头之日”，更不会让游客“长记于心”。而个性即来源于在地的文化，既可以是阳春白雪，也可以是下里巴人。

即时化

06

在这个短视频、自媒体发达的时代，眼球经济带来的是快节奏的变革。人们时间的碎片化可能导致决策的随意化以及出行方式的简单化，因此即时化思维要运用到规划中。

上位规划

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
《“十四五”旅游业发展规划》
《国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（国发[2018]1号）
《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》
《黄河文化保护传承弘扬规划》
《“十四五”文化和旅游发展规划》
《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030)》
《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
《山东省“十四五”文化和旅游发展规划》
《山东省乡村旅游发展规划(2021-2025年)》
《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》
《山东省全面推进乡村振兴规划（2023-2027年）》
《山东省文化旅游融合发展规划（2020-2025）》
《省会城市群经济圈发展规划》（2013年至2020年）
《西部经济隆起带发展规划》〔2013〕21号印发
《大运河国家文化公园（山东段）建设保护规划》2022年
《黄河国家文化公园（山东段）建设保护规划》2023年

I -4 依据及期限

上位规划

《聊城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
《聊城市国土空间总体规划（2021-2035年）》
《聊城历史文化名城保护规划(2018-2035年)》
《聊城市旅游产业发展总体规划（2001-2020年）》
《聊城市融入京津冀协同发展行动计划（2016 - 2020年）》
《聊城市城市旅游目的地总体规划》2016年
《聊城市“十四五”文化和旅游发展规划》2022年
《聊城市全域旅游发展规划（2023-2027）》
《聊城市新型城镇化与城乡融合发展规划》（2021—2035 年）
《关于推进平原特色乡村振兴集成改革的若干措施》2024年
《聊城市乡村文化振兴工作实施方案(2023—2027年)》
《关于推进平原特色乡村振兴集成改革的若干措施》
《聊城市旅游公路专项规划编制(2023-2030年)》
《山东省大运河文化保护传承利用实施规划》（鲁政办〔2020〕44号）
《聊城市大运河文化保护传承利用实施方案》（聊政办发〔2025〕2号）
《关于保护传承黄河文化运河文化助力聊城乡村振兴的实施方案》
《聊城市“十四五”水利发展规划》

规划期限

本规划期限为2025-2030年，共计6年。其中，2025-2026年为重点突破阶段，2027-2028年为全面攻坚阶段，2029-2030年为优化成形阶段。

II

外部环境

1.乡村振兴
2.城乡融合

3.新技术
4.周边大市场



乡村振兴国家战略

2017年党的十九大报告首提

2018年中央一号文件《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

2018年中共中央 国务院印发《乡村振兴战略规划2018-2022年》（2018）

2021年《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

2022年《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

2023年《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

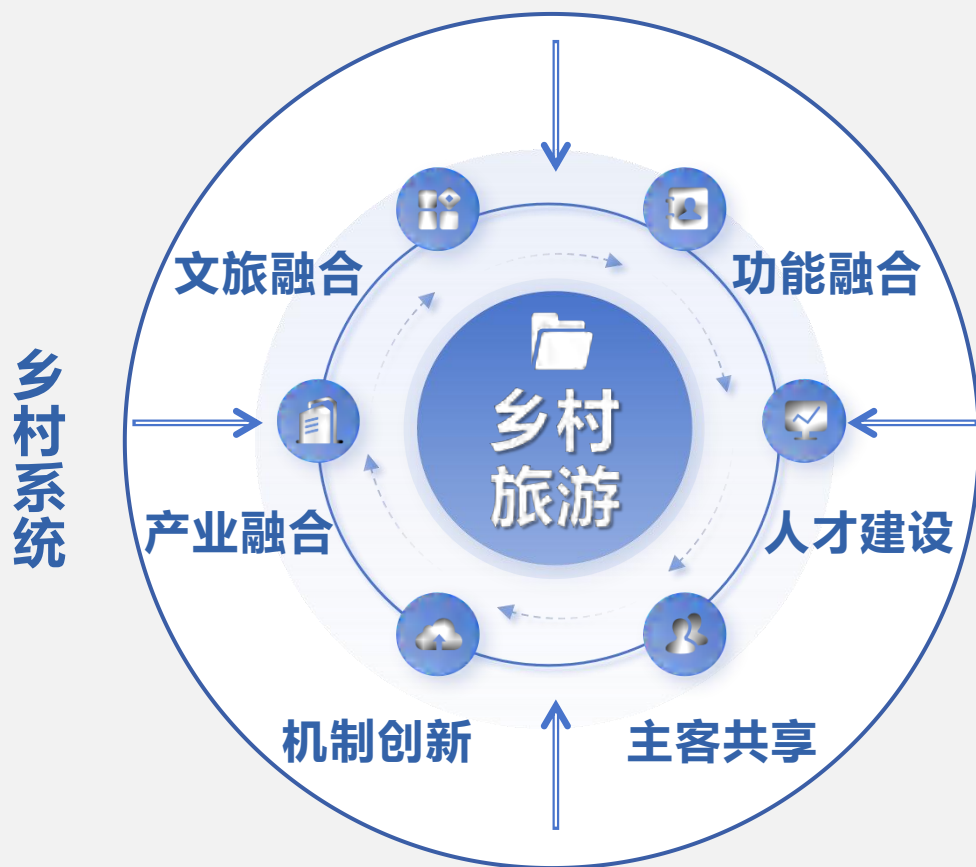
2024年《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》

中国特色社会主义乡村振兴道路

**全面实施乡村振兴战略，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的
新型工农城乡关系，加快农业农村现代化。**

五大振兴：产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴

总要求：产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕



开放、包容的乡村生态系统

从乡村振兴的视角看，乡村旅游不再是单一的旅游业态或形态，而是整个乡村系统的一个有机组成部分。它不仅有自己的属性和特点，更要遵循整个系统的发展规律。

因此，要变“**旅游+**”为“**乡村+**”，变旅游的业态为发展的模式，系统化考虑乡村的产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴以及组织振兴与乡村旅游的有效衔接。避免再用景区化的思维来操作乡村旅游。

乡村旅游可以促进乡村资源的优化配置，是实现乡村全面振兴的有效途径，关键要做到主客共享。

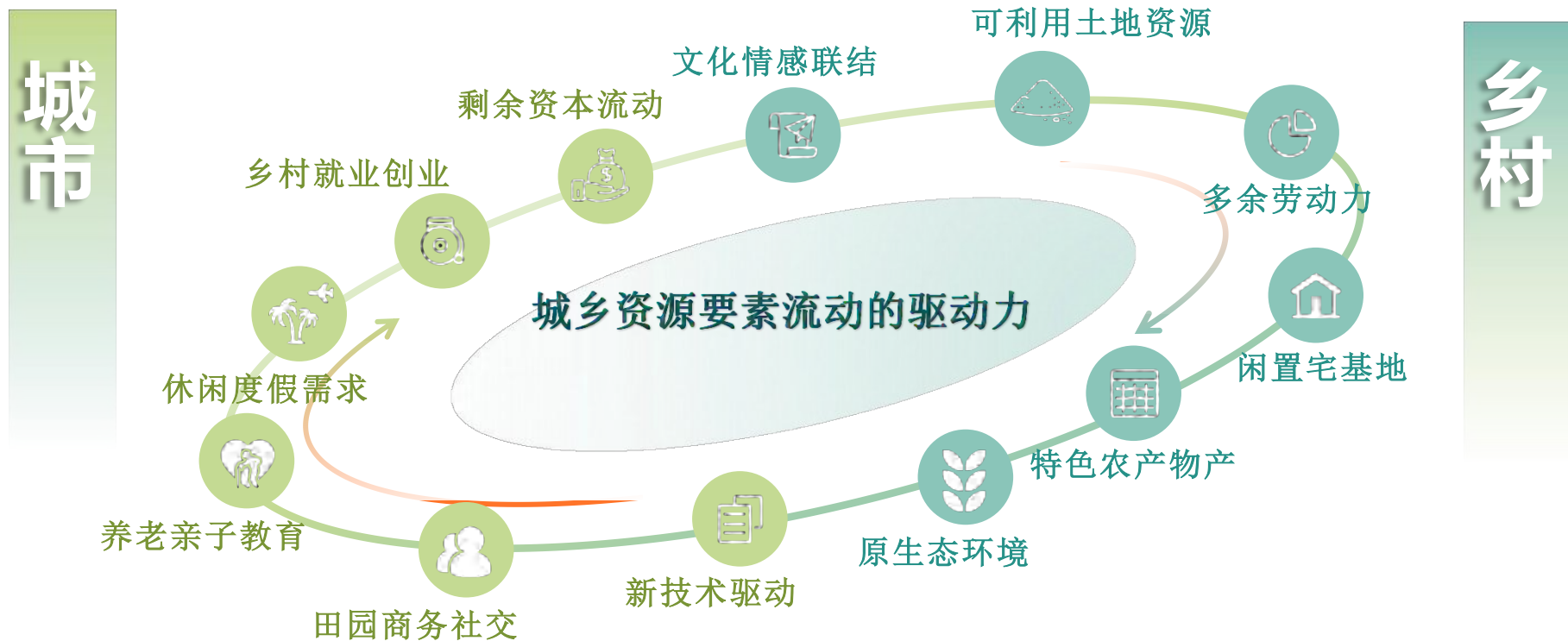
自由流动 平等交换 共建共享 双向奔赴

城乡融合是指在城乡规划、产业发展、基础设施建设、公共服务、生态环境保护等方面实现城乡一体化，促进城乡经济社会协调发展的一种发展模式。具体来说：

- 它是经济社会发展到一定阶段的产物，旨在打破传统的城乡二元结构，推动资源要素在城乡之间的自由流动和优化配置，实现城乡居民生活质量的均等化。
- 城乡融合以协调推进乡村振兴战略和新型城镇化战略为抓手，以缩小城乡发展差距和居民生活水平差距为目标，以完善产权制度和要素市场化配置为重点，坚决破除体制机制弊端，促进城乡要素自由流动、平等交换和公共资源合理配置。
- 城乡融合发展的本质就是通过城乡开放和融合，推动形成城乡互补互促互利互融、共建共享共荣的发展共同体。
- 乡村旅游是实现城乡融合的重要途径之一，一方面通过乡村旅游，城市居民能够更深入地了解农村地区的风土人情和自然风光，促进城乡之间的相互理解和合作；另一方面，通过人的流动，又带动了财、物以及信息的流动，精准、高效的实现了城乡资源要素的自由流动和优化配置，使城乡居民都不同程度的满足了对美好生活的向往。

因此，立足于城乡融合，乡村旅游可以在更多的空间和维度上发挥更大的作用。

乡村旅游是城乡融合的最佳手段和载体



II-3 新技术



大数据

通过大数据分析，可以提前了解同类产品的市场反应，精准定位游客需求，精细描绘游客画像，从而能够为他们提供个性化的旅游产品和服务。同时，通过大数据可以预测旅游市场的趋势和变化，为乡村旅游产业的战略规划提供数据支持，提前布局和谋划，专打有把握之仗。



虚拟现实

虚拟现实技术利用数字平台可以清晰的展示乡村旅游的景点风貌、人文风情，特别是可以沉浸式的再现传统方式难以表达的文化元素。虚拟现实技术不仅可以在现场让游客体验到更高品质的乡村生活、生产，更关键的是可以改变游览和消费的方式，游客身不出门，就可以体验、感受。



5G技术

以5G为代表的移动互联网技术凭借其高速传输和低延迟性，为乡村旅游提供了更便捷的信息获取和交流的方式，乡村旅游可以通过线上直播、远程互动等方式吸引游客关注和参与。这大大扩展了乡村旅游的市场半径，使得乡村旅游从“红海”变成了“蓝海”。



新能源汽车

新能源汽车的普及可能会为乡村旅游带来意想不到的惊喜。一是，新能源汽车价格和用车成本的降低，将极大促进人们近郊出游的意愿和频次；二是，新能源汽车相比传统油车有更新的造车理念，追求个性、开放、功能化，一键秒变床车、随车影院、巨大收纳空间等，让车主有了更多旅行的动机。





明清时期，聊城借助大运河漕运之便，繁荣兴盛400多年，是运河沿岸九大商埠之一，被誉为“漕挽之咽喉、天都之肘腋、江北一都会”。现在的聊城地处山东省西部，与河南、河北两省接壤，位于华东、华北、华中三大区域交界处，具有承东启西、连南贯北的区位优势。聊城作为山东的“西大门”和面向中原地区的“桥头堡”，将成为山东开拓中西部广阔市场的前沿阵地。未来要打造内外循环的“支点城市”、对接中原的“鲁西门户”。

II-4 周边大市场

黄金大十字重要交通枢纽

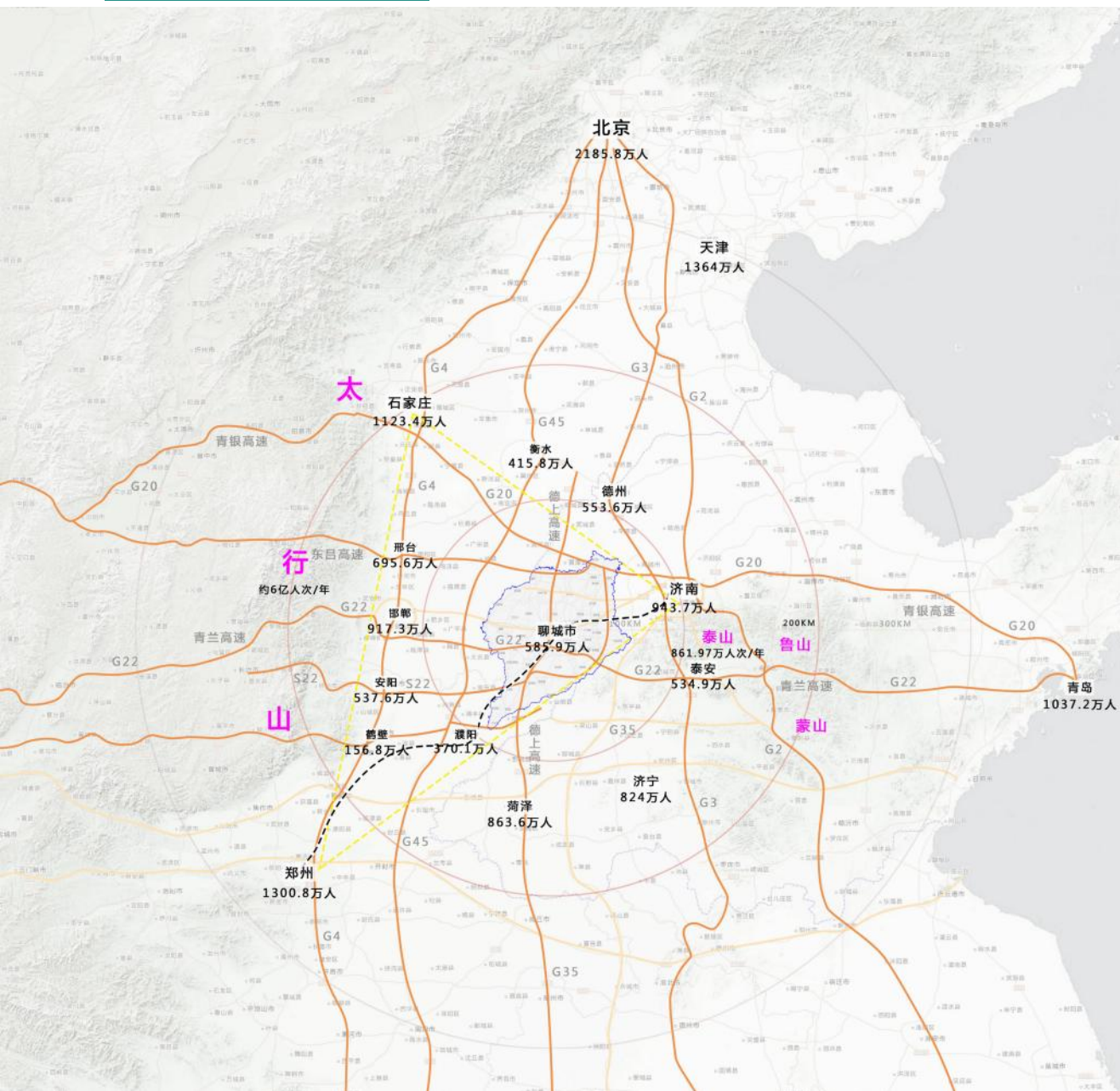
——公路方面：济聊、东吕、德上、青银、青兰、高东、东阳、莘南等8条高速公路从聊城过境而过，全市8个县（市、区）全部通高速公路，实现了与周边城市间的1小时互通。

——铁路方面：京九铁路、济邯铁路、济郑高铁、雄商高铁以及聊邯长高铁、鲁中高铁等，“轨道上的聊城”建设初见成效，可30分钟到济南，60分钟到雄安和郑州，90分钟到北京，2小时到青岛，3小时到达江浙腹地。

——航空方面：聊城民用机场项目已列入相关多个规划中。聊城民用机场位于东昌府区郑家镇，距中心城区26公里，定位为国内4C级支线机场。

——水路方面：聊城是运河时代中国南北交通大动脉的重要节点城市。根据《山东省内河航道与港口布局规划》，聊城境内京杭运河、徒骇河、黄河是全省“一纵三横”高等级内河航道网的重要组成部分。结合南水北调东线二期工程建设，以聊城、德州段为重点，将会继续推进适宜河段通航，届时聊城将实现通江达海的愿景。

II-4 周边大市场



山村·水乡互映

太行山 → 聊城 ← 泰山

巍巍太行山，自然生态好，跨度大，是我国最为成熟的山岳型旅游度假目的地之一。太行山腹地距聊城仅200KM，目前已形成西柏坡、红旗渠、石板岩、云台山、五台山、王莽岭等旅游品牌，2019年拥有5A景区14家，4A级景区124家，接待国内外游客达5.6亿人次，实现旅游总收入达4369.7亿元。

此外，以新晋网红城市济南为代表的聊城200km（2小时车程）都市圈常住人口总计也达8500余万人。如果再加上郑州、天津、北京南北大通道以及晋豫鲁东西过境游客，聊城所面临“两小时旅游圈”，京津冀、济泰曲、太行山等旅游大市场在山东当属首屈一指。

III

内部资源

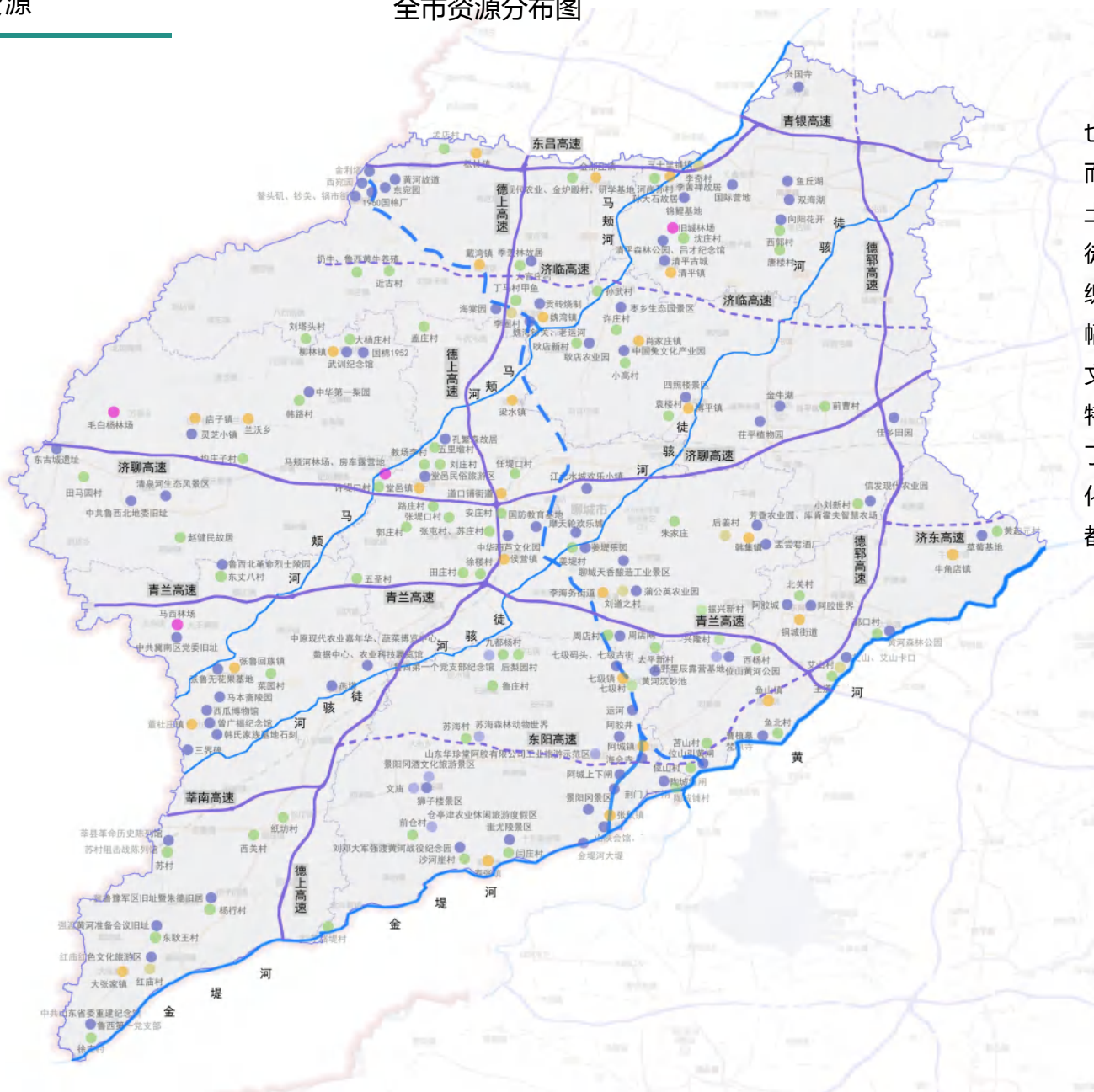
1.全市资源

2.区县资源

3.重点村镇

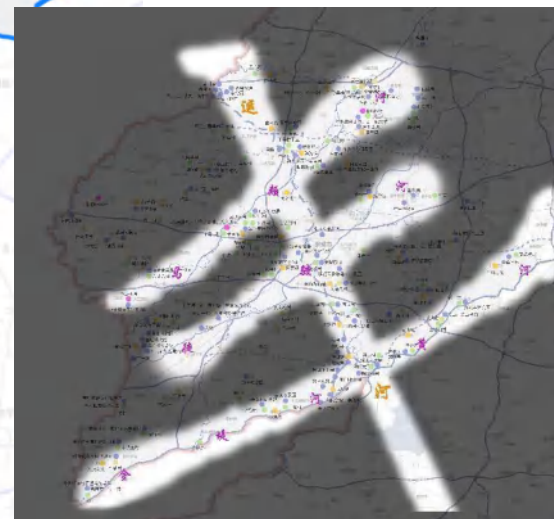
4.重点项目





“水”是聊城的灵魂，也是魅力所在，文化因水而生，在这片充满活力的土地上，运河与马颊河、徒骇河、黄河四大水系交织缠绕，共同勾勒出了一幅“丰”字形的自然与人文交织的壮丽图景。这独特的文化资源布局，孕育了聊城璀璨夺目的乡村文化，让每一处乡村旅游点都散发着迷人的水乡风情。

水系分布图



III-1 全市资源

聊城市水资源分布

国家级水利风景区6处



聊城因黄河而生，因运河而兴，是运河文化和黄河文化共同孕育的一座国家历史文化名城。以运河古都空间、以千年城市发展史为时间脉络，聊城积淀了独具特色的运河文化、黄河文化、水浒文化、名人文化、民俗文化、红色文化等多元文化。

“水”是聊城这座城市的灵魂，也是聊城的魅力所在。全市流域面积在100平方公里以上的河流有39条，各类湖泊水库23处(湖泊8处、中小型水库15座)，市区有中国北方最大的城市湖泊——东昌湖，环抱着独一无二的中华水上古城，大运河、徒骇河、南水北调东线工程穿城而过，形成了“城中有水、水中有城、城水一体、交相辉映”的独特城市风貌，被誉为“中国北方的威尼斯”。现拥有国家级湿地公园3处、省级湿地公园2处；国家级水利风景区6处、省级水利风景区3处。

聊城市主要林场及森林公园分布



聊城系统推进“山水林田湖草沙”协同治理，坚持走生态、科学、节俭的国土绿化之路，构建了“城区、近郊、村镇绿化交相辉映，水网、路网、林网纵横交错，生态林、产业林、景观林三林共建”的绿美聊城新局面。聊城现有国有林场8处、国有苗圃10处、国家重点良种基地1处、省级种质资源库2处。冠县国有毛白杨林场、茌平区国有广平林场列为全国种苗基地试点单位。国有场圃开展多树种混交林和大径材培育，国有场圃森林生态系统的典型性凸显。种苗花卉产业提档升级明显，打造了无絮杨树、中国结造型树、彩叶苗木等特色基地，积极培育“花木+旅游”“花木+康养”“花木超市”等新业态、新模式，带动苗农增收、产业增效。

序号	类别	市级（含市级）以上非物质文化遗产项目
01	国家级非遗（12项）	聊城杂技、木版年画（东昌府木版年画）、木版年画（张秋木版年画）、葫芦雕刻（东昌葫芦雕刻）、佛教音乐（鱼山梵呗）、鼓舞（柳林花鼓）、面花（郎庄面塑）、临清贡砖烧制技艺、查拳、中医传统制剂方法(东阿阿胶制作技艺)、肘捶、临清驾鼓
02	省级非遗（88项）	蛤蟆喻、一勾勾（四根弦）、山东梆子、茌平花鼓戏、临清田庄吹腔、临清时调、高唐四平调、山东八角鼓、聊城梅花桩拳、聊城杂技、查拳、东阿杂技、临清肘捶、临清潭腿、查拳（张鲁查拳）、东阿二郎拳、聊城少林拳、临清龙灯、东阿大红拳、流星锤、梅花拳、太极拳（陈氏太极拳）、东昌府木版年画、东昌葫芦雕刻、张秋木版年画、茌平剪纸、茌平董庄中堂画、郎庄面塑、木雕（阳谷木雕）、临清贡砖制作技艺、聊城剪纸艺术、麦秆剪贴（麦秸画）、聊城牛筋腰带制作技艺、聊城铁公鸡制作技艺、鲁锦、东昌澄泥烧制技艺、东昌毛笔制作技艺、鲁菜烹饪技艺（聊城义安成高氏烹饪技艺）、阳谷顾氏红木镶嵌技艺、蒸馏酒传统酿造技艺（景阳冈陈酿酒传统酿造技艺）、鸡毛掸子扎制工艺、造纸技艺（阳谷石佛鲁庄造纸技艺）、传统面食制作工艺（临清什香面制作技艺）、高唐州黑陶制作技艺、孟尝君酒酿造技艺、莘县鸳鸯饼制作技艺、弓箭制作技艺（阳谷柘木弓箭制作技艺）、东昌府铜铸雕刻制作技艺、清真八大碗制作技艺、茂盛斋高粱老醋制作技艺、灵芝栽培加工技艺、冠县珍馐园清真肉食制作技艺、海二八宴席制作技艺、醉一斗酒传统酿造工艺、鲁菜烹饪技艺（侯氏烹饪技艺）、阳谷李台烧鸡制作技艺、四十席制作技艺、阳谷国庄粉条制作技艺、一吊钱熏鱼制作技艺、堽垌熏鸡制作技艺、临清哈达制作工艺、莘县燕店范家烧鸽制作技艺、阿胶(东阿阿胶制作技艺)、中医传统制剂方法（阳谷古阿邑达仁堂张氏阿胶糕制作技艺）、健脑补肾丸制作工艺、孟氏手针法、东阿国胶堂阿胶传统制作技艺、茌平袁氏接骨膏制作技艺、杨氏膏药制作技艺、阳谷岳庄三合堂阿胶制作技艺、天德堂阿胶制作技艺、王氏膏药制作技艺、中医传统制剂方法（陈氏万应膏制作技艺）
03	市级非遗（356项）	鲁班传说、仁义胡同传说、秃尾巴老李的传说、堽垌冢的传说、东昌泥塑、剪纸艺术、莘县河店西郭泥塑、茌平董庄绘画、道口铺唢呐吹奏艺术、临清驾鼓、临清琴曲、临清田庄吹腔、鱼山梵呗、高唐扛哥、运河秧歌、道口铺龙头凤尾花竿舞、道口铺竹马、临清民舞“五鬼闹判”、临清洼里秧歌、冠县三合庄高跷、冠县田庄花船、莘县温庄火狮子、莘县张鲁回族秧歌、顶灯台、茌平四平调秧歌、哆嗦旗舞、高唐落子舞、高唐民舞、东昌弦子戏、蛤蟆喻、山东快书、阳谷哨、谷山调等356项

序号	类别	项目、资源			
01	东昌府区	东昌湖旅游区4A、聊城市孔繁森纪念馆4A、堂邑民俗旅游区3A、摩天轮欢乐城3A、江北水城欢乐小镇3A、聊城天香酿造工业景区3A、孟尝君君子文化园3A、聊城市国防教育基地3A、东昌府区博物馆、聚源生态园、鲁西葡萄生态观光园、芳香植物博览园、韩集镇、任克溥故居、孔繁森故居、傅斯年纪念馆、冯峻五故居、金方昌烈士故居、范筑先烈士纪念馆、孔繁森同志纪念馆、五里墩(繁森故里)、韩集六二七纪念园、金方昌烈士纪念馆、侯营镇信义红色小院、运东地委革命纪念馆、“特早熟”黄花菜、中华葫芦文化园、古漯河湿地、张屯柳编、苏庄民宿、道口铺街道非遗集中片区、徐楼村小院民宿、堂邑镇、侯营镇、梁水镇、路庄村、郭庄村、许堤口村、教场李村(湿地村)、田庄村(现代农业村)、任堤口村(都市农业村)、刘庄村(温泉度假村)、盖庄村(葡萄休闲村)、五圣村(生态文化村)、后姜村(民俗文化村)、安庄村(非遗文化村)、道口铺村(非遗文化村)、张堤口村(非遗文化村)、张屯村(柳编文化村)、徐楼村(鲁西民俗村)	04	开发区	蒋官屯街道、东城街道、周公河游乐园、滨河动物园、晨曦雨露、正信酿造博物馆、江北花木交易中心、华严村、小湄河、昌东公园、钢管产业、物流产业、其他工业
			05	茌平区	茌平四照楼风景区3A、茌平枣乡生态园3A、中国兔文化产业园3A、金牛湖景区3A、马周文化纪念馆、孔子回辕处、马周故里、圆铃大枣生态园、耿店农业园、信发现代农业园、中国兔文化产业园、博平镇老县城、茌平植物园3A、佳乡田园3A、仰山书院、泰山圣母行宫、肖家庄镇、博平镇、孙武村(剪纸艺术村)、许庄村(圆铃枣文化村)、袁楼村(红色文化村)、前曹村、小高村(兔文化特色村)、小刘新村、耿店新村(现代农业村)、茌平博览馆3A、徐河口村(红色文化村)、鲁仲连纪念祠
			06	临清市	临清宛园4A、临清东宛园3A、临清运河文化旅游景区3A、魏湾镇李圈村清平星火红色教育基地3A、魏湾镇李圈村、季羨林故居、季羨林纪念馆、临清市水利风景区、张自忠将军纪念馆、海棠园、上庄村鲁西黄牛养殖、丁马村甲鱼、海棠园、锅市街、黄河故道、国棉1960文创园、贡砖烧制、魏湾钞关、老运河、金炉殿村研学基地、松林镇、魏湾镇、金郝庄镇、跨马营村(贡砖烧制)、丁马庄村(甲鱼文化村)、近古村(民俗文化村)、大官庄村(季羨林故居)、孟店村(生态休闲村)、桑黄产业、戴湾闸、会通闸、临清闸、临清砖闸、黄河故道地质森林公园、三元阁码头、大宁寺大雄宝殿、月径桥、箍桶巷张氏民居、临清县衙南门阁楼、临清河隈张庄明清砖窑遗址、清真东西寺、陈公堤遗址
02	高新区	许营镇、顾官屯镇、振兴新村、兴隆村、“故乡平野”文化综合体、西程铺村、九州洼月季旅游景区4A、云野星辰露营基地、江北国际牡丹园、月季里特色文旅街区、位山黄河公园、顾官屯民宿、四新河湿地公园、民慧学谷营地、春蕾公园			
03	江北水城旅游度假区	李海务街道、于集镇、刘道之村(现代农业村)、朱老庄(温泉度假村)、太平新村(森林文化村)、姜堤村、周店村(运河文化村)、动物园、南湖公园、刘道之蒲公英农业园、黄河沉沙池、周店闸、古运河、徒骇河、赵王河、四新河、南水北调干渠、凤凰苑植物园、望岳湖景区、姜堤乐园、“四河头”水文化观光园	07	阳谷县	景阳冈·狮子楼旅游区4A、阳谷蚩尤陵景区3A、景阳冈酒文化旅游景区4A、山东华珍堂阿胶有限公司工业旅游示范区3A、仓亭津农业休闲旅游度假区3A、孔子宿处碑、季札挂剑台、迷魂阵与孙膑阁、蔡伦村、刘邓大军强渡黄河战役纪念园、鲁西第一个党支部纪念馆、关帝庙(山陕会馆)、陈氏民居、张秋码头、金堤河

III-2 县区资源

区县旅游资源统计表

序号	类别	项目、资源			
07	阳谷县	大堤、荆门上下闸、陶城铺闸、阿城上下闸、海会寺、盐运司、阿胶井、七级码头、七级古街、黄河沉沙池、七级镇、阿城镇、张秋镇、寿张镇、前仓村（农耕文化村）、七级村（运河文化村）、闫庄村（农耕民俗村）、子路堤村（黄河文化村）、鲁庄村（古法造纸村）、海会寺村（宗教文化村）、后梨园村（梨文化村）、九都杨村（红色文化村）、沙河崖村（红色文化村）、迷魂阵村（军事文化村）、苏海森林动物世界、苏海村、文庙	09	高唐县	园、固河梨园、清平沈庄村、清平古城、清平大集、梁村兴国寺、清平森林公园、吕才墓、高唐县西郭村（民俗文化村）、清平文庙、清平城门、清平透龙壁
			10	冠县	马颊河生态旅游区3A、中华第一梨园3A、冠县清泉河生态风景区3A、武训先生纪念馆3A、中共鲁西北地委旧址纪念馆3A、冠县七彩农场研学基地3A、马颊河林场房车营地、武训纪念馆、冠县中共鲁西北地委旧址、中共冠县第一支部纪念馆、赵健民故居、六十二烈士墓、中华第一梨园、冠县灵芝、毛白杨林场、大杨庄村研学、大爱知青文化园、东古城遗址、柳林湿地、店子镇（灵芝小镇）、柳林镇、兰沃乡、韩路村（梨文化村）、大杨庄（农事体验村）、均庄子村（农耕文化村）、赵梁堂村（红色文化村）、七彩乡韵旅游民宿集聚区、马园新村
08	东阿县	东阿中医药文化旅游区4A、鱼山曹植风景区4A、东阿洛神湖国家湿地公园3A、艾山风景区3A、位山黄河公园3A、铜城街道艾山村、铜城街道、东阿红色文化展览馆、黄起元草莓、郭口村小院民宿、老杨家餐馆、艾山卡口、位山黄河公园、位山引黄闸、梵呗寺、阿胶世界、黄河森林公园、鱼山镇、牛角店镇、鱼北村（曹植文化村）、王道口村（民俗风情村）、黄起元村（草莓产业村）、位山村（引黄闸）苦山村（进士文化村）、关山村（石头特色村）、西杨村（农耕民俗村）、魏庄村（牌坊文化村）、北关村（餐饮特色村）、盛丰庄园3A			莘县中原现代农业嘉年华景区3A、山东省委重建纪念馆景区3A、莘县红庙红色文化旅游景区3A、莘县西瓜博物馆景区3A、莘县燕塔景区3A、莘县大张家镇红庙村、曾广福纪念馆、朱德旧居、中共中央冀鲁豫平原分局旧址、苏村阻击战陈列馆、中共冀南区党委旧址、马本斋烈士陵园、莘县革命历史陈列馆、冀鲁豫军区旧址暨朱德旧居、强渡黄河准备会议旧址、鲁西北革命烈士陵园、蔬菜博览中心、数据中心、农业科技展览馆、张鲁无花果基地、马西林场、韩氏墓地石刻群、三界碑、张鲁东街村（回族民俗村）、南街村（民族风情小镇）、苏村（红色文化村）、杨行村（红色文化村）、东耿王村（红色文化村）、杨庄村（森林文化村）、马陵村（军事文化村）、纸坊村（造纸文化村）、徐庄村（红色文化村）、菜园村（农耕文化村）、东孙庄村（宏源香瓜之乡）、张鲁镇、董杜庄镇、大张家镇、古城镇、朝城镇
09	高唐县	鱼丘湖旅游区3A、清平镇生态旅游区3A、高唐双海湖风景区3A、向阳花开生态农业旅游风景区3A、高唐国际营地3A、高唐书画小镇、柴府花园、李苦禅美术馆、孙大石美术馆、巩德春美术馆、辛守庆美术馆、程辛木美术画、罗彩琴油画馆、于茂阳书法馆、韩静霆美术馆、李奇茂美术馆、张望美术馆、翰墨星空美术馆、中国高唐书画体验馆、三十里铺镇李奇村、三十里铺河崖孙村、吕才纪念馆、中共高唐历史展览馆、鲁北特委旧址、尹伊坪烈士殉难处、谷官屯暴动纪念馆、高唐县传承红色基因双拥馆、琉璃寺战斗纪念馆、孔繁森精神赵寨子教学点、锦鲤小镇、鲤都印象	11	莘县	

III-3 重点村镇

全市乡村旅游重点村、镇统计表

序号	类别	村、镇
01	重点村	教场李村（东昌府区）、任堤口村（东昌府区）、道口铺村（东昌府区）、徐楼村（东昌府区）、五里墩村（东昌府区）、路庄村（东昌府区）、郭庄村（东昌府区）、许堤口村（东昌府区）、田庄村（东昌府区）、刘庄村（东昌府区）、盖庄村（东昌府区）、五圣村（东昌府区）、后姜村（东昌府区）、安庄村（东昌府区）、张堤口村（东昌府区）、张屯村（东昌府区）、刘庄村（东昌府区）、小刘新村（茌平区）、许庄村（茌平区）、袁楼村（茌平区）、耿店新村（茌平区）、孙武村（茌平区）、前曹村（茌平区）、小高村（茌平区）、太平新村（度假区）、刘道之村（度假区）、姜堤村（度假区）、周店村（度假区）、兴隆村（高新区）、振兴新村（高新区）、华严村（开发区）、李圈村（临清市）、跨马营村（临清市）、徐庄村（临清市）、牟庄村（临清市）、西尚村（临清市）、东尚村（临清市）、大官庄村（临清市）、金炉店村（临清市）、丁马庄村（临清市）、近古村（临清市）、孟店村（临清市）、孔集村（临清市）、东南联合村（临清市）、李奇村（高唐县）、沈庄村（高唐县）、西郭村（高唐县）、孙庄村（高唐县）、唐楼村（高唐县）、吕才村（高唐县）、大杨庄村（冠县）、韩路村（冠县）、均庄子村（冠县）、赵梁堂村（冠县）、田马元村（冠县）、艾山村（东阿县）、郭口村（东阿县）、鱼北村（东阿县）、王道口村（东阿县）、黄起元村（东阿县）、西杨村（东阿县）、位山村（东阿县）、苦山村（东阿县）、关山村（东阿县）、魏庄村（东阿县）、北关村（东阿县）、前仓村（阳谷县）、七级村（阳谷县）、子路堤村（阳谷县）、鲁庄村（阳谷县）、海会寺村（阳谷县）、沙河崖村（阳谷县）、闫庄村（阳谷县）、后梨园村（阳谷县）、九都杨村（阳谷县）、迷魂阵村（阳谷县）、陶城铺村（阳谷）、苏海村（阳谷）、红庙村（莘县）、苏村（莘县）、杨行村（莘县）、东耿王村（莘县）、张鲁东街村（莘县）、南街村（莘县）、杨庄村（莘县）、马陵村（莘县）、纸坊村（莘县）、菜园村（莘县）、东孙庄村（莘县）、董杜庄新村（莘县）
02	重点镇	道口铺街道（东昌府区）、侯营镇（东昌府区）、堂邑镇（东昌府区）、韩集镇（东昌府区）、梁水镇（东昌府区）、肖家庄镇（茌平区）、博平镇（茌平区）、菜屯镇（茌平区）、广平镇（东昌府区）、乐平铺镇（茌平区）、杜郎口镇（茌平区）、振兴街道（茌平区）、温陈街道（茌平区）、李海务街道（度假区）、于集镇（度假区）、顾官屯镇（高新区）、魏湾镇（临清市）、金郝庄镇（临清市）、戴湾镇（临清市）、青年路街道（临清市）、先锋路街道（临清市）、新华路街道（临清市）、松林镇（临清市）、唐园镇（临清市）、三十里铺镇（高唐县）、清平镇（高唐县）、姜店镇（高唐县）、汇鑫街道（高唐县）、鱼山镇（东阿县）、铜城街道（东阿县）、牛角店镇（东阿县）、大桥镇（东阿县）、张秋镇（阳谷县）、七级镇（阳谷县）、阿城镇（阳谷县）、寿张镇（阳谷县）、柳林镇（冠县）、店子镇（冠县）、兰沃乡（冠县）、万善乡（冠县）、东古城镇（冠县）、范寨镇（冠县）、辛集镇（冠县）、董杜庄镇（莘县）、大张家镇（莘县）、古云镇（莘县）、古城镇（莘县）、燕店镇（莘县）、大王寨镇（莘县）、张鲁回族镇（莘县）、俎店镇（莘县）

III-4 重点项目

全市乡村旅游重点项目统计表

序号	类别	项目、资源
03	重点项目	中华葫芦文化园（东昌府区）、道口铺街道传统村落历史文化保护及乡村振兴综合体项目（东昌府区）、芳香文化博览园（东昌府区）、堂邑民俗旅游区（东昌府区）、大聊之城文商旅综合体（东昌府区）、孟尝君酒厂（东昌府区）、国防教育基地（东昌府区）、孔繁森故居（东昌府区）、徐楼印象（东昌府区）、库肯霍夫智慧农场（东昌府区）、古漯河湿地（东昌府区）、云野星辰露营地（高新区）、顾官屯民宿（高新区）、姜堤乐园（度假区）、刘道之蒲公英农业园（度假区）、周店闸（度假区）、黄河沉沙池（度假区）、信发现代农业园（茌平区）、中国兔文化产业园（茌平区）、佳乡田园（茌平区）、茌平植物园（茌平区）、耿店农业园（茌平区）、枣乡生态园（茌平区）、四照楼景区（茌平区）、金牛湖（茌平区）、宛园（临清市）、东宛园（临清市）、舍利宝塔（临清市）、鳌头矶（临清市）、运河钞关（临清市）、海棠园（临清市）、魏湾钞关（临清市）、季羨林故居（临清市）、国棉1960文创园（临清市）、锅市街（临清市）、黄河故道地质森林公园（临清市）、贡砖烧制（临清市）、古沙洲森林公园（临清市）、红谷田园综合体（临清市）、松林家具文化产业园（临清市）、鲜农草莓采摘园（临清市）、漳卫运河（临清市）、重点纺织企业（临清市）、三十里铺锦鲤基地（高唐县）、高唐国际营地（高唐县）、向阳花开（高唐县）、李苦禅故居（高唐县）、旧城林场（高唐县）、孙大石故居（高唐县）、清平森林公园（高唐县）、兴国寺（高唐县）、鱼丘湖（高唐县）、双海湖风景区（高唐县）、双海湖（高唐县）、清平古城（高唐县）、吕才纪念馆（高唐县）、艾山牡丹园（东阿县）、鱼山（东阿县）、艾山（东阿县）、艾山卡口（东阿县）、黄起元草莓基地（东阿县）、黄河森林公园（东阿县）、位山引黄闸（东阿县）、位山黄河公园（东阿县）、灵芝小镇（冠县）、七彩乡韵旅游民宿集聚区（冠县）、七彩庄园研学基地（冠县）、中华第一梨园（冠县）、马颊河房车露营地（冠县）、马颊河林场（冠县）、毛白杨林场（冠县）、清泉河生态风景区（冠县）、武训纪念馆（冠县）、柳林湿地（冠县）、中共鲁西北地委旧址（冠县）、东古城遗址（冠县）、国棉1952（冠县）、景阳冈景区（阳谷县）、狮子楼景区（阳谷县）、蚩尤陵景区（阳谷县）、七级码头（阳谷县）、七级古街（阳谷县）、金堤河大堤（阳谷县）、关帝庙（阳谷县山陕会馆）、张秋码头（阳谷县）、荆门上下闸（阳谷县）、阿城上下闸（阳谷县）、刘邓大军强渡黄河战役纪念馆（阳谷县）、陶城铺闸（阳谷县）、海会寺（阳谷县）、阿胶井（阳谷县）、运河（阳谷县）、景阳冈酒文化旅游景区（阳谷县）、苏海森林动物世界（阳谷县）、山东华珍堂阿胶有限公司工业旅游示范区（阳谷县）、仓亭津农业休闲旅游度假区（阳谷县）、阳谷文庙（阳谷县）、鲁西第一个党支部纪念馆（阳谷县）、红庙红色文化旅游区（莘县）、中共山东省委重建纪念馆（莘县）、中原现代农业嘉年华（莘县）、蔬菜博览中心（莘县）、农业科技展览馆（莘县）、马西林场（莘县）、西瓜博物馆（莘县）、三界碑（莘县）、冀鲁豫军区旧址暨朱德旧居（莘县）、燕塔（莘县）、中共冀南区党委旧址（莘县）、张鲁无花果基地（莘县）、马本斋陵园（莘县）、曾广福纪念馆（莘县）、韩氏家族墓地石刻（莘县）、莘县革命历史陈列馆（莘县）、苏村阻击战陈列馆（莘县）、刘邓大军强渡黄河准备会议旧址（莘县）、古秦皇堤遗址（莘县）

IV

发展战略

1.发展定位

2.发展目标

3.发展路径

4.任务清单



总体定位

聊城西近巍巍太行，东处齐鲁大地，居南北交通咽喉要道。沃野千里，水波荡漾，是一个物华天丰、人杰地灵之地。

“我家门前有条河”，河是聊城市最具代表性的资源，也是这个城市的血脉和灵魂。但要真正知道、读懂“江北水城”，需要走进水乡人家的日常生活！

因此，聊城市乡村旅游发展的总体定位为：

在河之畔，过闲适的水乡慢生活

—— 构建水环境/水生活/水文化” 三点水 “乡村休闲度假系统

乡村旅游总体品牌：

闲来聊城

形象口号：

水做的聊城，慢慢逛，悠悠过

家住岸上，推窗见水，清晨的薄雾笼罩河面，傍晚的渔舟载着夕阳归来……这里没有比谁更懂生活，只有河水静静流淌，炊烟袅袅升起，日子在日出日落中缓缓展开。在这里，生活不需要被定义，也不需要被比较，它只是自然而然地发生，像风一样自由，像水一样温柔。

江北水城，水生万物！物丰而仓廩实，而知礼节。通过发展乡村旅游把“水城”背后藏着的丰富物产、深厚文化以及民风民俗充分展现出来，让游客真正能够看得见、摸得着、体会得到“两河明珠”的魅力。在太行、黄河之间，过殷实、悠然的水乡生活；在齐鲁大地，沐上善若水的质朴民风。

市场定位

结合乡村旅游行业发展趋势、特征以及聊城市乡村旅游资源及发展现状，聊城市乡村旅游市场定位可以分为三级。

一级市场（基础市场）：

聊城市本地市场。随着城市扩张，“城市病”日益严重，到近郊、乡村“躲猫猫”，远离喧嚣，放松身心，是都市人越来越多的选择。特别是，随着新能源汽车的日益普及，乡村旅游成本大幅降低，更增加了城市居民近郊出行的愿望和动力。无论省内，还是国内的数据统计，乡村旅游早已经稳稳占据国内旅游总人次的半壁江山。因此，聊城市乡村旅游一级市场由中心城区及各县区（市）城镇居民组成。

二级市场（重要市场）：

以济南和太行山分流过境客源为代表的方圆200km、驾车2小时以内的周边城市市场。包括济南、泰安、济宁、德州、衡水、邢台、邯郸、安阳、濮阳、鹤壁等城市。这个都市圈每年所承载的游客量都在6亿人次以上，是聊城市乡村旅游重点开发的市场，关键要做好水、平原、文化的文章。

三级市场（机会市场）：

主要包括稍远一点的以石家庄、郑州、天津、北京等大都市游客，省内其他地市游客以及潜在的南北大通道过境游客。一方面，聊城的水资源异常丰富，是省内其他内陆城市不具备的自然条件，临水而居对内陆特别是山区游客有一定的吸引力；另一方面，聊城是连接“山河四省”的中间通道，既有交通便利性，也有资源的差异性，人员物资的交流频繁。

	市场定位	产品定位	形象口号
一级市场	聊城中心城区及各县区（市）城镇居民	以时令性近郊休闲体验产品为主，包括采摘、亲子、研学、娱乐、社交、聚会、节庆等。	无“聊”，不好！
二级市场	以济南和太行山分流过境客源为代表的方圆200km、驾车2小时以内的周边城市市场	以平原水乡特色生活、生产体验，文化古迹探索、知名景区配套产品为主。	假日，在水一方
三级市场	石家庄、郑州、天津、北京等大都市游客，省内其他地市游客以及南北大通道过境游客	以名人文化古迹探索、特色物产采购、地标打卡、重要节庆活动参与为主。	聊城，不容错过

发展目标

立足聊城市乡村旅游发展的现状，以“盘活现有、聚沙成塔、软硬兼施、以人为本”为原则，推动乡村生态环境持续改善，乡村旅游产业循序发展，乡村文化有效转化，乡村人才陆续回归，乡村全面振兴。让乡村旅游不单单满足游客吃住行游购娱的要素需求，还能为人们提供更多的情绪价值，创造一种不同于城市生活的常态化新生活方式，最终用高质量发展满足人民群众对美好生活的向往。

（一）近期目标——重点突破阶段（2025-2026）

立足现有项目的盘活或“二次创业”，到2026年，乡村旅游取得重大进展，全市乡村旅游发展水平明显提升，盘活或新建一批高质量乡村旅游项目与精品线路，“点、线、面”相结合的多层级布局基本展开。乡村生态环境及旅游基础设施得到明显改善，乡村旅游与相关产业融合进一步深化。乡村旅游品牌建设初见成效，省级及国家级相关乡村旅游创建力争新的突破。市场规模不断扩大，乡村旅游总人数超过1100万人次，乡村旅游收入达到50亿元以上。

发展目标

（二）中期目标——全面攻坚阶段（2027-2028年）

在理清家底，抬起“龙头”的基础上，2027年开始进入全面攻坚和发力的阶段。深入挖掘片区核心吸引物，打破区域界线，全域整合发展。重点打造“黄河+运河+历史遗存”、“马颊河+运河+文化名人”、“马颊河+徒骇河+非遗”三大集聚化发展片区以及灵芝、蔬菜、桑黄等农文旅融合特色产业小镇，极大提高全市乡村旅游的深度和广度。乡村旅游与农业、体育、康养产业等融合发展进一步深化，乡村旅游产业体系初步建成，乡村旅游内生动力持续增强。建成一批具有全国知名度的乡村旅游精品示范项目，省级以上乡村旅游创建工作更上一个大的台阶。乡村旅游总人数超过2400万人次，乡村旅游收入超过130亿元。

（三）远期目标——优化成形阶段（2029-2030年）

进一步丰富聊城市乡村旅游产品体系，使区域品牌形象更加饱满，龙头片区接待能力有了质的跃升，全市形成百花齐放的乡村旅游发展格局，产品品质和服务质量也有极大提升。到2030年，全市乡村旅游发展取得显著成效，乡村旅游在助推乡村振兴中的战略性支柱地位更加凸显。乡村旅游智慧化水平以及市场覆盖面都得到了长足发展，已经能够辐射到三级市场甚至更大市场，在国内也初具影响力。乡村旅游总人数超过3200万人次，乡村旅游收入达到180亿元。

一、资源梳理与分类

充分挖掘、梳理聊城市现有的乡村旅游业态、项目以及自然景观、历史文化、民俗风情等文旅资源，做到家底了然于胸。并对现有的资源根据现状、性质、可利用程度、变现难易等进行分类，明确开发建设的时序和重要性。

二、明确定位与优化配置

在掌握全市乡村旅游资源的前提下，根据各资源点之间的联系，并结合市场及行业发展趋势，对全市乡村旅游做好总体定位，并明确各区域、各个点位的具体定位。根据定位，再对已梳理出的资源进行整合和优化配置，从而形成优势互补，高效利用，避免同质化竞争。

三、生态环境提升与基础设施完善

聊城市乡村整体生态环境相对优良，但是也存在很多死角和短板，当务之急是在布置业态，开展文旅项目建设之前，利用“千万工程”的良机对全市乡村生态环境进行全面提升，让乡村首先绿起来、美起来、亮起来。

生态环境提升之余，要重点加强基础设施的完善，特别是旅游公共服务设施的配套。比如加强乡村旅游区域的交通基础设施建设，提高道路等级，优化公共交通服务，确保游客便捷到达。加强乡村旅游区域的公共服务设施建设，如游客服务中心、停车场、公共卫生设施等，提升游客旅游体验的便捷性、舒适度。

四、盘活现有与打造龙头项目

通过近几年的发展，聊城市已培育了众多乡村旅游项目，但因土地、生态、城镇边界等红线限制，以及新冠疫情的影响，有些项目处于停滞或者产品更新不及时、运营状态不佳的情况，因此盘活现有的已基本成型的项目，为他们注入新的活力是下一步乡村旅游发展的当务之急。通过认真梳理，力争在现有项目里挖潜，予以积极扶持和培育，使其成为全市乡村旅游茁壮发展的龙头。

五、以点带面形成集聚效应

在积极扶持、培育重点项目做好引导示范的基础上，重点谋划片区集聚化发展。根据区域资源的禀赋，本着相互补充、相互赋能、共同受益的原则，以重点项目为核心，把一定范围内的各类资源进行有效整合利用，主打一个主题，塑造一个品牌，形成一种文旅消费或生活方式，以承接更远的游客在乡村休闲度假。同时，也避免了区域范围内项目后续雷同所导致的恶性竞争。

六、品牌塑造与市场推广

根据不同的分级市场，塑造不同的聊城市乡村旅游总体形象，并统一口号、标识，利用线上线下多种渠道进行广泛的市场推广，让聊城乡村旅游家喻户晓。同时，要积极围绕品牌形象定期策划主题活动，特别是时令性的节庆活动，让市民、游客能够不断的感同身受，增加品牌的曝光度和美誉度，从而使聊城乡村旅游形象能够深入人心。

七、人才培育与体制机制完善

专业人才的匮乏目前在聊城市乡村旅游可持续发展中是一个明显的短板，如何尽快补齐这个短板，并能够源源不断的为后续乡村旅游的发展提供支撑，是关系到整个行业成败的至关重要因素。除了专业院校的招聘，在地农民的就地就业、新型农民的职业化以及乡村合伙人的招募、城市有贤之人的回归等都是可行的渠道。关键的问题在于如何长效的培养人、留住人、用好人，这就需要一套完善的体制机制的保证。体制机制的建设不仅限于人才培育，乡村旅游各个领域都需要相关制度的完善。

八、生态环境保护与可持续发展

强化生态保护意识，坚持绿色发展理念，加强对乡村旅游区域的生态环境保护，确保旅游活动对自然环境的影响最小化。推广绿色旅游，倡导绿色消费和低碳旅游，鼓励游客参与环保活动，共同营造绿色旅游环境。

九、社区参与与利益共享

乡村旅游与景区最大的不同就是村民是直接利益相关方，因此必须要把他们的角色和利益置于优先考虑的位置。鼓励乡村居民积极参与乡村旅游的规划、开发和管理，提高他们的获得感和幸福感。通过合理的利益分配机制，确保乡村居民、旅游企业和地方政府在乡村旅游发展中共享成果。

十、数据监测与分析

利用大数据技术，对乡村旅游的游客流量、消费结构等进行实时监测和分析，为后续乡村旅游产品和服务持续优化提供依据。

IV-4 任务清单

乡村旅游重点培育村、镇清单

序号	指标	数量	村、镇
01	乡村旅游重点培育村庄	37	艾山村（东阿县）、郭口村（东阿县）、太平新村（度假区）、大杨庄村（冠县）、李奇村（高唐县）、沈庄村（高唐县）、李圈村（临清市）、兴隆村（高新区）、前仓村（阳谷县）、许庄村（茌平区）、西郭村（高唐县）、徐楼村（东昌府区）、袁楼村（茌平区）、五里墩村（东昌府区）、孟店村（临清市）、鱼北村（东阿县）、沙河崖新村（阳谷县）、东南联合村（临清市）、刘庄村（东昌府区）、董杜庄新村（莘县）、大官庄村（临清市）、七级村（阳谷县）、小刘新村（茌平区）、姜堤村（度假区）、西杨村（东阿县）、孙庄村（高唐县）、王道口村（东阿县）、周店村（度假区）、耿店新村（茌平区）、道口铺村（东昌府区）、路庄村（东昌府区）、教场李村（东昌府区）、小杨屯村（茌平区）、红庙村（莘县）
02	乡村旅游重点培育乡镇	28	铜城街道（东阿县）、韩集镇（东昌府区）、魏湾镇（临清市）、三十里铺镇（高唐县）、柳林镇（冠县）、大桥镇（东阿县）、清平镇（高唐县）、大桥镇（东阿县）、顾官屯镇（高新区）、肖庄镇（茌平区）、侯营镇（东昌府区）、大张家镇（莘县）、鱼山镇（东阿县）、于集镇（度假区）、高庙王镇（阳谷）、姜店镇（高唐县）、堂邑镇（东昌府区）、先锋路街道（临清市）、古楼街道（东昌府区）、七级镇（阳谷县）、阿城镇（阳谷县）、张秋镇（阳谷县）、道口铺街道（东昌府区）、梁水镇（东昌府区）、店子镇（冠县）、董杜庄镇（莘县）、松林镇（临清市）、博平镇（茌平区）

IV-4 任务清单

类别	项目、资源
引导提升项目	中华葫芦文化园（东昌府区）、道口铺街道传统村落历史文化保护及乡村振兴综合体项目（东昌府区）、云野星辰露营基地（高新区）、聊城动物园（度假区）、顾官屯民宿（高新区）、信发现代农业园（茌平区）、中国兔文化产业园（茌平区）、宛园景区（临清市）、舍利宝塔（临清市）、鳌头矶（临清市）、东宛园景区（临清市）、运河钞关（临清市）、红谷田园综合体（临清市）、三十里铺锦鲤基地（高唐县）、高唐国际营地（高唐县）、向阳花开（高唐县）、双海湖风景区（高唐县）、艾山牡丹园（东阿县）、灵芝小镇（冠县）、七彩乡韵旅游民宿集聚区（冠县）、七彩庄园研学基地（冠县）、中华第一梨园（冠县）、冠县国棉1952（冠县）、景阳冈景区（阳谷县）、狮子楼景区（阳谷县）、仓亭津农业休闲旅游度假区（阳谷县）、红庙红色文化旅游区（莘县）、中共山东省委重建纪念馆（莘县）、中原现代农业嘉年华（莘县）、蔬菜博览中心（莘县）、农业科技展览馆（莘县）
迭代更新项目	芳香文化博览园（东昌府区）、堂邑民俗旅游区（东昌府区）、大聊之城文商旅综合体（东昌府区）、孟尝君酒厂（东昌府区）、姜堤乐园（度假区）、刘道之蒲公英农业园（度假区）、佳乡田园（茌平区）、茌平植物园（茌平区）、耿店农业园（茌平区）、枣乡生态园（茌平区）、四照楼景区（茌平区）、海棠园（临清市）、魏湾钞关（临清市）、鲜农草莓采摘园（临清市）、鱼山（东阿县）、艾山（东阿县）、马颊河房车露营地（冠县）、蚩尤陵景区（阳谷县）
培育发展项目	国防教育基地（东昌府区）、孔繁森故居（东昌府区）、古漯河湿地（东昌府区）、周店闸（度假区）、黄河沉沙池（度假区）、金牛湖（茌平区）、季羨林故居（临清市）、国棉1960文创园（临清市）、元运河街区（临清市）、黄河故道省级地质公园（临清市）、贡砖烧制（临清市）、古沙洲森林公园（临清市）、松林家具文化产业园（临清市）、漳卫运河（临清市）、重点纺织企业（临清市）、李苦禅故居（高唐县）、旧城林场（高唐县）、孙大石故居（高唐县）、清平森林公园（高唐县）、兴国寺（高唐县）、鱼丘湖（高唐县）、双海湖（高唐县）、清平古城（高唐县）、吕才纪念馆（高唐县）、艾山卡口（东阿县）黄起元草莓基地（东阿县）、黄河森林公园（东阿县）、位山引黄闸（东阿县）、位山黄河公园（东阿县）、马颊河林场（冠县）、毛白杨林场（冠县）、清泉河生态风景区（冠县）、武训纪念馆（冠县）、柳林湿地（冠县）、中共鲁西北地委旧址（冠县）、东古城遗址（冠县）、七级码头（阳谷县）、七级古街（阳谷县）、金堤河大堤（阳谷县）、关帝庙（阳谷县山陕会馆）、张秋码头（阳谷县）、荆门上下闸（阳谷县）、阿城上下闸（阳谷县）、刘邓大军强渡黄河战役纪念馆（阳谷县）、陶城铺闸（阳谷县）、海会寺（阳谷县）、阿胶井（阳谷县）、运河（阳谷县）、马西林场（莘县）、西瓜博物馆（莘县）、三界碑（莘县）、鲁西第一党支部（莘县）、冀鲁豫军区旧址暨朱德旧居（莘县）、燕塔（莘县）、中共冀南区党委旧址（莘县）、张鲁无花果基地（莘县）、马本斋陵园（莘县）、曾广福纪念馆（莘县）、韩氏家族墓地石刻（莘县）、莘县革命历史陈列馆（莘县）、苏村阻击战陈列馆（莘县）、刘邓大军强渡黄河准备会议旧址（莘县）

V

重点片区规划

总体空间布局

「三集」 重点片区

「五镇」 重点片区

重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区



总体空间格局

基于聊城市乡村地理空间结构、交通区位状况以及乡村旅游发展现状及资源分布态势，遵循“环城傍景区、沿水靠大路、生态文化两兼顾”的原则，拟构建“**四梁八柱+蜻蜓点水**”的全市乡村旅游总体空间格局。

四梁八柱：四梁，即构成“江北水城”的四条主要河流：运河、黄河、马颊河、徒骇河，他们不仅在空间上架构了整个城市的特殊肌理，在生态和文化上也塑造了这个城市的别样内涵。在全市乡村旅游发展中，“四梁”既是地理空间的方向路线，也是文旅产业的主要集聚带。“八柱”是建立在“四梁”基础上，依托全市现有的重要项目或资源点而重新构建的集规模化、产业化和体系化为一体的8个核心支撑片区。其中，包括3个“乡村旅游集群片区”和5个“强产业融合特色小镇”。即：

拾翠羽·黄河好运角
清平乐·东方美学家
满庭芳·鲁西大观园

灵芝小镇
鸭梨小镇
草&莓小镇
吃瓜小镇
桑黄小镇

蜻蜓点水：主要是指没有纳入集聚化发展区域内的乡村旅游单体或小组团，他们同样特色鲜明，基础较好，发展潜力巨大，是构成全市乡村旅游总体发展格局不可或缺的重要内容。

『四梁八柱 · 三集五镇』重点片区



旅游路网布局



为串联『三集五镇』八个重点片区，重点打造黄河、金堤河大堤、马颊河、徒骇河滨河路、运河（南水北调）滨河路及G309、G105、G240、G341国道，结合“四好农村路”及聊城市旅游公路规划中“四主·九支·十通景”内联外通的旅游公路总体路网结构，借势完善乡村旅游大交通体系。



滨河路、大堤、旅游道路及部分河道提升 示意



滨河路、大堤两岸景观提升 示意



国道部分路段亮化 示意



自行车驿站 示意



V 重点片区规划

「三集」重点片区

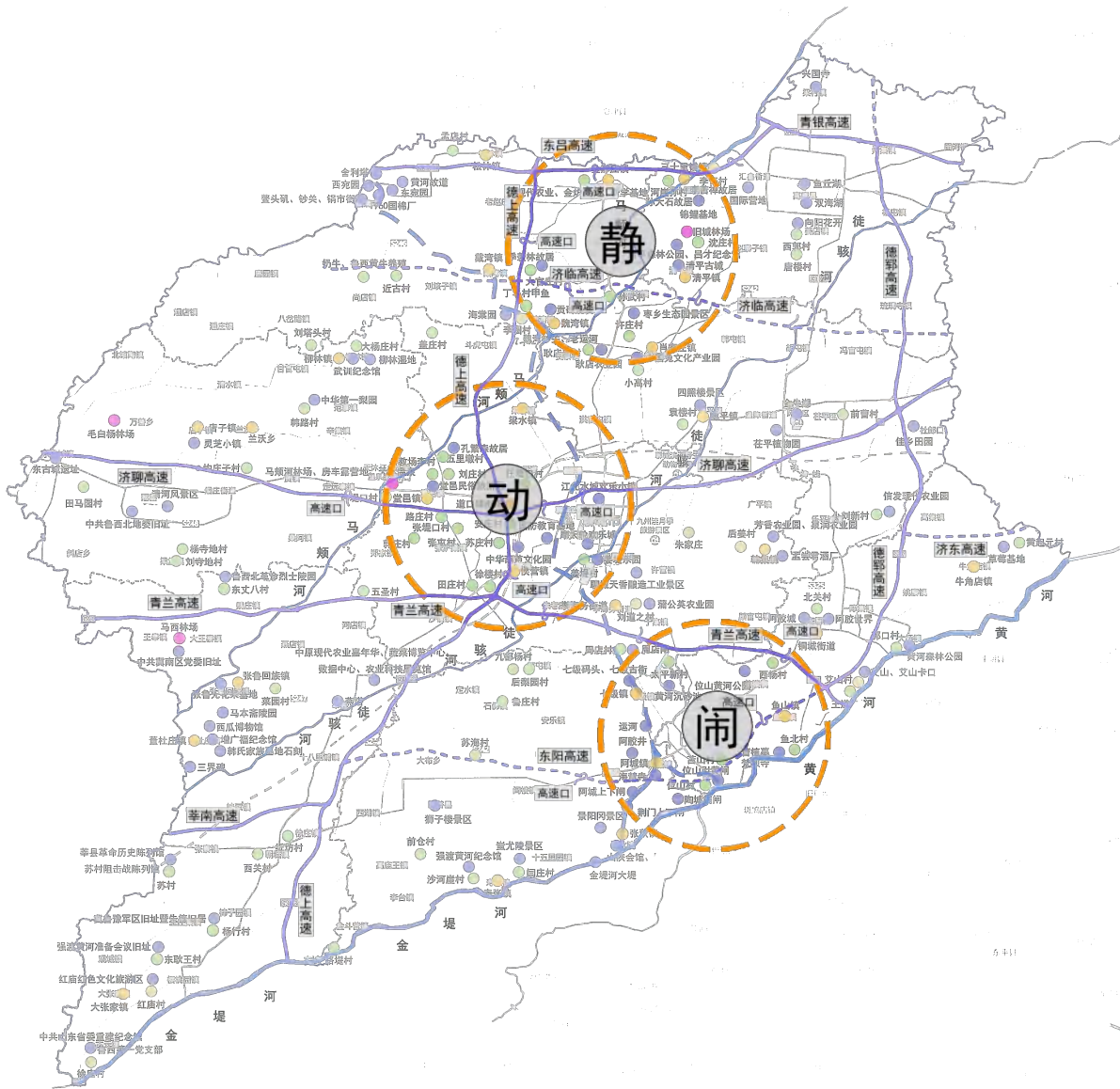
-
- | | |
|-------------------|----|
| 1、拾翠羽·黄河好运角 —— 食集 | 54 |
| 2、清平乐·东方美学家 —— 贤集 | 75 |
| 3、满庭芳·鲁西大观园 —— 物集 | 89 |

『三集』

河和之契，人间烟火。

解甲归田，安于清静。

熙熙攘攘，南来北往。



V
重点片区规划

拾翠羽·黄河好运角 ——食集



拾翠羽·黄河好运角 ——食集

黄河遇上运河，两河相汇，烟火人间！整合黄河与运河交汇的三角平原地区内丰富的物产、遗迹、人文资源，打造“黄河好运角”乡村旅游集群。集群以美食、淘宝、民宿、夜经济为纽带，把黄河沿线与运河沿线两条“玉带”资源有机联系起来，促线成面，相互依托，相互成就，共同形成一个充满人间烟火气的“热闹之角”。

黄道吉日 食来运转

饕餮 · 淘好 · 拾遗 · 转运

集群内重要资源

区域	类别	项目
聊城好运角	重点镇	铜城街道（东阿）、鱼山镇（东阿）、七级镇（阳谷）、阿城镇（阳谷）、张秋镇（阳谷）
	重点村	郭口村（东阿）、艾山村（东阿）、王道口村（东阿）、鱼北村（东阿）、苦山村（东阿）、位山村（东阿）、西杨村（东阿）、七级村（阳谷）、前仓村（阳谷）、兴隆村（高新区）、太平新村（度假区）、周店村（度假区）
	重点项目	阿胶世界（东阿）、黄河森林公园（东阿）、艾山（东阿）、艾山牡丹园（东阿）、艾山卡口（东阿）、鱼山曹植风景区（东阿）、梵呗寺（东阿）、位上引黄闸（东阿）、位上黄河公园（东阿）、七级码头（阳谷）、七级古街（阳谷）、老运河（阳谷）、阿胶井（阳谷）、陶城铺闸（阳谷）、海会寺（阳谷）、盐运司（阳谷）、阿城上下闸（阳谷）、荆门上下闸（阳谷）、景阳冈景区（阳谷）、山陕会馆（阳谷）、陈氏民居（阳谷）、金堤河大堤（阳谷）、蚩尤陵（阳谷）、黄河沉沙池（度假区）、周店闸（度假区）、.....

河和之契 人间烟火



手绘路书举例



黄河“不夜城”

利用黄河沿线乡村振兴集中连片打造的机会，引导村庄、社会资本进行规模化、集约化发展乡村旅游，特别是充分做好黄河夜经济的文章。一方面，可以为阿胶世界、景阳冈等A级景区做配套，另一方面也可逐渐形成济南、聊城、泰安、德州四市交界新的乡村旅游目的地。



运河“星星火”

充分调动运河沿线乡村居民的积极性，引导、培育一批有市场、有格调、有生命力的“运河小店”，统一品牌，统一宣传，统一售后保障。有客人时能为客人提供服务，没有客人时则能通过线上或其他方式实现可持续经营。



转运路（运河沿线）·道路及自驾休憩空间

序号	自驾休憩空间、露营地点位	序号	转运·淘好小铺 区位
01	位山黄河公园露营地	05	荆门上下闸露营地
02	太平新村沉沙池林下露营地	06	陶城铺闸露营地
03	七级上闸露营地	07	位山露营地
04	阿城下闸露营地	08	

自驾休憩空间、露营地意向图



利用沿路、沿河空闲地及林下空间，打造自驾休憩空间，为游客提供停车驻足、踏青露营空间。

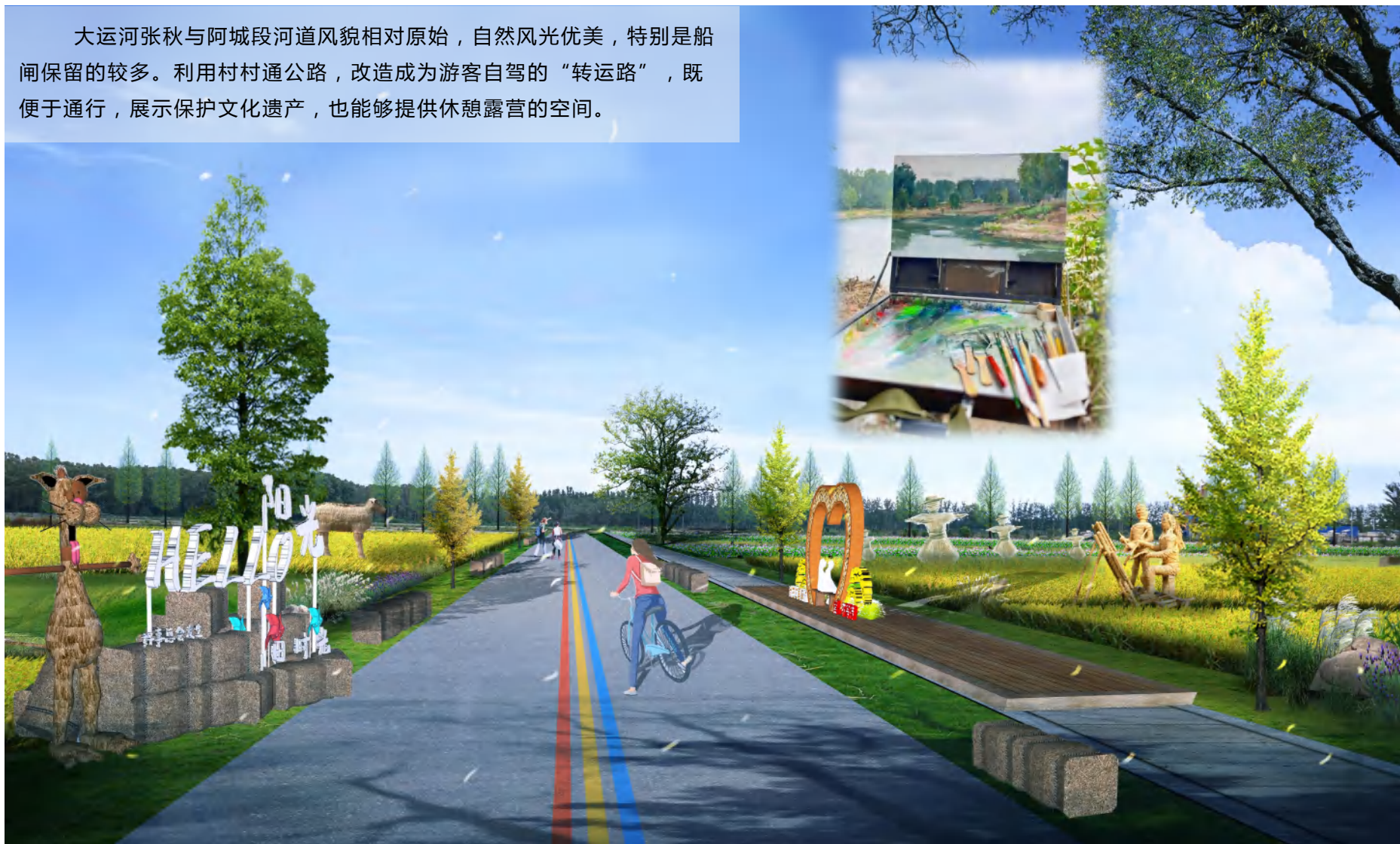


自驾休憩空间、露营地意向图



转运路（运河沿线）·道路及自驾休憩空间

大运河张秋与阿城段河道风貌相对原始，自然风光优美，特别是船闸保留的较多。利用村村通公路，改造成为游客自驾的“转运路”，既便于通行，展示保护文化遗产，也能够提供休憩露营的空间。



转运·淘好小铺

序号	转运·淘好小铺区位	序号	转运·淘好小铺 区位
01	阳谷县张秋镇张秋码头	06	阳谷县七级镇七级码头
02	阳谷县张秋镇荆门上下闸	07	度假区李海务街道周店村
03	阳谷县景阳冈旅游区	08	度假区于集镇太平新村
04	阳谷县阿城镇阿城上下闸	09	东阿县姜楼镇西杨村
05	阳谷县阿城镇阿胶井		

“转运·淘好—常来运河 常有好运” logo设计



“转运·淘好—常来运河 常有好运” 店铺示例



转运·淘好小铺 与在地文化融合的实用型文创商品举例

“转运·淘好—常来运河 常有好运”产品示例：

木质镇水兽馒头模具：



镇水兽传统手工馒头：



“转运·淘好—常来运河 常有好运”产品示例：

镇水兽：



镇水兽木雕：



镇水兽馒头印章：



“转运·淘好—常来运河 常有好运”产品示例：

镇水兽馒头包装：



转运·淘好小铺 产品名录

东阿古胶阿胶、中膏阿胶、张秋木版年画、阳谷木雕、景阳冈陈酿、阳谷石佛鲁庄造纸、阳谷古阿邑达仁堂张氏阿胶糕、阳谷哨、阳谷脸谱葫芦、苇编、阳谷根雕、古阿井阿胶、阳谷烙画、薛氏手工挂面、赵家羊汤、狮子楼八大菜、国庄粉条、布袋鸡、闫楼杜家烧鸡、武松牛肉、天德堂阿胶、兰印花布、柳编、蒲编、吊炉烧饼、张秋壮馍、寿张肉旋饼、阳谷花糕、张秋五彩印花布、阳谷绣花、阳谷干豆腐、琉璃丸子、张秋炖鱼、阳谷糟鱼、刘家烧鸡、五更炉熏鸡、七级竹编、闫庄独木轮车、闫庄木质楼、石佛本草羊排、大布羊头、大布驴肉、大布豆腐乳、贾海七彩绳、蔡庄木梳、大布麦秆扇艺、寿张辣椒酱艺、石虎石磨香油、阳谷糖画、阳谷面塑、阳谷剪纸、阳谷蝴蝶锁、目清烧鸡、隆食坊脱脂猪头肉、姚家秘制羊蝎子、吴家烧饼、王贺炖鱼、阳谷陈酿、毛坊老酒、东阿迟庄木版年画、东阿高集冯氏锅饼、徐庄铁丝编制、贡禧堂阿胶、17°阿胶葡萄酒、司金星手工琵琶、朝初品牌传统手工酱油、醋、程楼豆腐皮、姜楼烧鸡、姜楼胡氏豆腐皮、牛角店张氏炸鱼、田伍点心、八里烧鸡、旦镇烧鸡、面塑、三角糖、王家小磨香油、姜楼包子、香山小磨香油、一品堂阿胶、荣盛源酱油、秸秆扎刻、安宫牛黄丸传、东阿酒、东阿刀剑、东阿糕点、天齐阿胶糕、汇九酱卤肉食、秦氏老溢香驴肉

借鉴乌镇戏剧节的组织形式



运河边上有好“戏”——运河三镇庄户戏剧节 曲目举例

周六演出剧目

- 1、河北梆子《大美东阿》
- 2、京剧《罢宴》
- 3、豫剧《抬花轿》
- 4、京剧《空城计》《红灯记》
- 5、京剧《红色娘子军》
- 6、河北梆子《人民英雄纪念碑》
- 7、京剧《红云岗》
- 8、豫剧《花木兰》
- 9、京剧《状元媒》
- 10、豫剧《朝阳沟》
- 11、河北梆子《大登殿》
- 12、京剧《上天台》
- 13、现代京剧“光辉照儿永向前”
- 14、现代京剧“接过红旗肩上扛”
- 15、山东梆子《海源阁》
- 16、豫剧《孟丽君》
- 17、豫剧《三哭殿》

周日演出剧目

- 1、开场：《临清龙灯+舞狮》
- 2、唢呐：《打枣》
- 3、山东琴书：《正反话》
- 4、相声：《龙年大吉美聊城》
- 5、杂技：《节令花信》抖空竹
- 6、武术：《盛世梅花拳》《阳谷小架梅花拳》
- 7、器乐：《梅花三弄》
- 8、民俗展示：《伞棒秧歌》《高跷》
- 9、山东梆子：《抬花轿——梳妆》
- 10、八角鼓《东方教育美名扬》
- 11、传统音乐《阳谷寿张黄河夯号》
- 12、诵读《五星出东方》
- 13、京剧：《龙腾虎跃》
- 14、传统剧目《逍遥津》、《扫松下书》
- 15、《绣襦记》、《八珍汤》
- 16、《玉堂春》、《范进中举》
- 17、现代剧目《小二黑结婚》、《赤道战鼓》

21KM 黄河夜经济带

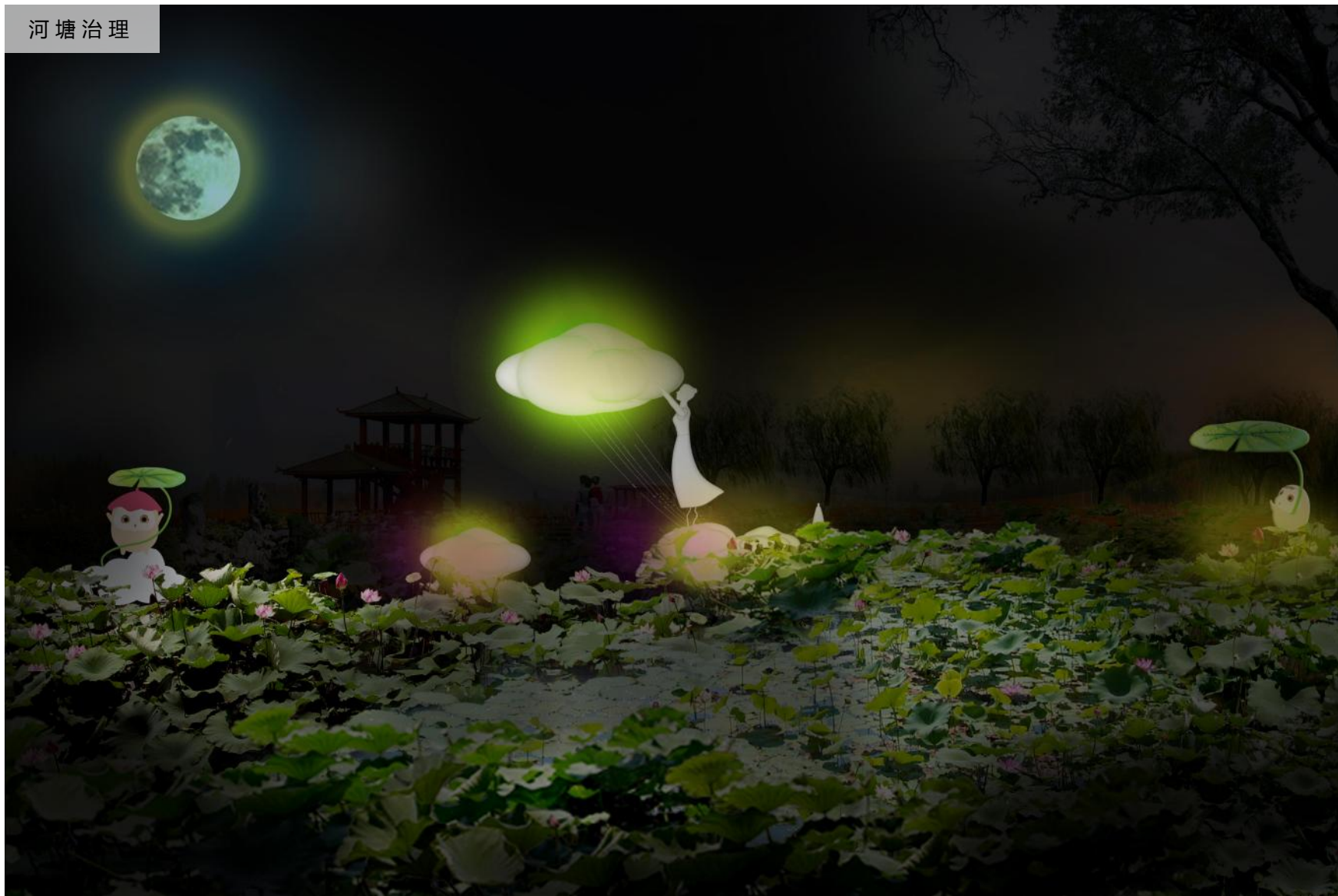


沿黄河鱼山—黄河森林公园段，以郭口村、艾山村、鱼北村等特色村为中心打造“洛神栖梦”夜经济带，突出休闲、餐饮、娱乐，民宿等夜间消费。白天散开，夜间聚拢，形成集聚化的热闹的“不夜天街”。

洛神栖梦民宿提升



河塘治理



洛神栖梦——黄河夜经济带

挖掘聊城本地特色曲目及省内沿黄九市特色戏曲、非遗表演曲目，于每周末举办两夜的“黄河戏曲节”，同时联合沿黄九省，在“2023第二届黄河流域戏曲演出季”基础上推出一年一度的“黄河戏曲大合唱”。“黄河戏曲节”期间在研学21KM黄河大堤分段举办黄河好物大集、黄河跳蚤市集、黄河农产品大集。艾山卡口、黄河森林公园、鱼山、艾山利用现有设施，增加亮化装置，黄河文化主题的灯光秀。挖掘鱼山梵呗等传统乐曲沿河及民间乐曲定期举办“沿黄音乐季”。



洛神栖梦——黄河夜经济带 民俗表演活动举例

鱼山梵呗、东阿杂技、东阿二郎拳、东阿大红拳、东阿下码头王皮戏、于窝黄河大秧歌、东阿大王秧歌、姜韩独杆轿、铜城二郎拳、鲁西大秧歌、凌山舞狮、河北梆子、盛世架鼓、东阿形意拳、走江湖打把式卖艺锣歌子、山东琴书、孙膑拳、小红拳、山东梆子、阳谷寿张黄河夯号、谷山调、阳谷孙膑拳、阳谷架鼓、二人摔、阳谷张海狮子舞、阳谷寿张南街狮子舞、阳谷寿张南街龙灯舞、阳谷寿张南街高跷、阳谷郭屯赵庄唢呐、阳谷张秋运河号子、阳谷李氏太极罗汉刀、阳谷石佛刘园魔术、阳谷侨润王楼魔术、二鬼摔跤、阳谷扬琴说唱、阳谷石楼竹马、阳谷苦水王柳子戏、阳谷景阳冈飞车、阳谷大笛子戏、阳谷山东梆子、阳谷太平拳、武松哨棒十八式、阳谷陶城铺立柱夯歌、阳谷山东琴书、孙膑剑、阳谷小架梅花拳、吴氏八极拳、少林拳、黄河涯大洪拳、兴武罗汉拳、朱庄朱氏太平拳、兴龙堂二郎拳、徐庄村少林太祖拳、迷魂阵架（拳）、黄集村二郎拳、叶氏木板大鼓、韩氏木板大鼓、吴氏八极拳、少林拳、黄河涯大洪拳

洛神栖梦——黄河有喜 主题活动策划

▲ 黄河婚礼体验流程示例：

▲ 在黄河大堤上广帖喜事榜，路人皆知。



张贴喜榜

新娘出嫁

鸣锣开道

花轿游行

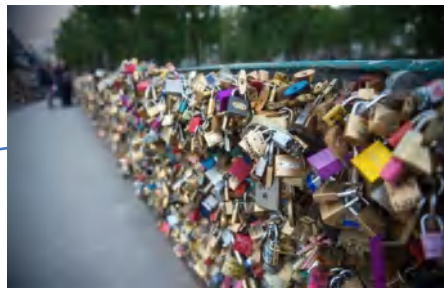
天女散花

传统婚礼

永结同心

凤凰还巢

▲ 从郭口村坐花轿出发至艾山村



▲ 喜事结束，新人入住洞房精品民宿。



食来运转——运河休闲淘宝带 黄运美食举例



以张秋、阿城、七级三镇现有餐饮设施、市集，积极引导，加以政策扶持，以当地村民为主，开设黄、运美食小店，并逐步发展成为美食片区：

东阿古胶阿胶、中膏阿胶、国庄粉条、李台烧鸡、阳谷薛氏手工挂面、阳谷乌枣、阳谷布袋鸡、阳谷吊炉烧饼、张秋壮馍、寿张肉旋饼、阳谷花糕、阳谷南街肉盒、张秋炖鱼、郭屯炖鸡、石佛羊排、羊排鲜嫩多汁、寿张肉旋子、大布驴肉等.....

阿胶水晶枣、阿胶芦花鸡、东阿老豆腐、高集锅饼、姜楼烧鸡、四喜鸭子、干炸丸子、番茄松鼠鱼、东阿桃花姬阿胶糕等。武大郎烧饼、乌枣、姜楼烧鸡、高集豆腐皮、旦镇烧鸡、高集锅饼等.....



食来运转——运河休闲淘宝带 运河老游戏举例



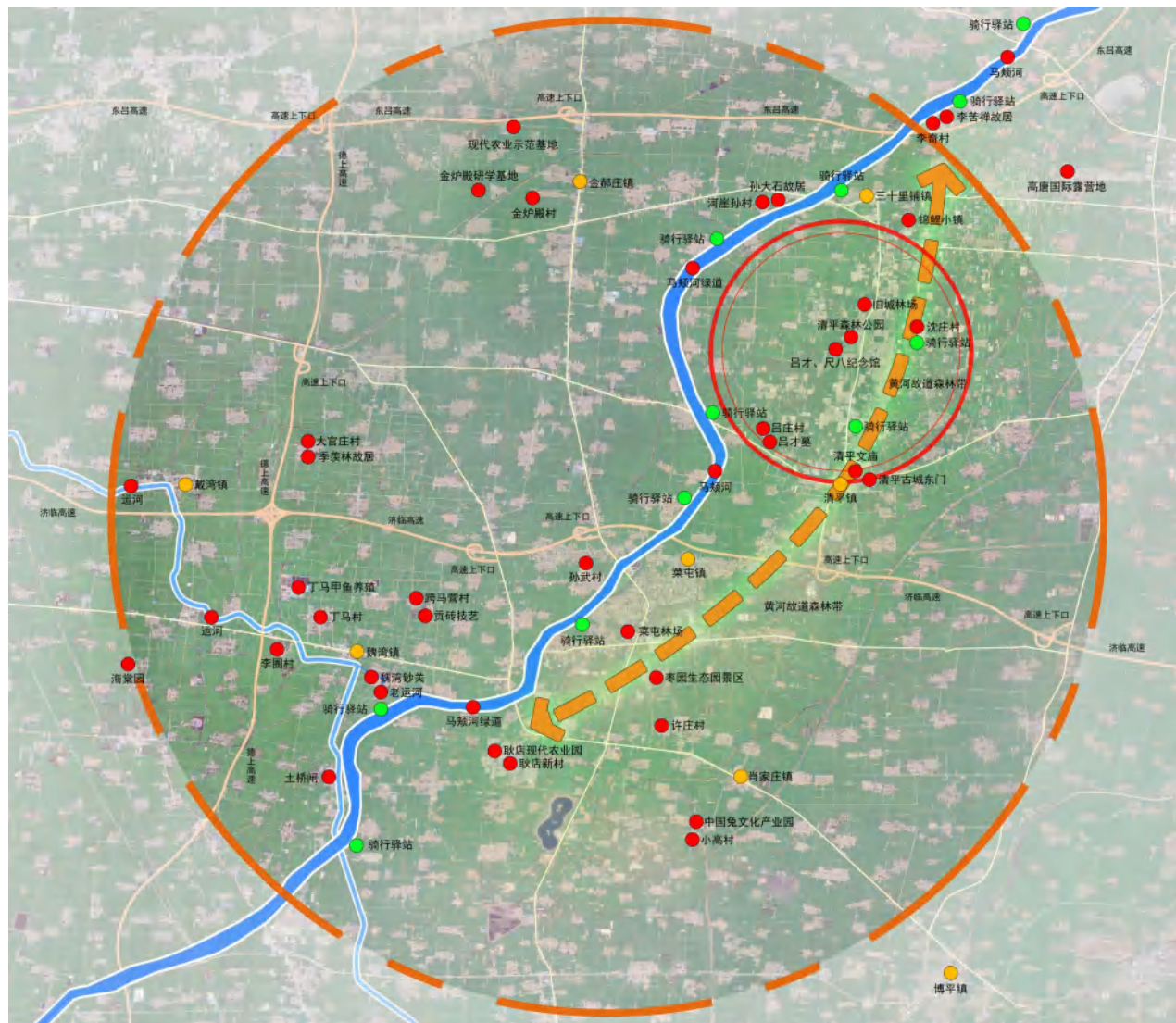
V

重点片区规划

清平乐·东方美学家 —— 贤集

—





清平乐·东方美学家 —— 贤集

马颊河，禹疏九河之一。在马颊河和黄河故道的生态廊道内，以老清平县城为中心的方圆20公里范围内蕴藏了国学、国画、古乐、锦鲤、玉兔、贡砖、中药以及文房四宝等众多中国传统文化和美学的符号，是一块最符合国人审美，回归乡野，诗意栖居的“东方田园”。

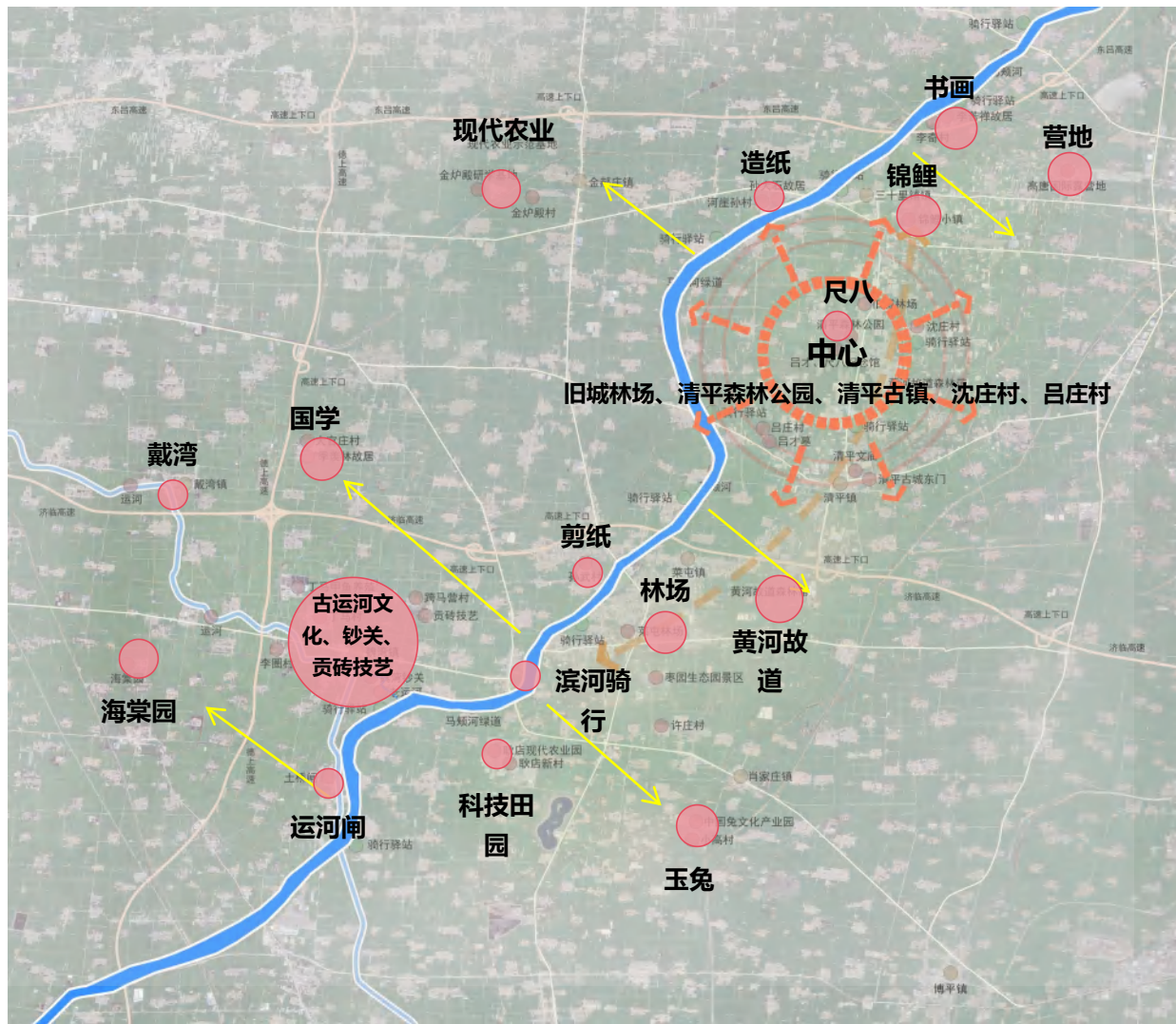
以清平古镇和旧城林场为中心，以马颊河为廊道，以区域内闲置宅基地为承载，创新“名人效应+庭院经济+田园美学+节日庆典”的乡村旅游发展模式。村酒野蔬、男耕女织、采菊东篱、琴棋书画……月是故乡明，宁静、简朴、和谐与美好的中国式田园生活在这里得到完美呈现。

除了用文旅的思维来探索乡村旅游发展新模式，也要从城乡融合的角度来宏观思考，把城市需求与乡村资源进行有效衔接，积极促进城乡有关剩余要素的合理流动。特别是吸引和引导“新乡贤”以及周边大城市的文化消费需求向这个片区集中。

集群内重要资源

区域	类别	项目
清平乐·中式美学田园	重点镇	三十里铺镇（高唐）、清平镇（高唐）、魏湾镇（临清）、戴湾镇（临清）、金郝庄镇（临清）、肖家庄镇（茌平）、菜屯镇（茌平）、康庄镇（临清市）
	重点村	李奇村（高唐）、孙庄村（高唐）、沈庄村（高唐）、吕庄村（高唐）、李圈村（临清）、丁马庄村（临清）、跨马营村（临清）、大官庄村（临清）、孙武村（茌平）、耿店新村（茌平）、许庄村（茌平）、小高村（茌平）
	重点项目	锦鲤小镇（高唐）、李苦禅故居（高唐）、孙大石故居（高唐）、高唐国际营地（高唐）、旧城林场（高唐）、清平森林公园（高唐）、清平古城（高唐）、清平文庙（高唐）、清平古城东门（高唐）、吕才墓（高唐）、吕才纪念馆（高唐）、季羨林故居（临清）、贡砖烧制技艺（临清）、中华海棠园（临清）、魏湾钞关（临清）、老运河（临清）、金炉殿研学营地（临清）、金郝庄现代农业示范基地（临清）、枣乡生态园景区（茌平）、耿店农业园（茌平）、中国兔文化产业园（茌平）、菜屯林场（茌平）、土桥闸（东昌府）、黄河故道森林带（高唐、茌平）

解甲归田 安于清静



以『家』为基础的中国传统乡村生活方式

以庭院为单位的 居住空间

以田野为背景的 劳作创作空间

以邻里关系为基础的 社交空间

以马頰河为依托的 生态疗愈空间

以锦鲤等符号为载体的 文化研修空间

以时令节气为线索的 交流互动空间

V-2 「三集」重点片区

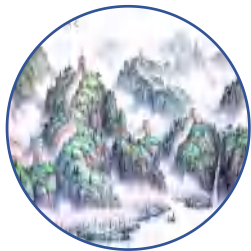
传统文化符号的转化利用示例

锦鲤



以鱼为媒，打造以锦鲤为主题的院落，定期开展“锦鲤雅集”活动，在养殖、观赏、文化交流等多方面给游客提供中国传统美学鉴赏和身心上的愉悦。

国学国画



以国学、国画为交流和研学的吸引物，吸引“文化人”常居此地，定期举办“季羨林读书会集”、“苦禅艺术交流”等活动，以文彰旅，以旅促文。

国乐



以尺八乐器的国际交流为龙头，定期举办各类国乐、民乐的主题节庆活动。比如吕才音乐节、鲁西民乐节等。吸引国乐爱好者以及上下游各方落户此地。

玉兔



锦鲤、龟、兔子和龙凤一样，都是中国传统的吉祥物，是民间美好生活的代表。定期举办“玉兔文化节”或“传统吉祥物节庆活动”来吸引游客驻留。

贡砖



临清贡砖代表了中国传统手工技艺的精致美。以砖雕、石雕、木雕等传统手工艺吸引相关从业者、爱好者聚集，打造传统手工艺点亮乡村的典范。

民艺



剪纸、造纸、制笔等传统的民艺在这个片区也有一定的群众基础，梳理、整合形成一定的体系，也可以成为体验研学的课程，吸引一部分群体的关注。

海棠



海棠、竹子、菊花等植物也是中式传统美学不可或缺的元素。利用现有的中华海棠园、苗圃、林场等举办“东方美学田园博览会”也是吸引人气的方法。

清平乐·东方美学家



东方美学家 闲置院落改造示例



闲置院落改造示例

小院整体布局图



闲置院落改造示例
小院庭院提升图



闲置院落改造示例

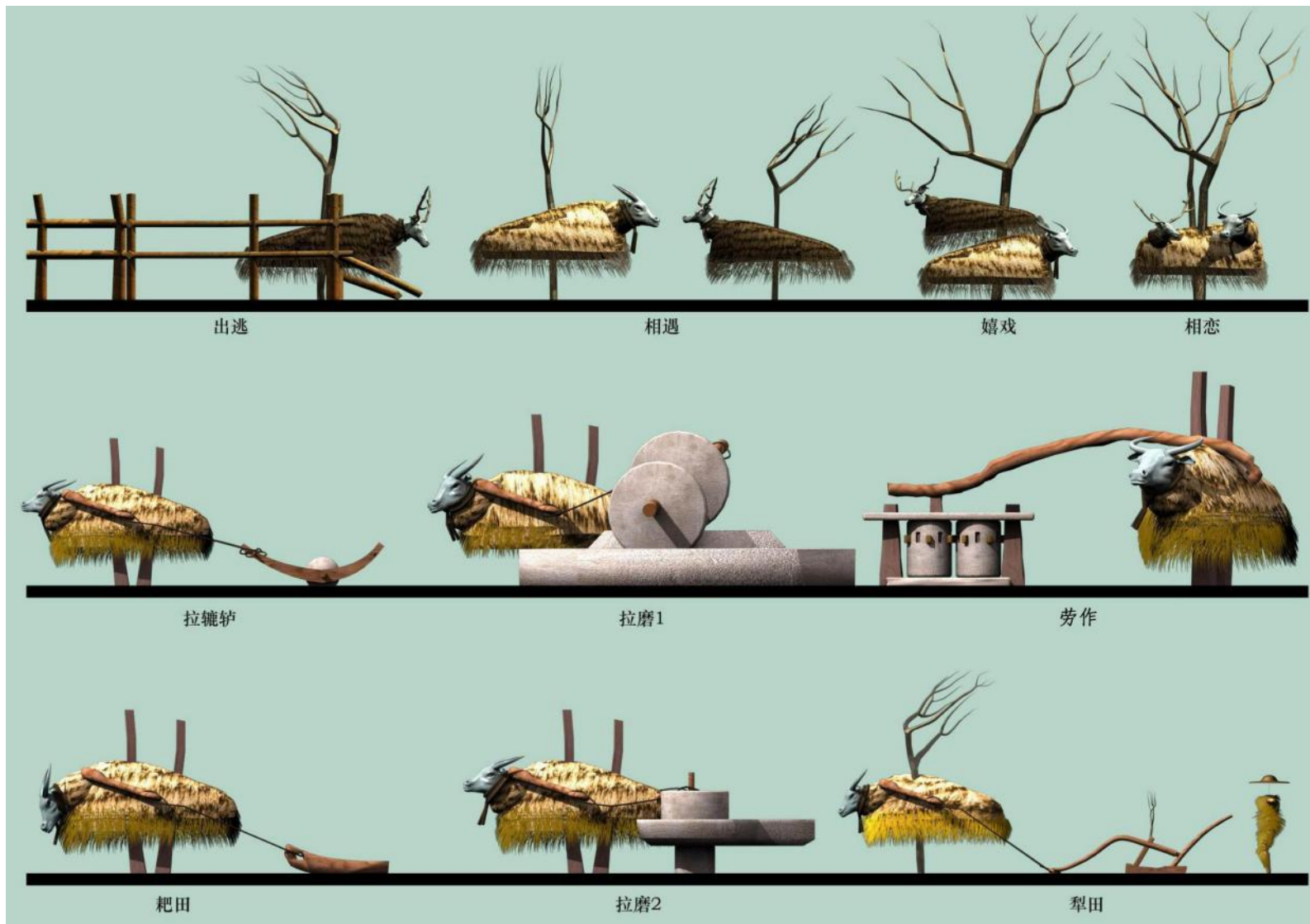
手工体验作坊.....



酒馆、茶馆、餐饮.....

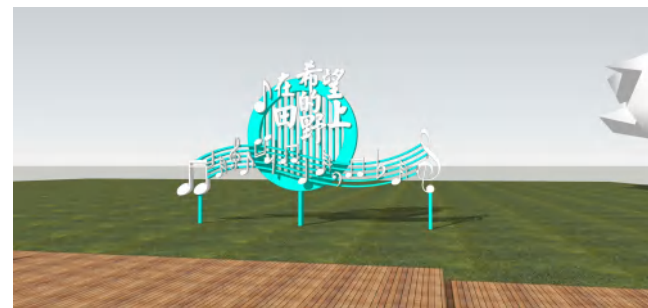
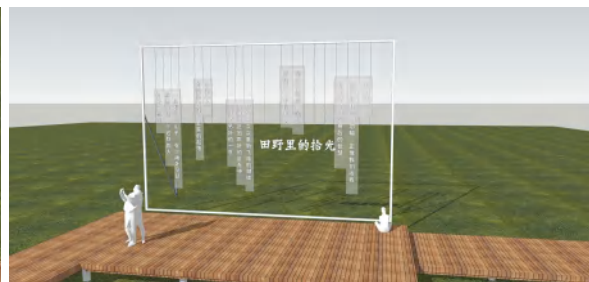
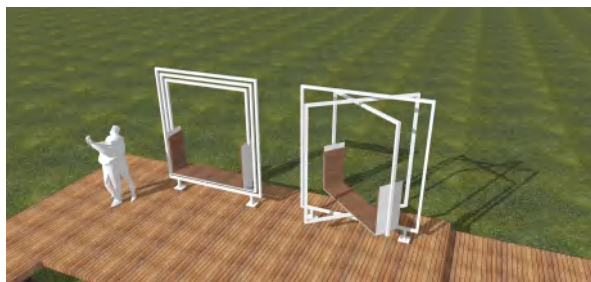
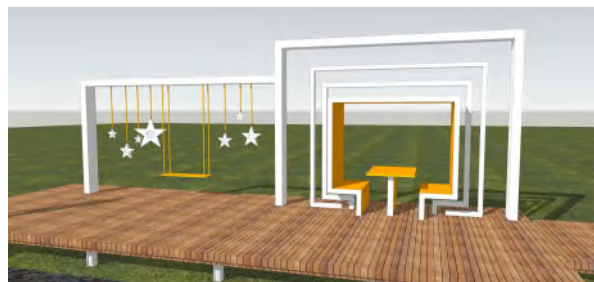


田野主题艺术创作示例（稻草装置）

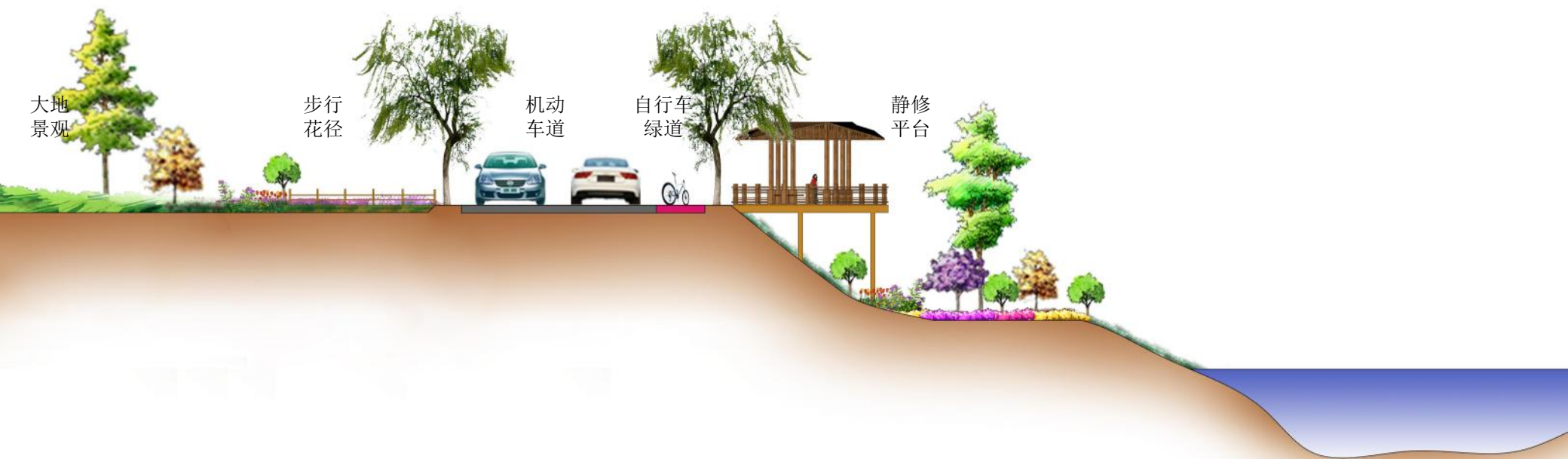


牛
的
一
生

田野主题艺术创作示例



马颊河堤岸休闲功能改造示例



马颊河主题活动、特色秀示例

船灯秀、银河秀、风火秀、萤火虫森林



V
重点片区规划

满庭芳·鲁西大观园 ——物集

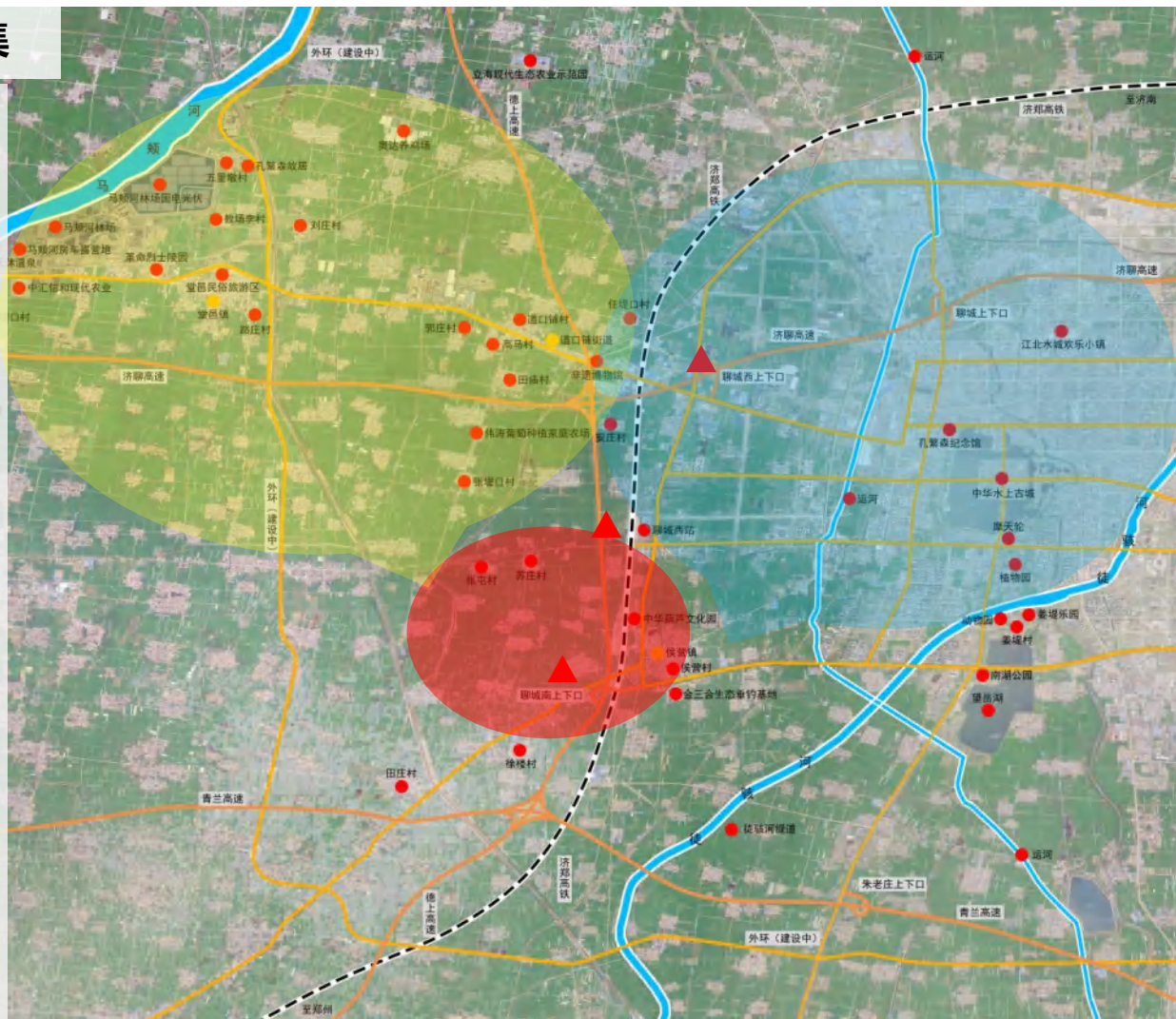


满庭芳·鲁西大观园 —— 物集

过去，聊城因其独特的地理位置和运河的畅通，成为了北方水运枢纽、京师门户，在运河航线上起到了举足轻重的作用。如今，运河航运虽功能已无，但聊城的区位和交通优势依然存在，特别是往日繁华所沉淀下来的非物质文化遗产遗产格外丰富，乡村里的奇珍异宝也花样繁多。

聊城好物琳琅满目，但是相对分散，各自“小家经营”。如何把这些好东西集合起来，快速流通变现，同时也能够成为乡村旅游的特色目的地？建议采纳传统“前店后坊”的经营方式，在城乡结合部，高速聊城西、聊城南出入口以及聊城西高铁站的交通枢纽位置，以中华葫芦文化园为核心，为“前店”，统一展示、销售聊城市的优质特色产品。在北到济聊高速沿线，南到青兰高速沿线，西到马颊河，东到高铁线的四方区域内，集中引导、招商发展非遗工坊、特色加工车间、手工研习所等“后坊”。

“前店”是展示销售和游客接待的窗口，“后坊”是生产、加工以及游客体验的大本营。



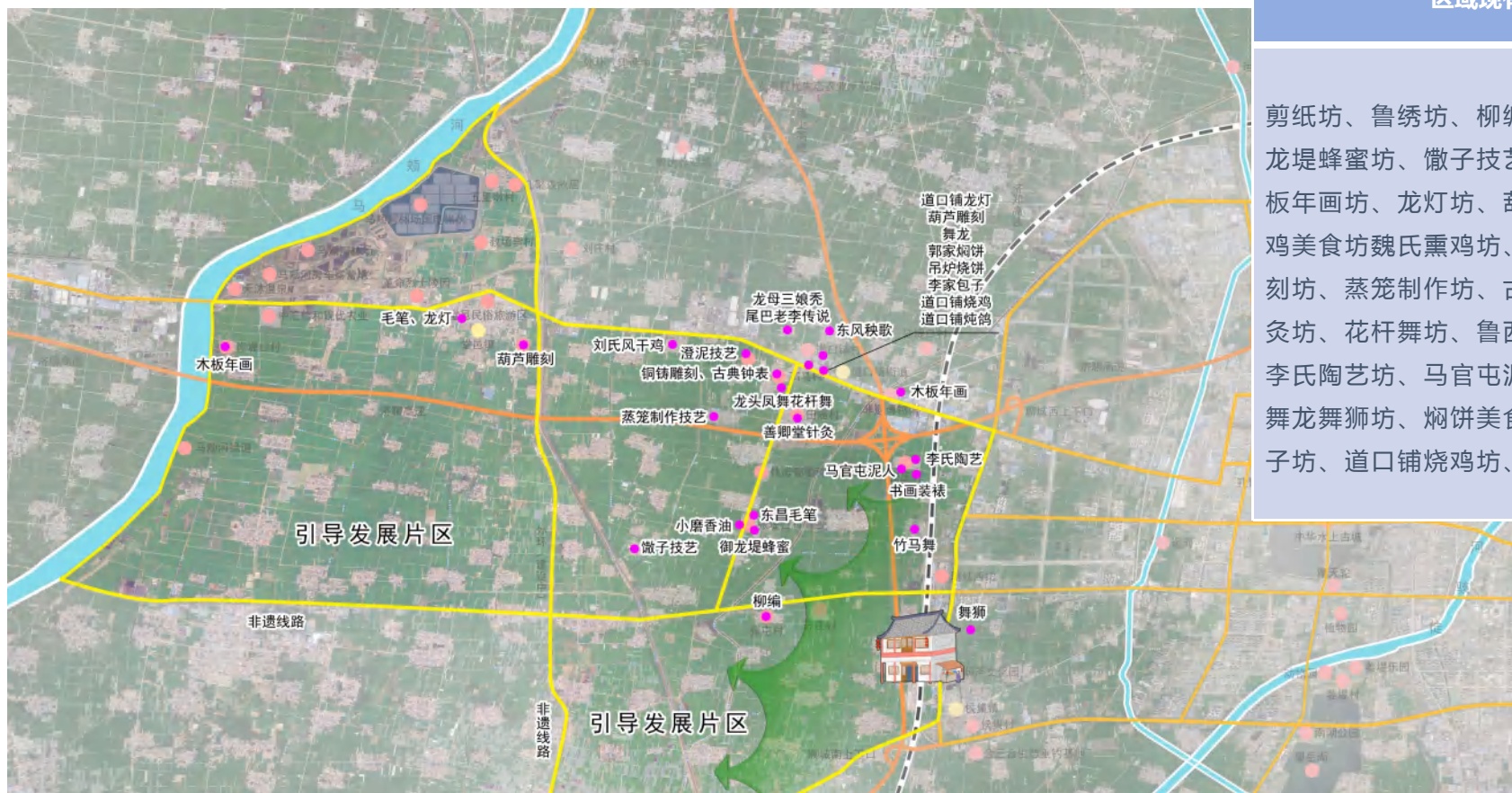
集群内重要资源

区域	类别	项目
鲁西民俗商贸聚集区	重点镇	道口铺街道（东昌府区）、堂邑镇（东昌府区）、侯营镇（东昌府区）、梁山镇（东昌府区）
	重点村	道口铺村（东昌府区）、安庄村（东昌府区）、张屯村（东昌府区）、苏庄村（东昌府区）、徐楼村（东昌府区）、田庄村（东昌府区）、张堤口村（东昌府区）、任堤口村（东昌府区）、郭庄村（东昌府区）、路庄村（东昌府区）、刘庄村（东昌府区）、教场李村（东昌府区）、五里墩村（东昌府区）、许堤口村（东昌府区）、姜堤村（度假区）、付家坟村（度假区）
	重点项目	中华葫芦文化园（东昌府区）、道口铺街道传统村落历史文化保护及乡村振兴综合体项目（东昌府区）、堂邑民俗旅游区（东昌府区）、孔繁森故居（东昌府区）、孔繁森纪念馆（东昌府区）、姜堤乐园（度假区）、马颊河林场（冠县）、马颊河房车营地（冠县）、付家坟村提升改造项目（度假区）

聊城“36坊”

区域现有（36项）

剪纸坊、鲁绣坊、柳编坊、东昌毛笔坊、御龙堤蜂蜜坊、徽子技艺坊、小磨香油坊、木板年画坊、龙灯坊、葫芦雕刻坊、刘氏风干鸡美食坊、魏氏熏鸡坊、澄泥技艺坊、铜铸雕刻坊、蒸笼制作坊、古典钟表坊、善卿堂针灸坊、花杆舞坊、鲁西故事坊、秧歌技艺坊、李氏陶艺坊、马官屯泥人坊、书画装裱坊、舞龙舞狮坊、焖饼美食坊、吊炉烧饼坊、包子坊、道口铺烧鸡坊、道口铺炖鸽坊

其他非遗
(65项)

东昌府木版年画、张秋木版年画、茌平剪纸、茌平董庄中堂画、郎庄面塑、鱼山梵呗、金氏古筝、阳谷寿张黄河夯号、八角鼓、临清架鼓、临清时调、蛤蟆嗡、四根弦、高唐四平调、山东梆子、莘城镇温庄火狮子、柳林花鼓、柳林降狮舞、高唐落子舞、伞棒舞、东昌葫芦雕刻、临清贡砖制作技艺、聊城牛筋腰带制作技艺、聊城铁公鸡制作技艺、东昌古锦、东昌澄泥、东昌运河毛笔、阳谷木雕、景阳冈酿酒制作技艺、义安成高氏烹饪技艺、鲁庄造纸技艺、临清什香面制作技艺、阳谷古阿邑达仁堂张氏阿胶糕制作技艺、健脑补肾丸制作技艺、东阿阿胶制作技艺、聊城杂技、查拳、东阿杂技、临清肘捶、临清潭腿、聊城梅花桩拳、张鲁查拳、东阿二郎拳、凤凰山传说、武训的故事、茌平花鼓戏、少林拳、临清龙灯、东阿大红拳、流星锤、镶嵌技艺、鸡毛掸子扎制工艺、针灸（孟氏手针法、叶氏心法针灸）、古琴艺术、秧歌、柳子戏、剪纸、传统面食制作技艺、弓箭制作技艺、铜器制作技艺、鲁菜烹饪技艺、中医传统制剂方法（东阿）、中医传统制剂方法（茌平）

前“店”后“坊”发展模式



后“坊”改造示意



后“坊”改造示意



“塑陶记”平面设计说明图



后“坊”项目举例

1、美食坊

自制美食，可结合当地山楂，主打山楂小吃制作体验。



2、布艺坊

体验织布、印染、刺绣，动手制作手帕、围巾等丝织纪念品。



3、编织坊

体验草编、彩绳编织、毛线编织，可以学习、亲手自作编织小饰品。



4、造纸坊

体验手工造纸，制作各种材质的纸张，可利用当地修剪下来的植物、枝条、树皮做原料。



后“坊”项目举例

5、花灯坊

体验花灯制作工艺，可以跟随工坊的人学习制作节日花灯。



6、香皂坊

体验自制手工皂，可以结合当地山楂原料，制作凤山特色香皂。



7、陶艺坊

体验泥塑、陶艺，自制陶器，还原乡村关于泥土的童趣。



8、印染坊

体验植物印布，山上采摘带有色彩的植物，进行加工处理，在白布上印染花色。



后“坊”项目举例



V-2 「三集」 重点片区

“坊主” 共享艺术空间示例

除了“前店”之外，在片区一定区域范围内，也可再建多个小型的“坊主”分享、展示以及与游客互动的公共交流空间。



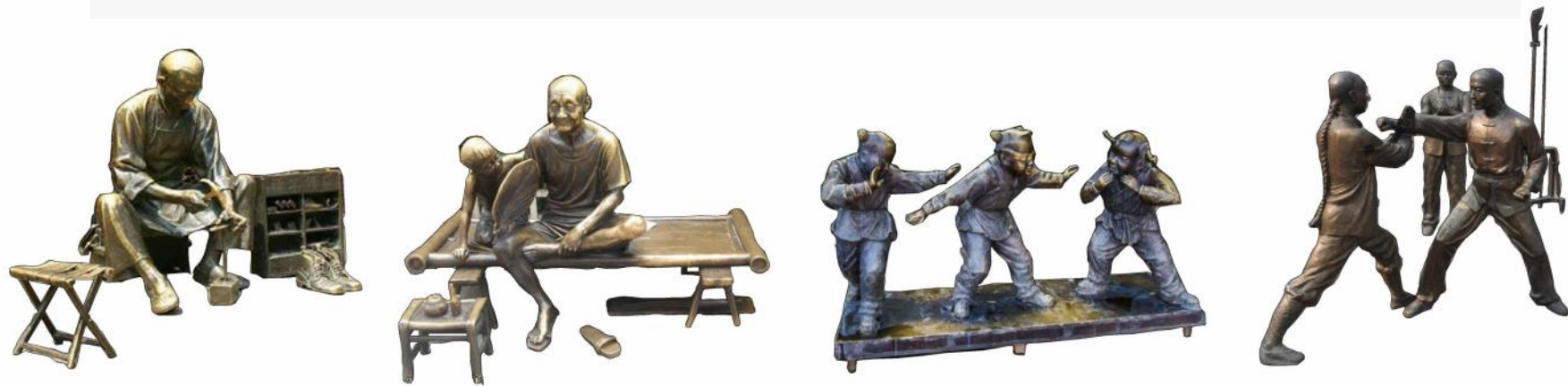
“坊主” 共享艺术市集



非遗景观小品



非遗活化，将传统非遗打造成景观小品，结合美丽乡村建设、旅游公路建设等基础建设，在村庄空闲地、道路两侧及田间地头设计非遗景观小品，既可以传播非遗文化，又可以作为旅游标识。



V 重点片区规划

「五镇」重点片区

强 产 业 + 文 旅	1、灵芝小镇	104
	2、鸭梨小镇	109
	3、草&莓小镇	115
	4、吃瓜小镇	122
	5、桑黄小镇	129

『桑黄小镇』

『吃瓜小镇』

『草&莓小镇』

『鸭梨小镇』

『灵芝小镇』

『五镇』强产业+文旅

作为山东省的农业大市，农业产业是聊城的基础产业，也是特色产业，相关产品的市场影响力、知名度、美誉度都很高，借农业的势做好文旅的文章，是全市乡村旅游发展的一个“捷径”。



以店子镇为中心的冠县灵芝产业已有近40年的历史，其灵芝产量和交易量分别占全国总量的50%和60%左右，是全国最大的灵芝种植和经营集散地，素有“灵芝之乡”美誉。

灵芝自古以来就被誉为“仙草”，是保健良品。同时，灵芝也具有极高的观赏价值，是开展乡村旅游的良好载体。借助灵芝产业链的不断完善，以店子镇为主，以万善乡、东古城镇以及毛白杨林场为辅，打造灵芝康养文旅小镇。通过生态环境进一步提升，灵芝文化的不断完善，康养节庆活动的常态化，使其逐渐发展成为“鲁西仙灵之境”。



V-3 「五镇」重点片区

“一二二一” 文旅发展建议

一条“灵净”大道

以店子镇南北中心街为主体，不断植入灵芝上下游的产品，打造**100家灵芝主题门店**，使店子镇成为名副其实的“店铺镇”，同时也让游客通过逛店铺，体验灵芝产品，完成了一次修仙的过程，

街道及店铺的装饰、美陈、设施配套尽可能突出“**仙气**”，游客一踏入就仿佛穿越进入了“**仙境**”。售卖产品除了常规的灵芝及相关保健品外，还要有更多文旅的业态，比如灵芝的主题餐饮、住宿，灵芝相关的养生保健项目、灵芝文创产品等。

二个主题园区

灵芝种植观光园：在全镇近1万个种植大棚中，选择条件较好，较为集中的区域，开发成游客能够随时参观、体验甚至开展研学活动的灵芝观光园。园子的旅游接待功能要完善，有供游客一年四季参与的项目。

灵芝科技示范园：科技园主要是展示灵芝的深加工以及相关的科普知识，同时也可以把中医中药以及体检、治未病等元素融合进去，打造一个全方位的康养基地。后续，条件成熟可以申请中医药健康旅游和工业旅游的示范基地，实现文旅助推产业发展的良性循环。

类别	项目
重点镇	店子镇（冠县）、万善乡（冠县）、东古城镇（冠县）
重点项目	万亩灵芝小镇、灵芝科技中心、灵芝观赏采摘体验中心、灵芝观赏基地、灵芝文化馆、小镇管理服务中心、十里灵芝长街、灵芝文化园、灵芝文化产业园、毛白杨林场、林下乐园、10KM林下绿道、万亩林下研学基地、万亩林下种植示范园、林场记忆馆、毛白杨博物馆……

“一二二一”文旅发展建议

二个乡村康养中心

灵芝之所以为“仙草”，除了其良好的保健功效之外，在成熟期还喷射出雾状的灵芝孢子粉，其状犹如“仙境”，故而得之。孢子粉的营养价值是灵芝实体的70多倍，而且破壁后的孢子粉营养成分更容易被人吸收。在灵芝成熟的季节，整个店子镇空气中都飘满了孢子粉，因此是天然的健康养生之地。依托镇驻地刘张固村和林场克宁村两个基础条件相对较好的村，打造两个灵芝康养中心，让游客来灵芝小镇不仅可以观光、购物，还能够住下来吸收小镇之“仙气”。

一个绿色健康长廊

依托冠县西部超万亩的毛白杨林场，大力发展中草药林下种植以及林区健康养生，为灵芝小镇提供除了灵芝之外更多的保健、养生产品和休憩空间。

林下种植的品种在条件允许的情况下，可以尽量向“仙”字靠拢，比如种植铁皮石斛、何首乌、葛根甚至林下参等同样被称为“仙草”的药材。林下康养也多突出森林清修、冥想、瑜伽等可以提升心灵境界，达到超凡脱俗状态的内容。

灵芝“打坐”



“灵芝” 中医康养小院

发挥片区灵芝产业优势，深度开发中草药相关产品，以店子镇镇驻地村庄为主打造中医药文化基地，引进知名中医世家、开办中草药深加工坊，盘活乡村闲置院落，打造养生小院、康养小院等。此外，也可以和相关院校、机构合作成立灵芝或中医药研究中心，加大灵芝产品的开发和应用，传承和发扬中医中药文化。



康养小院



康养小院



中草药产品



中草药产品



中医诊室



理疗小院

V-3 「五镇」 重点片区

“灵芝” 汉文化小院

中华民族传统文化源远流长，蕴含了宝贵而丰富的精神文化资源，是中华民族饱经磨难而生生不息的强大精神力量，是中华民族屹立于世界民族之林的基石，也是国家文化软实力的重要组成部分。是维系一个民族生存和发展的精神纽带，是滋养一个民族文明进步的精神根基。

围绕灵芝、中医药文化、康养文化等可以开展传统文化的相关研学、汉文化体验项目（礼文化研学、传统文化研学、琴棋书画机构、汉服社、拓片、印章、折扇等），以弘扬优秀传统文化，培养民族文化自信。



汉文化研学



汉文体验馆



汉文体验馆



汉文体验馆

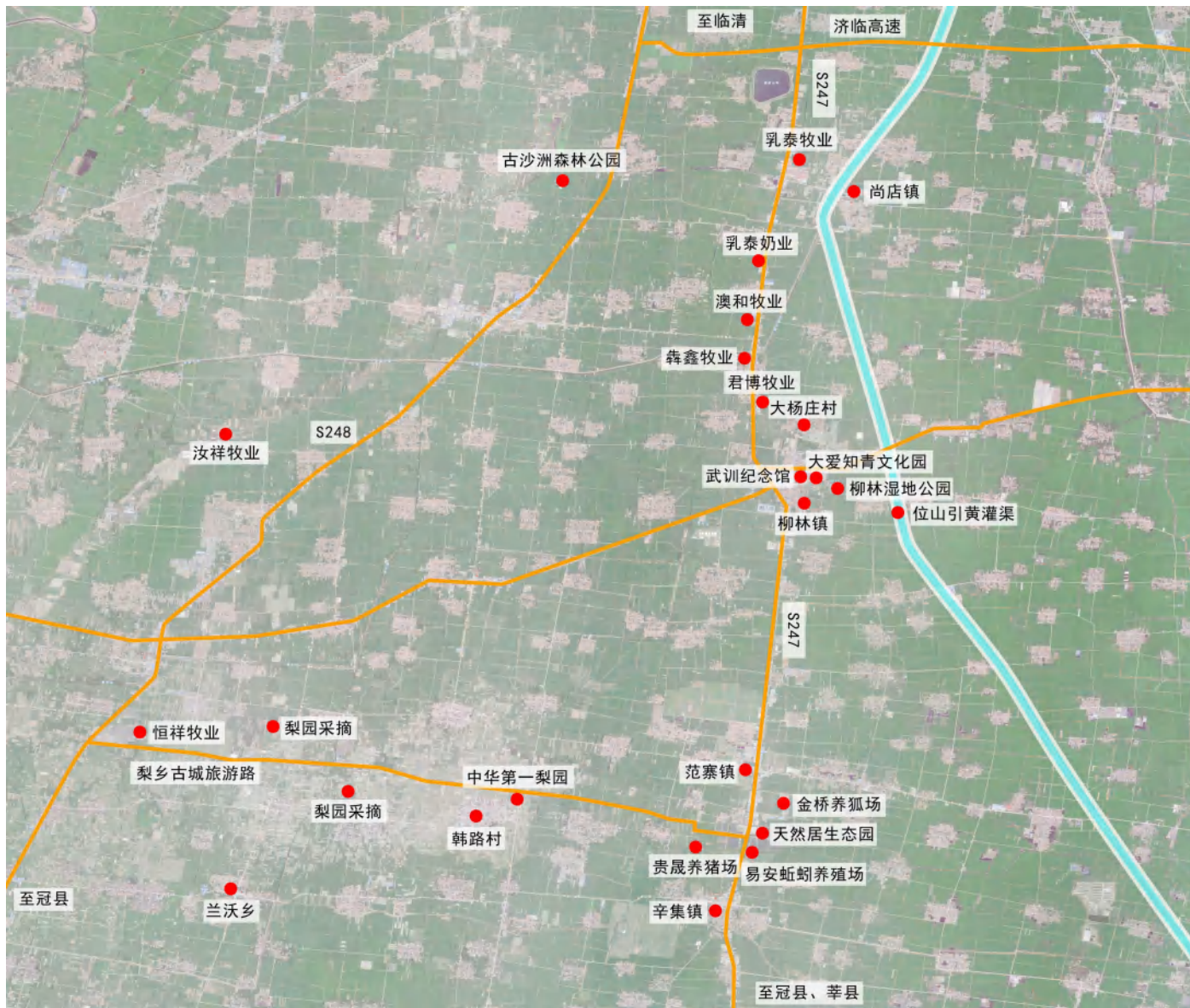


礼学研学



汉服社

鸭梨小镇 —— 鸭梨 + 文旅

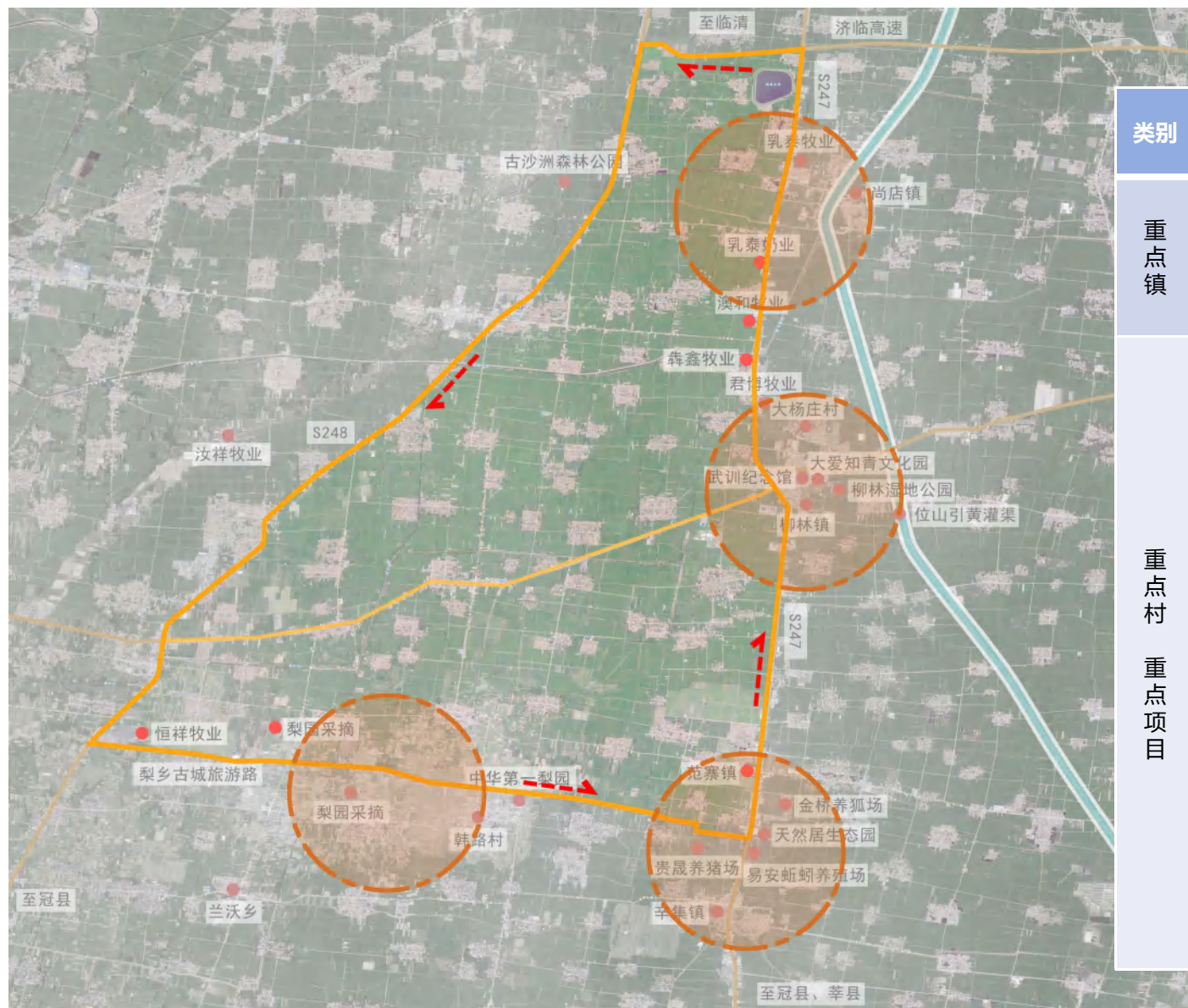


冠县鸭梨已有1000多年的栽培历史，为国家地理标志产品，因果柄处状如鸭头而得名。除了冠县鸭梨，区域内还有武训纪念馆、大爱知青园以及大杨庄研学基地等文旅资源，业态较为丰富。

冠县鸭梨家喻户晓，但是因为受季节性影响，文旅活动难以常态化开展，一般停留在春季赏花和秋季摘果上。要跳出这个“窠臼”，建议可以同样从家喻户晓的网络用语“鸭梨山大”上找灵感和突破。在自媒体时代，反其道而行之，打造一个年轻人喜欢的“无压力小镇”。比如说当下流行的特种兵旅游、涂鸦、户外露营、野餐、轰趴聚会、小型音乐节等。通过各种方式，倡导一种从容、极简的生活方式。

鸭梨小镇，无压力！

小镇重要资源



类别	项目
重点镇	兰沃乡（冠县）、范寨镇（冠县）、辛集镇（冠县）、柳林镇（冠县）、尚店镇（临清）、唐园镇（临清）
重点村 重点项目	中华第一梨园（冠县）、梨园采摘园（冠县）、恒祥牧业（冠县）、贵晟养猪场（冠县）、易安蚯蚓养殖场（冠县）、金桥养狐场（冠县）、武训纪念馆（冠县）、大爱知青文化园（冠县）、柳林湿地公园（冠县）、大杨庄村（冠县）、君博牧业（临清）、犇鑫牧业（临清）、澳和牧业（临清）、乳泰牧业（临清）、古沙洲森林公园（临清）……

倡导“无压力”生活方式

**线上传播无压力生活方式，售卖“鸭梨”相关衍生产品。**

农文旅融合项目受季节性的影响不可避免，可以通过三产融合的手段，尽量把产业链拉长，围绕鸭梨尽可能多的衍生出周边产品，比如梨花茶、梨花面膜、鸭梨干、鸭梨汁、鸭梨卡通、鸭梨文创产品等等。然后通过文旅手段赋能，讲好品牌的故事，并借助移动互联网手段，积极传播无压力的生活方式，让消费者品牌产生共鸣，继而对相关产品产生兴趣，形成销售收入。

线下开发“无动力”、“无压力”文旅体验项目，吸引游客参与、体验。

线下主要弥补梨花节和采摘节文旅产品的缺项、短板，提升游客参与体验的深度和品质，进一步塑造“无压力”的乡村生活方式。比如可以开发“无动力”鸭梨主题乐园、“无压力”鸭梨主题餐厅、主题民宿、DIY鸭梨工厂，以及不定期策划举办软生活方式节，创新引导无压力的新生活方式。

V-3 「五镇」重点片区

“无压力”生活方式举例

第一天（周六）

早上8点：晨间冥想或瑜伽

在宁静的早晨开始一天的解压之旅，通过冥想或瑜伽来平衡身心，提升内在平和感。

早上9点：健康早餐与阅读

准备一份营养均衡的早餐，同时享受一本好书，让知识与美食共同滋养心灵。

上午10点：户外散步或骑行

利用自然的美丽，进行一场轻松的户外散步或骑行，感受大自然的宁静与活力。

上午11点：园艺或DIY项目

投入到园艺工作中，或是开始一个DIY项目，如制作手工艺品，享受创造的乐趣。

中午12点：烹饪美食

尝试制作一道新菜肴，享受烹饪过程中的乐趣，同时品尝自己的劳动成果。

下午1点：午休

安排一段短暂的午休时间，让身体得到充分的休息和恢复。

下午2点：观看电影或纪录片

选择一部心仪已久的电影或纪录片，沉浸在故事的海洋中，放松身心。

下午3点：与家人或朋友视频聊天

与亲人或朋友保持联系，分享生活点滴，增进情感交流。

下午4点：整理家居环境

花点时间整理家居，创造一个更加整洁、舒适的生活环境，提升生活品质。

下午5点：户外运动或健身

参加一项喜欢的户外运动，如跑步、游泳或羽毛球，或是去健身房锻炼，释放多余的能量。

傍晚6点：烹饪晚餐与享用

准备一顿丰盛的晚餐，与家人或朋友共享，增进彼此之间的情感联系。

晚上8点：泡热水澡与阅读

结束一天的解压活动，泡一个热水澡，然后阅读一本好书，为晚上的休息做好准备。

V-3 「五镇」重点片区

“无压力”生活方式举例

第二天（周日）

早上8点：晨间拉伸与呼吸练习

通过简单的拉伸和呼吸练习，唤醒身体，提升精神状态。

早上9点：享用早餐与规划

准备一份美味的早餐，同时规划接下来的日程，确保一天的活动有序进行。

上午10点：参观博物馆或艺术展览

前往当地的博物馆或艺术展览，欣赏艺术品，拓宽视野，享受文化的熏陶。

上午11点：学习新技能

利用在线资源或参加课程，学习一项新技能，如烹饪、摄影或编程，提升自我。

中午12点：野餐与户外游戏

在公园或户外空地举行一场小型野餐，同时进行户外游戏，如飞盘、排球等，享受团队合作的乐趣。

下午1点：午休

安排一段宁静的午休时间，让身心得到充分的休息。

下午2点：创作或写作

投入到创作或写作中，表达内心的想法和感受，提升创造力。

下午3点：与宠物玩耍

如果养有宠物，花时间与它们玩耍，享受与宠物之间的亲密互动。

下午4点：整理照片或视频

整理过去的照片或视频，回顾美好的记忆，感受生活的温暖。

下午5点：准备晚餐与音乐

边准备晚餐边播放喜欢的音乐，享受烹饪与音乐的双重愉悦。

傍晚6点：家庭晚餐与分享

与家人共进晚餐，分享一周的趣事，增进家庭和谐。

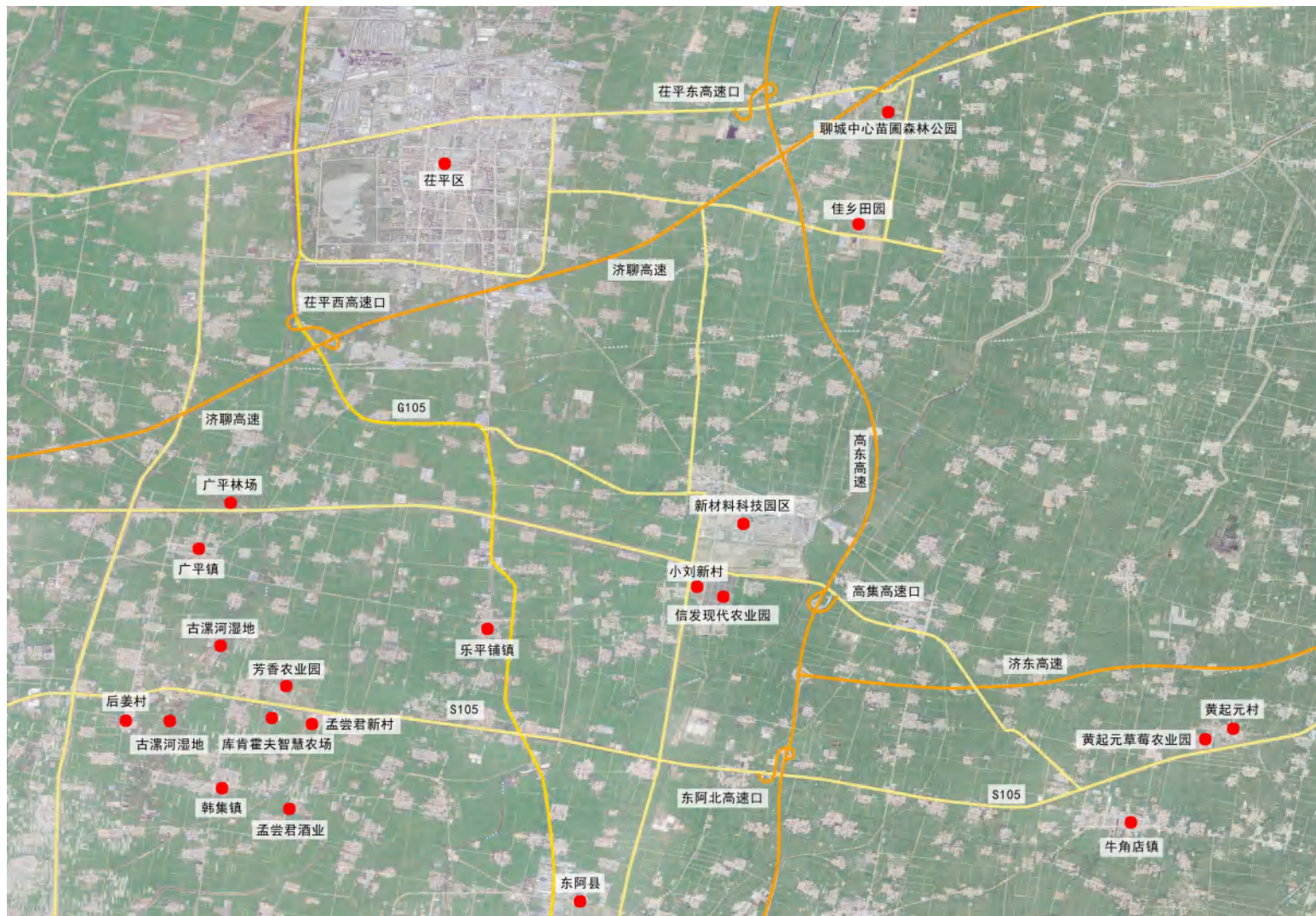
晚上8点：冥想或听放松音乐

结束周末的解压活动，通过冥想或听放松音乐来平静心灵，为下周的工作和生活做好准备。

“无压力” 农事创意活动举例



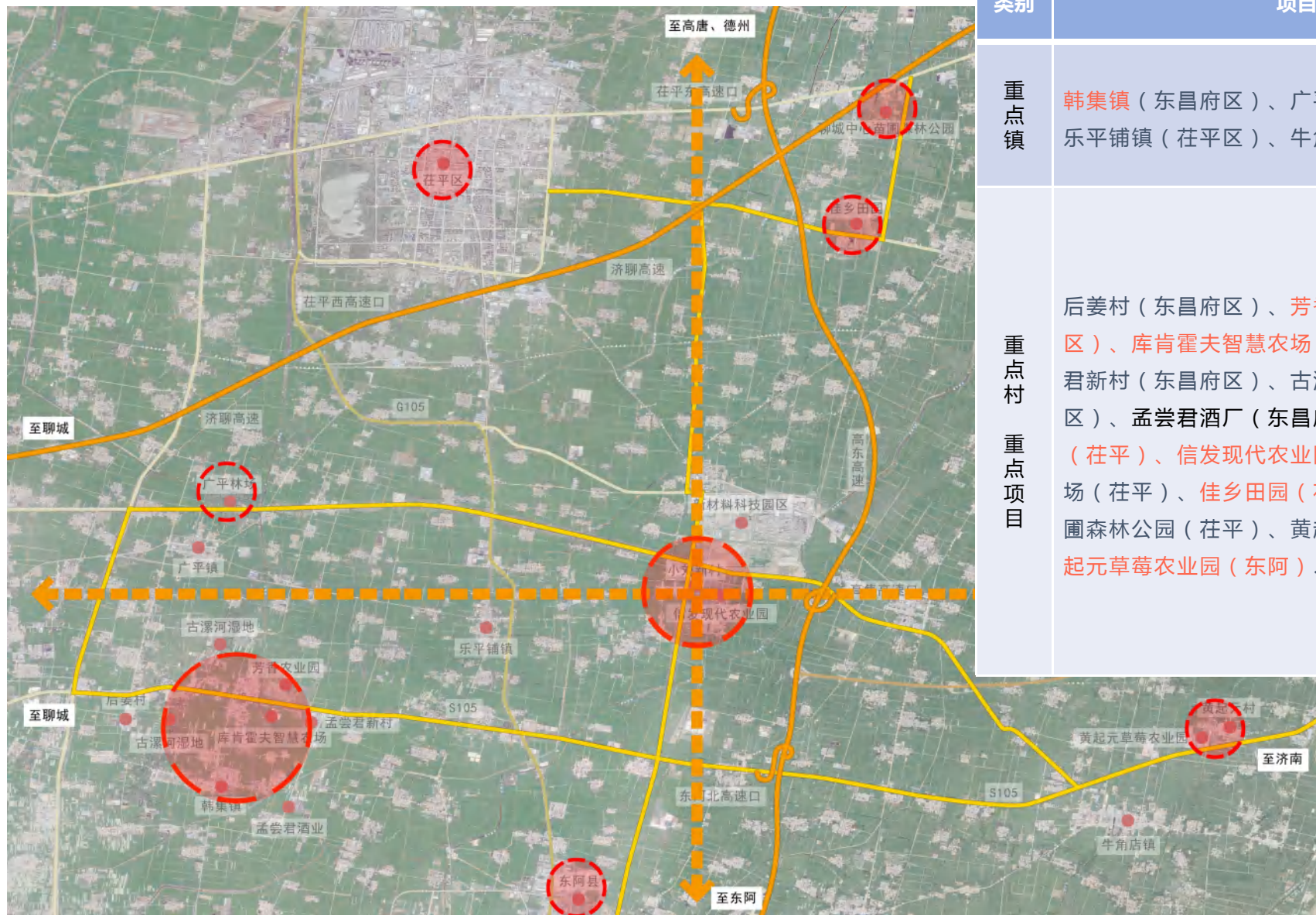
草&莓小镇 —— 草&莓+文旅



草&莓小镇包含两个意思：草和莓。即，以韩集镇芳香文化博览园为核心的香草产业和以信发现代农业园、黄起元草莓农业园为代表的草莓产业。这两个产业，特别是草莓产业已具有相当规模，以他们为产业引擎，可以快速带动周边乡村旅游产业的发展。

单纯农业季节性比较强，形成可持续的市场影响力有一定难度，可以香草和草莓为核心吸引物，整合周边小刘新村、佳乡田园、孟尝君酒业等组合成一个乡村旅游的综合体，实现产品的差异化互补。

小镇重要资源



类别	项目
重点镇	韩集镇（东昌府区）、广平镇（东昌府区）、乐平铺镇（茌平区）、牛角店镇（东阿县）
重点村	后姜村（东昌府区）、芳香农业园（东昌府区）、库肯霍夫智慧农场（东昌府区）、孟尝君新村（东昌府区）、古漯河湿地（东昌府区）、孟尝君酒厂（东昌府区）、小刘新村（茌平）、信发现代农业园（茌平）、广平林场（茌平）、佳乡田园（茌平）、聊城中心苗圃森林公园（茌平）、黄起元村（东阿）、黄起元草莓农业园（东阿）……

V-3 「五镇」重点片区

“一核三体”乡村旅游发展格局

一核：信发现代农业园

依托信发现代农业园的高科技全天候农业和小刘新村现代化的新农村，打造香草&草莓主题小镇，把核心的观光、休闲、体验、研学以及周边产品的深加工、展销、电商等环节都集中在此，特别是把香草文化、草莓文化与现代生活的深度融合都在此展现，逐渐形成一个特色主题鲜明、内容丰富多彩的“农业主题公园”。

建议围绕草&莓主题对村庄和农业园区的整体环境进行重新的氛围营造，同时对相关的旅游接待设施也进行主题化升级改造，

三体：黄起元草莓农业园

芳香文化博览园

佳乡田园

在信发农业园一核的驱动下，三体可以充分发挥自身的优势，做好差异化互补的工作。黄起元草莓产业园可以立足草莓种植、种苗培育以及观赏草莓研发、深加工等，做草莓产业的支撑。芳香园主要围绕香草产业做出规模，精细化运作，同时做好与草莓的有效衔接，一起打造美好的色彩、美好的味道、美好的生活。佳乡田园充分发挥土地面积大的优势，把香草、草莓与森林资源融合，打造各种主题的“森林小庄园”，提供组团式的森林度假、探险、轰趴服务。



草&莓小火车

草&莓博物馆

草&莓餐厅

草&莓民宿

草&莓书吧

草&莓城堡

草&莓日用品

草&莓温泉

草&莓节庆活动

草&莓主题设施 示例

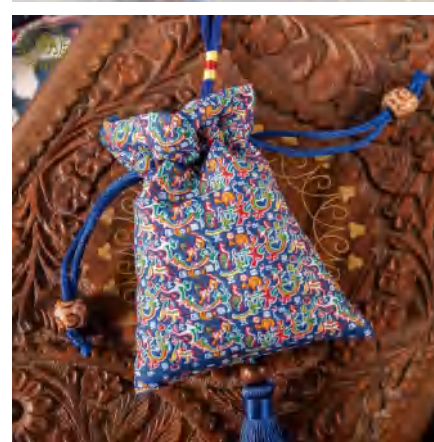
园区穿梭小火车



草莓主题乐园



草&莓文创产品 举例



草&莓食品创意 举例



草莓节庆活动



吃瓜小镇 —— 果蔬 + 文旅

莘县是全国最大的春季设施甜瓜基地，也是全国知名的早春西瓜、西红柿以及秋黄瓜的主产区。全县瓜菜菌种植面积100万亩，年产量520余万吨。

城市一日三餐离不开果蔬，因此围绕果蔬做文旅有天然的“市场优势”，想办法把食客变为游客，把餐桌上的美食变为田园里的“旅游要素”。其中，最重要的是紧跟农时，策划一系列农文旅融合的节事活动。



类别	项目
重点镇	董杜庄镇（莘县）、张鲁回族镇（莘县）、燕店镇（莘县）、大王寨镇（莘县）、俎店镇（莘县）
重点项目	西瓜博物馆、曾广福纪念馆、马本斋陵园、柏庆温泉、韩氏墓地石刻、三界碑、邵庄村史馆、徒骇河水利风景区、张鲁民族大集、张鲁无花果基地、马颊河、宏源蔬菜瓜果示范园、香瓜第一镇、马西林场、林下植物园、中共冀南区党委旧址、冀南区抗日烈士陵园、鲁西北革命烈士陵园、中原现代农业嘉年华、伊尹躬耕处、农业科技馆……

“一千多节”乡村旅游发展思路



以中原现代农业嘉年华及会展中心为主干，以各特色农业种植基地为节点，通过举办各种时令性的农事活动串联起一个文旅综合体。中原现代农业嘉年华作为龙头和窗口要着重做好。

月份	物产	产地
1月	食用菌	朝城镇、王庄集镇
2月	西葫芦	十八里铺镇、魏庄镇、河店镇
3月	韭菜	张寨镇
4月	甜瓜	魏庄镇、河店镇
5月	西瓜	董杜庄镇、俎店镇
6月	香瓜	燕店镇
7月	黄瓜	十八里铺镇
8月	西红柿	大王寨镇、河店镇
9月	香菜	莘亭办事处、河店镇、莘县铁杆青香菜基地
10月	豆角	董杜庄镇
11月	山药	王庄集镇、王奉镇
12月	大白菜	燕店镇、河店镇

来自瓜农的一份邀请函

通过西瓜这一夏日清凉使者，搭建起城市消费者与乡村瓜农之间的情感桥梁，不仅传递西瓜的甜美与清凉，更是一次心灵的邀约，邀请城市居民追溯西瓜的源头，亲身体验瓜田李下的自然之美，产生对乡村生活的向往与尊重，最终实现城乡文化的交流与融合。



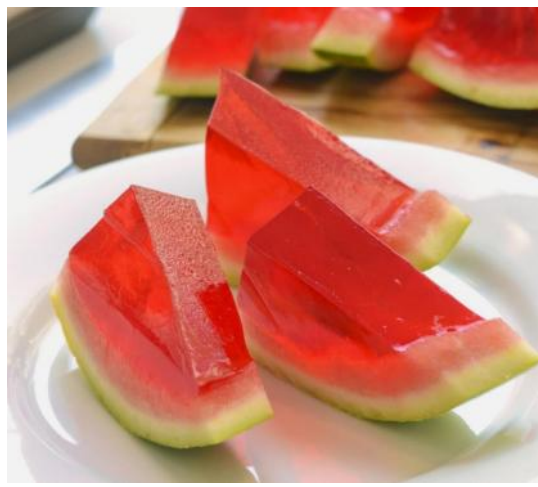
西瓜主题创意活动举例——吃瓜群众



西瓜主题创意活动举例——西瓜艺术节



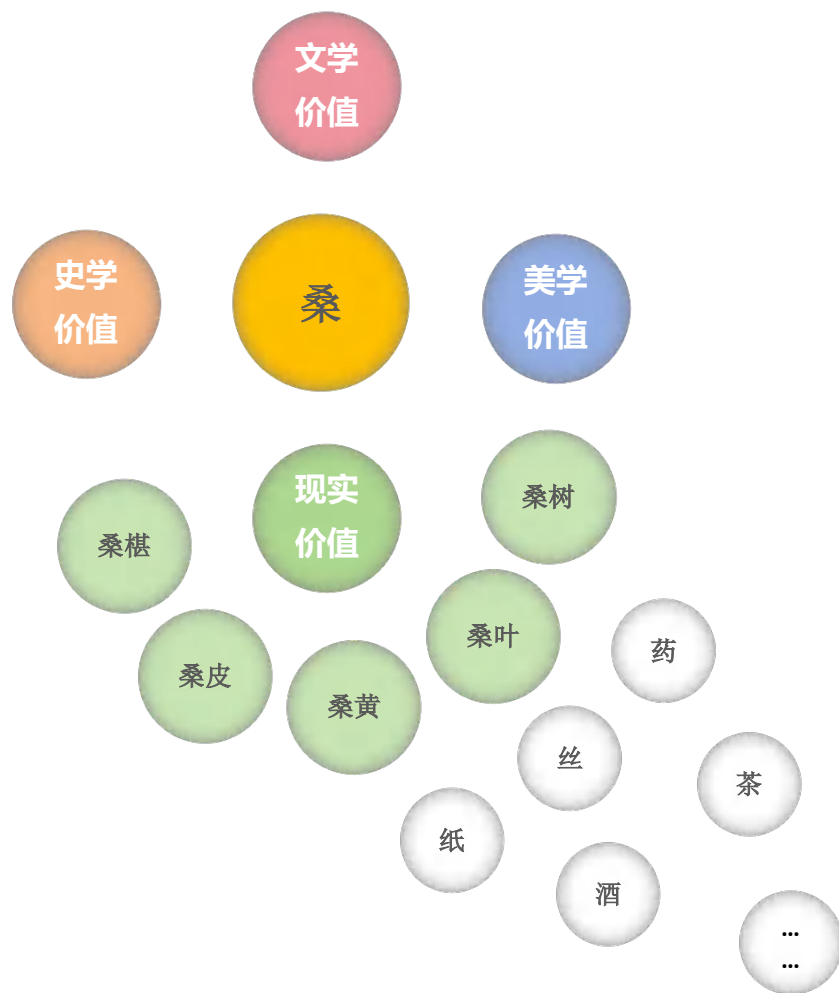
西瓜主题创意活动举例——西瓜美食节



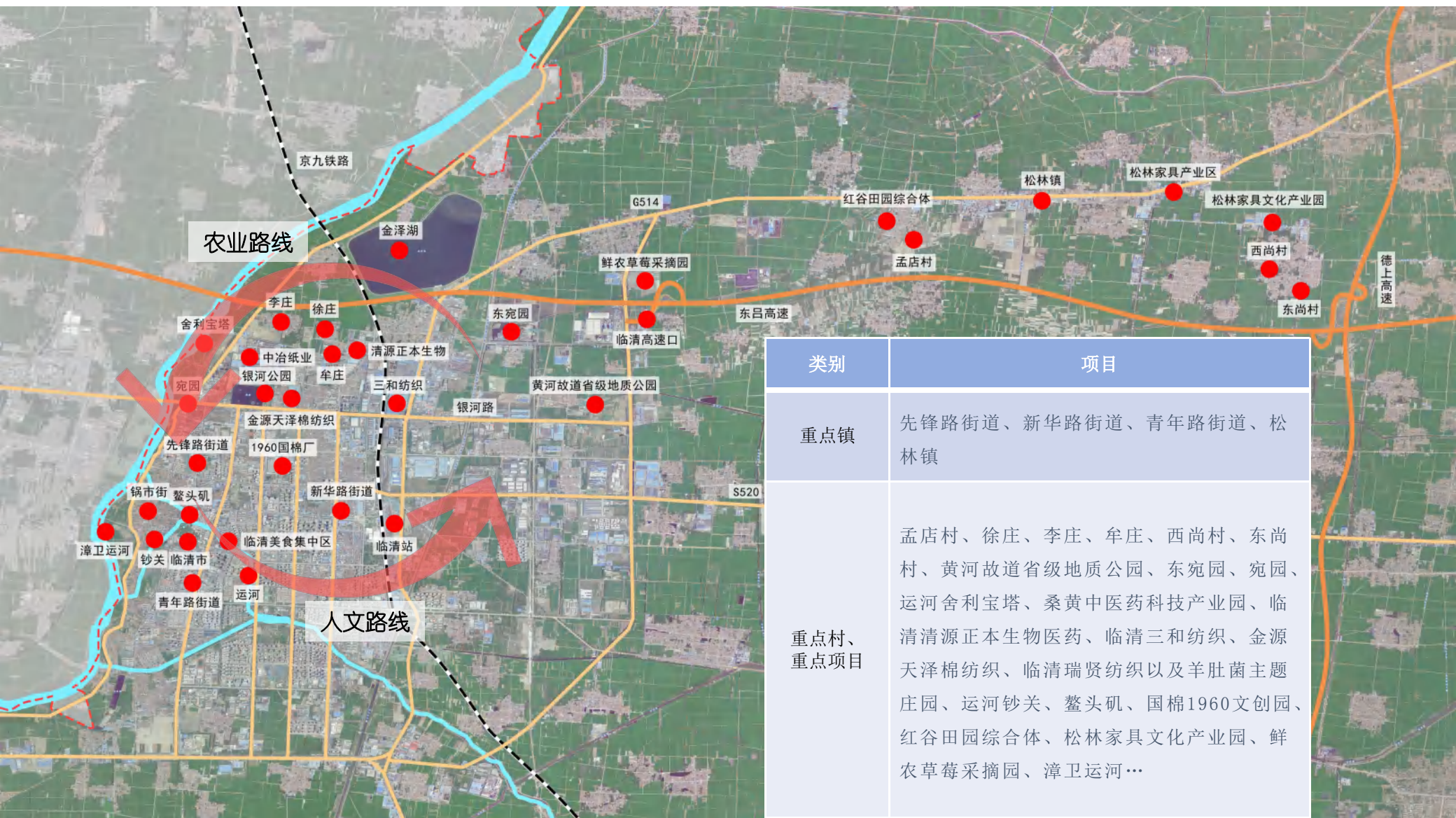
桑黄小镇 —— 桑 + 文旅

临清地处黄河故道，桑树种植历史有近千年，古桑树群达2500余亩，发展桑黄产业具有得天独厚的优势。临清现存古桑树群树龄高、面积大，桑树总量达2万余株，其中500年以上的古桑树1200余棵，最为古老的树龄达1200年以上。

临清依托古桑园，设立了黄河故道桑黄种质资源保护区，建立了天然的桑黄优质菌种库。已形成了集桑树种质资源保护、桑黄人工栽培、桑黄系列产品加工于一体的“桑黄全产业链”。年可采摘野生桑黄1500公斤，人工桑黄种植面积2200亩，年产桑黄330吨、桑黄中药饮片30吨，年销售过亿元，占全国市场的70%以上。临清先后荣获中国桑黄之都、中国桑黄种植示范县和中国黄河故道桑黄核心产区等称号。2023年5月成功入选中国重要农业文化遗产名录。



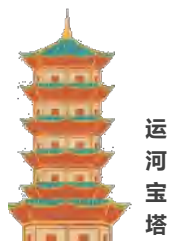
小镇重要资源



“城乡融合”乡村旅游发展思路

农业路线：以桑黄种植、采集、加工、观光等为特色的“桑周边”农文旅融合项目，重点围绕桑树、桑叶、桑皮、桑椹等的衍生产品开发，同时兼顾桑的美学价值和研学价值，打造“桑文化”主题游。

桑的『辉煌』之旅



运河宝塔



黄河古桑林

以“桑”为原点和纽带，把城乡两条“平行线”有机交融起来，既促进临清城区旅游的连点成线，也提升了全市乡村旅游的品质和内容。

人文路线：以“桑文化”延伸出的“丝绸文化”为主线，把临清城区内现存的运河宝塔、东宛园等人文景区串联起来，同时结合临清三和纺织、瑞贤纺织等丝绸企业的工业旅游，打造“运河丝路”风情带。

临清美食



临清八大碗：包括肉里脊、清汨丸子、松花羊肉、清炖羊肉、肉杂拌、黄焖鸡、烧肉以及圈巧阁。

托板豆腐：临清特色小吃，热乎乎的水豆腐口感嫩滑可口，是一种超赞的美食体验。

武德魁肉饼：临清地方特色小吃，以皮薄馅大、味道鲜美著称。

徐家煎包：具有180多年的历史，是临清地方特色小吃之一。

烧饼夹肉：临清清真名吃，烧饼夹上酱好的烂牛肉或羊肉，味道极佳。

临清豆腐脑：搭配精心熬制的卤汁和腌制好的韭花、麻汁，味道鲜美无比。

济美酱菜：临清传统名吃，历史悠久，口感鲜美。

康庄空心面：面条根根空心，口感滑爽，是临清面食的代表之一。

临清美食

王家烧卖：临清面食行业的四大名吃之一，以皮薄馅大、口感鲜美著称。

什香面：由金瓶梅宴中的温面演变而来，菜码品种多达十多样，色香味俱全。

康庄熏鸽：肉质细腻、味道鲜美，是临清的一道特色美食。

临清徽子：形状像伞一样，根根纤巧分明，吃起来不油腻，香脆可口。

临清酥鱼：外香里嫩、鲜酥可口，深受食客喜爱。

临清水爆肚：以牛百叶为主料，加上葱花、姜末、芫荽、麻酱等调料，鲜香脆嫩。

金郝庄鬼子鸡：口感独特，风味绝佳，是临清的一道特色菜肴。

刘垓子白仁：口感鲜美，既可下酒，又可当菜，是临清人喜爱的美食之一。

尹阁“下凡肉”：风味独特，物美价廉，是临清尹家阁村的特色美食。

老豆腐：口感和香气独特，是聊城的一大特色美食。

清炖牛肉：选用优质牛肉，经过清炖烹饪，口感软烂，汤汁醇厚。

V-3 「五镇」重点片区

“桑的「辉煌」之旅”衍生产业

丝绸、哈达文化体验馆：展示丝绸的历史、文化、制作工艺等，提供丝绸制品的展示、体验和销售让游客深入了解丝绸的魅力。

纺织历史街区：恢复和打造纺织历史街区，展示临清纺织业的历史变迁，同时提供特色小吃和手工艺品。

纺织工艺体验工坊：游客可以在这里体验纺织的全过程，如纺纱、织布、染色等。

丝绸购物商场：集中销售各种丝绸制品，如丝绸围巾、丝绸睡衣、丝绸家居用品等。

纺织企业观光游：组织游客参观临清的纺织企业，了解纺织生产的现代化流程和工艺。

丝绸主题餐厅：将丝绸元素融入餐厅的装修和菜品设计中，提供独特的餐饮体验。

桑黄文化展览馆：展示桑黄的生长环境、药用价值、历史文化等，提升游客对桑黄的认识。

桑黄种植基地观光：组织游客参观桑黄的种植基地，了解桑黄的培育过程。

桑黄产品体验中心：提供桑黄产品的品鉴和购买服务，如桑黄酒、桑黄茶等。

桑黄养生馆：利用桑黄的养生功效，提供养生饮品、养生按摩等服务。

桑黄产品交易中心：集中展示和销售桑黄及其系列产品，如桑黄粉、桑黄提取物等。

桑黄采摘体验活动：在桑黄成熟季节，组织游客进行桑黄采摘体验。

纺织丝绸与桑黄文化体验线路：设计一条融合纺织、丝绸与桑黄文化的旅游线路，让游客全面了解临清的纺织产业和丝绸、桑黄文化。

丝绸、哈达与桑黄主题演艺：通过演艺形式展示丝绸与桑黄的历史文化和制作工艺。

丝绸、哈达与桑黄文化创意市集：集合丝绸与桑黄相关的创意产品，如手工艺品、设计品等，为游客提供购买和交流的平台。

纺织丝绸与哈达工艺品制作工坊：结合纺织和丝绸工艺，提供哈达及丝绸工艺品的制作体验。

纺织丝绸、桑黄与哈达文化节庆活动：定期举办以纺织丝绸、桑黄与哈达为主题的文化节庆活动，如丝绸文化节、桑黄采摘节、哈达祈福节等。

V-3 「五镇」重点片区

临清纺织企业

临清瑞贤纺织公司、临清华润纺织有限公司、临清鲁信纺织有限公司、临清市棉纺织有限公司、临清馨雅纺织制品有限公司、临清市鲁源纤维纺织有限公司、临清市嘉泽纺织有限公司、临清市虹盛纺织有限公司、临清三和纺织集团有限公司、临清万利纺织公司、临清市纵祥纺织公司、临清市康佑纺织有限公司、临清市宏创纺织有限公司、临清昱泰纺织有限公司、临清市森硕棉纺织有限公司、临清市兴航纺织有限公司、临清洪泰纺织有限公司、临清市八方纺织有限公司、临清市润达纺织有限公司、临清市玉兴纺织有限公司、临清市华美纺织有限公司、临清市鸿丰纺织有限公司、临清市锦达纺织有限公司、临清市东升纺织有限公司、临清市德汇纺织有限公司、临清市龙艺纺织有限公司、临清市金源天泽棉纺织有限公司、临清市荣锦纺织有限公司、临清市泽良纺织品有限公司、临清市德为纺织品有限公司、临清金润棉纺织有限公司、临清市祥茂纺织科技有限公司、临清市雅尚纺织有限公司、临清市润海纺织有限公司、临清市安睿纺织有限公司、临清市龙腾纺织有限公司、临清市博合纺织品有限公司、山东省临清市东升纺织有限公司、临清市泽睿纺织品有限公司、临清华兴纺织、临清市鹏宇纺织有限公司、临清日升纺织、临清市中泰纺织有限公司、临清市志通纺织有限公司、临清市满安纺织有限公司、临清市耀通纺织有限公司、临清市鼎宜纺织有限公司、临清智卓纺织、临清市张氏纺织有限公司、临清市绿地纺织品有限公司、临清三利纺织有限公司、临清市鑫海棉纺织有限公司、临清市锦冠纺织有限公司、秋华纺织有限公司、临清万润纺织有限公司、临清华茂纺织原料有限公司、临清市玉帛纺织有限公司、临清润森棉纺织公司、临清市冉升纺织有限公司、临清市百发纺织品有限公司、临清市康琪纺织有限公司、临清市波涛棉纺织品厂、临清林城纺织、临清市银松纤维纺织厂、临清讯特纺织有限公司等.....

V-3 「五镇」重点片区

桑黄小镇研学课程举例

第一天：探索黄河故道与生态文化

上午

开营仪式与安全教育

在临清市第二中学或指定集合点进行开营仪式，介绍研学目的、行程安排及安全注意事项。

前往黄河故道地质森林公园

乘坐大巴车前往临清市境内的黄河故道地质森林公园。

途中讲解黄河故道的历史背景、地理特点及其对临清的影响。

黄河故道地质森林公园探秘

参观古沙丘、黄河大堤等自然景观，感受千年黄河的壮丽与沧桑。

进行环境、土壤检测等实践活动，了解黄河故道的生态特点。

安排果品加工实验室、环境检测室等参观，让学生体验科学实践的乐趣。

中午

在公园附近的农家乐享用午餐，品尝当地特色美食。

下午

黄河故道生态文化课程

在公园内的生态文化教育基地进行课程学习，了解黄河故道的生态文化、历史变迁及生态保护的重要性。

进行小组讨论，分享各自对黄河故道的认识和感受。

实地考察与数据采集

在专业人员的指导下，进行植被种类、土壤湿度等生态数据的采集与分析。

学习如何使用科学仪器进行环境监测，培养学生的实践能力和科学素养。

晚上

返回市区，入住指定酒店。

晚上进行研学总结与心得分享会，鼓励学生表达自己的想法和感受。

V-3 「五镇」重点片区

桑黄小镇研学课程举例

第二天：深入了解桑黄产业与文化

上午

前往临清清源正本生物科技公司

乘坐大巴车前往临清清源正本生物科技公司，了解桑黄的千年医药文化和产业发展。

桑黄文化讲座与参观

邀请公司专家进行桑黄文化讲座，介绍桑黄的历史、药用价值及产业发展现状。

参观桑黄培育基地、产品研发中心及生产线，了解桑黄的生长环境、人工栽培技术及产品开发流程。

中午

在公司附近的餐厅享用午餐，品尝桑黄等特色健康食品。

下午

桑黄产品体验与互动

在公司展厅进行桑黄产品体验活动，如品尝桑黄茶、了解桑黄保健品等。

安排互动环节，让学生亲手制作桑黄面膜或参与桑黄产品的包装设计等实践活动。

周边农户探访与交流

前往参与桑黄种植的农户家中进行探访与交流，了解桑黄种植对当地农户经济收入的改善及生活的影响。

与农户进行互动问答，增进学生对桑黄产业的直观认识和情感体验。

晚上

返回市区，进行结营仪式。

总结两天研学活动，颁发研学证书及优秀团队/个人奖项。

安排学生自由活动或进行文化交流活动，如观看临清地方戏曲表演等。



重点片区规划

「蜻蜓点水」重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区



「蜻蜓点水」重点乡村旅游单体	139
248红色旅游专线	140
运河旅游专线	148
阳谷红色旅游专线	156
冠县红色旅游专线	158
特色产业片区	159



V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

「蜻蜓点水」重点乡村旅游单体

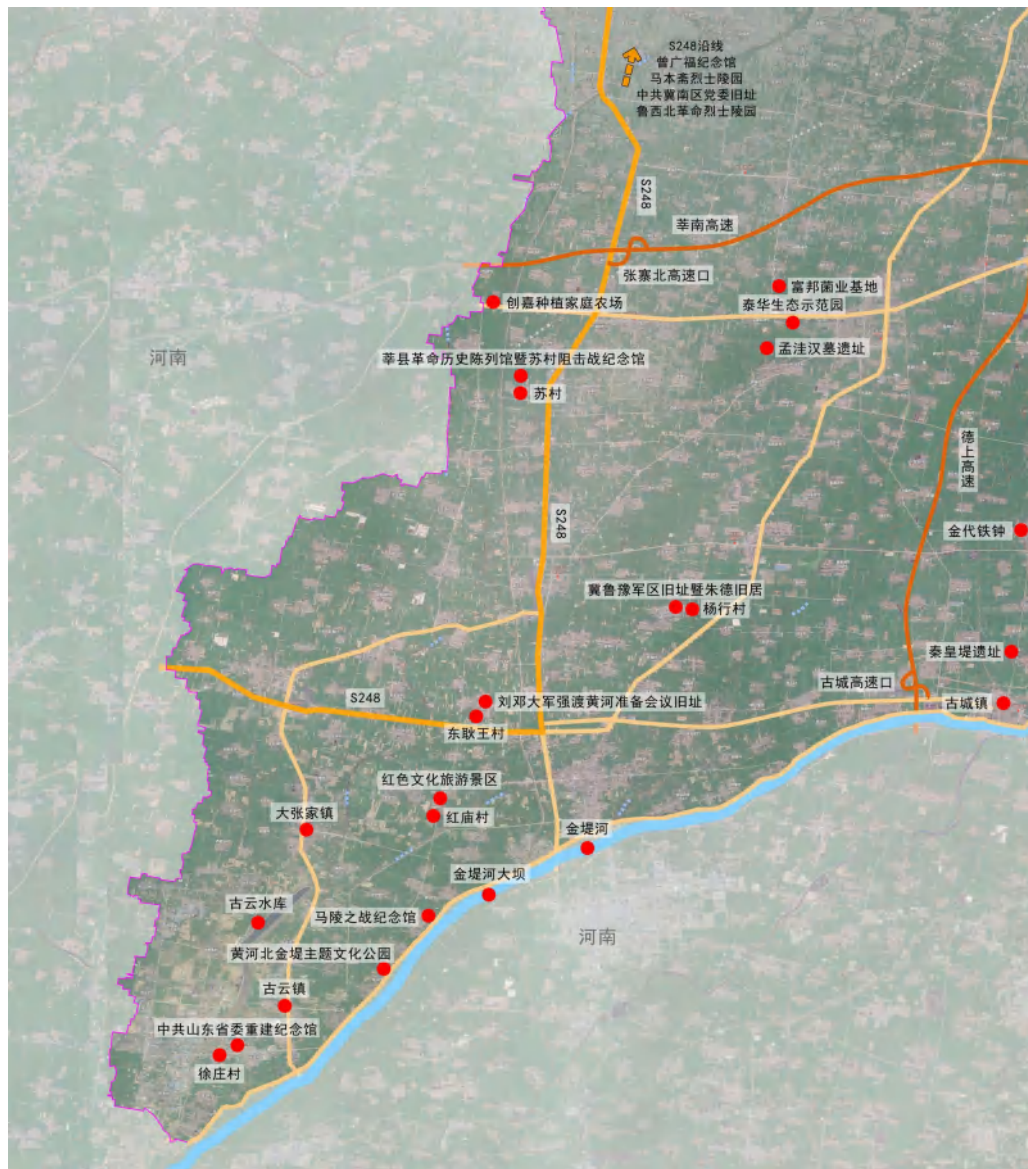
除前述“三集五镇”涉及的片区和项目之外，全市还散布着众多优秀的单体项目或个别乡村，盘活、提升他们同样是发展全市乡村旅游必不可少的内容。部分罗列如下：

区域	类别	项目
蜻蜓点水	重点镇	李海务街道（度假区）、博平镇（茌平区）、唐园镇（临清市）、寿张镇（阳谷县）
	重点村	朱家庄（东昌府区）、刘道之村（度假区）、姜堤村（度假区）、袁楼村（茌平区）、前曹村（茌平区）、西郭村（高唐县）、唐楼村（高唐县）、杨寺地村（冠县）、刘寺地村（冠县）、田马园村（冠县）、均庄子村（冠县）、九都杨村（阳谷县）、后梨园村（阳谷县）、鲁庄村（阳谷县）、苏海村（阳谷县）、前仓村（阳谷县）、沙河崖村（阳谷县）、闫店村（阳谷县）、子路堤村（阳谷县）、冀王村（阳谷县）、纸坊村（莘县）、西关村（莘县）、东丈八村（莘县）、大曲村（冠县）、刘屯村（冠县）
	重点项目	刘道之蒲公英园（度假区）、姜堤乐园（度假区）、四照楼景区（茌平区）、茌平植物园（茌平区）、金牛湖（茌平区）、万亩银杏林（临清市）、向阳花开（高唐县）、兴国寺（高唐县）、鱼丘湖（高唐县）、双海湖（高唐县）、蚩尤陵（阳谷县）、仓亨津农业休闲旅游度假区（阳谷县）、刘邓大军强渡黄河纪念馆（阳谷县）、赵王河林场（阳谷县）、中共鲁西北地委旧址（冠县）、清泉河生态风景区（冠县）、十八里林场（莘县）

248红色旅游专线

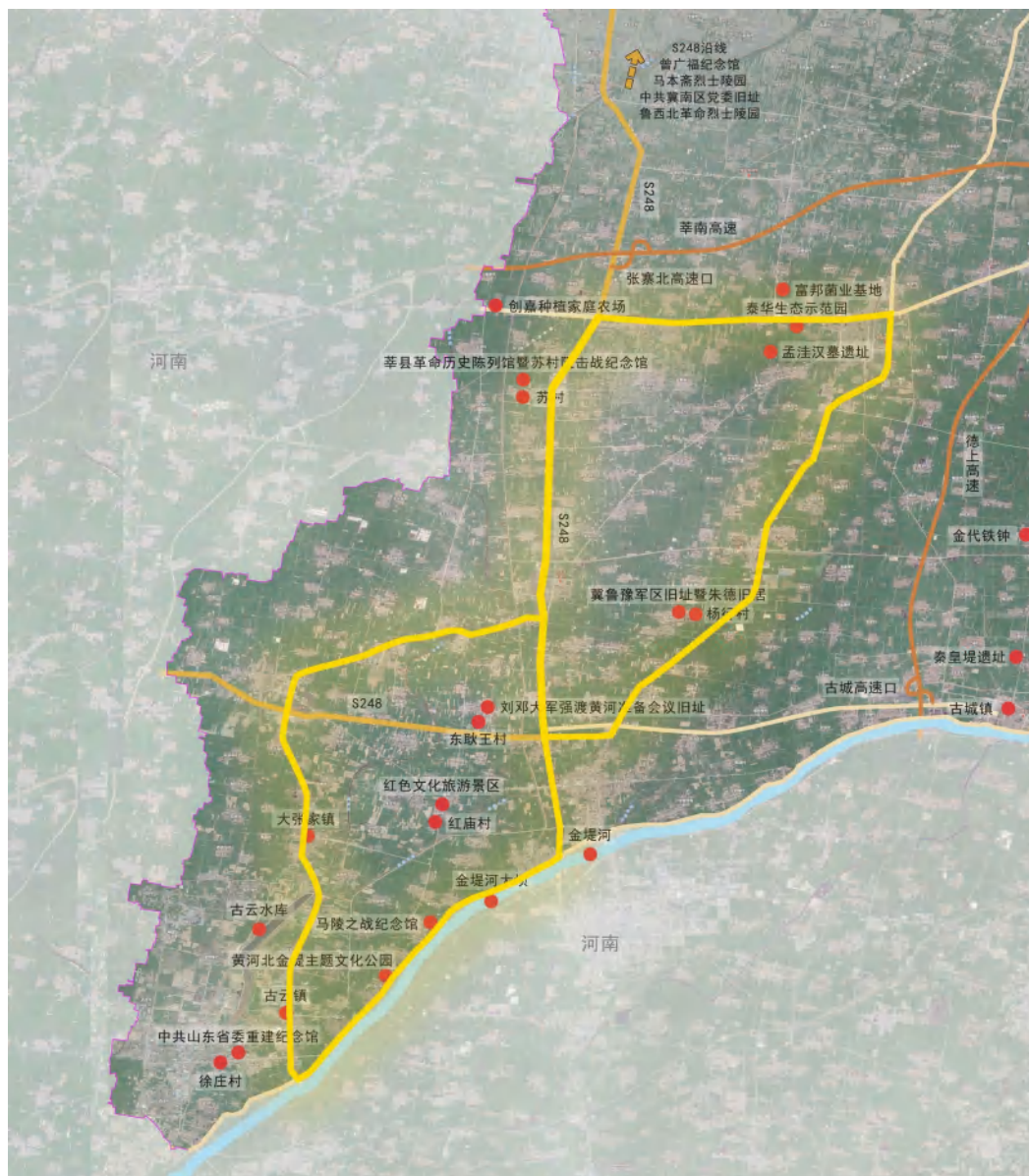
莘县绿色瓜菜冠中华，红色文化更是甲齐鲁。沿省道248线有众多的红色景区和红色资源，比如AAA级景区红庙文化旅游区、中共山东省委重建纪念馆以及鲁西北革命烈士陵园、马本斋烈士陵园、全国劳模曾广福事迹陈列馆等。如果说瓜果蔬菜是满足人们物质需求，那么这些红色遗产就是丰富人们的精神世界，红绿相映，相得益彰。

在保护、传承这些红色文化遗产时，除了通过展馆、纪念馆的图文展示之外，还可以让游客多一些沉浸式的亲身体验，多一些相关的研学课程，甚至与当地群众的生产生活融合起来，切身的参与到当地的发展建设上来。



248红色旅游专线

类别	项目
重点镇	大张家镇（莘县）、古云镇（莘县）、古城镇（莘县）
重点村、重点项目	徐庄村、红庙村、东耿王村、杨行村、苏村、中共山东省委重建纪念馆、黄河金堤主题文化公园、古云水库、马陵之战纪念馆、红色文化旅游景区、刘邓大军强渡黄河准备会议旧址、冀鲁豫军区旧址暨朱德旧居、莘县革命历史陈列馆暨苏村阻击战纪念馆、孟洼汉墓遗址、泰华生态示范园、富邦菌业基地、创嘉种植家庭农场、秦皇堤遗址、金代铁钟、金堤河……



“双线并行” 乡村旅游发展思路

一条线：红色教育

整合省道248沿线丰富的红色资源，以打造成“鲁西万里长征”为主题和特色，针对不同群体，不同需求，开发不同时长、不同内容的红色教育课程，把红色教育做成片区除了绿色农业之外新的强势产业。建议在课程研发和市场拓展方面和专业的机构合作，充分发挥资源优势，做强做大。



一条线：劳动实践

游客在学习红色文化，感受红色精神的同时，最关键的是付诸于行动。建议在248省道沿线同时开辟多个乡村劳动实践基地，根据每处基地周边乡村或者产业项目的特点开发相应的劳动实践内容。一方面，让游客能够学到做到，切实为红色地区贡献一份个人的力量；另一方面也是给游客提供一次与当地老百姓同吃同住同劳动同成长的过程，给他们的乡村旅游和人生阅历增加难以忘怀的体验。这样，除了必要的旅游接待服务设施之外，就可以尽量保持乡村原有的生产生活状态。

V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

248红色旅游专线——功能设置

以现有红色资源为抓手，以三产服务业为突破，紧紧围绕『红色』二字，逐步带动、盘活一产、二产，做足红色文章，打造全域、全时、全产业红色综合体。

莘县党性教育基地

聊城市市红色研学旅行基地

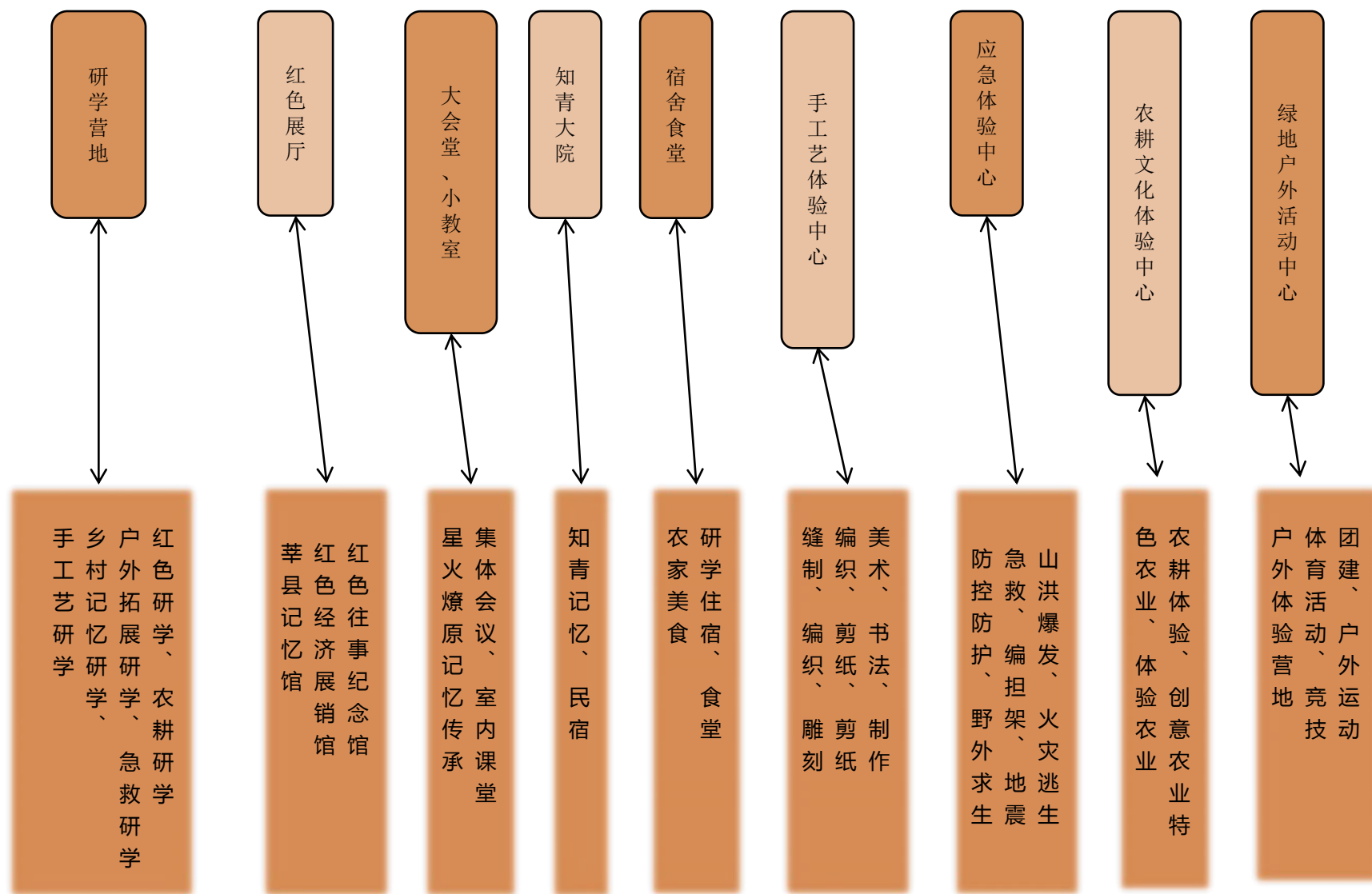
聊城市市国民应急教育拓展基地
(武装部民兵训练基地)

新型职业农民培训基地

红色农业园区

红色文创产业园区

248红色旅游专线——项目举例



248红色旅游专线——红色研学

沿路景观



研学路



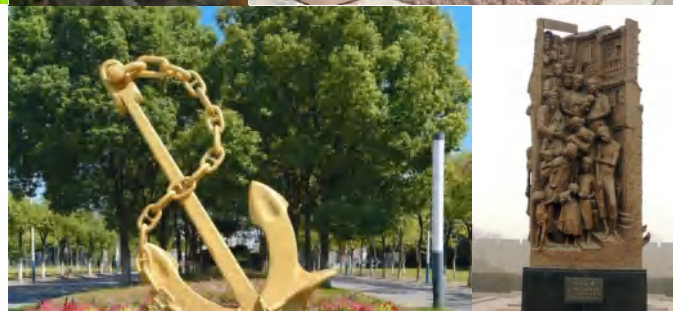
研学路



红色记忆



红色记忆



248红色旅游专线——应急体验、教育

山洪爆发

火灾逃生

编担架

地震
防控防护

野外求生

疫情防控



248红色旅游专线——“三同”小院

“同吃”



“同住”

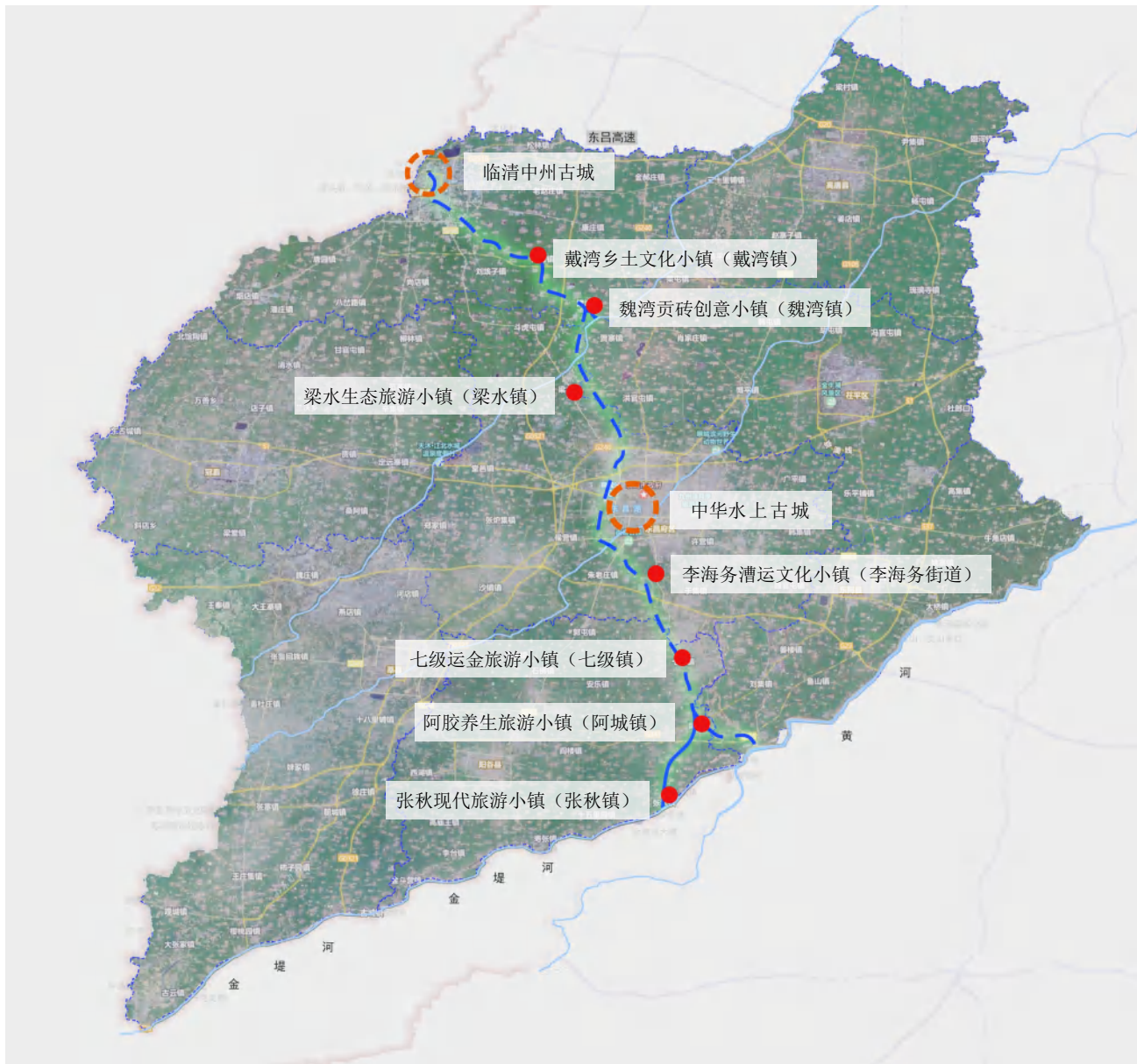


“同劳动”



V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

运河旅游专线



两城七镇

两城：中华水上古城、临清中州古城

七镇：戴湾乡土文化小镇（戴湾镇）、魏湾贡砖创意小镇（魏湾镇）、梁水生态旅游小镇（梁水镇）、李海务漕运文化小镇（李海务街道）、七级运金旅游小镇（七级镇）、阿胶养生旅游小镇（阿城镇）、张秋现代旅游小镇（张秋镇）

总体定位

以运河为基础，以水体为纽带，以文化为灵魂；

实施点、线、面三位一体和大项目开发战略；

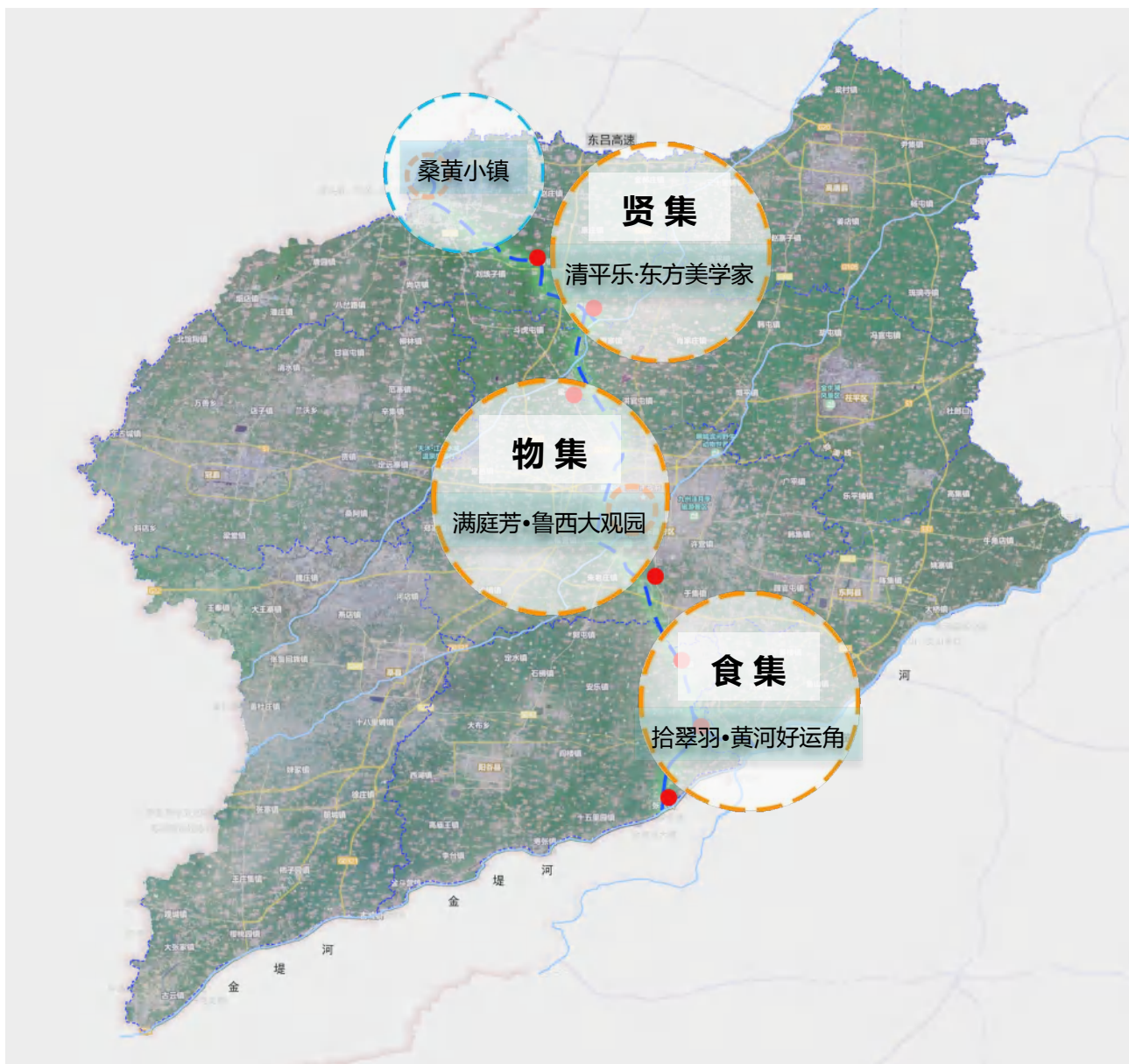
通过多层次、多维度产品体系的构建；

形成文化浓郁、产品丰富、结构合理、环境优美的运河文化休闲旅游产业带；

成为京杭大运河世界文化遗产地保护与开发的示范与标杆；

促进聊城社会经济的全面发展，并带动相关产业的全面振兴。

运河旅游专线



V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

运河旅游专线

“南有苏杭，北有临张”，境内运河长97.5公里内，涌现出许多民间艺术，如山东快书、八角鼓、东昌木版年画、葫芦雕刻等。这些民间艺术深受运河文化的影响，与运河沿岸的其他文化相互交融，形成了独具特色的聊城文化。

聊城因运河而生，因运河而兴。对聊城段的运河进行保护性开发，对滨河道路整修、沿岸绿化等措施，形成融观光、旅游、生态、居住于一体的景观带。并深挖运河文化，积极引导运河沿线有基础的城镇、村庄、街区，开展运河戏曲、非遗市集、汉服打卡、游艺互动等活动。不仅让运河文化得到了活化利用，也让更多的人感受到了运河文化的魅力，利用运河文化的优势资源，推动聊城的乡村旅游高质量发展。



V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

运河沿岸美食 举例

国庄粉条、李台烧鸡、阳谷薛氏手工挂面、阳谷乌枣、阳谷布袋鸡、阳谷吊炉烧饼、张秋壮馍、寿张肉旋饼、阳谷花糕、阳谷南街肉盒、张秋炖鱼、郭屯炖鸡、石佛羊排、羊排鲜嫩多汁、寿张肉旋子、大布驴肉、阿胶水晶枣、阿胶芦花鸡、东阿老豆腐、高集锅饼、姜楼烧鸡、四喜鸭子、干炸丸子、番茄松鼠鱼、东阿桃花姬阿胶糕等。武大郎烧饼、乌枣、姜楼烧鸡、高集豆腐皮、旦镇烧鸡、高集锅饼、托板豆腐、武德魁肉饼、徐家煎包、烧饼夹肉、临清豆腐脑、清真八大碗、临清蒸碗、济美酱菜、鲁西北空心面、王家烧麦、临清什香面、临清汤、康庄熏鸽、临清馓子、临清酥鱼、临清水爆肚、金郝庄鬼子鸡、刘垓子白仁、尹阁“下凡肉”、临清糖盖、康庄挂面、熏鸽、茌平乌枣、博平吊炉烧饼、海二八宴、徐家路口空心挂面、于家馓子、运河黑牛、乳泰牛奶、茅寨牛肉、烟店绿豆粉皮、临清八宝布袋鸡、高唐老豆腐、高唐驴肉、罗汉饼、清平空心面、陈井馓子、小屯糖藕、烧饼夹菜、饼卷肉、猪头肉、栝蓼制品（如栝蓼茶）、魏氏熏鸡、董家炸肉、孟家包子、八批果子、呱嗒、砍沿烧饼、端慕点心、赵氏油糟鱼、老虎鸡子、高汤焖子、一吊线熏鱼、堽垌熏鸡.....

运河沿岸民俗活动 举例

临清吹腔、临清驾鼓、鱼山梵呗、金氏古筝、阳谷黄河夯号、古琴、莘县火狮子、柳林花鼓、柳林降狮舞、高唐落子舞、伞棒舞、平调秧歌、竹马、蛤蟆喻、一勾勾、山东梆子、花鼓戏、临清时调、四平调、八角鼓.....

临清吹腔



临清驾鼓



黄河夯号



莘县火狮子



柳林花鼓



落子舞



运河沿岸特色表演 举例

古街巡演、抛绣球、舞龙灯、看大戏、快闪等沉浸式演出。



运河旅游专线道路景观化提升 示例



运河旅游专线沿线部分村庄景观化提升指导示例



V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

阳谷红色旅游专线

寻访阳谷红色足迹 传承红色革命精神 一日游

上午参观游览刘邓大军强渡黄河战役纪念园，感受祖国的繁荣富强离不开老一辈无产阶级革命家的无畏奉献。

下午参观鲁西第一个党支部纪念馆，缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩；后赴坡里暴动旧址（坡里教堂）聆听一座古老的建筑透露出百年前英雄战斗故事，感受一座承载阳谷红色记忆的教堂难忘历史风云的峥嵘岁月，继承弘扬爱国主义精神，不忘初心砥砺前行。

浸染革命年代里最坚定的底色，
倾听烽火硝烟的岁月里最感人的故事。



V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

阳谷红色旅游专线

追寻红色记忆，纯享英雄之旅 二日游

D1：上午参观刘邓大军强渡黄河战役纪念园，缅怀革命先烈，弘扬老一辈革命家不怕牺牲、勇往直前的革命精神；游览蚩尤陵旅游区，学习农耕文化，传承中华文明。

下午游览景阳冈旅游区，读世界名著，游打虎故地；后赴狮子楼旅游区，领略宋代市井风情，体验宋代文化风俗。

D2：上午参观山东景阳冈酒厂，了解古代酿酒流程以及酒的文化历史典故；参观景阳红党建展学馆，重温“我心景阳红 永远跟党走”珍藏时代记忆，学习党史发展与党建文化的时代创新。

下午参观鲁西第一个党支部纪念馆，缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩。赴坡里暴动旧址（坡里教堂）聆听一座古老的建筑透露出百年前英雄战斗故事，感受一座承载阳谷红色记忆的教堂难忘历史风云的峥嵘岁月，继承弘扬爱国主义精神，不忘初心砥砺前行。

浸染革命年代里最坚定的底色，
倾听烽火硝烟的岁月里最感人的故事。



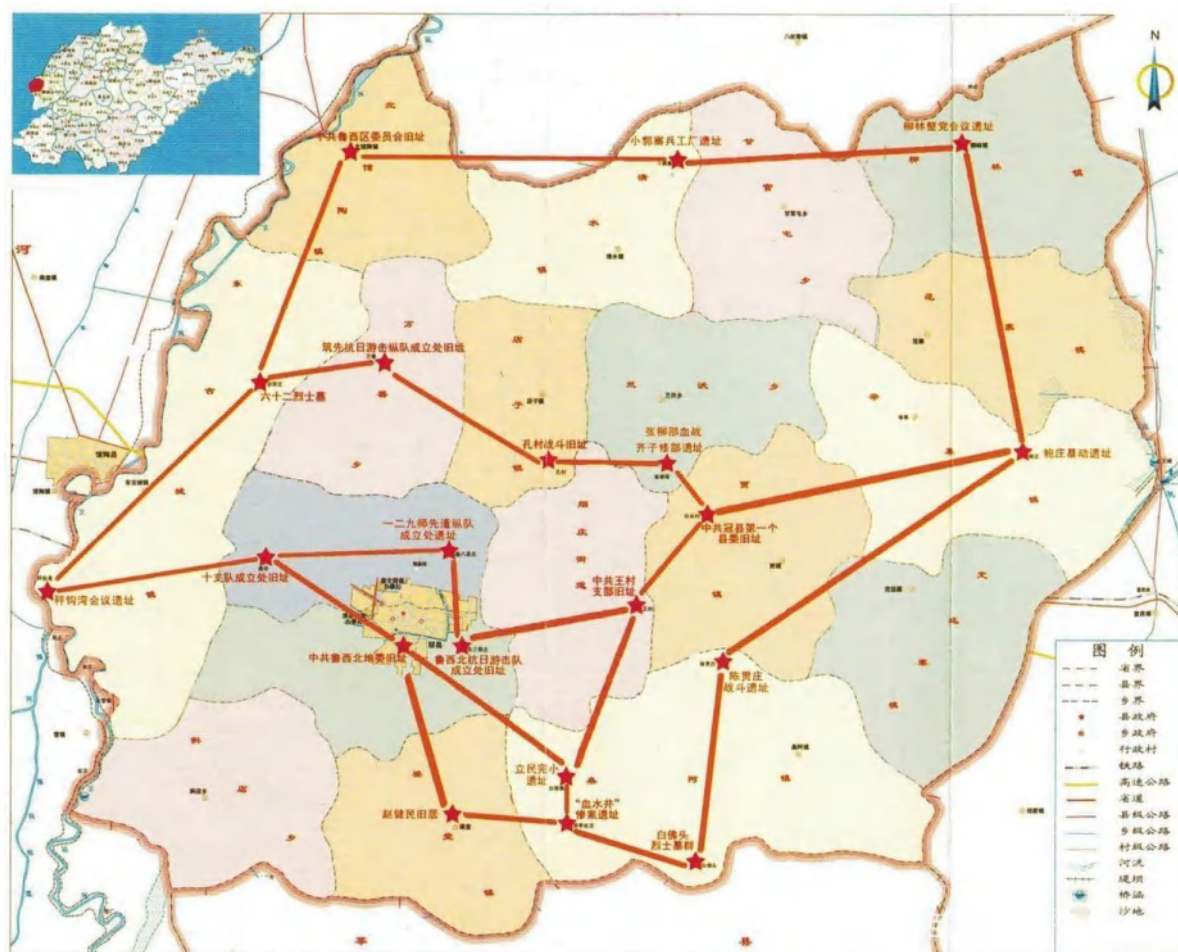
冠县红色旅游专线

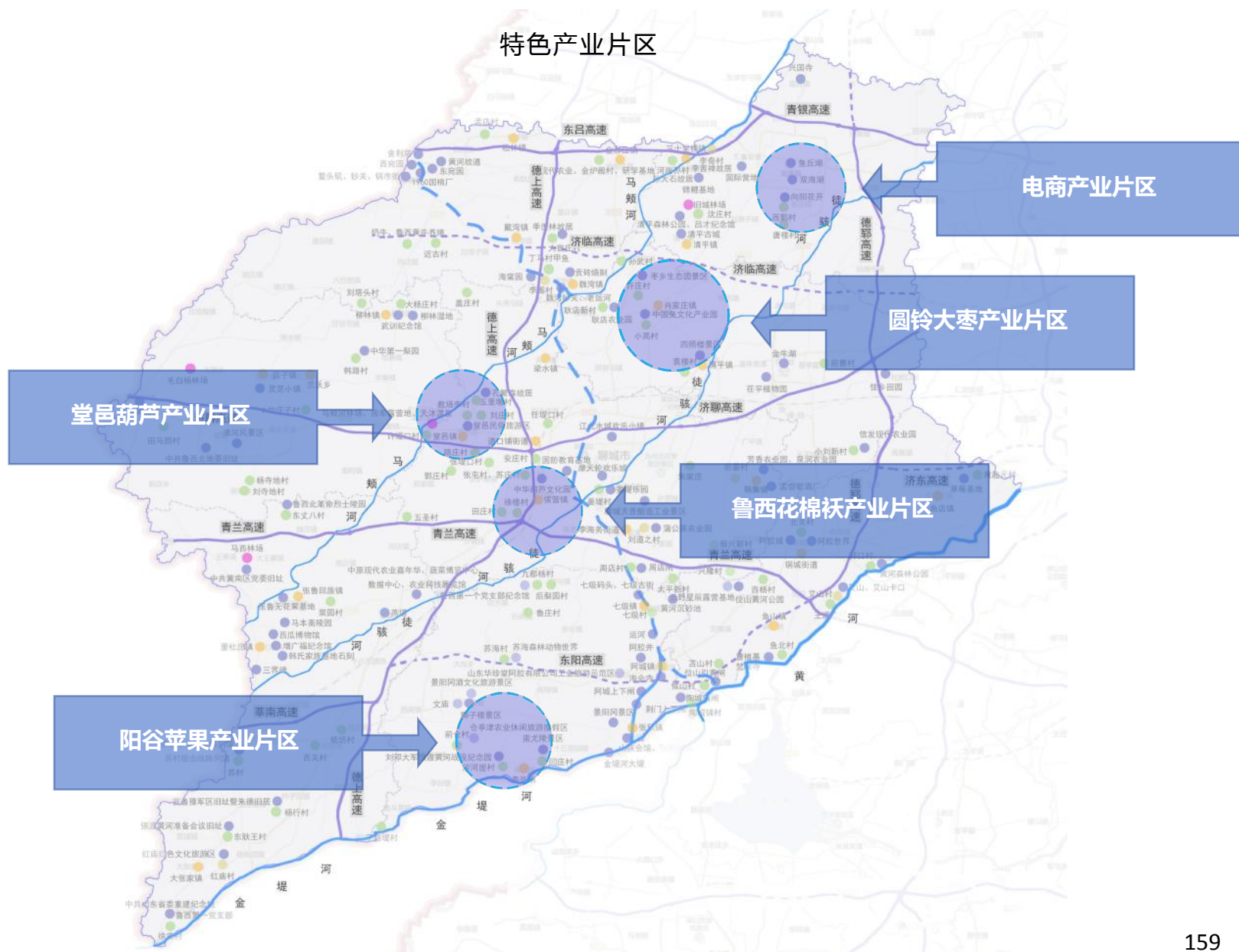
冠县红色革命遗址

类别

点位

- 1、中共鲁西北地委旧址；
- 2、中共冠县第一个党支部纪念馆；
- 3、中共王村支部旧址；
- 4、中共鲁西区委员会旧址；
- 5、柳林整党会议遗址；
- 6、秤钩湾会议遗址；
- 7、一二九师先遣纵队成立处遗址；
- 8、鲁西北抗日游击队成立处旧址；
- 9、筑先抗日游击纵队成立处旧址；
- 10、十支队成立处旧址；
- 11、小郭寨兵工厂旧址；
- 12、立民完小遗址；
- 13、鲍庄暴动遗址；
- 14、陈贯庄战斗遗址；
- 15、“血水井”惨案遗址；
- 16、张柳邵血战齐子修部遗址；
- 17、孔村战斗遗址；
- 18、赵健民旧居；
- 19、六十二烈士墓；
- 20、白佛头烈士墓群。





特色产业片区

类别	重点村、镇、项目、资源
电商产业片区	姜店镇、西郭村、向阳花开研学基地、建辉养殖家庭农场、高唐幸福家庭农场
圆铃大枣产业片区	肖家庄镇、博平镇、许庄村、袁楼村、刘坦村、前王营村、袁楼党史纪念馆、圆铃大枣生态园
堂邑葫芦产业片区	堂邑镇、梁水镇、路庄村、教堂李村、五里墩村、孔繁森教育基地、孔繁森故居、孔繁森陈列馆、堂邑民俗旅游区、马颊河、温泉地热资源、西关粮仓
鲁西小棉袄产业片区	侯营镇、侯营村、于营村等10余个村庄、山东嘉诚智造服装有限公司、云海服装厂等100余家企业
阳谷苹果产业片区	高庙王镇、寿张镇、前仓村、冀王村、沙河崖村、刘邓大军强渡黄河纪念园、宏源酿造酒厂、仓亨津农业休闲旅游度假区、冀王苹果产业园、金堤河

V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

特色产业片区

电商产业片区

提升思路：

电商培训孵化：继续加强电商培训，特别是针对村民、“新村民”大学毕业生、大学生村官、农村青年致富带头人等群体，提升他们的电商运营能力。同时，依托“向阳花开”公司打造电商培训孵化基地，定期举办电商培训班。

农产品品牌建设：鼓励和支持村民发展特色农产品，通过电商平台进行销售和推广，逐步形成具有地方特色的农产品品牌。

乡村旅游与电商结合：将乡村旅游与电商产业深度融合，通过电商平台宣传和推广乡村旅游项目，吸引更多游客前来体验。同时，开发具有地方特色的旅游纪念品和手工艺品，通过电商平台进行销售。

圆铃大枣产业片区

产业基础：肖家庄镇地处黄河故道，土地沙化严重，但枣树耐寒耐旱，根系发达，生存能力强。枣乡新村围绕圆铃大枣打造大枣产业，形成了大枣产供销一条龙服务。

提升思路：

大枣产品多样化：继续开发更多种类的枣产品，如枣花蜜、枣芽茶、枣酒等，打造独有的地域品牌，满足不同消费者的需求。

品牌建设和市场推广：加强大枣品牌的宣传和推广，提升品牌知名度和美誉度。同时，积极参加各类农产品展销会和市场推广活动，扩大大枣产品的市场份额。

产业链延伸：引入更多食品加工企业，合作开发枣制品，形成更完整的产业链。同时，考虑将大枣产业与乡村旅游相结合，打造大枣农家生活方式体验项目、采摘园和农家乐等旅游项目。

V-4 重点乡村旅游单体/专线/特色产业片区

特色产业片区

堂邑葫芦产业片区

产业基础：片区具有葫芦种植和加工的传统优势，是国内葫芦的主要生产、加工基地。

提升思路：

葫芦文化挖掘：深入挖掘葫芦文化，打造独具特色的葫芦文化艺术节等活动，提升葫芦产业的知名度和影响力。

旅游与产业结合：将葫芦产业与乡村旅游紧密结合，打造葫芦农业生态园和全国葫芦工艺品生产基地、葫芦工艺小院，吸引更多游客前来参观和购买。

鲁西小棉袄产业片区

产业基础：侯营镇以棉服加工为优势特色产业，形成了具有地方特色的棉服品牌产业集群。

提升思路：

产业集群优化：继续加强棉服产业集群的优化和升级，提升产业的整体竞争力和附加值。

品牌建设和市场推广：加强棉服品牌的宣传和推广，提升品牌知名度和美誉度。同时，研发年轻人喜欢的棉服服饰，加大旅游商品开发力度。

电商与产业结合：依托电商平台进行棉服产品的销售和推广，同时考虑将棉服产业与乡村旅游相结合，打造特色民宿和农家乐等旅游项目。

阳谷苹果产业片区

产业基础：气候适宜苹果产业发展，涌现出阳谷苹安耶果农业科技有限公司等龙头企业，采用现代化种植和管理方式。

提升思路：

现代化种植技术推广：继续加强现代化种植技术的推广和应用，提升苹果的品质和产量。

品牌建设和市场推广：加强苹果品牌的宣传和推广，提升品牌知名度和美誉度。同时，积极参加国内外水果展销会和市场推广活动，扩大苹果产品的市场份额。

产业链延伸与旅游结合：考虑将苹果产业与乡村旅游相结合，打造苹果采摘园和农家乐等旅游项目。同时，开发苹果深加工产品，如苹果酒、苹果干等，形成更完整的产业链。

VI

产品体系规划

一年四季 门前有河

闲来聊城 · 十二时辰

水乡生活365个日夜

.....

“12X+N” 产品体系

12+N个乡村市集 164

24+N个乡村节庆活动 168

36+N个乡村好物驿站 171

72+N种聊城必购好物 175

108+N个乡村旅游打卡点 179

12 + N 个乡村市集

LOGO :



有聊·乡村市集

YOU LIAO
XIANGCUN SHIJI



有聊·乡村市集

YOU LIAO
XIANGCUN SHIJI

类别

点位

12
个
重
点
有
聊
·
乡
村
市
集

- 1、东昌府区堂邑大集
- 2、临清市魏湾镇大集
- 3、高唐县清平大集
- 4、东阿县牛角店大集
- 5、茌平区博平大集
- 6、冠县柳林大集
- 7、阳谷县张秋大集
- 8、莘县张鲁大集
- 9、东昌府区凤凰大集
- 10、东阿县铜城大集
- 11、阳谷寿张大集
- 12、莘县张寨大集



类别	名录
N 个乡村市集	主城区（东昌府区、度假区、高新区、开发区） 北杨集 区位：位于北杨集村。 特点：农产品丰富，尤其以新鲜蔬菜和水果著称，每逢农历一、六开市。 堂邑集 区位：位于堂邑镇。 特点：历史悠久，文化底蕴深厚，市集上不仅有农产品，还有手工艺品和地方特色小吃。 斗虎屯集 区位：位于斗虎屯镇。 特点：农产品丰富，尤其以家禽和蛋类为主，每逢农历二、七（或七，根据当地习俗有所不同）开市。 蒋官屯集 区位：位于蒋官屯街道。 特点：每逢农历三、八有集，市集上农产品琳琅满目，价格实惠，还有地方特色小吃。 李海务集 区位：位于李海务街道。 特点：农产品丰富，尤其以水果和海鲜著称，每逢农历三、八开市。 闫寺集 区位：位于闫寺街道。 特点：每逢农历三、八有集，以农产品和日用品交易为主，还有地方特色小吃和手工艺品。 张炉集 区位：位于张炉集镇。 特点：市集规模较大，商品丰富，不仅有农产品，还有服装、家电等，每逢农历四、九开市。
	梁水镇集 区位：位于梁水镇政府附近。 特点：农产品丰富，价格实惠，每逢农历四、九开市，还有地方特色小吃和手工艺品。
	茌平县
	菜屯镇集 区位：位于菜屯镇。 特点：农产品丰富，尤其以蔬菜和水果著称，每逢农历四、九开市。
	贾寨集 区位：位于贾寨村。 特点：每逢农历二、七有集，以农产品和日用品交易为主，还有地方特色小吃。
	博平集 区位：位于博平镇。 特点：历史悠久，文化底蕴深厚，市集上不仅有农产品，还有手工艺品和地方特色小吃。
	高唐县
	梁村集 区位：位于梁村镇。 特点：农产品丰富，尤其以家禽和蛋类为主，每逢农历二、七开市。
	尹集集 区位：位于尹集镇。 特点：每逢农历二、七有集，以农产品和日用品交易为主，价格实惠。
	琉璃寺集 区位：位于琉璃寺镇。 特点：农产品种类繁多，价格公道，每逢农历三、八开市。

类别	名录	
N 个 乡 村 市 集	东阿县	朝城集
	高集集	区位：位于朝城镇。
	区位：位于高集镇。	特点：每逢农历四、九有集，农产品种类繁多，价格实惠，还有地方特色小吃。
	特点：农产品丰富，尤其以水果和海鲜著称，每逢农历三、八开市。	冠县
	牛角店集	烟庄集
	区位：位于牛角店镇。	区位：位于烟庄镇。
	特点：每逢农历二、七有集，农产品种类繁多，价格实惠。	特点：每逢农历三、八有集，农产品丰富，尤其以水果和蔬菜著称。
	临清市	贾镇集
	松林镇集	区位：位于贾镇。
	区位：位于松林镇。	特点：每逢农历四、九有集，以农产品和日用品交易为主，价格实惠。
	特点：农产品丰富，尤其以家禽和蛋类为主，每逢农历三、八开市。	阳谷县
	老赵庄集	阿城集
	区位：位于老赵庄镇。	区位：位于阿城镇。
	特点：每逢农历四、九有集，以农产品和日用品交易为主，价格实惠。	特点：农产品丰富，尤其以家禽和蛋类为主，每逢农历三、八开市。
	康庄大集	安乐集
	区位：康庄镇	区位：位于安乐镇。
	特点：市集上农产品琳琅满目，价格实惠，还有地方特色小吃。	特点：每逢农历四、九有集，农产品种类繁多，价格实惠。
	莘县	仓上集
	张鲁回族镇集	区位：高庙王镇
	区位：位于张鲁回族镇。	特点：逢五、十，农产品丰富，价格实惠，尤其以蔬菜和水果著称，还有地方特色小吃和手工艺品。
	特点：农产品丰富，尤其以清真食品著称，每逢农历一、六开市。	

24 + N 个乡村节庆活动



聊城
乡庆廿四章

Twenty-four country festivals

活动海报示例：



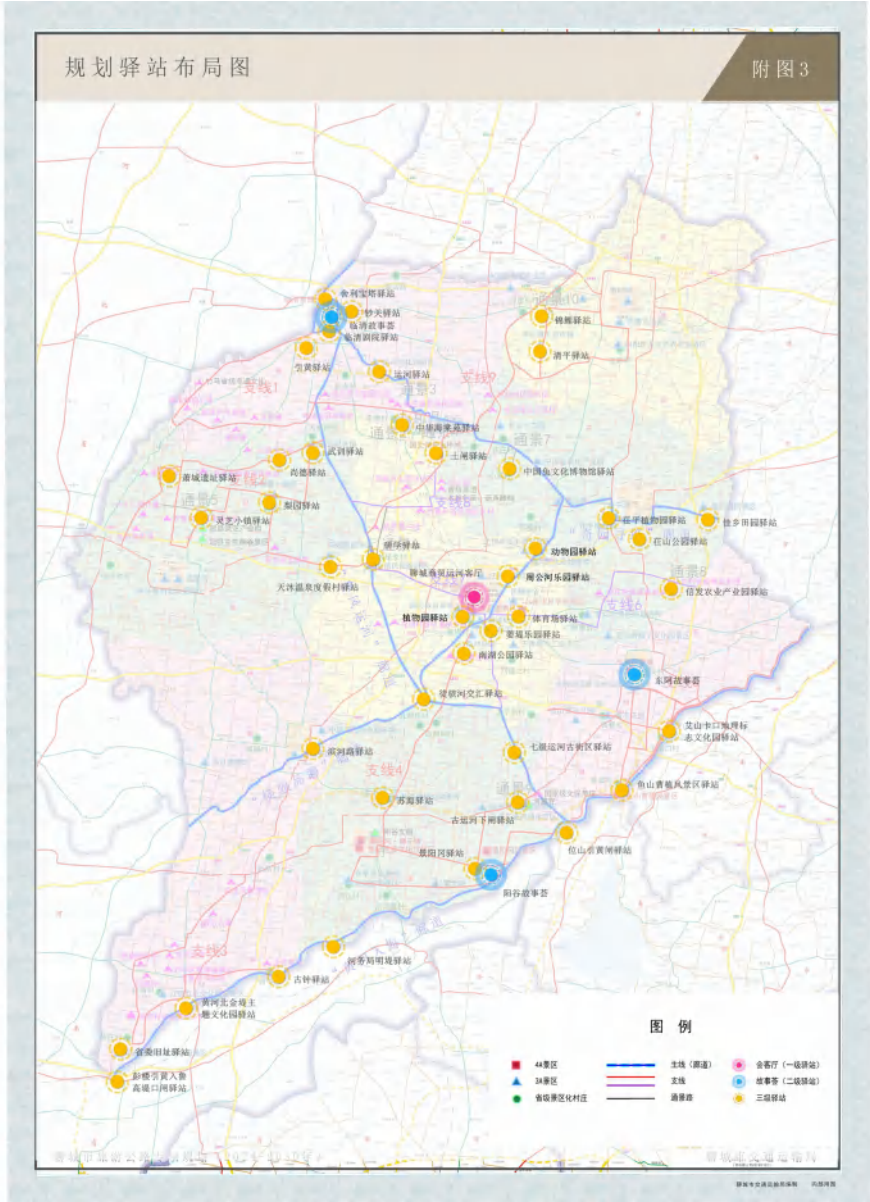
类别	名录
24个重点乡村节庆活动	1、春节前后：东昌府水上古城、高唐清平、茌平博平——年货大集、新春大集 2、立春：马颊河、黄河沿岸——大河春耕文化旅游节 3、惊蛰：中华葫芦文化园、东阿阿胶世界——“龙抬头”鲁西民俗文化节 4、春分：冠县中华第一梨园——梨园文化节 5、清明：东阿鱼山曹植风景区——曹植文化艺术节 6、谷雨：东阿艾山——艾山牡丹节 7、立夏：冠县大杨庄村——“青春而立”迎夏研学季 8、小满：高唐国际营地——“满是芳华”青年文化旅游节 9、芒种：莘县董杜庄镇——冀鲁豫西瓜文化旅游节 10、夏至：临清国棉1960文创园——“想念不如见面”运河有面文化旅游节 11、小暑：冠县店子镇——灵芝文化旅游节 12、大暑：莘县——蔬菜文化旅游节 13、暑期：黄河沿线——“清凉一夏”夜生活节 14、暑期：临清黄河故道地质公园——黄河故道桑黄文化节 15、立秋：旧城林场——鲁西林下民乐节 16、处暑：茌平信发现代农业园——“二十四节气”乡村新生活节 17、白露：东阿县郭口村——“天涯共此时”仲秋好时节 18、秋分：茌平区中国圆铃大枣生态园、冠县中华第一梨园——“百果飘香”秋收采摘季 19、寒露：黄河沿线、运河沿线——“曲艺传情”仲秋文化季 20、霜降：东昌府区中华葫芦文化园——中华葫芦文化旅游节 21、大雪：东阿牛角店镇——草莓采摘节 22、冬至：东阿阿胶世界——阿胶滋补养生文化节 23、小寒：江北水城度假区南湖公园——冰雪节 24、大寒：马颊河、东昌湖、金牛湖——冬捕节

VI- “12X+N” 产品体系规划

类别	名录		
全年N个乡村节庆活动	中华水上古城喜迎新春民俗文化季	冠县“花园生活节”	“乡村振兴 村歌嘹亮” 村歌大赛
	东昌府区城市艺术SHOW夜市活动	冠县星空露营季	“黄运相交” 民俗文化旅游活动暨非遗武术展演
	“又是一年‘春’来到” 黄河旅游活动	冠县第十九届采摘游园活动	“潮动渔灯、乐趣五一”
	临清“浪漫七夕·相约运河” 主题活动	冠县“迎双节 冠州红” 景区宣传推广系列活动	运河风情浪漫季“农家有囍，敖包相会”
	“江北水城 两河江明” 文旅嘉年华	茌平苗圃“繁花如茵 浪漫上新” 文旅体验活动	跟着曹植游东阿
	仲夏露营季暨马颊河林场“激情旋律 舞动奇迹”	“逛大集 看大戏”	“春满艾山” 慢游活动启动仪式
	夏日户外音乐派对	东张遗址“小小考古学家养成记” 研学活动	“三阳开泰万象新” 民俗文化斗羊大赛
	临清“海棠依旧” 汉服文化节	阳谷七级“赶一场舌尖上的河会”	魏湾镇·运河里首届风筝文化主题活动
	“浪漫果乡” 音乐节	中国圆铃大枣采摘节	“二月二龙抬头 清平手造体验游” 活动
	聊城动物园“动物王国之嗨乐季”	“魏湾镇中华海棠园生态花海艺术节	梁水镇小戏小剧节暨“百团汇演” 全市优秀群众
	春风绿荫浓 平原菜花香—森林文化旅游主题活动	临清宛园过大年” 民俗文化旅游活动	文艺团队展演启动仪式
	莘县香瓜文化节暨赛瓜会	阳谷“观日阳 播五谷--农耕文化旅游节”	乡村电音泼水美食节
	戏剧美食节暨松林镇烧烤节	“阳谷县博济桥办事处--海棠赏花推广季”	莘县秋分农民丰收节 “巧手扮生活·花馍庆丰收”
	康庄镇“康梦baby” 音乐嘉年华	“阳谷寿张镇--农民丰收节”	主题活动
	东昌府遇“道” 好时光 美食节	“阳谷县冀王村--苹果采摘节”	茌平佳乡田园“畅游茌平·TANK露营音乐节”
	“醉” 美艾山，嗨“啤” 一夏啤酒节	“景阳湖--冬捕节”	茌平“遇见枣林” 露营季活动
	高唐清平“森呼吸” 青年音乐会	高唐国际营地高端露营装备展	聊城“两河牵手” 户外运动嘉年华
	茌平信发“二十四节气” 农业嘉年华	冠县柳林镇“光影蹁跹，纸载童年” 主题研学活动	城市唤醒计划暨森林林音乐节
	太平新村集市行乐 露营计划	仲夏“野” 之梦户外露营节	2025年“百姓大舞台” 群众广场舞集中展演
	狮子楼过半年乡村振兴戏剧活动	全国汽车场地越野赛马颊河嘉年华活动	大运河端午龙舟文化节
	“清凉之夜” --燕塔消夏夜场嘉年华	“好运山东·律动黄河” 航空运动联赛聊城低空	冀鲁豫·莘县（董杜庄）西瓜节
	“徒骇河畔·中秋月圆” 中秋诗会	嘉年华	迎“篮” 而上 相聚徐庄·和美乡村村BA篮球赛
	东昌府区韩集镇农民丰收节	“想念不如见面” 夏至将至临清什锦面体验活动	茌平金牛湖冬捕节
	冠县春节“国棉1952” 文化惠民演艺活动		
	冠县梨园文化观光周		170

VI- “12X+N” 产品体系规划

36+N个乡村好物驿站



36+N个乡村好物驿站

36个重点乡村好物驿站

N个乡村好物驿站

1. 聊城西站1处
2. 高速服务区、停车区14处
3. 国道9处
4. 滨河路、大堤6处
5. 省道6处

1. 45处 (“1-3-41”) 旅游公路驿站
其中：会客厅 (一级驿站) 1处
故事茶 (二级驿站) 3处
三级驿站41处
2. 若干个乡镇电商孵化基地

乡遇聊城
XIANG YU
LIAO CHENG

LOGO



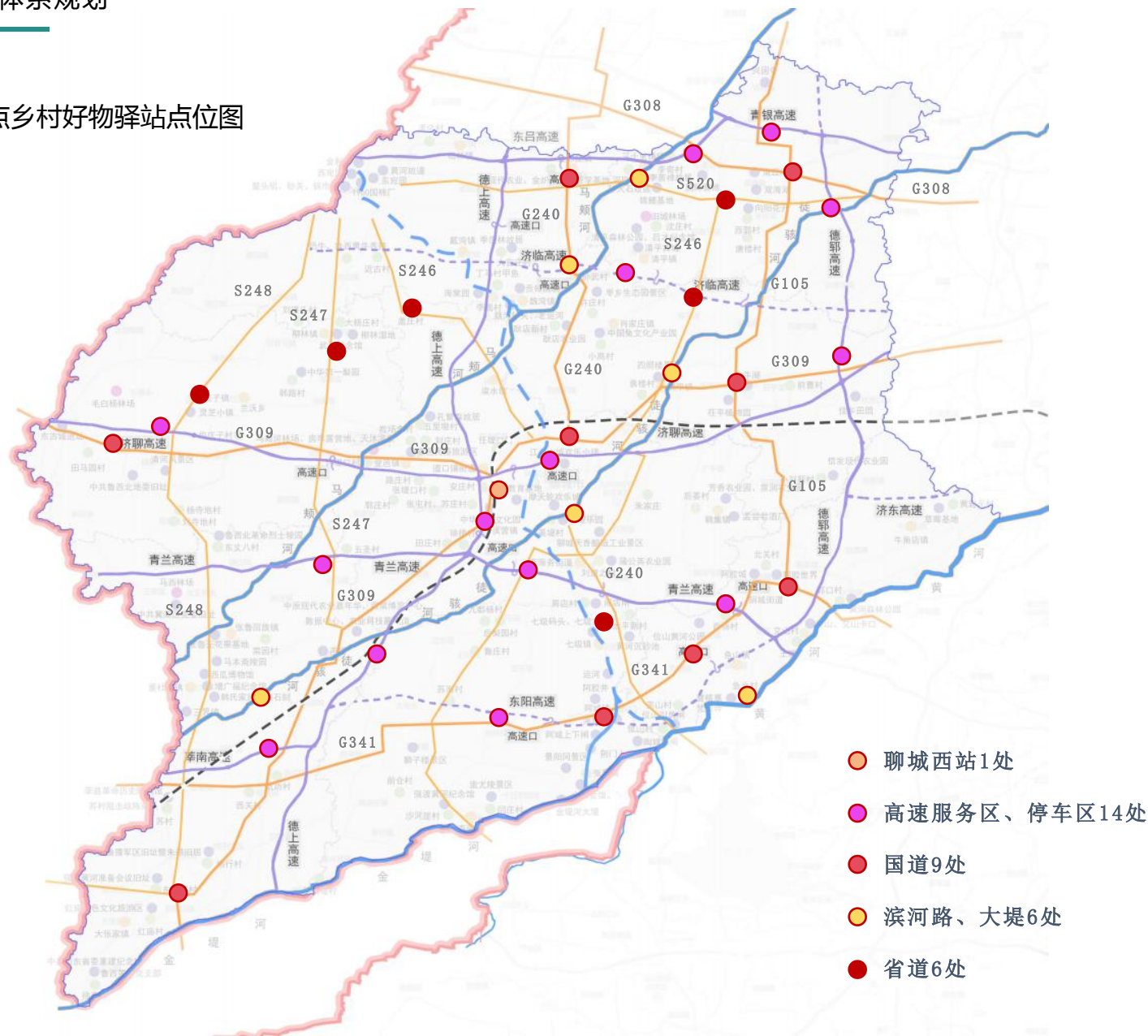
驿站门头示例



类别	点位
36个重点乡村好物驿站	聊城西站1处： 聊城西站大厅； 高速服务区、停车区14处： 聊城服务区、东昌府服务区、东阿服务区、莘县服务区、高唐服务区、冠县服务区、高唐西停车区、茌平服务区、高唐南服务区、莘县西服务区、莘县停车区、聊城北停车区、济临高速服务区、东阳高速服务区； 国道9处： G105/G308高唐、G309茌平、G341东阿交叉处、G240/临清、G309东昌府、莘县交叉处、G309（冠县）、G341（东阿、阳谷）； 滨河路、大堤6处： 徒骇河（莘县、东昌府）、马颊河（临清、高唐）、黄河（东阿）、张秋大堤（金堤河）； 省道6处： S248（冠县）、S247（冠县）、S246（临清、阳谷）、S242（茌平）、S520（高唐）；

注：36个好物驿站设置，应结合高铁站、高速服务区、公路驿站等现有设施。

36个重点乡村好物驿站点位图



72+N种聊城必购好物

LOGO :



类别	产品
72种重点聊城必购好物	食品类40个： 东阿阿胶、武大郎烧饼、景阳冈酒、魏氏熏鸡、冠县鸭梨、高唐驴肉、阳谷小米、茌平圆铃大枣、临清大蒜、莘县香瓜、冠县灵芝、临清桑黄、济美酱菜、高唐老豆腐、沙镇杨家呱嗒、阳谷南街肉盒、莘县西瓜、阳谷鲁锦、东昌府区葫芦、聊城八景酒、冠县冠宜春酒、东阿王酒、莘县雁宾酒、高唐时风酒、临清丁马甲鱼酱、冠县灵芝孢子粉、东阿阿胶糕、聊城运河鱼干、阳谷小米酒、冠县灵芝酒、临清酱菜礼盒、聊城古城驴打滚、东昌府区葫芦条、阳谷哨吹奏套装、醉一斗酒、端慕传统点心、蒸蒸星源燻香醋、冠县灵芝孢子油、高唐罗汉饼、高唐坠面； 工艺品类22个： 东昌葫芦工艺品、阳谷哨、茌平剪纸、聊城毛笔、东阿曹植碑刻、临清砖雕、冠县柳编、东昌府木版年画、高唐刺绣、莘县面塑、临清竹编、冠县灵芝工艺品、聊城古城砖雕、冠县柳编果盘、茌平剪纸装饰画、聊城古城建筑模型、聊城运河风景画、冠县灵芝孢子粉礼盒、聊城古城文化邮票、东昌府区葫芦茶具、阳谷鲁锦服饰、魏氏柳编； 文化产品类10个： 东阿阿胶文化产品、景阳冈酒文化产品、聊城古城文创商品、阳谷哨音乐文化产品、茌平剪纸艺术文化产品、临清贡砖文创、东昌府区葫芦文化产品、聊城书法文化产品、聊城历史名人文化产品、聊城古城墙文化产品；

类别	名录
N 种 聊 城 必 购 好 物	东昌木版年画、冠县灵芝盆景、东昌泥塑、莘县河店西郭泥塑、张秋木版年画、东昌葫芦雕刻、聊城牛筋腰带、东昌运河毛笔、沙镇云灯、东昌古锦、道口铺龙灯、马官屯泥人、东昌陶器、临清哈达、冠县面塑、冠县宝德葫芦、冠县史庄圈椅、茌平黑陶、聊城铁公鸡、东昌府沙镇呱哒、临清济美酱园“甜酱瓜”、莘县燕店范家烧鸽、莘县房氏康园肉饼、莘县古城镇鸳鸯饼、阳谷吊炉小烧饼、高唐老豆腐、东阿迟庄木版年画、东阿郭氏剪纸、东阿高集冯氏锅饼、老王寨驴肉、李台苇编、东昌澄泥制品、健脑补肾丸、虎头鞋帽、香包、清平坠面、临清八大碗、马蹄烧饼、郭氏纯粮白酒、阳谷根雕、阳谷木雕、阳谷石佛鲁庄造纸、金氏剪纸、临清木版年画、阳谷烙画、冠县木版年画、莘县刻纸、临清木制圈椅、临清杆秤、临清礼服呢布鞋、临清魏湾贡砖、清平糖藕、临清进京腐乳、珍馐园清真肉食、杜郎口豆腐皮、手工空心挂面、空心琉璃丸子、侯氏排骨大包、埃垌熏鸡、侯氏秘制坛子肉、金水城小磨香油、茂盛斋高粱老醋、孟尝君酒、东昌府铜铸雕刻、高唐州陶器、运河狮子绣球、鸡毛隋村鸡毛掸子、邓氏剪纸、阳谷木雕、景阳冈陈酿、石佛鲁庄造纸、古阿邑达仁堂张氏阿胶糕、顾氏红木、阳谷脸谱葫芦、阳谷根雕、古阿井阿胶、阳谷烙画、阳谷薛氏手工挂面、阳谷李台烧鸡、阳谷赵家羊汤、阳谷乌枣、寿张传统老菜、阳谷莲花池黑膏药、岳庄三合堂阿胶、阳谷国庄粉条、布袋鸡、闫楼杜家烧鸡、武松牛肉、天德堂阿胶、“祖胶坊”阿胶、兰印花布、阳谷金莲食品、阳谷吊炉烧饼、张秋壮馍、寿张肉旋饼、阳谷花糕、张秋五彩印花布、阳谷民间绣花、阳谷干豆腐、阳谷琉璃丸子、张秋炖鱼、阳谷糟鱼、阳谷刘家烧鸡、五更炉熏鸡、七级竹编、闫庄独木轮车、闫庄木质楼、石佛本草羊排、大布羊头制、大布驴肉、大布豆腐乳、贾海七彩绳、蔡庄木梳、大布麦秆扇、寿张辣椒酱、石虎石磨香油、阳谷民间雕塑、阳谷李氏碑刻、阳谷曹氏化银传统技艺、刘氏手工灯笼、阳谷阁楼镲碗、阁楼冯氏根艺、阳谷翰林肉、康熙饼制、时迁炖凤爪、郭屯王金亭炖鸡、国庄粉条制、武大郎炊饼、糖画、阳谷面塑、阳谷剪纸、阳谷蝴蝶锁、目清烧鸡、刘记卤制品、吴家高桩馍馍、食坊脱脂猪头肉、姚家秘制羊蝎子、寿张吴家烧饼、王贺炖鱼、阳谷陈酿、毛坊老酒、国胶堂阿胶、东阿迟庄木版年画、东阿高集冯氏锅饼、徐庄铁丝编制、贡禧堂阿胶、东阿古胶阿胶、司金星手工琵琶、朝初品牌传统手工酱油、醋、程楼豆腐皮、姜楼烧鸡、姜楼胡氏豆腐皮、牛角店张氏炸鱼、田伍点心、八里烧鸡、旦镇烧鸡、面塑、三角糖、王家小磨香油、姜楼包子、香山小磨香油、荣盛源酱油、秸秆扎刻、安宫牛黄丸、东阿酒、东阿刀剑、九顶莲花艾、东阿糕点、天齐阿胶糕、汇九酱卤肉、秦氏老溢香驴肉、宋氏制香、蜂窝糖、范家羊肉、老手艺滋补血糕艺、刘士红糕点、莘丰糕点、汉风面塑、李家沙土炒花生、西来兴烤鸭、莘县石碾小米、赵大厨佛跳墙、茗菇坊菌菇酱、水泛丸、牌坊王楼香油、莘县尹氏酱牛肉、手工空心挂面、邹记烧鸽、范怀梦烧鸽、莘县中原烩面、段氏瓜果雕刻、地瓜粉条、莘县耿氏血糕、莘县小赵庄豆腐丝、莘县雪淼剪纸、杨家大壮馍、高唐麦秸画、高唐黑陶、高唐面塑、马蹄烧饼、徐家路口空心挂面、于家馓子、许营好品、顾乡有礼、张屠面塑、高新葫芦雕刻、高新木工冠县北街杨家酥肉、金郝庄鬼子鸡、康庄挂面、熏鸽、刘垓子白仁、运河黑牛、乳泰牛奶、茅寨牛肉、烟店绿豆粉皮、临清八宝布袋鸡临清三和服饰、宛园文创、莘县蔬菜、莘县烧鸽、古城鸳鸯饼、莘县剪纸、莘县古城柳编……

物产符号：葫芦、玉兔、灵芝、贡砖、锦鲤示例



108+N个乡村旅游打卡点

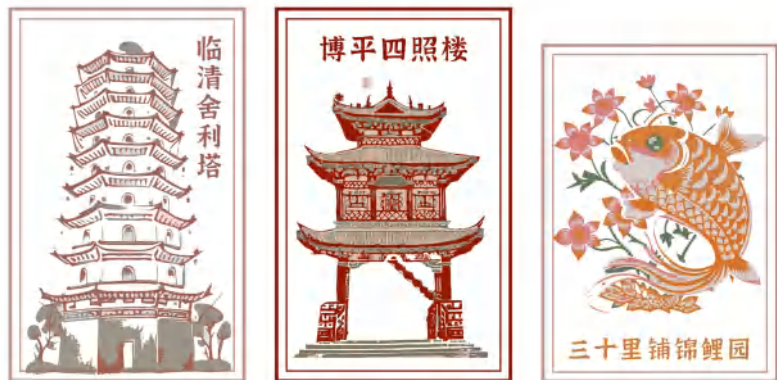
打卡点装置设计



打卡手册设计



打卡印章设计



乡村旅游打卡点

类别	点位
108个重点乡村旅游打卡点	主城区20处： 山陕会馆、东昌湖、光岳楼、聊城古城墙、道署西街聊城粮库、土桥闸、梁乡闸、辛闸、周家店船闸、孔繁森同志故居、垌均店遗址、聊古庙遗址、堂邑文庙、海源阁、聊城铁塔、葫芦文化园、道口铺街道传统村落历史文化保护及乡村振兴综合体项目、太平新村黄河沉沙池、鲁西北印钞所旧址博物馆； 茌平区12处： 四照楼、兔博物馆、金牛湖、袁楼党史展览馆、枣乡生态园、佳乡田园、植物园、仰山书院、鲁仲连纪念祠、徐河口红色文化展览馆、尚庄考古遗址公园、教场铺遗址； 临清市20： 运河钞关、鳌头矶、元运河、舍利宝塔、宛园、东宛园、国棉1960文创园、会通闸、黄河故道地质森林公园、三元阁码头、月径桥、箍桶巷张氏民居、魏湾镇海棠园、张自忠纪念馆、季羨林纪念馆、先锋大桥、临清市博物馆、临清县衙南门阁楼、季羨林故居、魏湾钞关； 阳谷县11处： 张秋山陕会馆、阿城上下闸、阿城陶城铺闸、七级码头、七级运河古街、海会寺、苏海森林动物世界、山东华珍堂阿胶有限公司工业旅游示范区、仓亭津农业休闲旅游度假区、鲁西第一个党支部纪念馆、刘邓大军强渡黄河战役纪念园；

乡村旅游打卡点

类别	点位
108 个 重点 乡村 旅游 打卡 点	东阿县12处： 邓庙石造像、王集遗址、邓庙汉画像石墓、艾山卡口、净觉寺、魏庄石牌坊、曹植风景区、位山黄河公园、艾山、鱼山、阿胶世界、位山引黄闸； 高唐县11处： 清平文庙、李苦禅故居、孙大石故居、清平生态旅游区、三十里铺锦鲤园、书画产业园、吕才纪念馆、李苦禅艺术馆、鱼丘湖、大觉寺及舍利宝塔、兴国寺； 冠县10处： 西街清真寺、武训墓及祠堂、北馆陶故城、辛庄遗址、肖城古遗址、前李赵庄血水井、中华第一梨园、马颊河林场、毛白杨林场、清泉河生态风景区； 莘县16处： 莘县燕塔、莘县文庙、莘县美术馆、莘县中原现代农业嘉年华、鲁西北革命烈士陵园、马西林场生态文化园、中共暨南区党委旧址、马本斋纪念馆、莘县西瓜博物馆、全国劳模曾广福纪念馆、莘县三界碑、朝城博物馆、芳溪湖露营基地、莘县革命烈士陈列馆、莘县红庙红色文化旅游景区、中共山东省委重建纪念馆；

乡村旅游打卡点

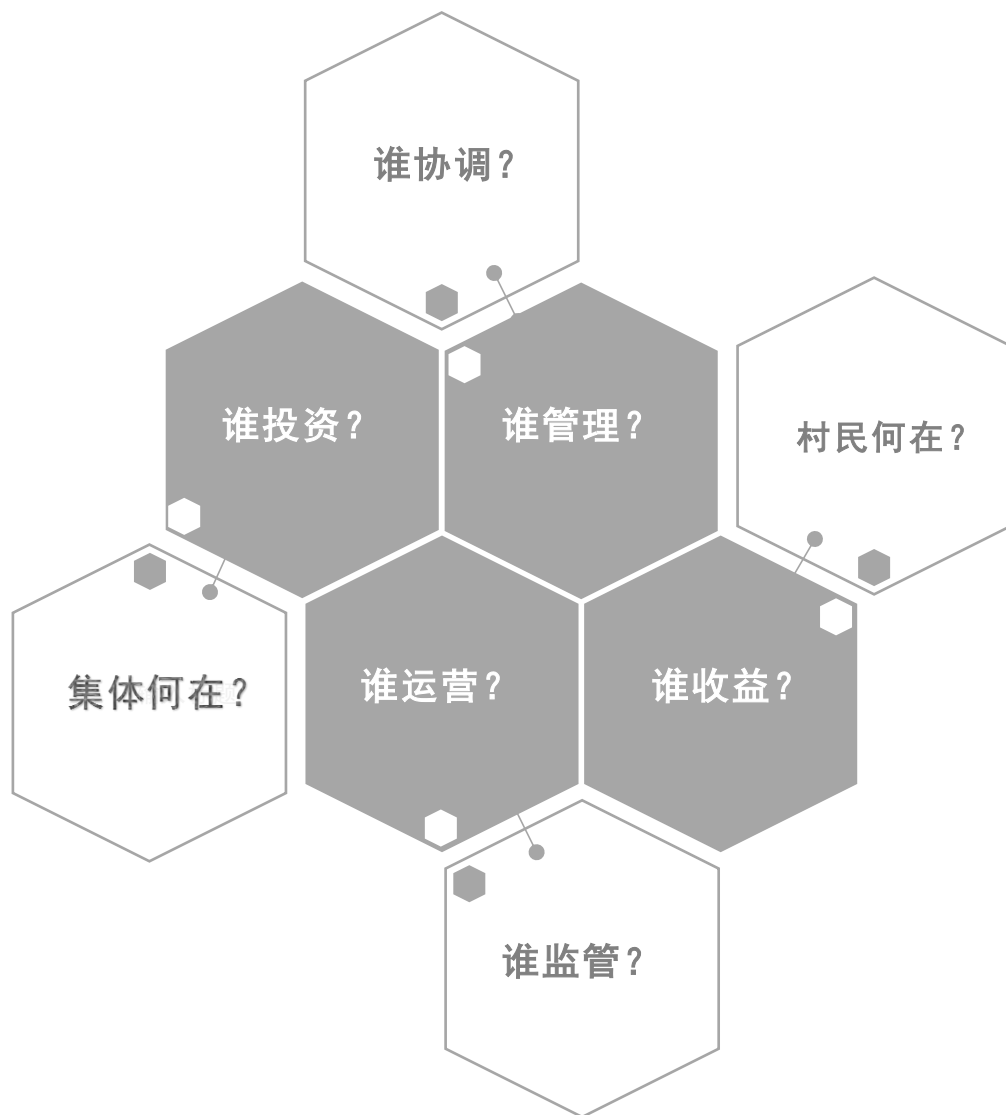
类别	点位
N个乡村旅游打卡点	主城区（东昌府区、高新区、度假区、开发区）： 权寺遗址、堽垌汉墓、堂邑文庙、傅氏祠堂、迟桥遗址、堽均店遗址、傅氏家族墓、梁水镇范公祠、运东地委旧址、北杨集革命烈士纪念亭 茌平区： 台子高遗址、南陈遗址、李孝堂遗址、王菜瓜遗址、徐河口三英烈士墓 临清市： 临清民居、陈公堤遗址、汪广洋家族墓、大宁寺大雄宝殿、箍桶巷张氏民居、临清县衙南门阁楼、古楼街天主教堂、华美医院诊疗楼、临清先锋大桥、三元阁码头、临清中共清平县委旧址 东阿县： 前赵遗址、王宗汤遗址、张本家族墓 高唐县： 洵河墓群、高唐文庙、朱昌祚家族墓、清平迎旭门、琉璃寺烈士陵园 冠县： 南街民居（张梦庚故居）、陈镛墓、后田庄六十二烈士墓、冠县国棉1952 莘县： 孟洼遗址（含汉墓群）、莘县相庄遗址、王旦墓、张庄古墓、朝城清真寺、朝城天主教堂、朝城耶稣教堂、莘县黄河北金堤主题文化园、金代铁钟、古秦皇堤遗址 阳谷县： 红垌堆遗址、皇姑冢遗址、阿城故城址博济桥、坡里教堂、陶城铺魏氏家族墓、吴楼墓群、张秋陈氏民居、蚩尤陵、阳谷文庙、金堤河黄河交界、金堤河大堤、景阳冈、阿胶井……

VII

实施保障措施

八大保障措施

规划实施的几个疑问



本规划如何变现?

八大保障措施

一、体制机制的配套完善

- 1、加强组织领导与规划统筹，从全市层面建立工作机制齐抓共管，积极推进规划的落地实施。
- 2、强化规划衔接，确保乡村旅游规划与土地利用规划、城乡建设规划、交通发展规划等相衔接，实现多规合一。
- 3、加强跨区域的协调、联动，保证跨区域乡村资源的有效整合与乡村旅游发展的顺利推进。
- 4、加强乡村旅游相关领域的立法以及政策保障。
- 5、探索建立符合聊城市市情的乡村旅游资源配置、投融资服务以及利益分配机制等。

二、资金与政策的引导性投入

- 1、因地制宜探索促进乡村旅游发展的政策措施等，包括税收优惠、土地使用、资金补贴等方面。
- 2、统筹使用宣传文化旅游发展专项资金，用于支持乡村旅游发展和宣传推广。
- 3、鼓励社会资本投入乡村旅游，通过政府与社会资本合作模式、银行贷款、众筹等方式，多渠道筹集资金。
- 4、鼓励引导当地村民就地就业，从事乡村旅游工作。
- 5、积极促进同行业有序竞争合作及跨行业跨界合作助推乡村旅游健康发展。
- 6、积极培养乡村旅游创新企业和乡村旅游带头人。

八大保障措施

三、生态环境提升与基础设施完善

- 1、引导利用“千万工程”对重点乡村旅游连片区域进行环境综合整治、提升，优化乡村旅游发展环境。
- 2、加强乡村生态监控，夯实生态环境第一原则。
- 3、优化乡村旅游区域道路、服务中心、停车场、休憩空间、公共卫生间等基础设施，提升乡村旅游的可进入性和便利性。
- 4、进一步完善旅游标识系统、安全救援系统和旅游信息服务系统。
- 5、加大重点乡村旅游集聚区域5G网络、直播空间、物流配套以及其他相关服务的配套力度。

四、智力帮扶与持续赋能

- 1、探索建立乡村旅游帮扶常态化工作机制，为乡村旅游从业单位和个人提供“全天候”智力服务，着力解决行业发展问题。
- 2、加强与重点高校、行业协会以及其他乡村旅游相关单位的联系，充分发挥专业机构的引领、指导作用。
- 3、定期开展乡村旅游专题培训，加强全市乡村旅游人力资源建设。
- 4、引导培育乡村旅游行业互助组织，摸索一套行业互帮互助互相成就的机制和办法。

八大保障措施

五、职业化人才培养、储备与招募

- 1、根据聊城乡村旅游发展现状，摸索符合聊城市情的乡村旅游职业化道路，研究相关发展规划和战略。
- 2、协同有关部门探索开展乡村旅游职业化人才培养。
- 3、探索制定相关鼓励乡村旅游就业、创业的措施与办法，吸引更多外来人才投身乡村旅游事业。
- 4、鼓励外来人才与当地村民或村集体联合发展乡村旅游，探索乡村旅游合伙人制度。

六、资源整合与产业融合

- 1、积极推动乡村旅游与农业、文化、教育、体育等产业的深度融合，发展休闲农业、文化创意、乡村民宿等新型业态。
- 2、支持乡村旅游企业创新经营模式、产品和服务，打造特色乡村旅游品牌，提升乡村旅游的竞争力和吸引力。
- 3、鼓励搭建区域电商孵化平台，形成统一有序的销售网络，鼓励乡村旅游从业人员、在地村民直播带货，自主创业。
- 4、积极培育乡村旅游区域公共品牌，加强相关品牌的使用和管理，使其发挥引领、整合作用。
- 5、探索龙头企业参与乡村旅游产业融合发展的机制、办法，努力实现工农互促、产业互融的发展格局。

八大保障措施

七、全过程监管与跟踪服务保障

- 1、对乡村旅游发展的全过程、全要素、全单位进行有效的监管，避免单个环节纰漏，影响、拖慢整个全局的发展。
- 2、加强行业监管，健全乡村旅游行业监管体系，加强对乡村旅游市场的规范和管理，保障游客的合法权益。
- 3、提升乡村旅游从业人员服务意识和技能水平，为游客提供优质、便捷、安全的旅游服务。
- 4、及时收集和处理游客的意见和建议，不断改进和提升乡村旅游的服务质量和管理水平。
- 5、探索乡村旅游惩罚和退出机制，消除阻碍乡村旅游快速健康发展的不利因素，为行业健康持续发展营造良好的氛围。

八、统一市场培育与宣传营销

- 1、努力打造全市统一的乡村旅游产品品牌和服务品牌，并统一对外宣传推广，营造聊城乡村旅游的良好形象。
- 2、制定乡村旅游专项营销策略，根据乡村旅游特点和目标市场，进行有针对性的营销推广。
- 3、拓宽宣传渠道，创新旅游产品，充分利用自媒体平台，加大对乡村旅游的宣传力度。
- 4、打造一批农文旅充分融合的乡村旅游节事品牌，发挥文旅节庆活动在宣传推广方面的独特优势。
- 5、加强乡村旅游危机管理和舆情管控，防患于未然。