



聊城市全域旅游发展规划 (2023-2027)

Global Tourism Development Plan of Liaocheng City

2023年11月



目录CONTENTS

规划总纲

- 第一章 全域旅游发展基础
- 第二章 全域旅游对标分析
- 第三章 全域旅游总体战略
- 第四章 全域旅游空间格局
- 第五章 全域旅游项目规划
- 第六章 全域旅游产品体系
- 第七章 全域旅游营销体系
- 第八章 全域产业融合规划
- 第九章 全域公共服务规划
- 第十章 全域要素提升规划
- 第十一章 资源与环境规划
- 第十二章 全域保障体系规划
- 第十三章 全域旅游创建行动计划

规划总纲

规划总纲

- 一、规划背景
- 二、规划范围
- 三、规划性质
- 四、规划期限
- 五、规划原则
- 六、规划依据
- 七、上位规划衔接

一、规划背景

为全面贯彻落实习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神、考察山东重要指示精神和关于文化和旅游工作的一系列重要论述，主动融入黄河流域生态保护和高质量发展、国家文化公园建设、全域旅游等重大战略，紧密结合“十四五”期间文旅产业发展趋势与消费需求，以创建国家全域旅游示范区为抓手，统筹推进全域旅游纵深发展、文旅产业提档升级、公共文化提质增效、品牌形象深化提升，稳步建设旅游强市，奋力谱写聊城市全域旅游高质量发展新篇章，根据《聊城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，特编制《聊城市全域旅游发展规划（2023-2027）》（以下简称“本规划”），明确今后五年全市全域旅游发展的总体方向、目标任务、具体举措。



二、规划范围

规划范围为聊城市行政管辖范围，主要包括东昌府区、茌平区、临清市、冠县、莘县、阳谷县、东阿县、高唐县8个行政县(市)区和国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区、江北水城旅游度假区3个市属开发区(功能区)。规划总面积8715平方公里。

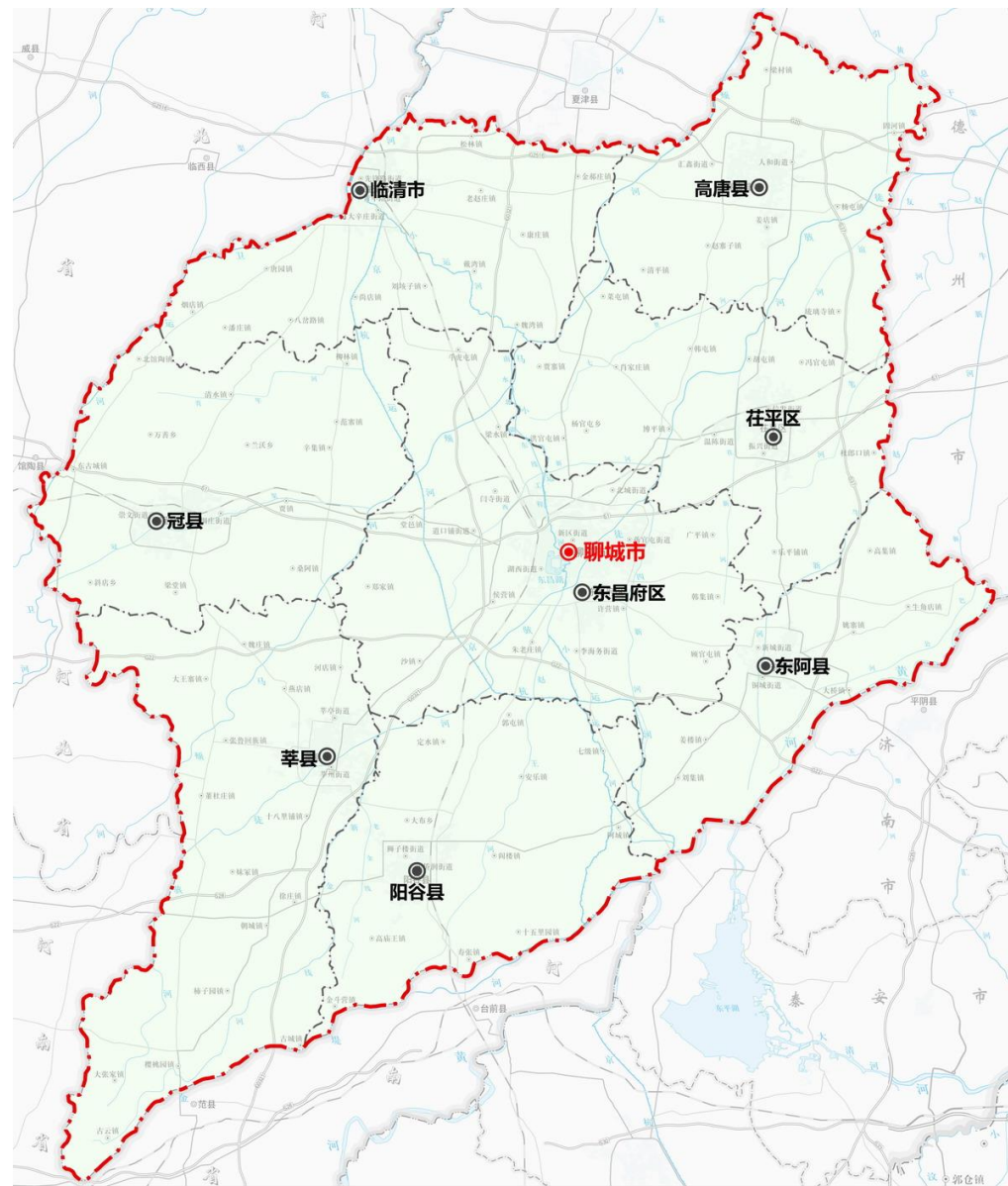
三、规划性质

本规划是在全域旅游理念与要求指导下，落实聊城市全域旅游发展的总体规划，是2023-2027年全市旅游发展的总体部署和行动纲领，为全市范围内旅游开发建设提供指引和规范。规划主要内容应纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中。

四、规划期限

本规划期限为2023—2027年。分为重点突破期、全面提升期两期，其中：

- ◆ 近期 (2023 - 2025年)：重点突破期
- ◆ 中期 (2026 - 2027年)：全面提升期



五、规划原则

1. 多规合一原则

全域旅游发展规划的编制与所在地的相关条例及国土规划、城市规划等相辅相成，具有开发实施可行性。

2. 改革创新原则

以改革创新为工作主线，坚持目标导向和问题导向，形成全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系等，构建全域旅游发展新局面。

3. 市场引领原则

坚持市场导向，以全域化谋划、项目化推进、市场化运作、精品化打造，推动全域旅游高质量发展。

4. 融合发展原则

大力推进“旅游+”，实现旅游业与其他行业的融合，全面增强旅游发展新动能，形成全域旅游共建共享新格局。

5. 突出特色原则

坚持聊城特色，突出两河文化优势，确立符合聊城实际的定位、产品、形象等，形成各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。

6. 绿色发展原则

贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态底线，合理有序开发，实现经济、社会、生态效益共同提升，开辟全域旅游发展新境界。

六、规划依据

1. 法律法规

- ◆ 《中华人民共和国旅游法》（2013年）
- ◆ 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年第二次修正）
- ◆ 《中华人民共和国土地管理法》（2019年第三次修正）
- ◆ 《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年第三次修正）
- ◆ 《中华人民共和国水法》（2016年修正）
- ◆ 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021年）
- ◆ 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）
- ◆ 《中华人民共和国森林法》（2019年修订）
- ◆ 《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）
- ◆ 《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）
- ◆ 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正）
- ◆ 《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年修正）
- ◆ 《风景名胜区条例》（2016年）
- ◆ 《旅游安全管理办法》，国家旅游局，2016年9月
- ◆ 《文化和旅游规划管理办法》（文旅政法发[2019]60号）
- ◆ 《山东省旅游条例》（2016年修订）

2. 行业标准

- ◆ 《保护世界文化和自然遗产公约》
- ◆ 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
- ◆ 《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）
- ◆ 《标志用公共信息图形符号》（GB/T 10001.1-2000）
- ◆ 《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）
- ◆ 《风景名胜区规划规范》（GB50298—1999）
- ◆ 《景区最大承载量核定导则》LBT 034-2014
- ◆ 《绿道旅游设施与服务规范》LBT 035-2014
- ◆ 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775 - 2003）
- ◆ 《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T 26362-2011）
- ◆ 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972 - 2003）
- ◆ 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973 - 2003）
- ◆ 《导游服务质量》（GB/T 15971 - 1995）
- ◆ 《游乐园（场）安全和服务质量》（GB/T 16767 - 1997）
- ◆ 《中国体育休闲（汽车）露营营地建设标准（试行）》
- ◆ 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2010）

六、规划依据

3. 相关规划及文件

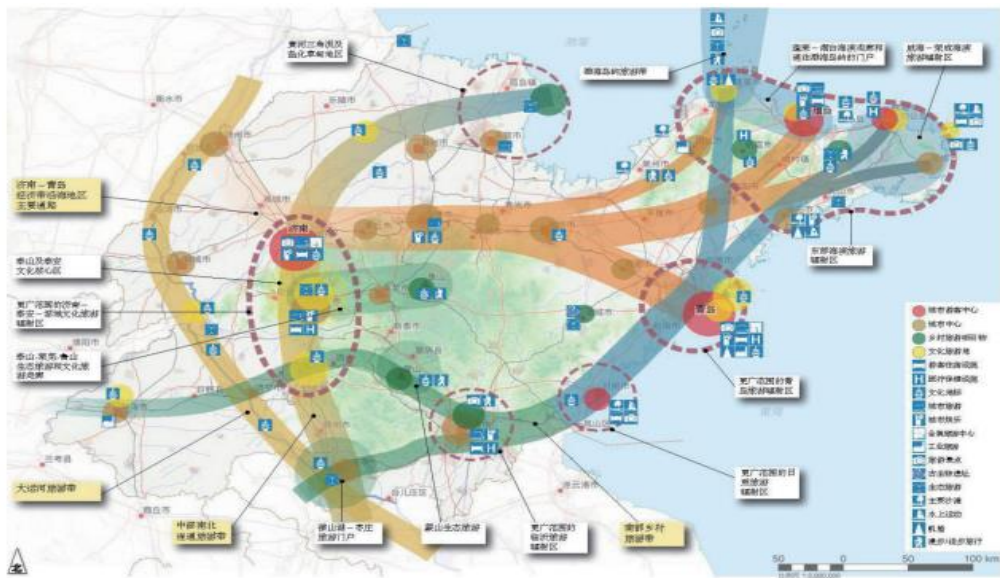
- ◆ 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- ◆ 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）
- ◆ 《国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（国发[2018]1号）
- ◆ 《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》
- ◆ 《黄河文化保护传承弘扬规划》
- ◆ 《“十四五”文化和旅游发展规划》
- ◆ 《“十四五”旅游业发展规划》
- ◆ 《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182号）
- ◆ 《国家全域旅游示范区认定标准(征求意见稿)》2016年9月
- ◆ 《国家全域旅游示范区创建工作导则》，国家旅游局，2017年6月12日
- ◆ 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）
- ◆ 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（办资源发[2019]30号）
- ◆ 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（办资源发[2019]30号）
- ◆ 《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- ◆ 《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划（2023-2025年）》
- ◆ 《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》
- ◆ 《山东省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》
- ◆ 《山东省全域旅游发展总体规划（2018-2025年）》
- ◆ 《山东省精品旅游发展专项规划(2018-2022年)》
- ◆ 《山东省文化旅游融合发展规划（2020-2025）》
- ◆ 《大运河国家文化公园（山东段）建设保护规划》2022年
- ◆ 《黄河国家文化公园（山东段）建设保护规划》2023年
- ◆ 《突破菏泽鲁西崛起三年行动计划(2023-2025年)》
- ◆ 《聊城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- ◆ 《聊城市城市总体规划（2014-2030年）》
- ◆ 《聊城市土地利用总体规划（2006-2020年）》
- ◆ 《聊城市综合交通规划（2016-2030年）》
- ◆ 《聊城市“十四五”综合交通运输发展规划》
- ◆ 《聊城历史文化名城保护规划(2018-2035年)》
- ◆ 《聊城市旅游产业发展总体规划（2001-2020年）》
- ◆ 《聊城建设知名旅游目的地城市总体规划（2011-2020年）》
- ◆ 《聊城市融入京津冀协同发展行动计划（2016 - 2020年）》
- ◆ 《聊城市城市旅游目的地总体规划（2014-2030年）》
- ◆ 《京杭运河聊城段旅游发展及水生态体系规划》2016年
- ◆ 《聊城市城市旅游目的地总体规划》2016年
- ◆ 《聊城市新旧动能转换重大工程实施规划（2018-2022年）》
- ◆ 《聊城市深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》
- ◆ 《聊城市现代水网建设规划》
- ◆ 《聊城市文化旅游产业集群发展规划（2019—2022年）》
- ◆ 《聊城市文化旅游融合发展规划（2020-2025）》
- ◆ 《聊城市“十四五”文化和旅游发展规划》2022年
- ◆ 《聊城市东昌府区全域旅游发展总体规划（2019-2025年）》
- ◆ 《东阿县全域旅游发展总体规划及实施方案（2017-2025年）》
- ◆ 《江北水城旅游度假区全域旅游发展规划（2017年）》
- ◆ 《阳谷县全域旅游发展规划》
- ◆ 聊城市提供的其他基础资料

七、上位规划衔接

1. 《山东省全域旅游发展总体规划》（2018-2025年）

【内容解读】确定了“六区六带若干齐鲁风景道三级旅游集聚点”的功能分区。对聊城市的发展定位为建设运河文化国际休闲度假旅游目的地，打造东昌湖片区为核心，京杭运河为廊道，水浒文化、黄河风情、马颊河三条旅游带联动，五区支撑，全域成长的空间发展布局；形成千年古城城市休闲、运河世遗文化研学、温泉养生、生态乡村、水上畅游等特色产品。

【结论】《山东省全域旅游发展总体规划》立足于全省文化旅游发展大格局中，对聊城市全域旅游的发展提供了战略性的指导，要充分挖掘利用大运河资源优势，重点建设大运河风景廊道，开展大运河驳船旅游，积极培育工业旅游、老年养生旅游等新产品新业态。



2. 《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划（2023-2025年）》

【内容解读】2022年8月，国务院印发《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》，支持山东建设绿色低碳高质量发展先行区。山东省认真落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，在新时代新征程上“走在前、开新局”，结合山东实际，制定《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划（2023-2025年）》。关于聊城，提出支持聊城打造文旅融合的江北水城，建设冀鲁豫新兴枢纽城市。支持聊城建设“两河”文化试验区，要推动新建聊城机场、淄博机场、滨州机场以及迁建潍坊机场等项目前期工作，争取尽早开工建设。完善提升京杭运河、小清河、新万福河等“一纵两横、三千多支”航道网，推进京杭运河黄河以北段适宜航段复航研究，加快推进小清河复航工程建设。

【结论】聊城作为山东省新旧动能转换的重要阵地，要主动融入山东发展大局，将国家、山东省层面的发展战略、发展任务细化分解到聊城实际发展中，落实落脚到文化旅游高质量发展中，重点做好水文章，以“两河”公园、江北水城国家旅游度假区创建、内河水陆空、生态农业、生态治理、旅游交通等完善提升为重点，倡导绿色低碳生活方式，营造绿色、低碳、生态的全域旅游环境。

七、上位规划衔接

3. 《大运河国家文化公园（山东段）建设保护规划》（2021-2025）

【内容解读】大运河山东段依次经过德州、聊城、泰安、济宁、枣庄5市，全长643公里。在空间分布上分为核心区和拓展区，其中聊城市临清市、茌平区、东昌府区、阳谷县，被列入核心区，其他区域为拓展区。按照“河为线、城为珠、线串珠、珠带面”的思路，围绕运河沿线5市，优化形成了“一条文化主轴、四类功能区、五大特色片区”的大运河国家文化公园（山东段）总体功能布局。聊城作为五大特色片区之一，对其发展定位为：突出挖掘运河时代商业文明，依托东昌古城、临清古城以及戴湾、魏湾、梁水镇、李海务、七级、阿城、张秋等运河古镇，深入挖掘《水浒传》《老残游记》等名著文化，融合黄河文化，着力打造运河文化旅游带。实施生态保护修复工程，构建运河水岸景观体系，建设游步道和旅游服务驿站、自驾车营地，打造世界文化遗产旅游目的地、国际自行车赛基地、国家步道、国家级水利风景区、运河城乡生态旅游综合体，建设大运河商业文明展示区。

【结论】作为一个因运河而兴的城市，聊城应紧抓国家文化公园的战略机遇，将长城国家文化公园建设作为聊城市高质量发展的重要抓手，加强与《**大运河国家文化公园（山东段）建设保护规划**》的对接，充分挖掘聊城市大运河文化遗产的富集优势，强化文化遗产管控保护力度，创意文化资源展示，讲好两河文化故事，深化文旅融合，以运河文化旅游带建设为抓手，以文旅大项目新业态为带动，构建国家文化公园建设的标志区、亮点区，推动聊城乡村振兴、区域经济社会高质量发展。



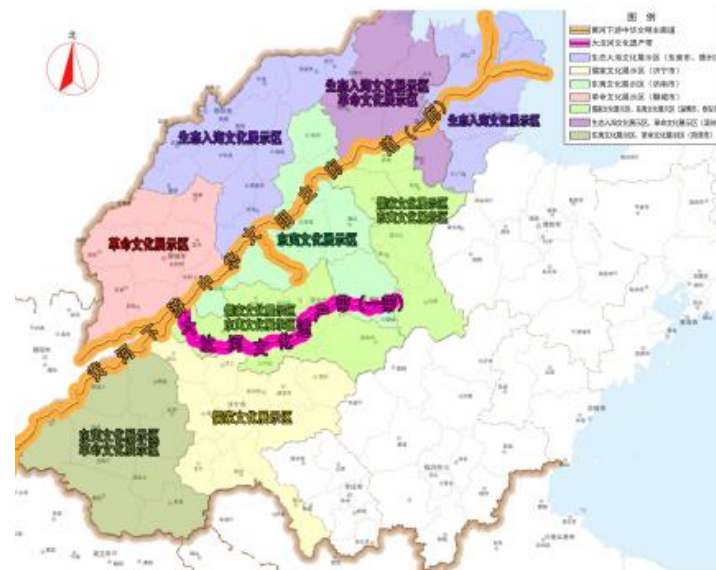
聊城市主题展示区规划图



七、上位规划衔接

4. 《黄河国家文化公园（山东段）建设保护规划》

【内容解读】黄河山东段主要经过菏泽、济宁、泰安、聊城、济南、德州、滨州、淄博、东营9市。落实黄河国家文化公园建设保护要求，立足齐鲁地域文化特征、黄河文化遗产分布特点，坚持轴带贯通、区域协同、高地支撑，构建“一廊一带四区多点”的黄河国家文化公园（山东段）建设格局。其中聊城阳谷县景阳岗遗址、东阿县曹植墓别列入管控保护区。聊城全域是革命文化展示区的主展示区，主要包括1处核心展示园、2处集中展示带和14个特色展示点。景阳冈·狮子楼旅游区、东阿阿胶城、东阿黄河国家森林公园、鱼山曹植风景区、艾山风景区、位山黄河公园、临清运河钞关等11个景区被列入文旅融合区。刘集镇苦山村、牛角店镇黄启元村、柳林镇大杨庄村3个村被列入传统利用区。



【结论】聊城市黄河和大运河交汇的唯一城市，聊城应突出的文化空间区位优势 and 地域文化融合优势，以两大国家文化公园建设为契机，突出聊城特色，整合提升、创新利用文旅资源，创意文化旅游项目开发，做大两河文章，打造黄河流域生态保护和高质量发展的高地着力打造两河交汇的明珠城市。



山东省黄河国家文化公园主题展示区分布图



山东省黄河国家文化公园文旅融合区分布图



山东省黄河国家文化公园传统利用区分布图

七、上位规划衔接

5.《聊城市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

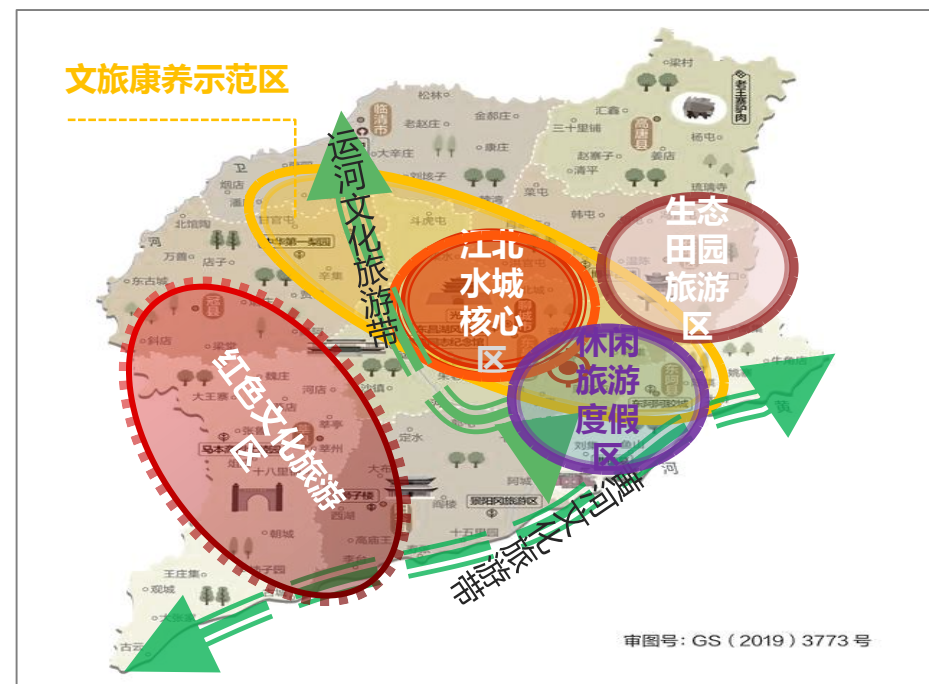
【内容解读】结合聊城发展现状，规划了聊城未来五年的发展目标、发展方向、发展重点和发展路径。聚焦聊城文化旅游发展，提出以打造**区域性文旅康养目的地城市**为目标，大力发展文化旅游、医养健康等现代服务业，确定聊城大运河国家文化公园项目、东阿黄河康养旅游度假区项目、聊城世界童话小镇文旅项目、聊城市医养中心等为现代服务业重点项目，推动全市 3A 级以上景区建设智慧 景区，依托东 昌湖、望岳湖等打造环湖消费圈，依托大运河、徒骇河等打造水上观光通道，因地制宜发展水上特色旅游交通产品，建设黄河流域（聊城段）绿色生态廊道示范段和黄河文化综合展示区，到2025年培育 10 个左右特色文化旅游集聚区， 10 个左右现代商贸集聚区， 10 个左右特色夜间经济集聚区， 20 个左右特色商业街区，打响 10 个具有鲜明聊城特色的新品牌和 20 个老字号。

【结论】聊城市要深入贯彻落实《聊城市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出的文化旅游发展目标和工作重点，积极培育“新产业、新产品、新业态、新模式、新场景”，大力推动黄河生态廊道项目、医养康养产业、乡村文创产业、智慧景区、水上航道等重点项目建设，以文化旅游赋能冀鲁豫三省交界区域性中心城市目标建设，实现“在鲁西大地率先崛起”。

6.《聊城市文化和旅游十四五规划》（2021-2025）

【内容解读】围绕河和之契先行区、全国著名文旅康养旅游目的地、国际知名休闲度假旅游目的地三大文化旅游发展定位，提出要以文化和旅游融合发展为主导，统筹各县（市、区）文化和旅游资源特色，坚持统筹规划、区域联动、协同发展的思路，着力建设“一城、两带、五大片区”，以点带面，连线成片，扩片成面，基本形成文化旅游发展格局。即做强江北水城核心区，构建两河特色旅游带，提升生态田园旅游区，升级休闲旅游度假区，完善文旅康养示范区，建设红色文化旅游区，打造特色文旅集聚区。聚焦全域旅游发展。

【结论】本次规划应结合文化和旅游十四五规划，尤其是在空间格局上要与之进行衔接，明确全域旅游发展功能分区，以新发展理念为引领，以文旅融合深化为重点，聚焦文旅载体建设、文化“两创”发展、产品供给提升等内容，全面提升聊城文化旅游发展品质，打造聊城旅游旅游新的增长点，构建聊城全域旅游新格局。

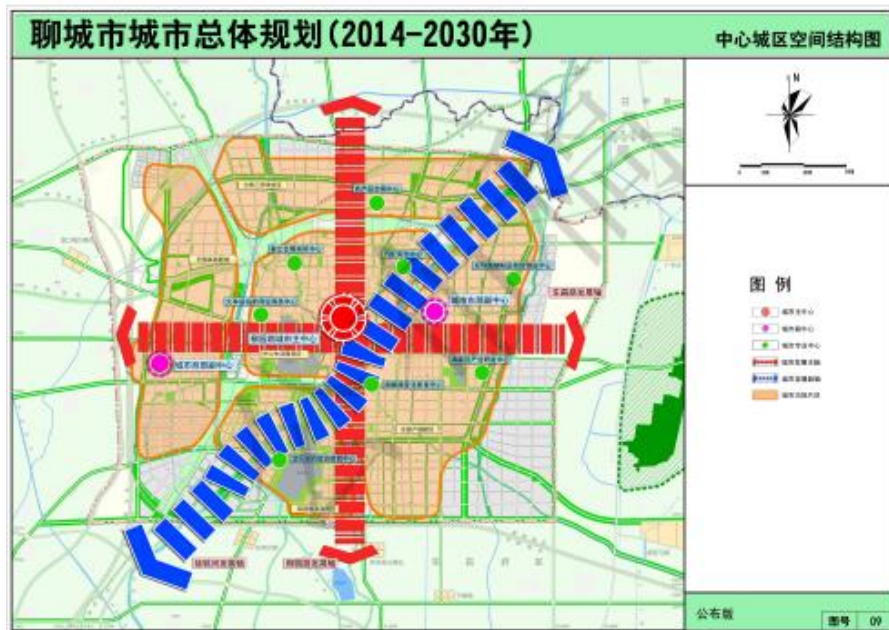


七、上位规划衔接

7.《聊城市城市总体规划（2014-2030年）》

【内容解读】规划确定了“西拓南展，东优北延”的中心城区发展策略，形成“一城、五区、多组团”的城市功能布局。其中南部确定为旅游商贸区，也是聊城江北水城旅游度假区的主要功能承载区，以文化教育、行政办公、休闲娱乐、旅游服务和生活服务等功能为主。提出建设以铁路和高速公路为骨干，以航空、水运、干线公路为支撑的市域综合交通体系。规划“一心三廊一环”步行和自行车休闲通道等。

【结论】全域旅游规划要延续其定位与功能要求，在旅游交通、绿地、河湖水系、古城风貌等建设中进行相应承接，以江北水城度假区、东昌古城等为龙头引领，通过构建度假产品体系，完善城市公共服务，全面提升聊城市行政中心、交通枢纽、综合服务中心的地位，全力做好旅游综合服务，景城一体、城旅一体，使之成为成为推进全域旅游创建的核心引擎。



8.《聊城市城市旅游目的地总体规划（2016-2025年）》

【内容解读】规划提出按照全域旅游发展理念，按照城市旅游目的地构建的“1515”工作思路，以聊城城区为旅游目的地核心区，向周边区域辐射，构建“一核突破、一廊隆起、三带联动、五区支撑、全域生长”的空间发展布局，形成“银河穿梭，众星拱月”的旅游空间格局，通过以城带区、城乡一体、绿色协调发展，打造景城一体化、景镇一体化和景村一体化的新型空间。以城区为龙头，统领若干特色旅游县城、特色旅游小镇、特色旅游乡村、特色旅游景区，形成“城-镇-村-点”四级联动空间体系，发展特色旅游吸引物，建设高品质景区，配合完整的旅游要素、完善的基础设施，打造“游运河、泡温泉、尝小吃、品阿胶、做好汉、研文学、聊聊城”的独具“聊城旅游生活方式”的旅游目的地。

【结论】全域旅游发展与城市旅游目的地打造在目标上不谋而合，在任务路径上也有很多交叉重叠，要充分对接其空间布局，充分吸收产品开发上的创新思路、创新模式、创新业态，充分做好江北水城度假区、东昌古城、景阳冈旅游区、东阿阿胶城等重点项目的规划衔接，充分吸纳特色小镇打造方向和路径，推动多规合一，切实提升全域旅游规划的可行性、科学性、创新性。

第一章 全域旅游发展基础

第一章 全域旅游发展基础

- 一、区位新格局
- 二、市场新需求
- 三、资源新潜力
- 四、政策新机遇
- 五、对标新经验
- 六、查找新问题

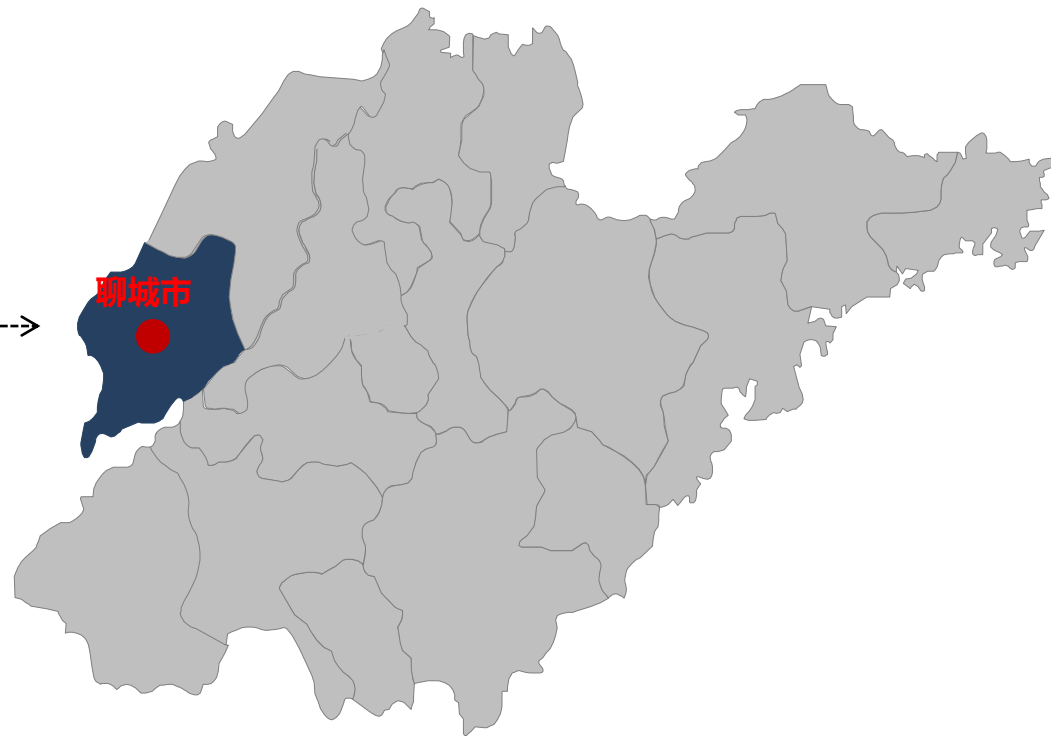
一、区位新格局

1. 地理区位——古运河畔，鲁西门户，华东、华北、华中三大区域交界处，地理位置优越

历史上的聊城北接幽燕、南连江淮、西通中原、东望日韩，历来是通达扼要之地。明清时期，聊城借助大运河漕运之便，繁荣兴盛400多年，是**运河沿岸九大商埠之一**，被誉为“漕挽之咽喉、天都之肘腋、江北一都会”。现在的聊城地处山东省西部，与河南、河北两省接壤，位于华东、华北、华中三大区域交界处，具有**承东启西、连南贯北的区位优势**。同时，是黄河与大运河唯一交汇地。在国内大循环的新发展格局中，聊城作为山东的“西大门”和面向中原地区的“桥头堡”，将成为山东开拓中西部广阔市场的前沿阵地。未来要打造内外循环的“支点城市”、对接中原的“鲁西门户”。



聊城市在全国的位置



聊城市在山东的位置

一、区位新格局

2. 交通区位——“高铁时代”新成员，黄金大十字重要交通枢纽，可进入性较强，区位优势显著提升

目前，聊城以高铁、高速、机场、水路为主体的综合立体大交通网正加速成型，将成为连接京津冀协同区、中原经济圈的重要枢纽，融入“济南半小时”生活圈、“雄安一小时生活圈”。

——**公路系统**：济聊、东吕、德上、青银、青兰、高东、莘南等7条高速公路从聊城穿境而过，全市8个县(市、区)全部通高速公路，实现了与周边城市间的1小时互通。

——**铁路系统**：京九铁路、济邯铁路在聊城交汇，横跨东西的济郑高铁、纵贯南北的雄商高铁也将相约聊城，聊城**黄金大十字的交通枢纽**呼之欲出。聊邯长高铁正在快速推进，鲁中高铁已列入相关规划，**聊城跨入高铁时代**，“**轨道上的聊城**”建设初步成效，可30分钟到济南，60分钟到雄安和郑州，90分钟到北京，2小时到青岛，3小时到达江浙腹地，聊城战略区位优势进一步显现，将成为山东产业西向占领内陆市场、北向融入京津冀、南向联系苏浙粤的重要交通枢纽。

——**航空系统**：聊城民用机场项目已列入《全国民用运输机场布局规划》和《中国民用航空“十四五”发展规划》、《山东省“十四五”综合交通运输发展规划》、《山东省旅游交通网主骨架布局规划（2023-2030年）》等多个规划中。聊城民用机场位于东昌府区郑家镇，距中心城区26公里，定位为国内4C级支线机场，总投资约21.5亿元。

——**水路系统**：聊城是运河时代中国南北交通大动脉的重要节点城市。根据《山东省内河航道与港口布局规划》，聊城境内京杭运河、徒骇河、黄河是全省“一纵三横”高等级内河航道网的重要组成部分。结合南水北调东线二期工程建设，以聊城、德州段为重点，将会继续推进适宜河段通航，届时聊城将实现通江达海的愿景。



索引号:	113700000045046442/2023-02129	编制分类:	专项规划
发布机构:	山东省交通运输厅	文件编号:	

山东省交通运输厅关于印发《山东省旅游交通网主骨架布局规划（2023-2030年）》的通知

【字体：大 中 小】

打印

时间：2023-05-25 08:51

各有关单位：

为统筹谋划覆盖全省的“快进慢游”旅游交通体系，支撑国家文化公园和文化体验廊道建设，推动文旅融合高质量发展，省厅制定了《山东省旅游交通网主骨架布局规划（2023-2030年）》，现予印发，请抓好贯彻落实。

山东省交通运输厅
2023年5月16日

关于印发《山东省旅游交通网主骨架布局规划（2023-2030年）》的通知(鲁交规〔2023〕30号) (202305公开印发).pdf

一、区位新格局

3. 经济区位——两河文明交汇，多重国家战略叠加赋能，高质量发展驶入快车道

聊城位于冀鲁豫三省交界，北接京津冀、南连长三角，是山东半岛城市群和中原经济区的重要通道。先后被纳入中原经济区和省会城市群经济圈、京津冀协同发展区，特别是被纳入山东省新旧动能转换综合试验区、绿色低碳高质量发展先行区、新一轮鲁西崛起等重大战略叠加区域，成为国家和全省发展战略的叠加区，迎来改革发展的重要战略机遇期。同时，聊城生于黄河、兴于运河，作为两河文明交汇的明珠城市，在黄河流域生态保护和高质量发展、黄河国家文化公园、大运河国家文化公园等国家战略中也将迎来重大利好，承载更多任务。

——黄河流域生态保护和高质量发展先行区

近两年，聊城市紧紧围绕“在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前”目标，以更加扎实有力的措施，推进黄河重大国家战略实施，努力把聊城打造成为黄河流域生态保护和高质量发展先行区。

——山东省绿色低碳高质量发展先行区

在省委、省政府印发的《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划（2023-2025年）》中，提出支持聊城打造文旅融合的江北水城，建设冀鲁豫新兴枢纽城市。支持聊城建设“两河”文化试验区。

一、区位新格局

4. 旅游区位——大运河国家文化公园（山东段）建设保护核心承载区、黄河国家文化公园（山东段）革命文化展示区，山东沿大运河、沿黄河文化体验廊道重要支撑地，“黄河入海”“鲁风运河”两大主题廊道重要区段

自2007年以来，伴随着“好客山东”品牌的提出，山东的旅游业获得了快速的发展。在《山东省人民政府关于贯彻落实国发〔2014〕31号文件促进旅游业改革发展的实施意见》中明确提出，创新发展休闲产业、推进乡村旅游提质增效、推进文化旅游融合发展、提升研学旅行水平，建设十大文化旅游目的地品牌。其中，聊城拥有“鲁风运河”“水浒故里”“黄河入海”三大旅游目的地品牌。

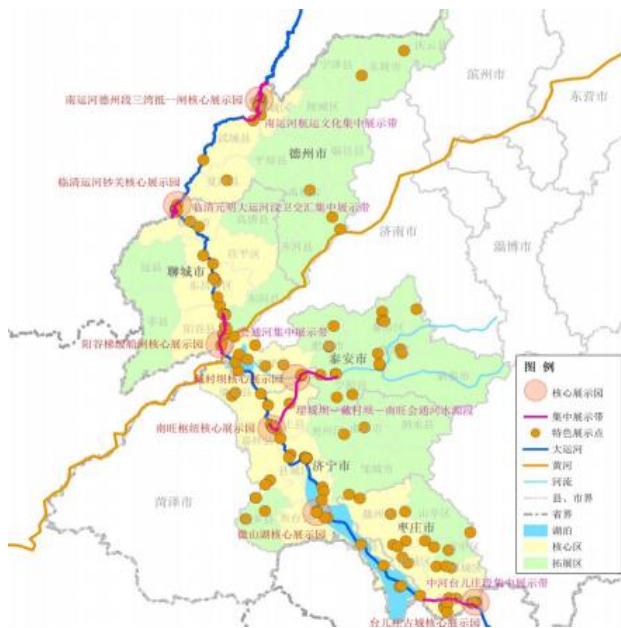
山东十大文化旅游目的地品牌



2023年2月，山东省国家文化公园建设工作领导小组会议暨文化体验廊道建设启动会议提出，聚焦加快建设绿色低碳高质量发展先行区，启动沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路线“四廊一线”文化体验廊道和“十大展示带”建设。聊城市是沿大运河、沿黄河、文化体验廊道的重要支撑地。

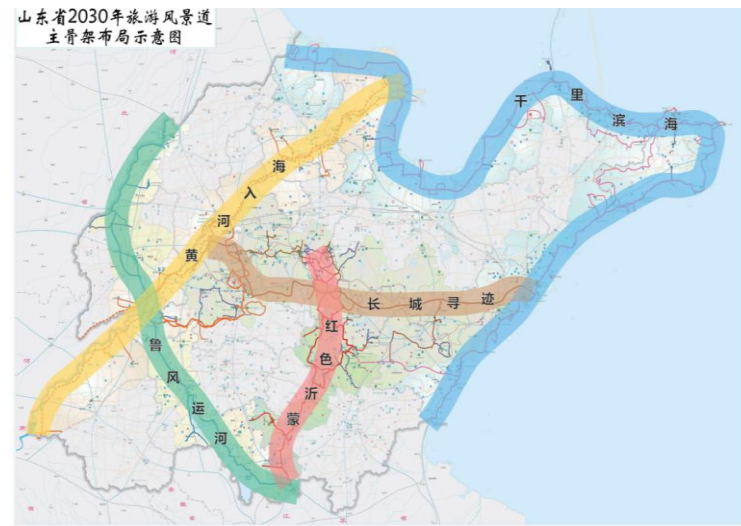
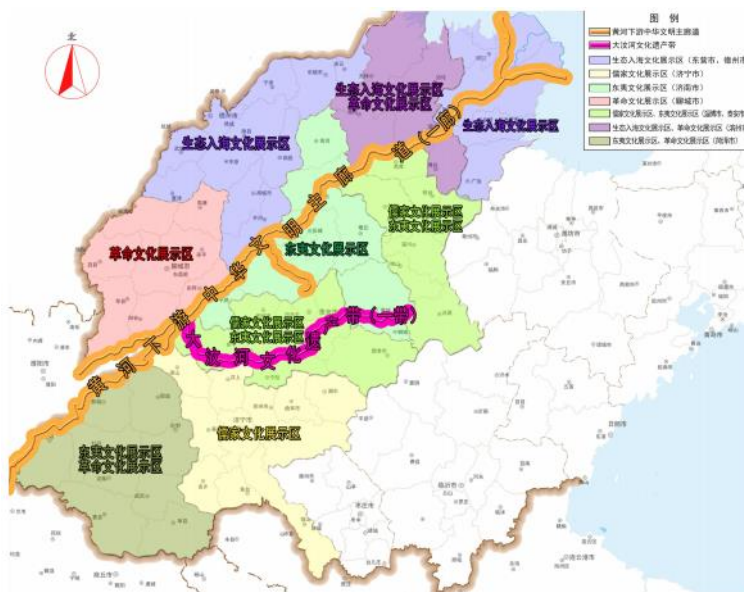
一、区位新格局

4. 旅游区位——大运河国家文化公园（山东段）建设保护核心承载区、黄河国家文化公园（山东段）革命文化展示区，山东沿大运河、沿黄河文化体验廊道重要支撑地，“黄河入海”“鲁风运河”两大主题廊道重要区段



在《大运河国家文化公园（山东段）建设保护规划》中，聊城是大运河国家文化公园建设保护的核心区，涵盖临清运河钞关、阳谷梯级船闸2个核心展示园，会通河、临清元明大运河汶卫交汇2个集中展示带和多个特色展示点，被确定为打造运河文化旅游带，建设大运河商业文明展示区的重要任务。

在《黄河国家文化公园（山东段）建设保护规划》中，聊城地处黄河国家文化公园建设保护四大主题展示区之革命文化展示区，包括：聊城强渡黄河红色文化核心展示园，刘邓大军强渡黄河集中展示带、金堤河展示带2处集中展示带和14个特色展示点。



根据《山东省旅游交通网主骨架布局规划（2023-2030年）》，提出构建“黄河入海”“鲁风运河”、“长城寻迹”、“千里滨海”、“红色沂蒙”五大主题旅游交通廊道主骨架，其中聊城是“黄河入海”主题廊道、“鲁风运河”主题廊道的重要组成部分。

二、市场新需求

**全面大众旅游时代、多元化休闲度假时代、全域旅游时代叠加
旅游市场迎来井喷式复苏，出现多元需求、多类趋势与多种特征。**

品质诉求提升

旅游消费需求日益多元化、个性化、人性化，不同的旅游者对旅游环境、旅游服务提出更多个性化需求。

出游方式优化

“走马观花”式旅游方式渐失吸引力，旅游目的地式深度游备受青睐，旅游品质受到高度重视。

市场偏好转换

旅游者更偏好于体验型、参与性强的旅游活动。参与可使游客快速融入新环境中，消除与陌生人、物、陌生城市的隔阂，增强亲切感。

产品迭代升级

随着需求发生变化，客观上也要求旅游产品提质升级，增加乡村民宿、野奢营地、低空旅游、文化研学、网红节庆等新业态。

体验层级深入

旅游者更加精神文化享受，文化类旅游产品，尤其是把旅游与科技、文学、民俗等活化结合起来的旅游项目更能引发旅游者兴趣。

网红效应突显

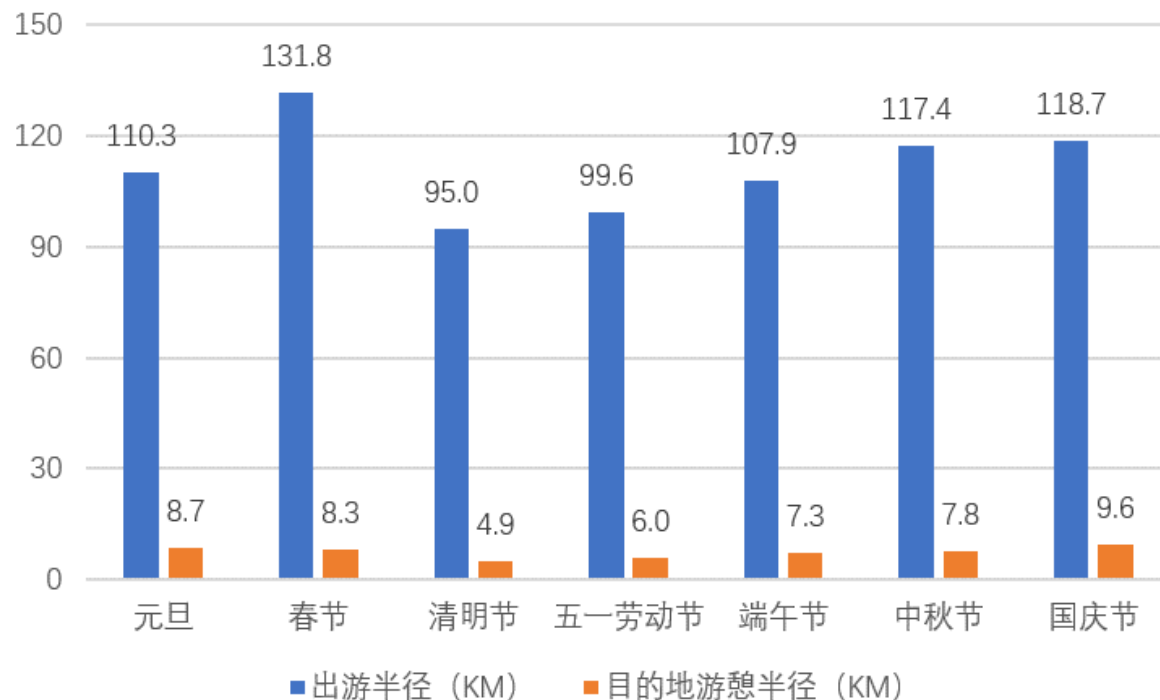
网红属性对于文旅发展具有事半功倍的效应，网红打卡地、网红主播、Citywalk城市漫游、特种兵式旅游等网红新内容、新模式、新业态，成为引流关键。

二、市场新需求

1. 国内旅游发展态势分析

■ 休闲度假时代来临，周边一站式微度假目的地、乡村游备受青睐

进入休闲度假时代，人们的旅游观念和出行方式发生了很大变化，城市微旅行，乡村微度假等模式开始盛行。2022年相关统计数据显示，国内旅游的出游距离和目的地游憩半径明显缩短，以短时间、近距离、高频次为特征的本地游、周边游、乡村游非常火热，以夜游经济、文化研学、乡村民宿、房车露营等为代表的深度体验性产品成为度假目的地吸引力的核心，发展休闲度假已经成为大众生活的必需品。

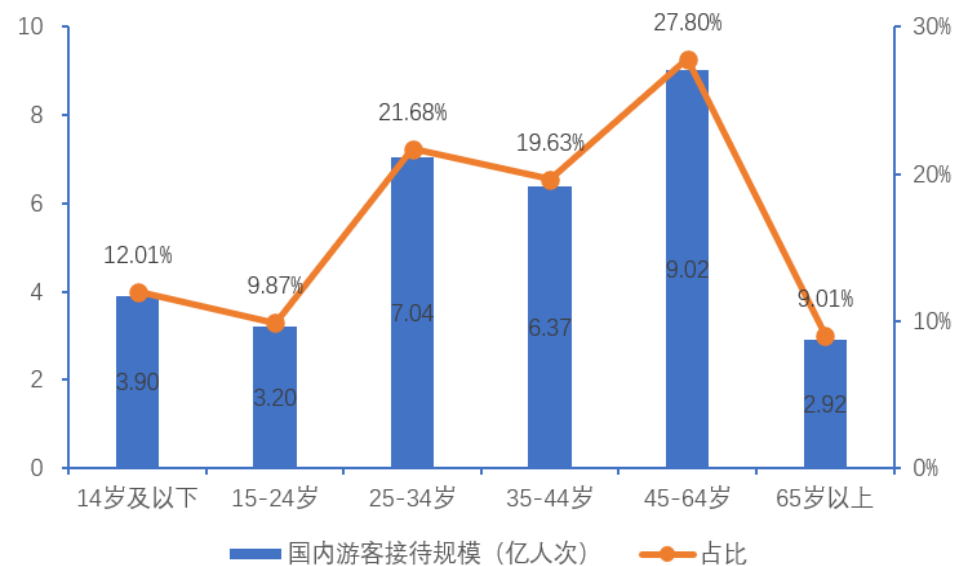


二、市场新需求

1. 国内旅游发展态势分析

■ 康养旅游发展前景广阔，旅游市场持续壮大

健康中国战略实施以来，以生态康养、温泉康养、中医药康养、乡村康养、旅居康养、精神疗愈等为核心的康养产业不断发展壮大。根据中国旅游研究院发布《中国国内旅游发展年度报告（2022-2023）》，2021年45岁以上的中老年旅游者合计出游11.94人次，占据了国内旅游客源市场的36.81%，“银发群体”成为康养旅游的主要客群。同时，康养群体打破了群体定势，以“治愈系风景”为热点的田园生态、湿地露营、花海休闲等原生态目的地成为旅行热门选择。



二、市场新需求

1. 国内旅游发展态势分析

■ 户外经济掀起热潮，自驾露营成旅游新风尚

近年来以自驾游、徒步、骑行等户外运动成为一种全新的旅游方式、生活方式。根据《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告（2022 - 2023）》，2022年全国自驾游人数占国内出游总人数的比重为74.8%。携程《2023年暑期租车自驾游报告》显示，今年暑期国内租车自驾订单量同比增长超八成，较2019年同期增长352%。根据文化和旅游部官网数据，以“露营”“房车”“自驾游”为关键词进行信息检索后梳理分类呈现，自2012年第一条资讯到2022年，“露营”“房车”“自驾游”的信息量年均复合增长率达到157.8%，“露营+自驾”的融合正在成为大众放松身心的新方式。



■ 亲子旅游成文化旅游消费市场热门赛道

亲子旅行作为增进亲子情感和教育孩子的重要方式之一，近年来一直保持强劲增长势头。根据驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团发布《2023五一假期出游盘点报告》，80后、90后人群以亲子游为主，超过六成的订单是亲子游产品。马蜂窝的数据报告显示，今年“五一”亲子游数据环比增长869%，其中博物馆、乡村游、萌宠乐园、主题乐园已经分化出来成为最受亲子用户欢迎的业态类型，亲子家庭用户需求发展空间巨大。



二、市场新需求

1. 国内旅游发展态势分析

■ 研学旅游成为文化旅游新增长点，消费需求势头强劲

近年来，研学旅行作为一种寓教于乐的教学方式多次被写入国家级政策文件，主打历史人文、户外自然、科学技术类的“游学一体”研学产品成为新风尚。中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告（2022-2023）》指出，研学游已是引领旅游产品生产方式变革的前沿阵地，将带动文旅行业产品研发模式和服务模式实现跨越式提升。全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员雒树刚今年3月在一次讲话中分享了一组数据：2019年研学规模增长至480万人次，2021年达494万人次，超过了疫情前的人数，2022年研学旅行人数突破600万人次，达到历史新高。

■ 夜间旅游发展火爆，成为文化旅游市场新亮点

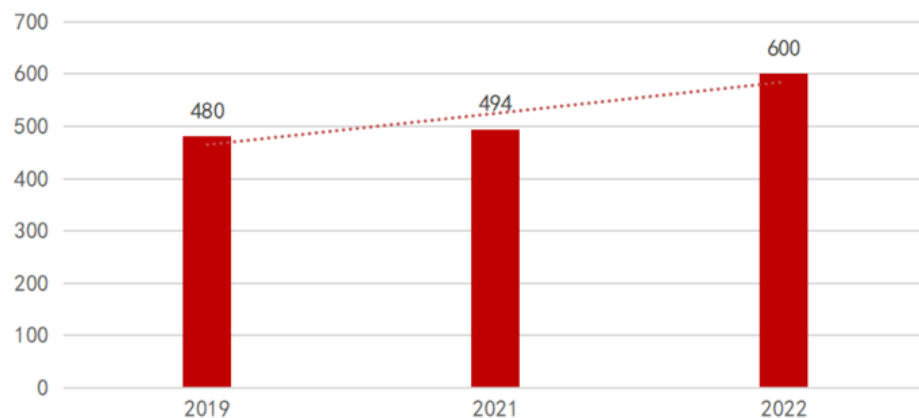
夜间旅游已成为一种新的市场消费趋势，正逐渐由单一化走向多元化，从小规模走向大规模，产品业态涵盖夜间文旅演艺、沉浸式夜游、灯光秀、夜间烧烤、夜场电影、星空露营、博物馆奇妙夜等内容。根据中国旅游研究院发布的《消夏避暑夜游报告2023》显示，2023年我国居民夜间旅游出行意愿强烈，95%的受访者表示今年有夜游出行计划。夜游已成为人们消夏休闲和避暑旅游的重要方式。根据文化和旅游部专项调查显示，2023年端午假期参与夜间游的游客比例达22.3%，243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量3625.3万人次，平均每个集聚区每夜4.97万人次。

■ 全国研学旅行参与人次统计（2019-2022）

数据来源：全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员雒树刚

■ 全国研学旅行参与人次（单位：万人次）

制图：新旅界
注：2020年无统计数据



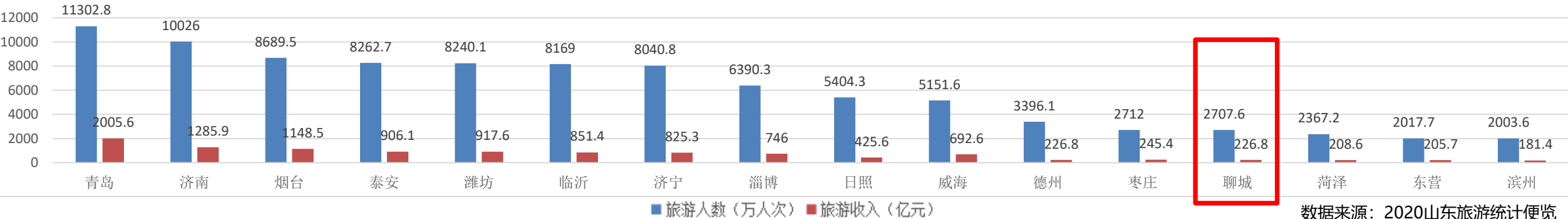
二、市场新需求

2. 聊城市旅游市场分析

■ 市场基础——位居第三梯队，但发展潜力巨大

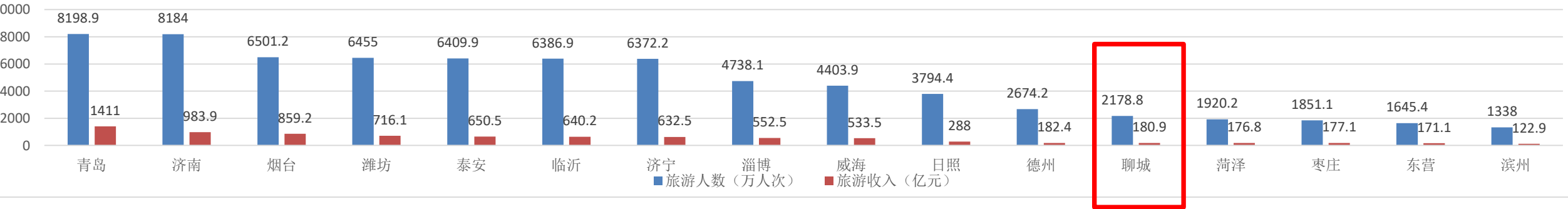
根据山东省旅游统计数据，2019年聊城市接待国内外游客人数为2707.6万人次，处于全省**第13名**；旅游收入为226.8亿元，与德州市并列为全省**第12名**。2021年聊城市接待国内外游客人数为2178.8万人次，处于全省**第12名**；旅游收入为180.9亿元，处于全省**第12名**。综合来看，聊城市旅游发展**处于山东省第三梯队，但发展后劲突显，还有很大上升空间**，应以创建国家级全域旅游示范区为抓手，系统整合已有的旅游资源，开发符合市场需求的新产品、新业态、新场景、新模式，全面提升聊城旅游发展品质，实现旅游高质量发展，弯道超越构筑山东省文旅发展新高地。

2019年山东各地市旅游业发展指标情况



数据来源：2020山东旅游统计便览

2021年山东各地市旅游业发展指标情况



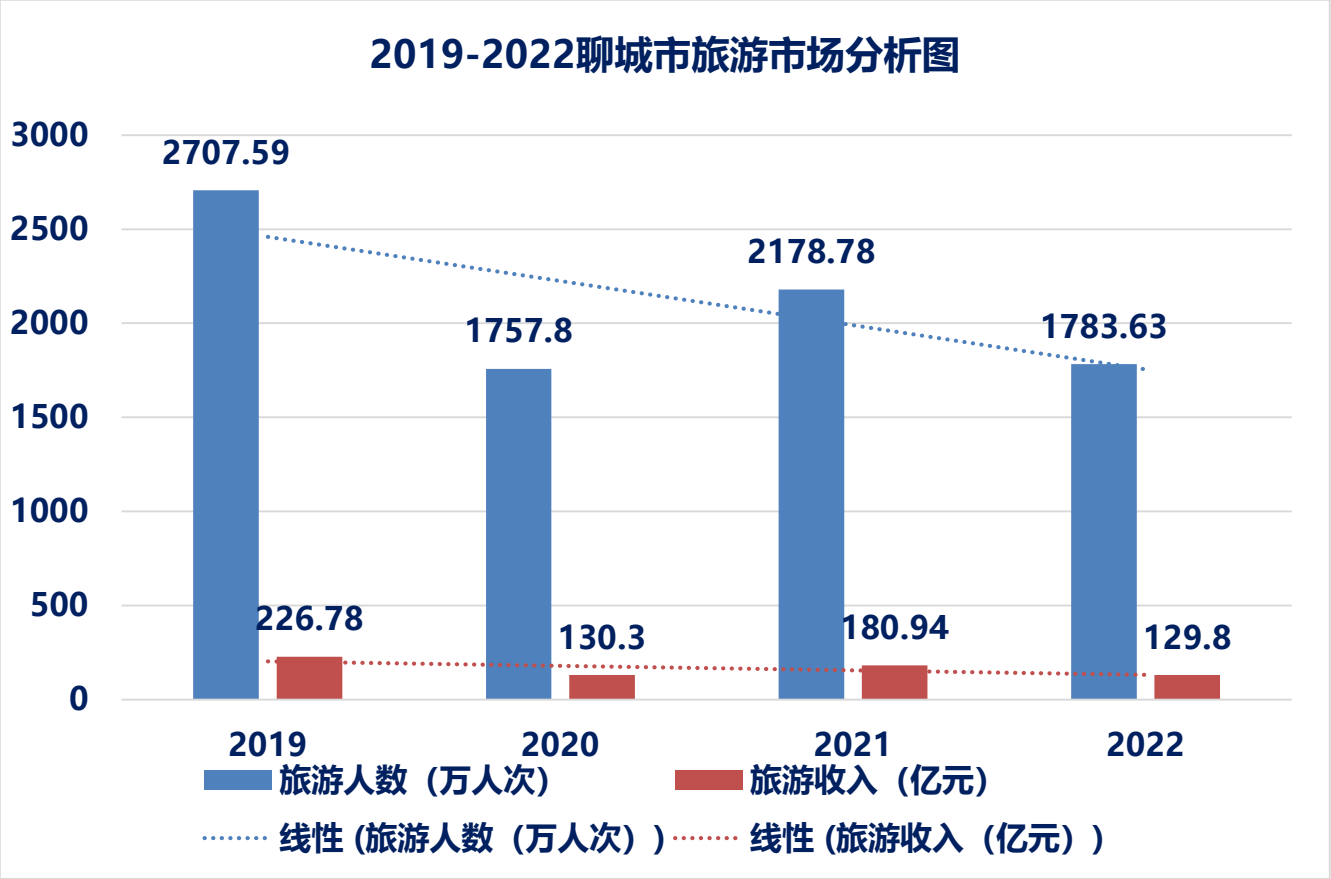
数据来源：2022山东旅游统计便览

二、市场新需求

2. 聊城市旅游市场分析

■ 市场规模——市场基础好，波动复苏，回升势头明显

从聊城市旅游市场发展情况来看，依托丰富的旅游资源，聊城市已成为山东省内重要的旅游目的地之一，**旅游市场发展基础较好**。2019年，聊城市接待国内外游客人数为2707.59万人次，实现旅游收入226.78亿元。**2020年，受新冠疫情的影响，聊城旅游市场受到较大冲击**，全年接待国内外游客人数为1757.8万人次，旅游收入130.3亿元。**2021年以来，随着全国疫情整体好转以及零星散发疫情的爆发，聊城市旅游业转向波动复苏阶段**。根据统计数据显示，2021年及2022年接待国内外游客总人次分别为2178.78万人次、1783.63万人次，实现旅游收入分别为180.94亿元、129.8亿元。



数据来源：聊城市文化和旅游局统计数据

二、市场新需求

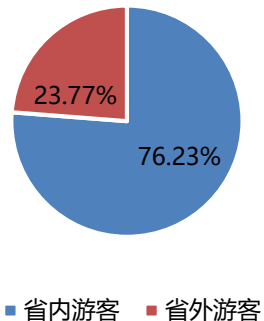
2. 聊城市旅游市场分析

■ 客源市场来源——省内客源以省会经济圈等近程市场为主，省外客源以中原城市群、京津冀城市群为主

- **省会经济圈：**包括聊城、济南、淄博、泰安、德州、滨州、东营等”1+6”都市圈区域，区内有55个县（市、区），总面积约6.08平方公里，总人口约3914万人。
- **中原城市群：**包括河南省会郑州、开封、洛阳、安阳、新乡、商丘、周口、漯河等，山西省的长治、晋城、运城，河北省的邢台、邯郸，山东省的聊城、菏泽，安徽省的淮北、蚌埠、宿州、阜阳、亳州等5省30座城市，国土面积28.7万平方公里，总人口16353.17万人。
- **京津冀城市群：**包括包括北京、天津两大直辖市，河北省的张家口、承德、秦皇岛、唐山、沧州、衡水、廊坊、保定、石家庄、邢台、邯郸等11个地级市和定州、辛集2个省直管市以及河南省的安阳市总面积为21.8万平方公里，经济总量约为全国总量的10%，而常住人口稳定在1个亿以上。

根据聊城市文化和旅游局统计数据，2023年“五一”假期，全市29家抽样监测旅游景区共接待游客137.64万人次，同比增长516.47%；实现营业收入1826.05万元，同比增长955.66%。**旅游客源市场以省内游客为主，占比76.23%，省外游客占比为23.77%，**客源前三的省份为河北、河南和北京。

2023年聊城市“五一”游客主要客源分布图



二、市场新需求

2. 聊城市旅游市场分析

■ 专项旅游市场分析



康养旅游市场

“银发群体”、亚健康人群是聊城市康养旅游的主要客群。“银发族”有钱有闲具备出游的基本条件，对旅游品质具有较高要求。亚健康人群以上班族居多，生活品质高，亲自然、微度假、享美食的康养目的地成为首选。同时以“治愈系风景”为内容的乡村康养、湿地康养、田园康养等也成热门选择。聊城康养旅游基础较好，阿胶、桑黄、灵芝以及优美的生态环境成为吸引康养旅游群体的重要吸引物。



工业旅游市场

聊城工业旅游基础条件好、企业知名度高，拥有阿胶工业旅游、景阳冈酒业、天香酿造工业旅游等众多工业旅游点。聊城工业旅游品牌以团队游客为主，具体包括学习参与型、商务调查型和观光游览型三大类，以阿胶工业旅游为龙头，聊城推动了一批工业旅游示范基地创建，工业旅游市场前景广阔。



研学旅游市场

《2023年版研学旅行产业规划专项研究报告》显示：未来5年，我国研学旅行的市场规模可以达到千亿元。特别是随着研学旅行成为在校学生的刚需，未来3—5年内研学旅行的学校渗透率会迅速提升，研学旅行行业规模和市场空间非常广阔。聊城运河文化、红色文化、阿胶文化、水浒文化底蕴丰厚，具有非常大的教育价值，开发研学旅游基础丰富、内容充实、前景良好。



红色旅游市场

据《中国红色旅游发展报告（2022）》显示，到2023年中国红色旅游市场规模有望接近万亿元。聊城一片蕴含着红色文化的革命热土，红色旅游资源非常丰富。聊城市红色旅游市场规模日益扩大，总体上呈现出稳步增长的发展态势，以党政教育、学生群体、亲子游家庭为主，在年龄结构上整体呈现出“年轻化”的发展趋势。

三、资源新潜力

全新的资源观：泛旅游资源观

全域旅游发展视角下，旅游资源包括：自然吸引物、人文吸引物、社会吸引物、产业吸引物等。



三、资源新潜力

1.旅游资源普查

根据《山东省文化和旅游厅关于推进全省旅游资源普查工作的通知》（鲁文旅资源〔2023〕14号）、《山东省旅游资源分类、调查与评价（试行）》、《山东省旅游资源普查工作技术规程（修订版）》等要求，进行旅游资源普查，进一步摸清全市旅游资源家底。

主类	亚类	基本类型	资源单体
A地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	龙山、凤凰岭、景阳冈旅游区、戊巳山、鱼山、位山、艾山、东阿药王山景区
		AAD 滩地型景观	聊城沙滩浴场
B水域景观	BA 河系	BAA游憩河段	徒骇河、马颊河、黄河、金堤河、漳卫河、仙鹤湖水利风景区
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	东昌湖、景阳湖、黑龙潭、鱼邱湖风景区、高唐湖、望岳湖、金牛湖景区、双海湖生态书画公园、东阿县洛神湖国家湿地公园、紫汇湖公园、金水湖公园
		BBC 湿地	马颊河林场湿地、阳谷人工湿地、聊城东昌湖国家湿地公园、东阿洛神湖国家湿地公园、茌平金牛湖国家湿地公园、聊城小湄河省级湿地公园、阳谷森泉省级湿地公园、南湖湿地公园、九洲洼湿地公园
	BC 地下水	BCA 泉	军王屯温泉、聊城开发区温泉、天沐温泉、莘县平原森林温泉、临清黄河故道温泉、马颊河温泉、徒骇河温泉
	BE 海面	BEC 小型岛礁	东昌湖湖心岛、鱼邱湖湖心岛
C生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	冠县平原森林、马颊河林场、万亩梨园、清平森林公园、马西林场
		CAB独树与丛树	唐槐、千年龙槐、唐槐龙凤古柏、山陕会馆古槐、五样松、五花槐、吉士口双槐、鸭梨树王
		CAD 花卉地	冠县梨园、双海湖花卉主题公园、湿地荷花园、赞祝府花园
	CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息地	临清狮猫园
D天气与气候景观	DA天象景观	DAA太空景象观赏地	东昌湖风景区、马颊河林场、茌平区国有广平林场、金牛湖国家湿地公园、高唐清平森林公园
	DB天气与气候现象	DBC物候景象	聊城植物园、聊城凤凰苑植物园、临清市中华海棠园、东阿县鹊乡梅园、莘县西马沟桃园、莘县古云镇后王庄芍药园、茌平区肖庄镇小高村百果园、聊城芳香博览园、姜堤乐园、东阿黄河森林基地
E建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAB 军事遗址与古战场	迷魂阵、祝家庄、萧城遗址、马陵道古战场、野猪林、十字坡、太平天国北伐军殉难处、教场铺遗址
		EAD 建设工程与生产地	路庄村葫芦产业基地、邵屯村樱桃园观光旅游基地、仙庄村桃园观光旅游基地、凤凰苑农业科技示范园、嘉禾现代生态园、田园牧歌生态农业科技示范园、鲁锦农林科技生态园、四季春菜园、孙庙草莓采摘观光园、天禾生态采摘园、山东美特好生态农场、肖庄枣乡生态园、郛哥梨园、莘县绿洋果蔬专业合作社精品采摘园、清逸生态农业示范园、肖香坊村非洲雁养殖观光旅游基地
		EAE 文化场所	聊城中国运河文化博物馆、中国兔文化博览馆、中国阿胶博物馆、莘县西瓜博物馆、东昌葫芦博物馆(楼东大街店)、中国葫芦艺术博物馆、茌平区博物馆、聊城市博物馆、临清市博物馆、东昌府区博物馆、东昌府民间艺术博物馆、孔繁森同志纪念馆、范筑先纪念馆、临清市博物馆、古砖陈列馆、季羨林资料馆、张自忠纪念馆、元好问纪念馆、武训纪念馆、高唐县博物馆、孙大石美术馆、李苦禅艺术馆、中国剪纸艺术馆、济美酱园百年记忆博物馆、袁楼党史纪念馆、中国阿胶博物馆、世界纽扣博物馆、董杜庄镇西瓜博物馆、马本斋纪念馆、鲁西第一党支部纪念馆
		EAF 康体游乐休闲度假地	龙堤旅游区、马颊林海度假区、姜堤乐园、凤凰苑、北顺文化科技游乐园、葡乡园温泉水上乐园、沙滩浴场、中国钓鱼协会聊城垂钓基地、古漯河旅游度假区、山东全聚苑养生休闲旅游度假区、鲁西千岛山庄.颐养中心、盛世天湖、海顿葡萄庄园、樱桃山庄、十里景荷香苑、柏庆温泉度假村、山东江北泰福水上乐园、天沐温泉度假村、任堤口村都市现代农业旅游观光村
		EAG 宗教与祭祀活动场所	清真寺、基督教堂、傅氏祠堂、堂邑文庙、大宁寺、海会寺、坡里教堂、张秋南寺、武当庙、净觉寺、清平文庙
		EAH 交通运输场站	临清运河钞关等

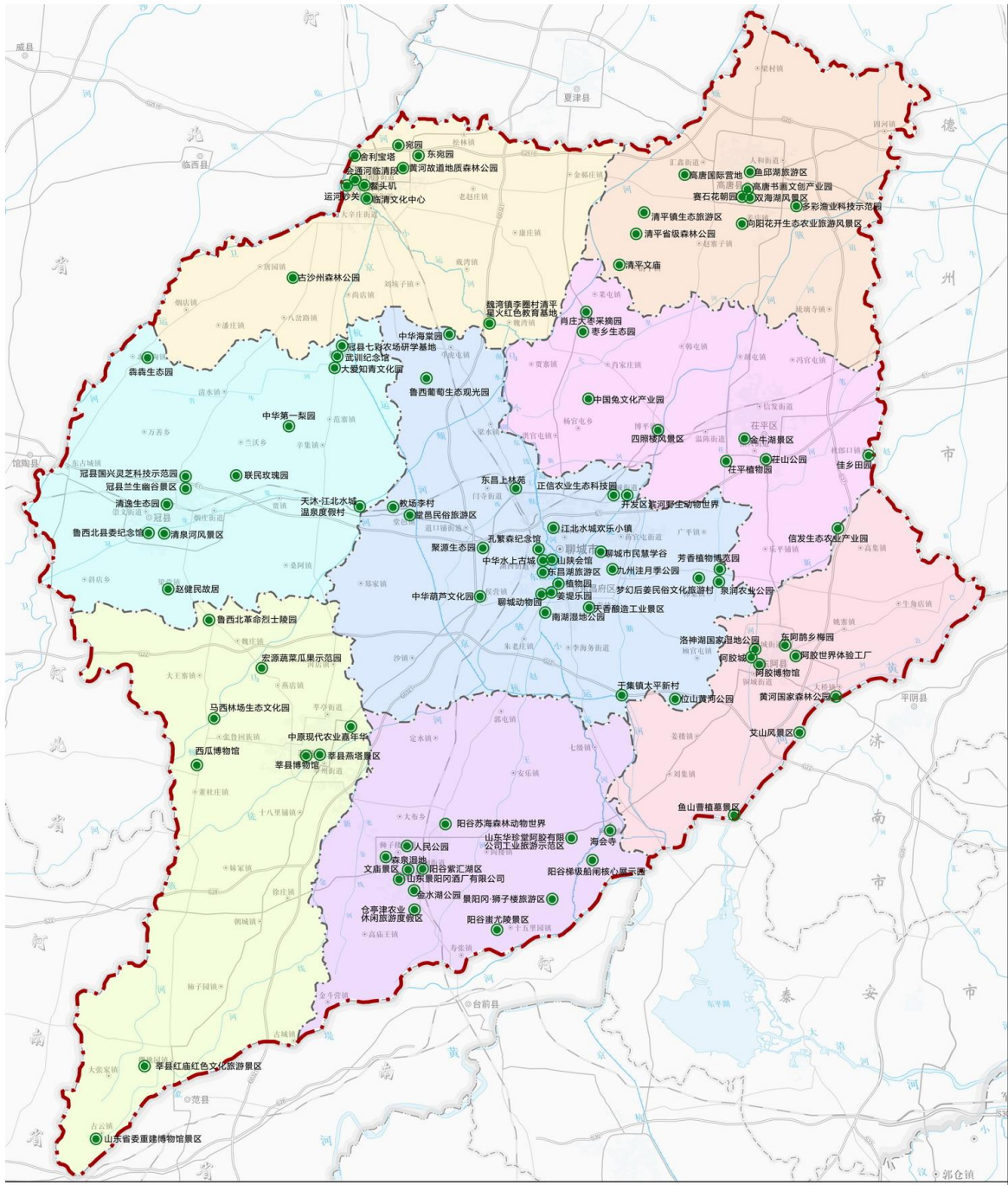
1.传统旅游资源普查

主类	亚类	基本类型	资源单体
E建筑与设施	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	大小礼拜寺街历史文化街区、米市街历史文化街区、临清运河钞关文化街区、紫石街、临清古街巷、聊城北关街、东昌府区状元街历史文化街、聊城古城区红星街、临清桃园历史文化街、聊城月季里特色文化街、聊城小湄河风情商业街
		EBB 特色屋舍	清代民居陈家大院、东古城、清代民居、柴府、高唐府街
		EBC 独立厅、室、馆	山陕会馆
		EBD 独立场、所	文化广场、腾龙广场、金凤广场、义和广场、水城明珠大剧场、凤凰湖剧院、临清大剧院、阳谷狮子楼影视基地
		EBE 桥梁	会通桥、月径桥、问津桥、永济桥、博济桥
		EBF 渠道、运河段落	京杭大运河聊城段落
		EBG 堤坝段落	郭堤、昌东橡胶坝、四河头水利枢纽工程、运河穿黄工程黄河大堤、位山引黄闸、黄河金堤、梁乡闸、辛闸、周家店船闸
		EBH 港口、渡口与码头	古运河码头、运河古渡
		EBJ 陵墓	孝德皇陵、马本斋烈士陵园、丈八烈士陵园、张家楼烈士陵园、鲁西北革命烈士陵园、赵以政烈士墓、颛顼墓、堠堠冢、尧王坟遗址、聊城市烈士祠、蚩尤墓、皇姑冢、刘琰墓、曹植墓、苍颉墓、洹河汉墓群
		EBK 景观农田	世界农耕文化园、福和药用植物观光园、王光宇农业观光园、于集生态农业观光园、赛时花朝园、祥麟玫瑰园、中华海棠园、丰源高科技农业生态观光园、莘县绿援生态观光园
		EBL 景观牧场	滨河动物园
		EBM 景观林场	清平森林公园、凤凰苑森林公园、古沙洲森林公园、东阿黄河国家森林公园
		EBN 景观养殖场	刘庄村垂钓园
		EBO 特色店铺	远香斋魏氏熏鸡、
		EBP 特色市场	聊城黄河大集、聊城北关朱雀街夜市、聊城水城中街夜市
	EC 景观与小品建筑	ECB 观景点	湖西公园、昌东公园、龙山公园、苑园、道之养生观光园、徒骇河博平滨河公园
		ECC 亭、台、楼、阁	光岳楼、海源阁、狮子楼、孙膑阁、晓春亭
		ECF 碑碣、碑林、经幡	三绝碑、高浮雕刻石、王朝佐烈士碑、五体十三碑、孔子宿处碑、王彦章故里碑、王伦故里碑、中日鱼山友好纪念碑、韩氏墓地石刻
		ECH 门廊、廊道	清代双石牌坊、清平文庙影壁、清平迎旭门、金代大钟
		ECI 塔形建筑	舍利塔、铁塔、燕塔、兴国寺塔、水月庵石塔、鳌头矶
		ECK 花草坪	聊城凤凰苑植物园、聊城芳香文化博览园
		ECL 水井	古阿井、琉璃井、一步三眼井、李逵井
		ECM 喷泉	聊城九州洼音乐喷泉、东昌湖音乐喷泉、

1.传统旅游资源普查

主类	亚类	基本类型	资源单体
F历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	权寺遗址、堽均店遗址、白庄遗址、王台遗址、龙山文化遗址、尚庄遗址、临清瓷窑址、鲁庄造纸地、仓亭津遗址、明代石桥、古阿邑、东阿故城遗址
	FB 非物质类文化遗存	FBA 民间文学艺术	凤凰山传说、武训传说
		FBB 地方习俗	小年包饺子、贴窗花、大暑吃伏羊
		FBD 传统演艺	鱼山梵呗、柳林花鼓、聊城杂技、运河秧歌、竹马舞、高唐落子舞、三合庄高跷、田庄花船、舞火狮子、阳谷寿张黄河夯号、蛤蟆喻、一勾勾（四根弦）、山东梆子、山东八角鼓、临清时调、高唐四平调等
		FBE 传统医药	东中医传统制剂方法(东阿阿胶制作技艺)、中医传统制剂方法（阳谷古阿邑达仁堂张氏阿胶糕制作技艺）、健脑补肾丸制作工艺
		FBF 传统体育赛事	查拳、肘锤、临清潭腿、聊城梅花桩拳、东阿二郎拳
G旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品与制品	圆铃大枣、茌平乌枣、健脑补肾丸、贾寨葡萄、冠县鸭梨、高集程楼豆腐皮、博平马蹄烧饼、博平南莲池藕、冠县樱桃、高唐枯萎、莘县香瓜
		GAC 畜牧业产品与制品	东阿阿胶、高唐驴肉
		GAD 水产品与制品	景阳冈陈酿
		GAE 养殖业产品与制品	千张袄、魏氏熏鸡
	GB 工业产品	GBA 日用工业品	时风工业旅游示范点、泉林工业旅游示范点、凤祥工业园、山东阳谷祥光生态工业园区、景阳冈酒厂、阳谷电缆光电产业园、百亿阿胶生物科技产业园
	GC 手工艺品	GCA 文房用品	聊城毛笔、毛头纸
		GCB 织品、染织	鲁西织锦
		GCE 金石雕刻、雕塑制品	雕刻葫芦、郎庄面塑、阳谷木雕、
		GCG 纸艺与灯艺	剪纸
		GCH 画作	木版年画牛筋腰带、漆刻画、羽毛画、
H人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	贾琮、傅以渐、范筑先、傅斯年、张自忠、季羨林、孙膺、武训、李苦禅、孙大石、谢弼、马本斋、孔繁森、张海迪、鲁仲连
		HAB 地方事件	聊城惨案
	HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会	鱼山梵呗传承日活动、水浒豪情民俗庙会
		HBB 农时节日	临清时调、临清琴曲、山东快书、珂妮陶艺、柳林秧歌、杂技之乡、铜城拳术、王皮戏、竹马舞
		HBC 现代节庆	东昌府江北水城运河古都美食文化旅游节、聊城江北水城文化旅游节、聊城临清美食文化节、京剧票友大会、梨花节、环东昌湖半程马拉松赛、全民健身运动会游泳比赛等

三、资源新潜力



旅游资源分布图

三、资源新潜力

2.旅游资源评价 | 定量评价

按照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）、《山东省旅游资源分类、调查与评价（试行）》，聊城市旅游资源可分为8个主类，19个亚类，64个基本类型。其中，8个主类分别为：地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购物和人文活动。其中地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观4大类属于自然旅游资源，建筑设施、历史遗迹、旅游购物和人文活动4大主类属于人文旅游资源。

资源类别较为齐全，景观构成内容丰富

聊城市旅游资源涵盖8个主类、19个亚类，64个基本类型，占《标准》全部110种基本类型的58.18%，资源类别较为齐全，景观构成内容丰富，资源丰度属于中上等水平，具备形成较为丰富的旅游产品体系的资源基础。

人文资源数量可观，地文景观特色突出

在资源主类中，聊城市旅游资源主要集中在地文景观、生物景观、建筑与设施、遗址遗迹等方面。**大运河是世界文化遗产**，聊城是黄河与大运河唯一交汇地，被誉为“江北水城·两河明珠”，它是国家历史文化名城，有2500多年的建城史，境内遗留的历史文物古迹多达400余处，具备较强的旅游开发价值。

系列	全国标准数据	聊城市	
		数目	占全国比例（%）
主类	8	8	100%
亚类	23	19	82.60%
基本类型	110	64	58.18%



2.旅游资源评价 | 定性评价

1) 两河明珠——因黄河而生，因运河而兴，文化荟萃，人杰地灵，历史古韵绵延流长

聊城因黄河而生，因运河而兴，是运河文化和黄河文化共同孕育的一座国家历史文化名城。运河文化和黄河文化在这里交汇，形成了聊城特有的文化积淀，也造就了聊城通南北、达东西的特有文化气质。以运河古都空间、以千年城市发展史为时间脉络，聊城积淀了独具特色的运河文化、黄河文化、水浒文化、名人文化、民俗文化、红色文化等多元文化，为全域旅游发展奠定了深厚的文化积淀。

聊城市文物众多、底蕴深厚，拥有文物保护单位419处，国家级13处、省级74处、市级128处，世界文化遗产1处。有6处遗产点和2段河道被列入大运河世界文化遗产名单，拥有国家级非物质文化遗产名录11处，省级非物质文化遗产名录45处，省级历史文化名城1个，省级历史文化名镇2个，省级历史文化名村1个，省级生态文化保护区1个。

级别	数量	名称
国家级文物保护单位	13	山陕会馆、光岳楼、曹植墓、景阳冈龙山文化遗址、临清运河钞关、京杭大运河聊城段、隆兴寺铁塔、教场铺遗址、韩氏家族墓地、萧城遗址、尚庄遗址、兴国寺塔、土桥闸遗址
国家级非物质文化遗产	11	聊城杂技、东昌府木版年画、张秋木版年画、鱼山梵呗、柳林花鼓、郎庄面塑、东昌葫芦雕刻、临清贡砖烧制技艺、查拳、肘锤、东阿阿胶制作技艺



2.旅游资源评价 | 定性评价

2) 江北水城——城水一体，水韵独具，生态优势明显，东方威尼斯实至名归

“水”是聊城这座城市的灵魂，也是聊城的魅力所在。全市流域面积在 100 平方公里以上的河流有34条、各类湖泊水库21处，市区有中国北方最大的城市湖泊——东昌湖，环抱着独一无二的中华水上古城，大运河、徒骇河、南水北调东线工程穿城而过，形成了“城中有水、水中有城、城水一体、交相辉映”的独特城市风貌，被誉为“中国北方的威尼斯”。现拥有国家级湿地公园3处、省级湿地公园2处；国家级水利风景区6处、省级水利风景区1处。

级别	数量	名称
国家湿地公园	3	茌平金牛湖国家湿地公园、东昌湖国家湿地公园、东阿洛神湖国家湿地公园
国家水利风景区	6	江北水城风景区、高唐县鱼丘湖水利风景区、茌平金牛湖水利风景区、东阿黄河水利风景区、东阿县洛神湖水利风景区、聊城莲湖水利风景区



2.旅游资源评价 | 定性评价

3) 康养福地——温泉、阿胶、梵呗音乐，多种养生资源叠加，康养度假首选之地

聊城养生资源丰富，水城交融的大环境、遍布全市的温泉资源、历史悠久的阿胶技艺、享誉全国的梵呗音乐、面积广阔的林海等交互叠加，形成了生态文化兼具的养生资源体系，发展康养度假旅游具有较强优势，契合现代追求身心健康的旅游市场需求。通过大力发展文化旅游、医养健康产业，将会是山东知名的文旅康养目的地城市。



温泉养生



森林疗心



阿胶养身



梵音养性

2.旅游资源评价 | 定性评价

4) 好品聊城——农特产品丰富多样，好品聊城聊·胜一筹

聊城是名副其实的瓜果之乡，京杭大运河与黄河两条大河，一蓝一黄，一柔一刚为农特产品提供了优良的生长基础。聊城市高度重视农产品品牌建设，不断强化“三品一标”产品品牌认证工作，积极培育“聊·胜一筹”农产品品牌，不断提升聊城农产品的竞争力。已拥有重点农产品区域公用品牌19个、省级以上特色农产品优势区3个、省级以上区域公共品牌2个、省级知名企业产品品牌33个，授权使用品牌标识的企业112家，“全国名特优新产品”17个，“三品一标”认证产品1390个，基地面积370万亩，在京津沪、粤港澳大湾区等地市场享有较高声誉。



四、政策新机遇

1. 高位推进黄河国家战略，大步迈入“两河时代”

2019年，黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略。2021年制定了《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，提出保护传承弘扬黄河文化，打造具有国际影响力的黄河文化和旅游带。聊城是黄河下游的重要城市，随着黄河重大国家战略纵深推进，聊城迎来重大发展机遇，**正由20年前的“东昌湖时代”、10年前的“徒骇河时代”，迈入高质量发展的“黄河+大运河时代”**。聊城要牢牢把握两个定位，即打造山东服务融入新发展格局的西部“战略支点”，打造山东绿色低碳高质量发展的“**两河明珠**”城市。

2. 全面推进国家文化公园建设，为高质量发展注入发展新动能

国家文化公园是彰显“中华文化自信”的重要标识，2019年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，2020年10月29日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园。2023年3月25日，山东《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，提出拉动长城、**大运河**、黄河三大国家文化公园引领和“四廊一线”贯通、八大片区支撑的文旅深度融合发展新格局。



四、政策新机遇

3.文化自信助推文旅产业新繁荣，中华优秀传统文化“两创”持续走深走实

习近平总书记在党的二十大报告中强调，坚持创造性转化、创新性发展，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。“创造性转化、创新性发展”是党和国家在新时代关于传承、创新和发展中华优秀传统文化的战略表达。深入推进文化“两创”是增强文化自信自强的重要途径。全力保护和科学利用聊城历史文化资源，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，通过科技创新、创意赋能等，推动运河文化、水浒文化、红色文化、民俗文化等的“两创”发展，实现从“讲好聊城故事”到“讲好中国故事”的价值转换。



4.乡村振兴发掘产业新契机，“乡村振兴的齐鲁样板”成效突出

党的二十大报告中提出全面推进乡村振兴。2023年新发布的中央一号文件提出，发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲等服务，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。山东明确提出打造乡村振兴齐鲁样板，提出实施乡村休闲旅游精品工程，创建一批乡村旅游重点镇村、精品文旅名镇、旅游民宿集聚区及研学基地。聊城市提出要坚持把“三农”工作作为重中之重，在推进乡村振兴上聚力突破。



四、政策新机遇

5.生态文明激发生态保护内生动力，领航绿色低碳高质量发展

党的二十大报告中指出推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。山东省委明确了以绿色低碳高质量发展先行区建设谱写中国式现代化“山东篇章”的总要求。《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划（2023-2025年）》提出加快推进**徒骇河、马颊河、潍河**等骨干河道及中小河流综合治理，实施病险水库水闸除险加固，开展山洪灾害防治、重点涝区治理和城市防洪排涝能力提升，构建水旱灾害防御工程体系。聊城生态基底优越，充分利用好江北水城水生态优势，将绿色低碳发展理念融入全域旅游全过程，推动聊城成为山东推动绿色低碳发展，实现“两山理念”的先行示范区。



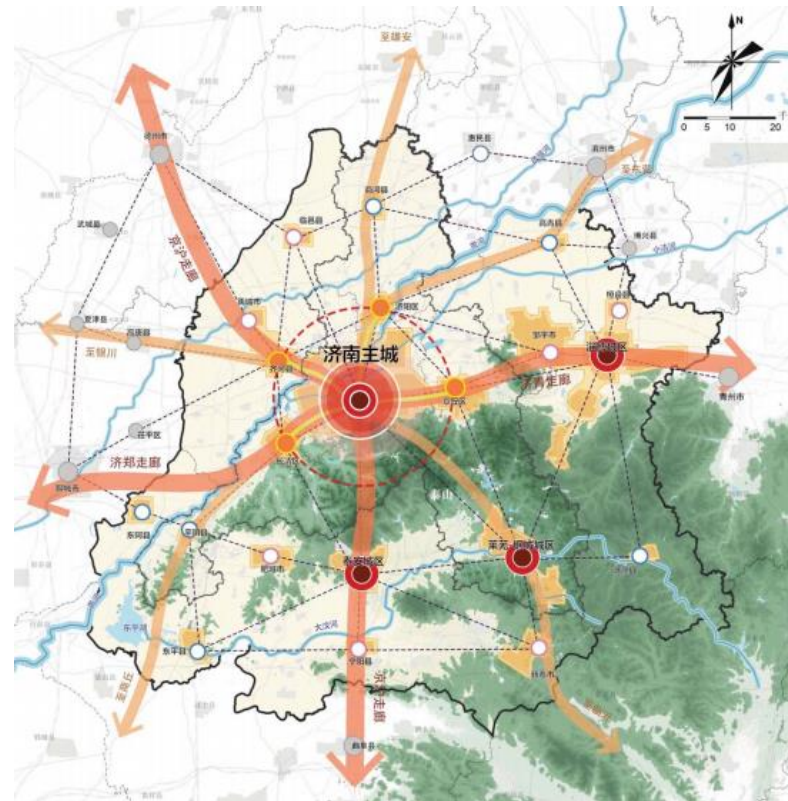
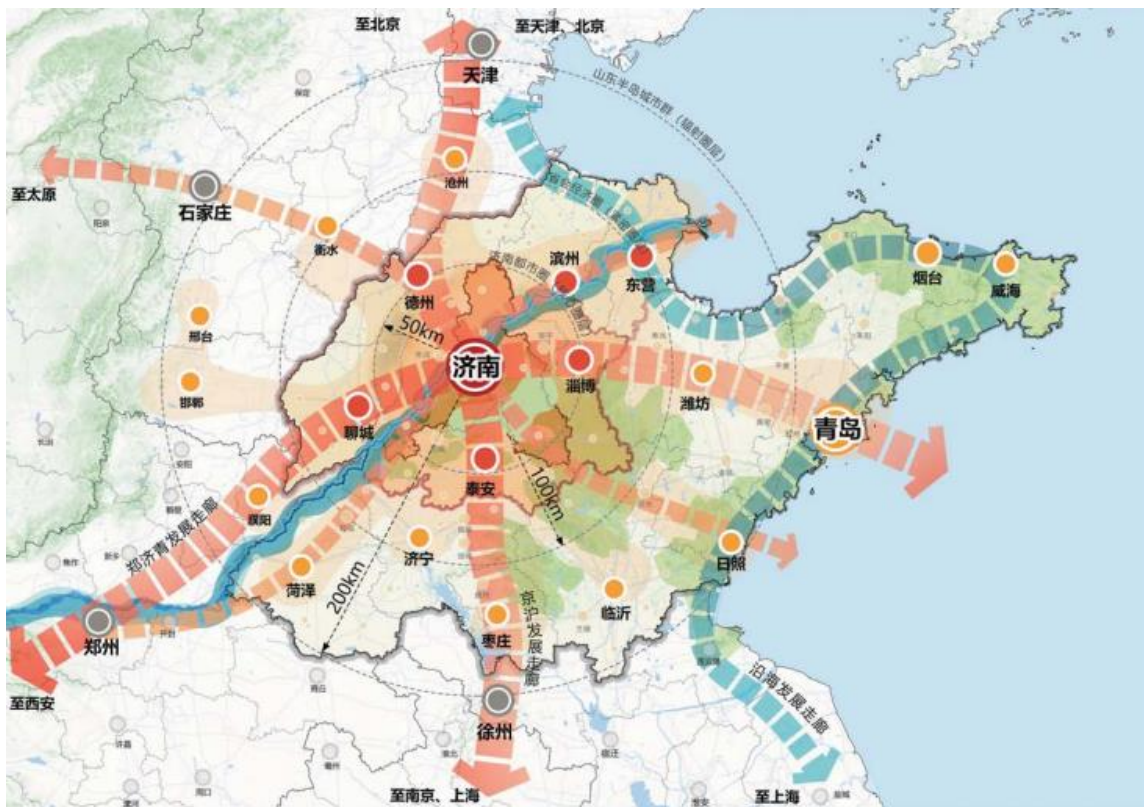
6.“十四五”明确新发展目标，全域旅游示范区建设工作历久弥新

2020年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的**世界级旅游景区和度假区**，打造一批文化特色鲜明的**国家级旅游休闲城市和街区**，发展红色旅游和乡村旅游。2021年《“十四五”旅游业发展规划规划》提出，加强**典型示范、创新引领、动态管理**，推进国家全域旅游示范区建设工作，完善协调机制，提升发展质量，为全域旅游发展指明了方向，全域旅游的典型示范意义历久弥新。

四、政策新机遇

7.省会经济圈一体化发展，济聊一体化迎来跨越式发展

聊城与济南空间相接、产业相连、人缘相亲，在省会经济圈一体化发展大战略中有着独特的比较优势。主动融入省会经济圈一体化发展，是聊城实现高质量发展的重大机遇，也是贯彻落实省委、省政府战略部署的重大责任。2020年，《山东省人民政府关于加快省会经济圈一体化发展的指导意见》，提出联动京杭大运河、聊城江北水城，打造运河文化带，做强“鲁风运河”文化旅游目的地品牌。2021年，山东《省会经济圈“十四五”一体化发展规划》，提出支持聊城对接济南“西兴”战略，整合两地医疗康养资源，加快建设济南国际医学科学中心，共同打造活力康养之城。聊城制定了深度融入省会经济圈“一体化”发展战略，从规划、交通、产业、市场、生态保护五个方面推进“五个一体化”加速融入省会经济圈。



五、对标新经验

1. 浙江省湖州市

【基本概况】

浙江省湖州市是“绿水青山就是金山银山”两山理念诞生地。近年来，湖州市聚焦打造“湖光山色·度假之州”文化旅游品牌，一直致力护美绿水青山，倾力做大金山银山，按照“全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与”的发展理念，按照构建“一四六十”工作体系和打造“湖光山色入画来”的国际化生态滨湖旅游城市的总体要求，坚持补齐短板、融合共享、全域覆盖，以“两山”理念为指引，以文化为引领，以融合为主线，不断探索全域旅游发展之路，在全国率先实现省级全域旅游示范区全覆盖。截至2022年，湖州拥有7个省级以上旅游度假区，其中3个国家级旅游度假区，26个4A级以上旅游景区；在全省率先实现省级以上全域旅游示范区县和景区城镇村庄全覆盖，8个村镇入选全国乡村旅游重点村镇名录（全国第1）；培育建设省级乡村旅游产业集聚区4个（全省第1），省级生态旅游（示范）区11个；发展乡村民宿达3235家（其中省等级民宿145家，居全省第1），金银百合乡村酒店（星级生态度假庄园）26家、露营营地90个，省采摘旅游体验基地59家。“全国县域旅游综合实力百强县”前十强中，湖州三县连续4年全部上榜，安吉县均位居榜首。

“绿水青山就是金山银山”两山理论诞生地

浙江省率先实现省级以上全域旅游示范区县和景区城镇村庄全覆盖

1. 浙江省湖州市

【发展路径】

牢固树立“全域景区”理念，高起点抓好各类规划的编制实施，切实强化规划战略引领和刚性约束作用，先后制定“3个总体规划+7个专项规划”多规合一旅游发展规划，引领一张蓝图绘到底。秉持“平台化”思维，全面加快旅游度假区、旅游景区、旅游小镇、乡村旅游产业集聚区、旅游综合体五大平台建设。坚持“大旅游”观念，扎实推进旅游业向纵向延伸，横向融合，着力把旅游业打造成为撬动高质量赶超发展的主导产业。坚定“游客为王”信念，推动“产品、网络、队伍”建设三管齐下，统筹“国内、国际、入境”三大市场，加强精准营销，持续推进湖州全域景区化建设。

【经验借鉴】

重视试点示范，强化重点突破

一是旅游模式、机制突破。结合大众旅游时代和市场消费升级的需求，创新地方政府资金、资源、规划、公共服务等引导旅游业发展的新模式、新机制，推进旅游供给侧结构性改革。二是旅游用地突破。开展省级旅游产业用地专项改革试点工作，研究制定差别化旅游用地政策，鼓励支持集体建设用地参与旅游开发，优先保障旅游重点项目用地供给。对政府投资符合规划的旅游集散中心、旅游咨询中心、公共停车场、旅游厕所等公益性城镇基础设施，可采用划拨方式供地。支持重点乡村旅游项目建设用地，适当增加乡村旅游项目出让土地比重。市、县区每年要安排一定比例的用地指标、农用地转用指标保障旅游项目建设，对龙头性、带动性作用明显的重点旅游项目，以“一事一议”方式给予用地支持。

重视规范引领，强化立法保障

专门制定了《湖州市乡村旅游促进条例》、《乡村民宿服务质量等级划分与评定》、《2019年加快推进文旅融合发展示范行动方案》。在全省率先制定了乡村旅游集聚示范区、示范村、示范农家、示范农庄和乡村民宿、生态度假庄园、生态休闲农场等七大标准。完善管理机制，构建了“统筹规划、统筹管理、统筹考核、统筹营销”的大旅游监管格局。完善执法机制，持续深化“综合执法+旅游警察+市场监管旅游分局+旅游巡回法庭+N”“五位一体”的执法体制改革，切实维护旅游市场秩序。

重视乡村建设，撬动全域突破

结合乡村产业特色，形成了“生态+文化”、“洋式+中式”、“景区+农家”、“农庄+游购”乡村旅游发展“四大模式”，以乡村旅游为引领，推动全域旅游发展。全面深化乡村旅游集聚示范区建设，2018年创建A级以上景区村庄180家，3A级景区村庄45家，累计A级以上景区村庄332家，3A级景区村庄64家，形成了以“上海村”“星球村”“台湾村”为代表的独具特色的“乡村十景”。加快全市十大乡村旅游集聚示范区（慢生活体验区）建设，构建“村村是景点”的乡村旅游发展大格局，实现乡村旅游集聚示范区全域化。

重视异质发展，强化产业融合

注重各地区、节点间的差异化和特色化发展，通过点线面结合的方式，形成区域文化特色、功能特色、产品特色、业态特色、服务特色，避免同质化恶性竞争，增强整体竞争力。深化文旅融合，全面拓展“旅游+”、“+旅游”产业，推进旅游与工业、农业、体育等产业融合发展。全力发展乡村旅游、滨湖度假旅游、文化旅游三大主导产业，提升发展生态旅游、工业旅游等十大重点产业，加快发展健康养生、研学旅游、温泉滑雪等十大新兴产业，着力培育复合型现代旅游产业。

立足网络营销，强化品牌培育

牢固树立“游客为王”理念，坚持“产品、网络、队伍”三管齐下，统筹“国内、国际、入境”三大市场，加强精准营销，持续推进湖州全域景区化建设。大力引进品牌集聚。成功引进了裸心堡、悦榕庄、阿丽拉、JW万豪等国际国内知名酒店品牌27家，度假品牌酒店集群引领全国。

2. 广西桂林市

【基本概况】

桂林市位于泛珠三角、西南、东盟三大经济圈的结合部，是贯通国内与东盟的枢纽，交通便捷通达。桂林山水甲天下，拥有阳朔、漓江、龙脊梯田、象鼻山、银子岩等众多知名景点，是国务院定位的国际旅游胜地，首批对外开放的生态山水名城。桂林是我国最早探索全域旅游的城市之一，以阳朔、“两江四湖”的发展实践为引领，将“全域旅游”范围扩大到全市，目前阳朔、兴安、龙胜、恭城、雁山已经成功创建国家级全域旅游示范区。

【发展路径】

2012年以来，桂林市借国家批复《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》之机，大胆探索系列旅游改革，力促旅游升级。首先从提升交通等基础设施硬件入手，建设桂林两江国际机场新航站楼，开通多条高铁，市区交通“北通南畅、东拓西联”全面完工，加强与外界互联互通、打破封闭格局。2016年，初步确认打造东、西、南、北、老城区五条全域旅游精品线路，在龙胜规划打造一条100多公里长的全域旅游线路。在产品设置方面，积极开发打造梯田采茶、低空旅游、攀岩等新型项目，丰富产品业态，促进产业融合，以城市的角度，积极探索助力桂林全域旅游发展。

2. 广西桂林市

【经验借鉴】

引入高端文旅产业业态，丰富全域旅游产品体系

引进攀岩、滑翔伞、热气球等高端户外运动项目和新兴旅游项目，通过“环广西”公路自行车世界巡回赛、世界马拉松比赛，吸引更多来自世界各地的骑行、徒步游客；引进高端航空由3和“游船提档、星级管理”项目，打造全域旅游的水、陆、空全方位体验，推出空中游杨素十里画廊、空中游漓江等低空游览项目，吸引高端游客。



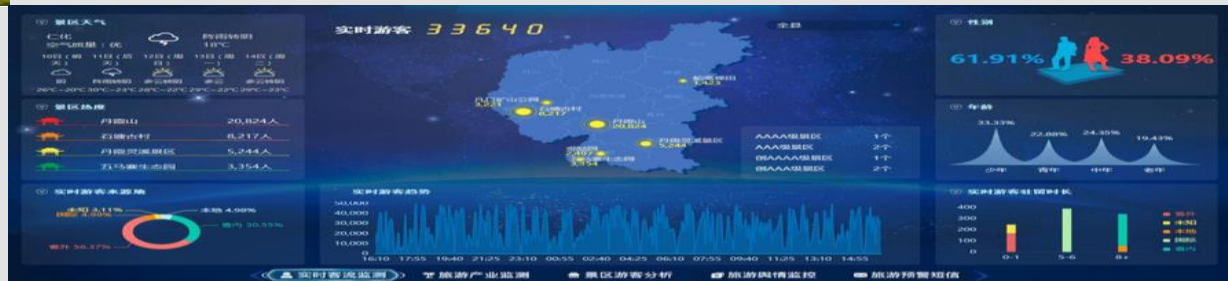
跨部门跨领域协作，构建全域旅游数据中心

联合公安、铁路、民航部门以及中国移动、携程、旅游股份企业合作建立桂林旅游大数据中心监控景区实时数据；组建桂林旅游产业研究院，培育桂林旅游业发展的重要智库。



打造全域旅游网线，以线带面促成全域旅游发展格局

用一条景观廊道把各个分散的旅游点串联起来，形成一条经典的旅游线路，打造全长684公里的8条上台休闲旅游精品线路，推动沿线景区地区的生态建设、环境整治、城乡风貌建设、基础设施建设、现代休闲农业，推进大桂林地区全域旅游发展。



活动引领，促进桂林全域营销

举办各类国际国内大型展会、节庆活动，提高国际美誉度和知名度，吸引国际游客，中国—东盟博览会旅游展、联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛落户桂林，桂林国际山水文化旅游节用艺术巡游引爆市民游客的激情。

3. 山东省德州市齐河县

【基本概况】

齐河县位于德州市最南端，与省会济南隔黄河相望。齐河传统资源优势并不明显，县域经济发展以传统农业和工业为主，2011年7月之前文化旅游发展一直处于不温不火状态。2008年，齐河黄河北展泄洪渠“解禁”，齐河举全县之力打造黄河生态城，先后引进投资超10亿元的重大旅游项目10余个，拉动齐河形成千亿级的文化旅游产业集群，全面提升旅游要素供给品质。目前，齐河县拥有省级旅游度假区1个、国家A级旅游景区7家，其中4A级旅游景区2家，国家级湿地公园1处，国家级水利风景区2处。2020年，齐河县被认定为国家级全域旅游示范区和全国旅游标准化示范单位，齐河文化旅游进入了高质量发展新时代。



【发展路径】

齐河县在自然名胜、历史古迹等传统旅游资源优势不突出的情况下，立足优越的自然生态基础，发挥紧邻济南的区位优势，围绕黄河文化风情做文章，以大项目的品质化、集群化开发为手段，通过持续性、突破性、颠覆式创新，构建起了全域V领有目的地产业体系，实现了突破性、跨越式、爆发式发展，形成了以大项目建设撬动传统资源优势不足地区实现文化旅游业跨越式、高质量发展的新路径。

3. 山东省德州市齐河县

【经验借鉴】

组织保障

建立健全联席会议、专题会议、督察督办等工作机制，将全域旅游纳入年度考核，简化文旅项目审批程序，制定招商、扶商、富商系列政策，为大项目提供策划、规划、审批、建设、运营等全过程“保姆式”服务。设立旅游产业发展和市场营销推广等专项资金，协调解决项目用地难题，建立齐河文化旅游发展专家智库，以党政主导，推进体制机制创新，为全域旅游发展提供坚实顶层保障。



龙头带动

抢抓黄河北展区“解禁”机遇，以建设黄河生态城为龙头，持续建设泉城海洋极地世界、泉城欧乐堡梦幻世界、欧乐堡水上世界、欧乐堡动物王国、中国驿·泉城中华饮食文化小镇、齐河黄河文化博物馆群、齐州国际大酒店等大项目，形成千亿元级的文化旅游产品集群，实现了从“一个项目、一条路”到“一个集群、一大板块”的华丽嬗变，成功引流省会城市群、京津冀城市群。

市场引领

发挥紧邻济南的区位优势，确立项目带动、市场引领思路，建立“政企联手、区域联盟、上下联动”的文旅宣传推广机制，连续多年在中央电视台、山东卫视等黄金时段投放宣传广告，创新利用抖音、快手、微博、小红书、B站等新媒体开展网络营销、话题营销等，坚持举办“六个一百自驾游”、文旅惠民消费季、非遗购物美食节等重大节事活动，发起成立“京津冀鲁协同发展旅游城市联盟”，积极加入“黄河入海”文化旅游目的地等线路营销，切实打响“黄河水乡、生态齐河”文化旅游品牌。



创新策源

大力推进“智慧+”、数字文化等战略，利用新材料、新工艺、新装备等提高文化旅游产品的科技含量。大力推进“文化+旅游”、“文旅+”发展，形成文旅+体育、文旅+教育、文旅+交通、文旅+康养、文旅+工业、文旅+农业、文旅+特色小镇等产业融合新业态，博物馆群雏形显现，马拉松、攀岩联赛常态化开展，特色小镇向集群化拓展，高尔夫、医养健康小镇等康养产业规模效益突显，祝阿文化小镇、饮食文化小镇等特色小镇向“以景带城，以城带向，景城人文”一体化发展，多元业态融合发展的“齐河模式”模式呼之欲出。

品质立本

不断强化黄河国际生态城的“龙头”作用，做精做特乡村旅游，打造精品旅游线路，培植省级旅游强乡镇、旅游特色村、农业旅游示范点、精品采摘园、省级乡村旅游培训基地等，实现“百花齐放、多点开花”。围绕旅游配套服务发展，实施道路优化、厕所革命、饭店提升、旅游商品开发等行动，集中打造一批样板工程，通过产品供给、产业要素、产业服务等提质升级，推动齐河全域旅游实现高质量发展。



六、查找新问题

聊城市旅游产业目前处于发展与巩固期的交汇时段，在上山东省属于第三梯队，资源优势并未转化成市场优势
面向冀鲁豫等周边地区市场，旅游产品的市场竞争力以及旅游产品的核心吸引力问题亟待解决

资源层面

资源优势显著，但创新利用仍处于浅层层面，缺乏5A级景区、国家级旅游度假区等高品质景区

- **文化提炼不够**：黄河文化、运河文化、水浒文化、红文化独具特色，但内涵挖掘和价值提炼不够。
- **资源等级不高**：目前拥有聊城市东阿阿胶城、东昌湖旅游区、孔繁森纪念馆、天沐·江北水城温泉度假村等**6家4A**景区和**41家3A**级景区，欠缺5A级景区及国家级旅游度假区“国”字头景区。
- **创新利用不足**：聊城市人文类资源数量多，历史文化底蕴深厚，但文化“两创”动力不足，黄河文化、运河文化转化利用不足，体验性、沉浸式载体较少，处于有说头没看头，有历史载体，缺名气产品，有故事缺生活的浅层次发展层面。

产品层面

产品业态不断丰富，但以生态观光、休闲旅游产品为主，缺乏深层次参与的核心吸引物

- **旅游业态单一**：聊城对游客产生吸引力的产品以观光类为主，业态较为单一，文化创意产品、沉浸式体验产品、露营度假产品、科技创新产品等新业态新产品培育不足，产品层次低，市场吸引力不足，过夜游游客比重仍比较低，人均消费水平不高。
- **收入模式单一**：门票经济依赖性较强，市场化程度不高，文创产品、网红产品、休闲娱乐等二消产品创收较低，产品刺激多次消费能力亟待培育。
- **科技融入不强**：现代数字技术、5G、VR/AR等技术与文化旅游融入不足，虚拟现实、沉浸式体验、文化演艺、元宇宙等科技感旅游产品不足。

产业层面

产业体系逐渐完善，但产业融合深度广度不够，要素支撑亟待升级

- **产业内要素发展不均**：基本形成以“吃、住、行、游、购、娱”为核心的旅游产业体系，在山东省排名处于**第三梯队**，其发展质量有待加强，尚未达到现代旅游产业大发展的要求。此外在公共服务、旅游管理、服务水平、信息系统、硬件建设等方面与高品质全域旅游产业体系还有一定差距。
- **产业间融合发展不足**：当前聊城市旅游产业与其他关联产业之间融合初见苗头，但尚未能形成全面的“旅游+”或“+旅游”的合作发展体系。文化旅游产业的经济带动性、协作引领性作有待充分发挥。

六、查找新问题

聊城市旅游产业目前处于发展与巩固期的交汇时段，资源优势并未转化成市场优势
临近济南、德州、济宁、泰安等客源分流市场，旅游产品的市场竞争力以及旅游产品的核心吸引力问题亟待解决

市场层面

- 局限于周边近地市场，游客停留时间较短
- 聊城市旅游客源市场辐射半径较小，以当地市场及济南、邯郸、濮阳等周边短程市场为主，游客停留时间较短，人均花费不高，旅游市场开拓一直不温不火。

品牌层面

品牌具有一定的知名度，但有待增强影响力、号召力

- “江北水城”的品牌形象已经具有一定的知名度，但因市场营销投入有限，整体品牌营销相对滞后，品牌形象有待广域市场认可和追捧，市场号召力还有待进一步提升，需站在旅游者需求以及把握市场营销趋势，针对目标市场制定针对性的营销方案，寻求营销破题之道。

运营层面

缺乏专业队伍，运营管理有待提升

- 聊城市亟需建设一支专业的旅游人才队伍，在旅游规划、投资建设、运营管理、营销服务等各个环节进行提升。

核心问题：如何吸引人来？如何留下人来？如何让更多人消费？

聊城市文化旅游当前主要问题是如何推动旅游产业提质升级，不断提升旅游产品的核心竞争力以及如何在短时间内，挖潜力、强优势、补短板、促融合，将深厚的文化资源优势转化为产品优势，在短时间内突出重围。打动并吸引游客的核心在于产品的核心竞争力和独特性卖点，聊城市只有以游客为导向，通过大力发展全域旅游，将资源优势转变为产品优势，提供品质、独特、个性、全面的文化旅游产品，打造在全国叫得响的旅游品牌形成特色和品牌，才能解决“吸引人—留住人—增消费”的问题，实现文旅产业的高质量发展。

第二章 全域旅游对标分析

第二章 全域旅游对标分析

- 一、全域旅游政策解读
- 二、全域旅游对标分析

一、全域旅游政策解读

1.全域旅游概念解读

全域旅游是什么？

在一定区域内，以旅游业为优势产业，对区域内经济社会资源，尤其是旅游资源、相关产业、公共服务、生态环境、政策法规、体制机制、文明素质等进行系统化、全方位的优化提升。实现区域资源有机整合、社会共建共享、产业融合发展，以旅游业推动经济社会和谐发展的一种全新的区域协调发展的理念和模式。

资源全
域整合

产业全
域融合

要素全
域配套

结构全
域优化

社会全
域参与

市场全
域管理

营销全
域统筹

服务全
域提升

环境全
域协调

深入
解读
全
域
旅
游

全域旅游打破产城旅“多元结构”，形成产城旅“一体化”的旅游界面，为游客提供多元化的旅游空间和多样化的旅游活动，其实质是一项城市经济社会发展的增值战略。



全域旅游是一种新的旅游发展模式

全域旅游是一种现代旅游治理方式

全域旅游是一种新型生活方式

全域旅游是一种新的旅游产业整合

全域旅游是一种新的区域发展理念

全域旅游是一种新型国土功能

一、全域旅游政策解读

2.全域旅游政策解读

2015.8

2016.7

2017.6

2018.1

2018.3

2019.3

2019.9

2020.4

2020.12

《关于开展“国家全域旅游示范区：创建工作的通知》印发，标志着国家全域旅游示范区创建工作正式启动。

习近平总书记宁夏考察指出发展全域旅游，路子是对的，要坚持下去。

《**全域旅游示范区创建工作导则**》出台，对深入推进全域旅游示范区创新发展进行指导。

国家旅游局宣布2018年为美丽中国-全域旅游年，在全国范围内围绕这一主题开展相关的旅游规划、管理、建设、营销等方面的工作。

国务院办公厅印发《**关于全域旅游发展的指导意见**》（国办发〔2018〕15号），总结了全域旅游发展的道路与途径，方式和方向。

文化和旅游部办公厅公布了《**国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）**》和《**国家全域旅游示范区验收标准（试行）**》，为进一步规范国家全域旅游示范区验收、认定和管理工作指明了方向。

文化和旅游部公布首批国家全域旅游示范区名单，共71家区县和单位上榜。

文化和旅游部对2019年印发的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》进行修订。

文化和旅游部发布公布第二批国家全域旅游示范区名单，共97家区县和单位上榜。。

近年来，山东省积极贯彻国家全域旅游发展战略，锚定“走在前、开新局”，以政策引领、创新驱动、产业赋能，着力推动全域旅游向纵深发展。2018年9月，山东省委、省政府印发《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》。2020年11月，山东省文化和旅游厅修订印发了《山东省全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》。2023年3月，山东省委、省政府发布《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，提出要打造“好客山东”全域旅游示范区的发展目标。2023年8月，山东省政府印发《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》，提出对成功创建国家全域旅游示范区的市，省级财政分别给予300万元一次性奖励。

一、全域旅游政策解读

3.全域旅游创建指标解读——《全域旅游示范区创建工作导则》

2017年6月，原国家旅游局发布《全域旅游示范区创建工作导则》，为全域旅游示范区创建工作提供行动指南。《全域旅游示范区创建工作导则》——《导则》指出，创建工作要实现“五个目标”、要突出“六项原则”、要坚持“三大方针”、要落实“八个方面任务”。

五个目标

- 一是实现旅游治理规范化，成为体制机制改革创新典范；
- 二是实现旅游发展全域化，成为目的地建设的典范；
- 三是实现旅游供给品质化，成为满足大众旅游消费需求的典范；
- 四是实现旅游参与全民化，成为全民参与共建共享的典范；
- 五是实现旅游效应最大化，成为旅游业惠民生、稳增长、调结构、促协调、扩开放的典范。

六项原则

- 一是突出改革创新，始终将改革创新作为创建工作的主线，构建全域旅游发展新局面；
- 二是突出党政统筹，充分发挥地方党委、政府的领导作用，形成推动全域旅游发展新合力；
- 三是突出融合共享，大力推进“旅游+”，形成全域旅游共建共享新格局；
- 四是突出创建特色，形成各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式；
- 五是突出绿色发展，实现经济、社会、生态效益共同提升，开辟全域旅游发展新境界；
- 六是突出示范导向，强化创建单位的示范引领作用，树立全域旅游发展新标杆。

三大方针

- “注重实效、突出示范”
 - “宽进严选、统一认定”
 - “有进有出、动态管理”，
- 成熟一批、命名一批，并建立相应的管理和退出机制。

八个方面任务

- 一是创新体制机制，全面构建现代旅游治理体系，促进部门行为向党政统筹推进转变。
- 二是加强规划工作，全面做好全域旅游顶层设计，促进分头规划向区域内“多规合一”转变。
- 三是加强旅游设施建设，全面创造和谐旅游环境。
- 四是提升旅游服务，全面推进服务人性化品质化，促进粗放低效旅游服务向精细高效旅游服务转变。
- 五是丰富旅游产品，坚持融合发展、创新发展，全面丰富旅游产品有效供给。
- 六是实施整体营销，促进传统的旅游产品营销向全域整体营销转变，全面凸显区域旅游品牌形象。
- 七是加强旅游监管，全面强化以法治旅，保障游客权益。
- 八是优化城乡环境，全面营造旅游发展良好社会环境，促进单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变。

一、全域旅游政策解读

3.全域旅游创建指标解读——《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》



【验收】文化和旅游部根据各地创建工作开展情况，启动创建单位验收工作。省级文化和旅游行政部门制定本辖区验收实施方案，报文化和旅游部备案后组织开展验收工作。验收以县级创建单位为基本单位。

县级创建单位开展创建满一年后方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。
地级创建单位，其辖区内70%以上的县级创建单位通过验收后，方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。省级创建单位，其辖区内70%以上的地级创建单位通过验收后，省级人民政府可以向文化和旅游部提出认定申请。

验收包括**暗访、明查、会议审核**三种方式。

【认定】省级文化和旅游行政部门负责向文化和旅游部提交县级、地级创建单位的认定申请、初审验收报告、验收打分及检查项目说明材料、创建单位专题汇报文字材料及全域旅游产业运行情况、创建工作视频。

文化和旅游部以省级文化和旅游行政部门上报的县级、地级创建单位的初审验收报告等材料为认定参考依据，组织召开专家评审会**对照体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范**8个方面进行会议评审。

文化和旅游部对通过会议评审的县级、地级创建单位根据工作需要委托**第三方机构进行现场检查**，综合会议评审和现场检验成果确定公示名单，进行**不少于5个工作日的公示**。对通过公示的创建单位，文化和旅游部认定为“国家全域旅游示范区”。

全域旅游产业 监测平台

文化和旅游部建立**国家全域旅游产业运行监测平台**，对示范区和创建单位旅游产业运行情况进行动态监管。
示范区和创建单位应按要求报送本地区**旅游接待人次、过夜接待人次、旅游收入、投诉处理等数据，以及重大旅游基础设施、公共服务设施、旅游经营项目**等信息。



“有进有出” 管理机制

文化和旅游部建立**“有进有出”**的管理机制，统筹示范区的复核工作，原则上每**3至5年**完成对示范区的复核工作。
省级文化和旅游行政部门对所辖区内已命名的示范区要进行日常检查，并参与复核工作。



一、全域旅游政策解读

3.全域旅游创建指标解读——《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

2020年4月8日，文化和旅游部对2019年印发的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》进行了修订。其中，将第十五条第4点“供给体系”修订为“具有不少于1个国家5A级旅游景区，或国家级旅游度假区，或国家级生态旅游示范区；或具有2个以上国家4A级旅游景区；或具有2个以上省级旅游度假区；或具有1个国家4A级旅游景区和1个省级旅游度假区”。

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》共计1200分，合格分数线是**1000分**，创新项目须达到**100分**以上。

**基本项目
(1000分)**

A



**创新项目
(200分)**

B

验收细则八大主项

体制机制

政策保障

公共服务

供给体系

秩序与安全

资源与环境

品牌影响

创新示范

一、全域旅游政策解读

3.全域旅游创建指标解读——《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

序号	验收标准	总体要求	分值
1	体制机制	建立适应全域旅游发展的领导体制、统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代文化旅游业的治理能力显著提升。	90分
2	政策保障	文化旅游业在区域经济社会发展中具有重要地位，旅游规划与国土、产品、市场等专项规划实现有机衔接与自成体系，全域旅游发展支持政策配套齐全。	140分
3	公共服务	交通、标识、智慧旅游等公共服务体系健全，各类设施运营有效。	230分
4	供给体系	文化旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学。	240分
5	秩序与安全	文化旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，旅游满意度高。	140分
6	资源与环境	旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	100分
7	品牌影响	营销机制完善，营销方式立体新颖，营销成效显著，品牌体系完整，特色鲜明。	60分
8	创新示范	改革创新力度大，有效解决制约文化旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	200分
9	一票否决项	近三年发生重大安全生产责任事故的；近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的；近三年发生重大生态环境破坏事件的；“厕所革命”不达标。	——
	扣分项	近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的；近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的；近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的。	——

从上表可知，供给体系、公共服务、创新示范分值最高，三项分值占比56%。可以看出国家全域旅游示范区的创建更加注重全域旅游内涵式发展、创新性发展、主客共享式服务。在创新项目中，体制机制创新、公共服务创新、业态融合创新和政策措施创新分值最高，四项分值占比75%，可以看出国家全域旅游示范区的验收非常重视体制机制和公共服务的创新示范。

二、全域旅游对标分析

1.全域旅游对标分析

	评定项目	主要内容	分值	聊城得分	失分项说明
体制机制（90分）	领导体制	建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。	20	10	全域旅游组织领导机制尚不成熟
	协调机制	建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。	25	15	协调机制不够完善
	综合管理机制	建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。	20	10	社会综合治理体系仍需不断完善
	统计制度	健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。	15	10	统计制度不够完善
	行业自律机制	建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果良好。	10	6	行业自律机制尚未形成
政策保障（140分）	产业定位	将旅游业确定为主导产业，地方政府出台促进全域旅游发展的综合性政策和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件	20	15	全域旅游发展专项政策文件还需不断完善
	规划编制	政府主导编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制	20	15	规划督查、评估机制尚不成熟
	多规融合	旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。	20	13	旅游规划与相关规划融合深度不够
	财政金融支持政策	设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。	30	25	加强与金融部门对接联系，开放性金融融资政策需要不断健全
	土地保障政策	保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地，有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。	30	20	土地保障力度不够
	人才政策	设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。	20	10	专业人才缺乏

二、全域旅游对标分析

1.全域旅游对标分析

	评定项目	主要内容	分值	聊城得分	失分项说明
公共服务 (230分)	外部交通	可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善	20	15	即将进入高铁时代，但航空、水上交通建设还需不断加强
	公路服务区	功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调	15	10	硬件、服务水平需要进一步提高，特色不够明显，与聊城文化旅游融合不够
	旅游集散中心	位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络	20	13	功能不够完善，未形成多层次旅游集散网络
	内部交通	内部交通体系健全，各类道路符合相应等级公路标准，城市和乡村旅游交通配套体系完善	30	20	内部交通网络不够完善，通境公路、乡村旅游公路需要进一步完善，“最后一公里”尚未完全打通，部分道路等级还需升级提高
	停车场	与生态环境协调，与游客流量基本平衡，配套设施完善	15	11	停车场数量不够，配套设施不够完善
	旅游交通服务	城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等交通工具形式多样，运力充足，弹性供给能力强	20	16	城市观光交通需要提升，旅游专线公交体系尚不完善
	旅游标识系统	旅游引导标识等系统完善，设施合理科学，符合相关标准	25	20	全域旅游标识系统不够完善，不够规范
	游客服务中心	咨询服务中心和游客服务点设置科学合理，运行有效，服务质量好	25	19	游客服务中心、咨询服务中心运行效能和服务质量有待提升
	旅游厕所	“厕所革命”覆盖城乡全域，厕所分布合理，管理规范，比例适当，免费开放	30	24	旅游厕所数量有待增加，质量有待提升
	智慧旅游	智慧旅游设施体系完善，功能齐全，覆盖范围大，服务到位	30	23	已建立聊城市“智慧旅游云平台”，但智慧酒店、智慧景区、智慧乡村等样板不够突出，智慧旅游发展品质还需不断提升
供给体系 (240分)	旅游吸引物	具有品牌突出，数量充足的旅游吸引物。城乡建设有功能完善、业态丰富、配套完备的旅游功能区	50	35	缺乏一定数量的新业态产品，旅游核心吸引物还需不断丰富
	旅游餐饮	餐饮特色突出，干净卫生，品牌形象鲜明，有特色街区、美食夜市等场所	35	25	已经有一定数量的省级夜间文化和旅游消费集聚区，数量还需不断丰富，休闲街区品质还需再提升，地方餐饮品牌还需要持续做大知名度
	旅游住宿	拥有星级饭店、文化主题酒店、连锁酒店等多样化接待场所，设施齐全，管理规范	35	25	拥有温泉酒店、乡奢民宿、露营地等多样化住宿设施，但民宿管理服务还需提升，生态露营地建设不够完善，文化主题酒店需要不断培育
	旅游娱乐	休闲娱乐场所丰富，举办富有地方特色的文化演艺、特色节庆活动	35	23	缺乏具有影响力的大型文化演艺和地方剧场，节庆活动品牌不够突出
	旅游购物	地方旅游商品特色鲜明、知名度高，旅游购物场所经营规范	35	25	旅游商品特色鲜明，阿胶、桑黄等具有较高知名度其他旅游商品影响力不高，购物场所数量还需不断丰富。
	融合产业	深入推动“文旅+”，推动文化、工业、交通等多业态融合，持续向好发展	50	30	旅游业与农业、体育、林业等相关产业融合不够深入，新业态培育不足。

二、全域旅游对标分析

1.全域旅游对标分析

	评定项目	主要内容	分值	聊城得分	失分项说明
秩序与安全 (140分)	服务质量	制定旅游服务质量提升计划与规范，严格按照标准提升服务质量	20	15	旅游服务有待标准化
	市场管理	完善旅游市场综合监管机制，整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，市场秩序良好	25	15	旅游市场综合监管机制尚不完善，一支专业化的文化旅游综合执法队伍还需不断扩充
	投诉处理	旅游投诉渠道畅通有效，投诉处理之都健全，规范公正，及时有效	20	14	旅游投诉处理制度以及速度还需加强
	文明旅游	定期开展文明旅游宣传与警示教育活动，树立典型，妥善处置不文明旅游行为	20	14	文明旅游观念有待提高
	旅游志愿者服务	完善旅游志愿服务体系，建立支援服务工作站，开展旅游志愿者公益行动	15	11	旅游志愿服务体系不够完善，旅游服务志愿者数量不足
	安全制度	建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练	12	9	旅游安全保障需要不断加强
	风险管控	多渠道发布信息预警信息，企业安全管理制度行之有效，重点领域行业监管到位	18	13	旅游风险监管工作需进一步落实落细
	旅游救援	与本地110、120、119等联合，建立专门救援队伍，旅游景区及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖	10	7	旅游救援机制和体系尚需不断完善
资源与环境 (100分)	资源环境质量	制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案	24	18	需要持续加强自然生态、文化资源保护，确保全域环境质量不断优化
	城乡建设水平	整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善	16	11	城乡建设特色不够突出，村镇风貌特色不够明显
	全域环境整治	旅游区、旅游廊道、旅游村镇实现四化，“三改一整”落实到位，污水垃圾处理效果显著	20	16	全域环境有待进一步整治
	社会环境优化	广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游富民方式多样主客共享社会氛围良好	40	32	居民旅游主人翁意识有待提升，旅游富民形式多样，效果仍需不断加强
品牌影响 (60分)	营销保障	设立营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法	15	10	支持营销活动，对各类旅游节庆活动的给予最高不超过10万元的补助
	品牌战略	实施品牌营销战略，品牌形象清晰，知名度和美誉度高	15	10	品牌知名度不够，品牌推广力需不断加强
	营销机制	建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局	10	6	营销机制不够完善
	营销方式	采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式	10	6	营销方式有待持续创新
	营销成效	市场规模持续扩大，游客数量稳定增长	10	8	后疫情时代，文旅市场恢复势头强劲

1.全域旅游对标分析

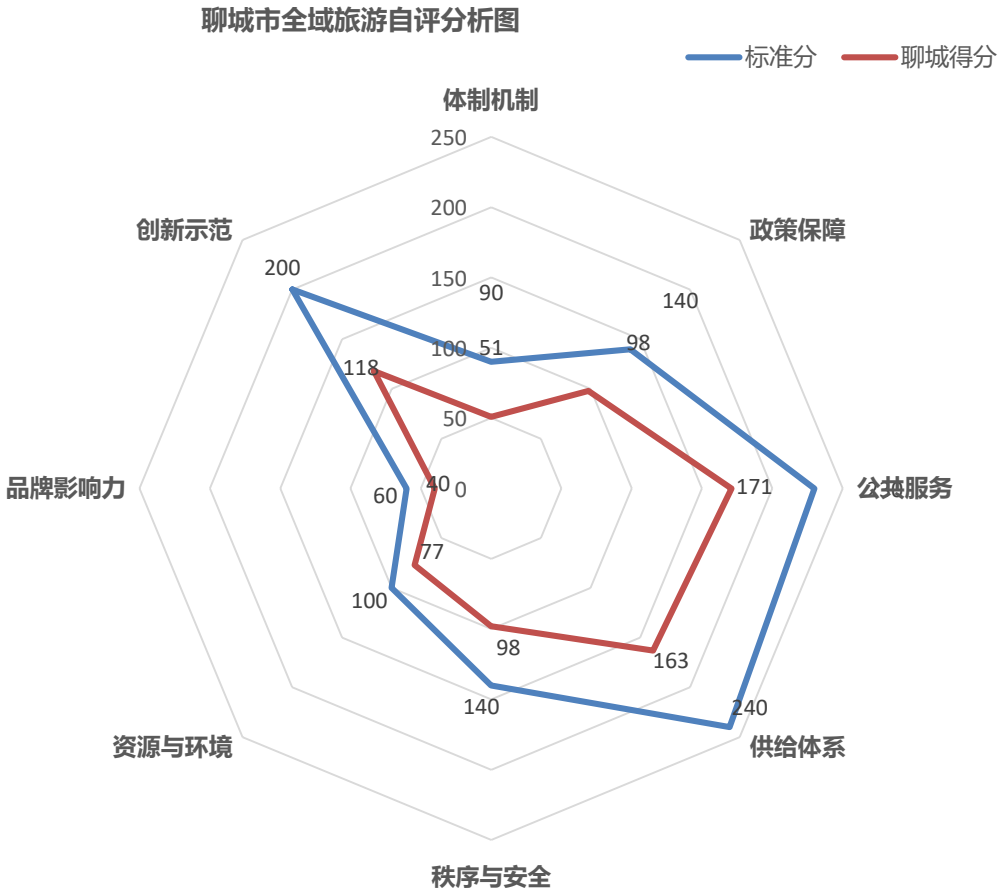
	评定项目	主要内容	分值	聊城得分	失分项说明
创新示范 (200分)	体制机制创新	具有示范意义的旅游领导机制、协调机制、市场机制、旅游配套机制等创新；旅游综合管理体制改革创新；旅游治理能力创新；旅游引领多规融合创新；规划实施与管理创新	50	32	体制机制需要与全域旅游相适应不断调整优化
	政策措施创新	全域旅游政策举措创新；财政金融支持政策创新；旅游投融资举措创新；旅游土地供给举措创新；人才政策举措创新	30	20	财政金融、投融资、土地、人才政策有待创新
	业态融合创新	旅游发展模式创新；产业融合业态创新；旅游经营模式创新	30	15	旅游发展模式、营销模式需要不断创新，与新业态融合不足
	公共服务创新	旅游交通建设创新；旅游交通服务方式创新；旅游咨询服务创新；“厕所革命”创新；环境卫生整治创新	40	20	旅游交通建设、服务方式有待创新、旅游咨询服务需要创新，环境整治需要创新，“厕所革命”需要持续深化
	科技与服务创新	智慧服务创新；非标准化旅游服务创新	20	15	智慧旅游有待提升
	环境保护创新	旅游环境保护创新	8	4	环境保护创新不够
	扶贫富民创新	旅游扶贫富民方式创新；旅游创业就业方式创新	12	6	旅游扶贫富民方式形式较为单一，旅游创业就业方式需要创新
	营销方式创新	营销方式创新	10	6	传统营销仍然占据主导地位，创新营销需要不断加强
扣分项	一票否决项	近三年发生重大旅游安全生产责任事故的	无		尚无类似事件发生
		近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的			
		近三年发生重大生态环境破坏事件的			
		“厕所革命”不达标的			
	主要扣分项	近三年发生旅游安全生产责任是挂，处理不及时，造成不良影响的	-35		
		近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的	-30		
		近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的	-35		

二、全域旅游对标分析

2.全域旅游创建评价

通过对聊城市旅游发展的实地考察、专家咨询与信息收集，对照《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，就聊城市全域旅游体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范等八方面进行综合测评打分，初步得分**826分**，与1000分验收要求差**174分**。

类别	标准分	聊城得分
体制机制	90	51
政策保障	140	98
公共服务	230	171
供给体系	240	163
秩序与安全	140	98
资源与环境	100	77
品牌影响力	60	40
创新示范	200	118
	1000	826



二、全域旅游对标分析

2.全域旅游对标评价

通过对照《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》对聊城市全域旅游发展情况进行对标预打分，可知：

1) 薄弱地方：

- 龙头项目引领辐射作用不够突出，4A级及以上高品质旅游景区较少，旅游核心吸引物仍需不断提升；
- 近年来市场营销初有成效，“江北水城 两河明珠”全域旅游品牌打造仍需稳步推进；
- 全域旅游格局初步形成，但县区全域旅游示范区数量较少，创新示范仍需再接再厉；
- 城乡文化旅游环境整体向好，全域环境治理仍需不断优化。
- 文旅基础设施与公共服务体系日益完善，全域旅游基础要素品质有待提升；

2) 创建重点：

- 积极推动各县区以争创全域旅游示范区为抓手，推进旅游供给侧改革，推动旅游景区提质改造升级，提升完善基础设施建设；
- **建立文旅融合的旅游产业体系**，包括以新业态培育和旅游产品开发为重点的核心吸引物体系构建，促进全产业要素融合延展，突出工业、农业等优势，加强上下游产业联动等方面；
- **建设全面优质的旅游公共服务**，进一步完善包括旅游信息咨询、旅游安全保障、旅游交通便捷、旅游便民惠民、旅游行政服务等公共服务工程建设；
- **健全综合的旅游管理体制**，加快四大改革创新，实现多规合一，加强人才、土地、资金三个方面的政策保障；
- 推进全域城乡环境整治提升，构建开放的旅游营销体系，全面提升知名度和影响力，**打造特色鲜明的全域旅游目的地形象。**

第三章 全域旅游总体战略

第三章 全域旅游总体战略

- 一、指导思想
- 二、规划定位
- 三、战略目标
- 四、发展战略

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，紧密结合“十四五”发展趋势与需求，坚持以人民为中心发展理念，坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展新思路，围绕全市“争创一流、走在前列”“六新聊城”总体要求，抢抓黄河流域生态保护和高质量发展、国家文化公园建设、绿色低碳高质量发展先行区、新一轮鲁西崛起等战略机遇，以“世界眼光、国际标准、聊城特色”为引领，以创建“国家级全域旅游示范区”为抓手，大力实施“文旅兴市”战略，全面推进旅游供给侧结构性改革，全力实施新旧动能转换重大工程，推动旅游产业转型升级、提质增效，构建“全域打造、全业融合、全景建设、全民参与、全要素提升”的全域旅游发展格局，将聊城建设成为国内一流的高品质全域旅游目的地和国际知名的文化旅游度假目的地城市，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。



二、规划定位

【总体定位】

依托“两河交汇”的特殊地理位置，发挥承东启西、连南贯北的区位优势，抢抓大运河、黄河国家文化公园建设带来的重大机遇，以全域旅游发展为主线，整合“城、市、河、湖、泉、林”等资源禀赋，深挖以“两河”文化为代表的地域文化内涵，从空间、产品、产业、要素、设施、政策等方面推进旅游供给侧改革，推动文旅深度融合、跨界融合，进一步释放全域旅游生产力，推动聊城全域旅游高质量发展，将其建设成为：

两河交汇明珠城市

全国著名文旅康养目的地

国际知名休闲度假旅游目的地

国家全域旅游示范区

二、规划定位

【总体定位】

两河交汇明珠城市

- 抓住大运河、黄河国家文化公园建设及沿大运河、黄河文化体验廊道建设等战略机遇，整合优质文旅资源，深入挖掘两河文化，推动大运河文化旅游带、黄河文化旅游带建设，构建河和之契文化旅游区，打造两河交汇明珠城市。

全国著名文旅 康养目的地

- 依托区域内温泉、阿胶、森林湿地、桑黄、灵芝、甲鱼等康养资源，做强温泉、中医药、森林湿地康养产业，完善康养配套设施，构建特色文旅康养产品体系，打造全国著名文旅康养旅游目的地。

国际知名休闲度假 旅游目的地

- 立足“江北水城·运河古都”品牌优势，依托中华水上古城、江北水城旅游度假区、阿胶世界等载体，丰富提升休闲度假产品供给，逐步形成区域领先、国内一流、国际知名的休闲度假旅游目的地。

国家全域旅游 示范区

- 按照国家全域旅游示范区要求，实现九大转变，推进全域资源配置、全域景区化、全域旅游产业融合、全民参与共享等旅游系统提升，推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变。

二、规划定位

【形象定位】

基于聊城市的唯一性特质，突出城市特有资源价值，同时表达城市发展定位，将聊城市旅游形象定位为：

江北水城·两河明珠

二、规划定位

【产业定位】

战略性支柱产业

富民产业

幸福产业

【市场定位】

立足聊城当地，重点面向冀鲁豫周边城市，深耕省会城市圈市场，
拓展京津冀和中原城市群市场，灵活捕捉机会市场

三、战略目标

【总体目标】

表3-1 聊城市全域旅游发展指标预测

依托聊城两河文化旅游资源优势，以全域旅游为抓手，以文旅融合为路径，以推动文旅融合高质量发展为主线，深化旅游供给侧改革，通过龙头项目引领、优化产品供给、创新营销方式和延伸产业链条，建设宜居宜业宜游的现代文旅新城，将聊城市打造成为城旅一体、区县联动、产旅互融、共建共享的国家全域旅游示范区、黄河流域全域旅游高质量发展典范区，最终成为国内一流、国际知名的休闲度假旅游目的地。

三、战略目标

【具体目标】

表3-1 聊城市全域旅游发展指标预测

发展指标	指标名称	聊城市全域旅游发展指标预测			
		基数（2019-2023.10 高峰数值）	2025年	2027年	2030年
经济目标	游客接待量（万人次）	2707.6	3100	3400	3850
	旅游业总收入（亿元）	241	270	300	350
产业目标	旅游业增加值占GDP比重	10.04%	11%	11.5%	12%
	国家5A级旅游景区（家）	0	新增1	新增1	新增2
	国家4A级旅游景区（家）	6	新增3	新增5	新增7
	国家3A级旅游景区（家）	41	新增5	新增10	新增15
	省级及以上旅游度假区（家）	1	新增1	新增2	新增3
	省级文化和旅游消费示范（试点）县（市、区）	0	新增1	新增2	新增3
	省级夜间文化和旅游消费集聚区（家）	4	新增2	新增4	新增6
	省级以上全域旅游示范区（个）	1	新增2	新增3	新增5
	省级以上乡村旅游重点村（个）	3	新增5	新增8	新增10
	省级以上旅游休闲街区（个）	1	新增2	新增3	新增5
	省级旅游民宿集聚区（个）	1	新增2	新增3	新增5
治理目标	智慧监管重点文旅场所覆盖率	/	100%	100%	100%
	文旅市场综合行政执法队伍规范化标准建设	/	100%	100%	100%

四、发展战略

01

跨越升级战略：做大两河文章，推动旅游高质发展

全面贯彻黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，围绕新时代大运河国家文化公园建设，突出聊城独有的特色优势，以黄河的大气、运河的婉约凝练聊城的城市形象和品牌价值，构建聊城文旅发展的“大十字”格局，推进两河文化交融互动，突出文旅产业辐射带动功能，构建新型产业链，形成集聚、集约、集群型文旅产业新优势，提升城市综合软实力，推动旅游产业转型升级，实现高质量跨越式发展，打造黄河流域生态保护和高质量发展的高点和大运河国家文化公园建设的高地。

02

全域并进战略：坚持景城一体，打造全域聊城

以全域旅游思维为引领，将整个城市作为一个大景区来建设，推动旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动、旅游成果全域共享，全面推进旅游产业发展提质增效，构筑完备的旅游目的地公共服务体系，建设全域化、标准化、智慧化、数字化旅游城市。

03

融合赋能战略：坚持“旅游+”，推动跨界融合发展

推动“旅游+”，以全域旅游思维推进产业融合和结构优化。通过旅游与农业、工业、文化、教育、体育等产业的融合发展，培育健全产业链条，形成泛旅游产业的集聚、规模和特色化建设，构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

四、发展战略

04

项目引领战略：重大项目引领，推动提质升级

选择具有资源基础、文化延展性和独特个性的重点旅游景区，如东昌古城、中洲古城、阿胶养生城等，通过实施景区焕新工程，丰富体验场景、迭代更新产品、拓展综合功能，建设成为景观丰富、产品饱满、设施完善、交通快捷、管理健全、品牌深入人心、闻名全国的大型旅游景区。发挥龙头项目带动引导效应，形成优势旅游产品群，实现集群化发展。

05

品牌驱动战略：实施IP驱动，打造全域品牌体系

大力整合区域旅游资源，深入挖掘城市特色基因，打造具有文化特色的城市IP，推动形成产业、产品、服务、场景、生态一体化的全域IP矩阵。以“两河明珠 江北水城”为品牌形象，构建全方位的旅游品牌系统。

06

业态创新战略：积极发展新业态，构建消费新场景

丰富优质文旅产品供给，着力培育“全时间”、“全体验”的旅游产品。积极开发运河文化体验游、黄河生态文化游、东阿养生康体游、水浒文化风情游、林海生态度假游、乡村休闲度假游等品牌旅游产品，大力发展研学旅行、夜间旅游、房车露营、音乐潮玩、非遗文创、旅游演艺、乡村民宿、低空旅游、冰雪旅游等新业态产品，构建多元消费新场景。

四、发展战略

07

全民营销战略：推进全民全域营销，构筑三大市场格局

立足聊城当地，构建以冀鲁豫三省交界地区近郊休闲度假为核心，以省会城市群和京津都市高端休闲度假为重点，国际异质文化市场为补充的全方位市场结构体系。全域旅游营销不仅以政府、景区和企业为营销主体，还应综合运用各种手段调动当地居民（好客营销）和旅游者的营销（口碑营销）积极性，全渠道、全群体、全视角地发挥旅游营销的效能。

08

体制创新战略：探索文旅发展新机制，搭建管理新平台

从市场机制和政府体制两个方面入手优化，创造政企和谐联动的项目协同推进机制。通过对经营体制机制进行改革，提升旅游市场化水平，积极发挥市场在资源配置中的决定性作用。通过强化政府引导、激活市场主体、部门齐抓共管，建立适宜全域旅游发展的管理体制。

09

共建共享战略：推进全民共建共享，实现全社会发展

营造高品质旅游环境，加强旅游基础设施建设，完善旅游公共服务，提升住宿、餐饮、购物、娱乐服务水平，实施服务质量提升工程，构建精品旅游标准化体系，强化全域旅游人才支撑，建设国际水准的全域旅游公共服务系统。

第四章 全域旅游空间格局

第四章 全域旅游空间格局

- 一、空间格局思路
- 二、空间布局规划
- 三、县区发展思路

一、空间格局思路

1、以全景空间为理念，引导城乡统筹发展，建设聊城大景区

以全景空间建设为抓手，以“大景区”的视野，坚持旅游导向的城镇空间优化和城乡统筹思路，以“万物皆可游、处处是场景”的理念提升优化聊城市旅游全域发展布局。注重旅游商业休闲配套设施建设，注重综合效应最大化，促使旅游消费升级。

2、以风景廊道为串联，推进全域联合联动，实现产品大联合

树立全市旅游大景区的战略思想，以生态环境保护为基础，以旅游风景廊道的理念提升旅游交通干线，带动沿线景观建设，从而串联各大景区和乡村地区，实现跨区域产品、线路和产业联合发展。

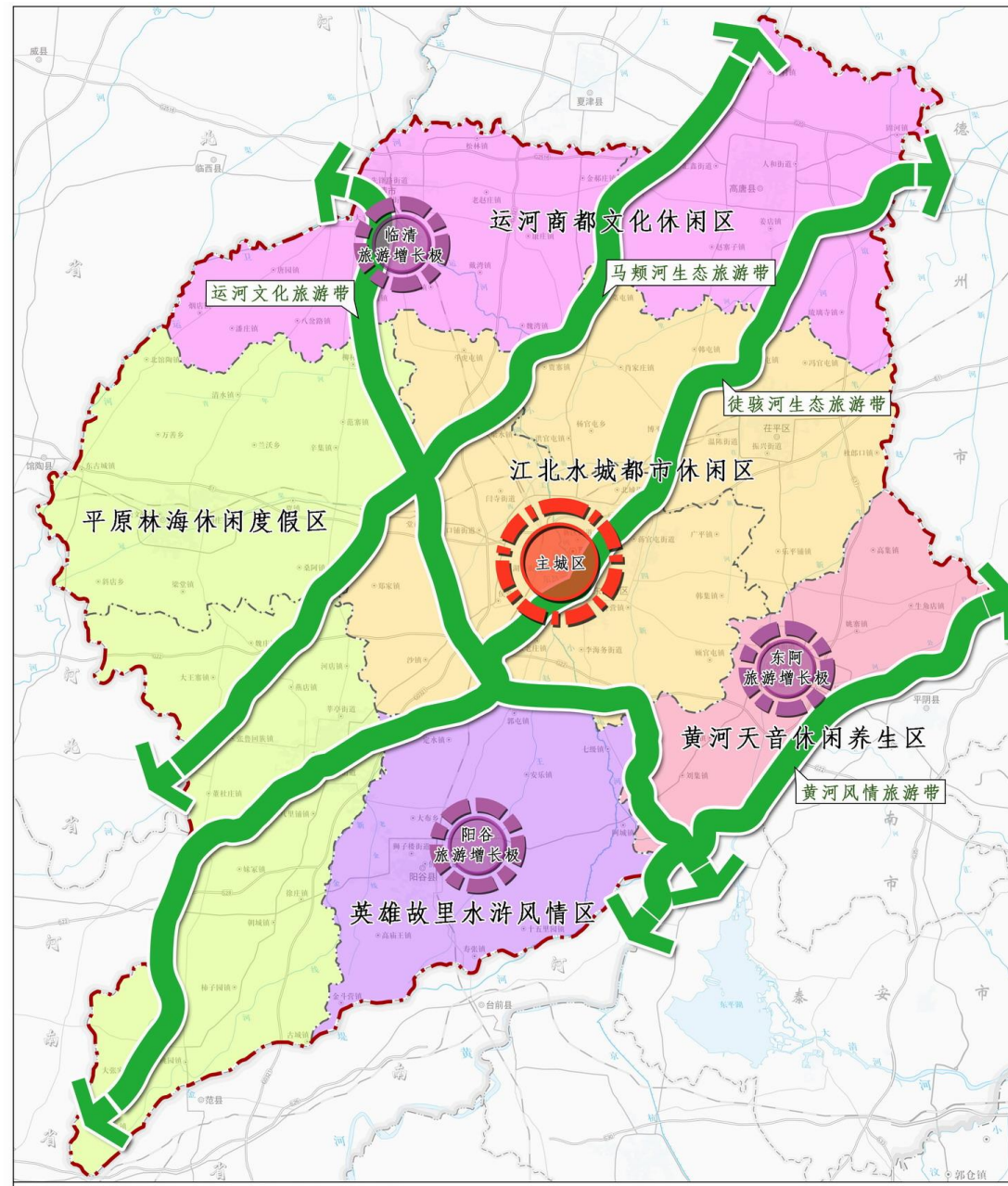
3、以文旅项目为重点，带动市域旅游整体发展，促进空间大聚集

坚持国家文化公园引领，文化体验廊道示范，实施以中华水上古城、中洲古城为代表的重大项目引领工程，打造运河文化旅游集聚区、黄河康养旅游集聚区、旅游民宿集聚区等，促进旅游和相关产业集聚发展，实现旅游产品类型、结构及链条的多元化发展。



二、空间格局规划

以聊城市全域旅游资源调查为基础，立足旅游资源禀赋、旅游产业发展重点区域等实际，以全域旅游发展观念为指导，构建“**一城引领、三极驱动、四带串联、五区并进、全域生长**”的聊城“1345N”全域化发展空间格局，形成“**点、线、面、网**”相结合的全域旅游空间体系。



二、空间格局规划

【一城引领】

做强全域旅游核心吸引

- ◆ **主城区：**主要包括东昌府区、江北水城旅游度假区、国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区，是聊城市全域旅游发展核心区，是聊城市实现创新驱动发展、加快构建现代产业体系、促进文化旅游共融共荣的先行示范区。以主城区为主体，加强基础设施建设，完善公共服务设计，做强全域旅游核心吸引，提升中心城区发展能级，打造运河文化休闲名城。

【三极驱动】

培育全域旅游新增长极

- ◆ **临清旅游增长极：**以中洲古城为引领，做强运河商都文化旅游，打造市域副中心城市，争创省级以上全域旅游示范区。
- ◆ **东阿旅游增长极：**以阿胶养生城为核心，做强康养度假，争创省级以上全域旅游示范区。
- ◆ **阳谷旅游增长极：**以阳谷古城和景阳冈为核心，做强水浒文化旅游，争创省级以上全域旅游示范区。

【四带串联】

搭建全域旅游骨架体系

以河为轴，四带联动，构建“丰”字型空间格局

- ◆ **运河文化旅游带：**以大运河为廊道，以临清市、东昌府区、阳谷县等沿运城市为节点，整合沿线自然生态和人文资源，打造百里运河遗产文化廊道，建设运河观光、文化体验、名著名人、休闲度假于一体的文化旅游带，形成运河国家文化公园建设的标志性区段。
- ◆ **黄河风情旅游带：**以黄河为廊道，以莘县、阳谷县、东阿县等沿黄县市为节点，挖掘黄河故道、黄河沿岸、金堤河航道等旅游资源，构建百里黄河生态文化廊道，建设集湖河景观、文化体验、休闲养生为一体的文旅产业发展带。
- ◆ **徒骇河生态旅游带：**以徒骇河为轴，串联莘县、阳谷县、东昌府区、茌平区、高唐县等县市，整合沿岸农林果蔬资源，打造以田园风光、乡村休闲等于一体的马颊河生态旅游带。
- ◆ **马颊河生态旅游带：**以马颊河为轴，串联莘县、冠县、东昌府区、高唐县等县市，整合沿岸农林、温泉等资源，打造林海观光、生态休闲、康养度假等于一体的生态旅游带。

【五区并进】

构建全域旅游面上格局

江北水城都市休闲区

以东昌府区为核心，联合江北水城旅游度假区、茌平区，重点发展古城观光、水上休闲和夜间旅游产品，打造中部都市休闲板块。

运河商都文化休闲区

以临清市、高唐县为主体，将临清运河商都文化与高唐书画艺术相融合，重点发展运河观光、书画研学等产品，打造北部运河商都文化体验板块。

黄河天音休闲养生区

以东阿县为主题，依托黄河生态、阿胶古城、鱼山梵呗等资源禀赋，重点发展生态休闲、康养度假、乡村旅游等业态，打造南部区域休闲养生板块。

英雄故里水浒风情区

以阳谷县为主体，深入挖掘以武松为代表的水浒英雄文化，打造“英雄阳谷”旅游品牌。

平原林海休闲度假区

以莘县、冠县为主体，重点规划和建设以生态温泉、现代农园观光体验、生态林场休闲度假等为特色的农耕生态温泉度假板块。

【全域生长】

推动全域旅游多点开花

通过“点、线、面”结合，“城、镇、村”联动，推动聊城市全域旅游多点开花，实现全域生长。

- 重点打造20个左右特色旅游小镇：坚持“一镇一品”，结合地方文化底蕴和产业特色，打造特色小镇。
- 重点打造60个左右旅游特色村：选择一批具有特色资源和发展潜力的乡村，坚持“一村一主题”，培育一批乡村旅游特色村，孵化一批旅游民宿集聚区。



三、县区发展思路

1. 东昌府区

【发展思路】

- ◆ 发挥东昌府区区位优势、交通便捷的优势，强化主城区的旅游中心地位，深入挖掘运河文化、商业文化、名著文化、名人文化、民俗文化等内涵，坚持国家文化公园统领，着力打造运河文化旅游带，推动东昌湖、中华水上古城等景区提质升级，积极发展文化创意、时尚消费、旅游演艺、夜间旅游、民宿度假等新型业态，健全服务体系，将东昌府区打造成为著名的运河文化国际休闲度假目的地。
- ◆ 以创建全域旅游示范区为契机，实施景城一体化战略，通过资源整合，实现优势互补，推动东昌府区旅游业跨越式发展，建设成为宜居宜业宜游的全域旅游示范区。
- ◆ 完善交通、餐饮、住宿、娱乐、购物等城市旅游服务体系，将东昌府区建设成聊城市的旅游集散中心、和服务中心，不断提升中心城区首位度。
- ◆ 凸显水生态资源优势，围绕东昌湖、徒骇河、大运河、望岳湖等水资源，构建河湖相连、水系相通的水生态系统，将东昌府区打造成全域水城。

2. 茌平区

【发展思路】

- ◆ 突出民间艺术之乡和水生态特色，利用金牛湖和环城水系的打造，做好水旅游文章，拓展“江北水城”的空间和内涵，全面融入大聊城旅游格局，积极对接中心城区，打造成为聊城环城游憩带上的重要节点。
- ◆ 依托肖庄镇枣乡生态园，以“枣”（枣生态、枣文化）为核心，丰富产品结构，健全旅游要素，延长枣产业链，培育乡村民宿、休闲度假、康养保健等新型文旅业态，恢复明清时期“千里大枣射云红”的壮观景象，打响鲁西枣乡品牌。

3. 临清市

【发展思路】

- ◆ 围绕大运河国家文化公园建设等战略机遇，以发展全域旅游为引领，立足临清历史文化底蕴，深度解码文化基因，以文旅融合、全域发展、创新发展、品质发展为抓手，加快推进中洲古城建设力度，高标准建设临清运河钞关核心展示园、临清元明大运河汶卫交汇集中展示带，做大做强运河文化旅游，建设成为文化和旅游融合发展高地。
- ◆ 以运河为轴线，以中洲古城、运河古镇为核心，凸显临清商都文化、元运河与明运河并存特色，挖掘《金瓶梅》名著文化、名人文化、美食文化，实施渐进式有机更新，推进文化特色街区建设，融入文化创意、时尚消费、演艺旅游、运河美食、民宿客栈等新型文旅业态，再现古代临清商业城市的繁荣景象，建设成为国内外著名的运河文化旅游目的地。

4. 冠县

【发展思路】

- ◆ 立足冠县地域文化，依托平原林海、温泉、湿地等生态资源优势 and 以武训为代表的名人资源，重点打造“游武训故里、赏梨园花海、瞻红色遗迹、品冠县特色”五大特色产品，大力大展旅游产业，健全旅游产业要素，提升配套设施和服务，建设成为著名的乡村休闲度假目的地。
- ◆ 实施旅游精品工程。重点推动马颊河林场旅居康养基地、中华第一梨园等项目提质升级，丰富提升生态休闲、房车露营、民宿度假等功能业态，打造高品质旅游景区。

5. 莘县

【发展思路】

- ◆ 依托“蔬菜之乡”的农业资源和徒骇河、马颊河等生态优势，挖掘黄河流域农耕文化，突出乡村田园和生态休闲主题，建设莘县国家农业公园，推动中原农业现代嘉年华、佳乡田园综合体、马西林场生态文化园等项目提质升级，丰富体验场景、迭代更新产品、拓展综合功能，建设成为冀鲁豫三省交界著名的乡村休闲旅游目的地。

6. 阳谷县

【发展思路】

- ◆ 抓住大运河、黄河国家文化公园建设机遇，以水浒文化、运河文化为统领，以狮子楼、景阳冈旅游区为核心，推动传统景区提质扩容，丰富旅游产品业态，完善配套服务设施，带动县域旅游转型升级，做大做强“水浒故里”旅游目的地品牌，建设成为著名的水浒文化旅游目的地。
- ◆ 挖掘阳谷“千年古县”历史，整合狮子楼、文庙、景阳冈酒厂、紫石街、书院街、紫汇湖等项目，加快阳谷古城文化旅游综合开发项目建设力度，提升县城休闲旅游功能，打造大型文旅综合体。
- ◆ 做好运河文化文章。依托阳谷段大运河典型的“闸河”特色，以张秋运河古镇为核心，七级运河古镇、阿城运河古镇为重点，建设阳谷运河闸群国家文化公园，创新开发运河观光、运河研学、运河餐饮、运河客栈、运河游乐、运河节事等系列运河文化旅游业态，做强运河文化旅游。

7. 东阿县

【发展思路】

- ◆ 对接黄河流域生态保护与高质量发展等战略，依托黄河生态、阿胶产业、鱼山梵呗等优势资源，突出大河观光、康养度假、文化旅游等功能，开发“阿胶养生、梵呗养心、黄河度假”核心产品，将东阿县打造为黄河流域著名的健康养生休闲度假旅游目的地，争创全省文旅康养强县。
- ◆ 以争创全域旅游示范区为抓手，实施重点项目引擎带动，推动旅游与工业、农业、商业等融合发展，完善全域旅游设施和服务，构建以产业带动旅游为核心，以文化促进旅游为辅助的“产带旅、文促旅”模式。

8. 高唐县

【发展思路】

- ◆ 立足中国书画艺术之乡的文化资源优势，以森林、温泉、书画为特色，以温泉洗浴、休闲养生为突破口，以高唐书画小镇为引领，将高唐建设成为赏书画、洗温泉、沐森林、观工业、游鱼丘的生态休闲、养生度假、特色鲜明的旅游目的地。
- ◆ 整合高唐书画小镇、高唐国际营地等项目，重点面向青少年市场，推出艺术写生、书画研学、书画夏令营等旅游产品，打响“高唐书画研学游”品牌。

9. 经济技术开发区

【发展思路】

- ◆ 依托滨河湿地生态优势，以滨河野生动物世界为引领，加快推进学缘科教集团、万达锦华文旅综合体等文旅项目建设，重点培育康体养生、商务度假、工业旅游、研学旅游等新业态，成为宜居宜业宜游的城市近郊型旅游目的地。

10. 江北水城旅游度假区

【发展思路】

- ◆ 以《旅游度假区等级划分》新国标为指导，整合区内湖泊、湿地、温泉、运河文化等资源，优化调整度假区空间布局，推进城旅深度融合发展，重点建设温泉养生度假、运河文化体验、望岳秀水休闲、水城水上游乐四大品牌产品，培育新型文新业态，提升产品服务品质，全力打造“江北水城会客厅，两河明珠公园城”，建设“宜居、宜业、宜乐、宜游”的南部新区和国内知名的康体度假旅游目的地。
- ◆ 以争创国家级旅游度假区为抓手，实施“对标对表”提升工程。按照现代休闲旅游需求，提升现有景区质量，丰富提升文化体验、时尚消费、生态度假等功能业态，为城市发展提供新的动能和活力。

11. 高新技术产业开发区

【发展思路】

- ◆ 依托高新区数字化技术优势，以金正动画国家级众创空间、民慧学谷、九州洼月季公园及“月季里”特色文旅街区为核心，大力发展文化创意产业，构建以文化创意产业园区为载体的研产供销一体化文化产业链，形成“动漫创意+民俗文化+乡村旅游”融合发展模式，建设新型文化旅游目的地和乡村旅游创客示范基地。

第五章 全域旅游项目规划

第五章 全域旅游项目规划

- 一、全域重点项目规划
- 二、旅游村镇建设规划

一、全域旅游项目体系

通过对全域旅游项目的梳理，初步形成6个**引擎项目**、20个**重点项目**、多个**潜力项目**、20个**特色小镇**和60个**旅游特色村**的项目体系，即“**6+20+N+20+60**”的全域旅游项目体系。

项目分类	主要项目
引擎项目 (6)	聊城水上古城、江北水城旅游度假区（核心区）、大运河国家文化公园临清片区、阿胶养生城（阿胶世界）、黄河康养旅游度假区、西湾黄河公园
重点项目 (20)	高唐书画小镇、阳谷古城、黄金休闲廊道、“引黄济运”湿地文化公园、红庙红色文化旅游景区（莘县红色文化长廊）、马西林场度假区、高唐国际营地、佳乡田园综合体、大运河国家文化公园东关片区、南关北顾文旅综合体项目、大运河国家文化公园阳谷三镇项目、中华葫芦文化园、莘县农业嘉年华旅游综合体提升项目（莘县国家农业公园）、临清贡砖、周店船闸展示项目、清平森林公园、聊城杂技传承基地、黄金内环水系联通
潜力项目 (N)	孔繁森同志纪念馆、堂邑古镇民俗旅游区、民慧学谷、万达欢乐小镇、滨河野生动物世界、九州洼月季公园、天香酿造工业景区、“梦幻后姜”动漫民俗文化旅游村、古漯河生态旅游度假区、刘道之运河温泉休闲度假村、正信农业生态科技园、宛园、东宛园、景阳冈旅游区、景阳冈酒厂工业旅游示范区、苏海森林动物世界、刘邓大军强渡黄河战役纪念园、黄河故道地质森林公园、中华海棠园、蚩尤陵、仓亭津田园综合体、锦鲤文旅小镇、双海湖、信发生态农业产业园、冠县灵芝文化产业园、中华第一梨园、七彩农场、茌平植物园、茌平枣乡生态园、中国兔文化产业园等

二、全域重点项目策划

引擎项目 1: 聊城水上古城

【发展思路】

- 坚持“大景区、大旅游、大产业、大发展”理念，以水为魂，以中华水上古城为核心，有机整合东昌湖、大运河、山陕会馆、中国运河文化博物馆、孔繁森同志纪念馆、摩天轮欢乐城等核心资源，城、湖、河、文、旅一体化发展，水路、陆路开发并举，做大“水”，做“活”湖，做透“文”，做“亮”城，集聚新型产品业态，完善配套设施，提升景区服务质量，建设集古城观光、水上休闲、文化体验、旅居度假等于一体的运河文化国际旅游目的地，打造具有世界影响力的旅游品牌，争创AAAAA旅游景区。
- **更新产品业态，激活古城经济。**坚持“东商、西文、南驿、北食”原则，推动古城十字街四大片区业态格局的形成，积极融入非遗展演、文创购物、特色餐饮、主题民宿、高端酒店、时尚消费、旅游演艺、党性教育等业态，活化古城生活，增加古城人气，激活古城经济。
- **发展夜间旅游，繁荣夜间经济。**围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，建设一批美食街、步行街等夜间消费集聚区，推出夜间灯光秀、夜游古城、夜赏文创、夜享演艺、沉浸体验、文创集市、夜间节庆等夜间旅游产品。在演艺旅游方面，以《水浒传》、《金瓶梅》、《老残游记》等运河有关的名著为蓝本，策划大型水上实景演艺活动。
- **贯通河湖水系，做强水上旅游。**围绕东昌湖、徒骇河、大运河、望岳湖等水资源，构建河湖相连、水系相通的水生态系统。优化布局水上休闲、运动设施，策划丰富多彩的水上旅游项目。
- **展现古城水韵，做优做美环境。**突出水生态和水文化（运河文化为核心），通过绿化、亮化、美化、净化等方式，营造“城中有湖、湖中有城、城湖一体、交相辉映”的水城格局，再现“中华水上古城”的魅力。

引擎项目 2: 江北水城旅游度假区 (核心区)

【发展思路】

- 坚持高点定位，高端引领，凸显水文化资源特色，深挖运河文化内涵，延伸“江北水城”发展轴线，优化度假区空间布局，以生态休闲、康养度假为主导方向，重点建设温泉养生度假、运河文化体验、望岳秀水休闲、水城水上游乐四大品牌产品，全面提升度假区服务品质，打造产城融合示范区，建设“宜居、宜业、宜游的生态新城，争创国家级旅游度假区。
- **推动旅游景区创新升级。**一是提升凤凰苑植物园、南湖湿地公园、姜堤乐园、“四河头”水文化观光园等现有景区质量，更新产品业态，积极开发夜间旅游、特色演艺、沉浸式体验、研学旅行等产品，完善基础设施。京杭运河示范段项目植入水上游乐、文化创意、非遗展演、运河美食、房车露营等业态，让运河“活”起来。二是加快望岳湖文化体育公园、朱老庄民宿集聚区等项目建设力度，发展水上运动、温泉度假、康体养生、商务会展等项目，形成发展新引擎。
- **推进接待设施品质升级。**大力引进国际知名品牌酒店，实施“酒店+”模式，打造“酒店式度假目的地”。以国际知名品牌酒店为引领，精品民宿集聚村等为补充，形成层次分明、特色鲜明、品类多元的梯度化品质住宿集群。
- **营造“全域水城”新场景。**立足城湖河相依的独特生态环境，重点依托徒骇河、运河、望岳湖等水体资源，将水体治理与景观打造结合，打造人、城、水、文交融共生的生态格局和景观空间，营造“全域水城”公园城市发展新场景。

引擎项目 3: 大运河国家文化公园临清片区

【发展思路】

- 依托中洲古城，梳理古城肌理，延续古城文脉，突出“城、洲、河”融合发展原则，在保护历史文物的基础上，推进古城风貌修复和有机更新。加快中洲古城核心旅游区建设，重点打造运河钞关文化展示区、运河风情体验区、清真文化展示区等片区，复原运河古街巷格局，展现三朝漕运文化和明清市井特色，再现明清时期临清运河商业城市的繁荣景象，建设大运河文化旅游融合示范区和著名的运河文化旅游目的地，使之成为运河国家文化公园的示范样板。
- **丰富古城文旅业态。**引进与运河休闲观光、文化体验相匹配的文旅业态，如茶馆酒肆、戏曲演艺、非遗展示、文创市集、时尚消费、民宿度假等，营造多元消费场景，完善配套服务设施，将临清打造为国内知名的运河商都文化旅游目的地。
- **开发水上旅游项目。**利用境内的京杭大运河、明运河、元运河、卫运河等水系，适宜河段开通水上游览线。以漫游运河为理念，开发如游船观光、运河下午茶、水上演艺、水上游乐等项目。
- **争创AAAA级旅游景区。**推动临清运河文化旅游景区（舍利宝塔、运河钞关、鳌头矶）在现有景区基础上，完善游客中心、停车场、标识系统等配套设施，提升服务品质，近期**争创AAAA级旅游景区**。
- 整合宛园和东宛园，以山水园林、建筑文化、运河文化特色，集南方建筑与南方水乡风格为一体，建设大型文旅综合体，通过举办丰富多彩的游园活动和夜间旅游项目，打造国家级夜间文旅消费集聚区。

引擎项目 4: 阿胶养生城（阿胶世界）

【发展思路】

- 依托中国阿胶之乡的金色名片，以阿胶文化为主题，有机整合阿胶世界、东阿阿胶城（AAAA）、东阿药王山、洛神湖（AAA）、毛驴博物馆、阿胶主题酒店等，建设中华阿胶文化养生城。以创建AAAAA景区为目标，对现有景区进行全面提升，提高景观质量，提升服务品质，打造具有养生文化特色的工业旅游目的地，致力创建全国首家AAAAA级工业旅游景区。
- **做精阿胶文化，建设中国阿胶文化展示体验地。** 阿胶的历史和文化博大精深，蕴含着中医药文化、历史文化、养生文化、膳食文化、工业文化、文学文化等众多文化元素。推动建设中华老字号·中医药博物馆，打造中医药文化宣传教育集聚区。
- **做强阿胶养生，打造中华阿胶养生城。** 立足阿胶神奇的药用和养生功效，深度挖掘阿胶的养生价值，结合中华传统的中医药养生保健，以阿胶的食补、气补、动补、静补、心补、药补为手段，打造阿胶主题的药疗养生、食疗养生、精神养生、文化养生、生态养生产品系列，建设形成阿胶养生旅游目的地。
- **做大阿胶产业，优化延伸阿胶产业链。** 东阿阿胶以阿胶及“阿胶+”为主体，向上延伸一产毛驴养殖和中草药种植，平行拓展二产生物药研制，向下兼容三产中医药养生体验旅游，健全阿胶产业链条，打造一二三产融合的示范样板。

引擎项目 5：黄河康养旅游度假区

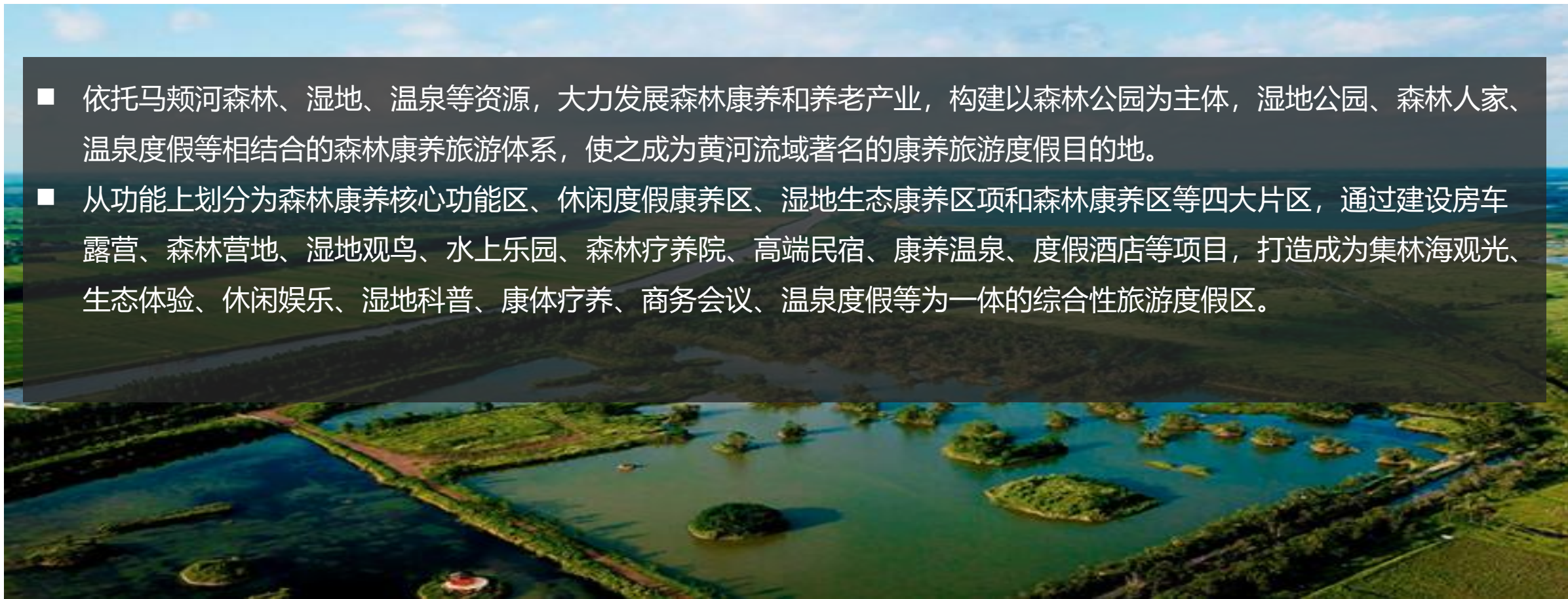
【发展思路】

- 依托东阿县黄河沿岸区域，以艾山景区、鱼山景区、曲山温泉为核心，整合森林、湿地、田园、村落等资源，挖掘黄河文化、吉祥文化、名人文化、宗教文化和民俗文化，以温泉度假酒店、康养度假小镇、健康运动、禅养文化、乡村民宿度假项目为主要产品，建设黄河观光、文化体验、温泉度假、禅修度假、乡村度假等于一体的旅游目的地，争创省级旅游度假区。
- 鱼山曹植风景区。以创建AAAA旅游景区为抓手，以“游在鱼山、梦回三国”为主线，挖掘名人文化、梵呗文化和地质文化，从景观质量、游览设施、服务配套等方面对景区进行提升改造，推出梵呗音乐、沉浸式情景剧、文创购物等新业态产品，打造聊城文化旅游新地标。
- 艾山风景区。依托艾山黄河文化和牡丹种植基地，建设黄河民俗文化体验中心，健全牡丹产业链条，打造东阿传承弘扬黄河文化的新地标。
- 黄河风景道。沿黄河建河慢行旅游生态廊道，主要包括休闲露营地、休闲游步道、旅游厕所、停车场、旅游道路和标识、旅游休闲驿站、智慧旅游服务体系等基础设施。

引擎项目 6: 黄河国家文化公园西湾湿地项目

【发展思路】

- 依托马颊河森林、湿地、温泉等资源，大力发展森林康养和养老产业，构建以森林公园为主体，湿地公园、森林人家、温泉度假等相结合的森林康养旅游体系，使之成为黄河流域著名的康养旅游度假目的地。
- 从功能上划分为森林康养核心功能区、休闲度假康养区、湿地生态康养区和森林康养区等四大片区，通过建设房车露营、森林营地、湿地观鸟、水上乐园、森林疗养院、高端民宿、康养温泉、度假酒店等项目，打造成为集林海观光、生态体验、休闲娱乐、湿地科普、康体疗养、商务会议、温泉度假等为一体的综合性旅游度假区。



二、全域重点项目策划

重点项目 1：高唐书画小镇

【发展思路】

- 坚持以文化为引领、以书画为品牌，深入挖掘书画文化，整体形成“一池、一台、三山、六园、九景”的景观结构，以书画培训为引领，集聚艺术交流、参观展览、书画研学、文创销售、餐饮美食、康养度假等多种业态，构建书画全产业链，营造墨香气息浓郁的文化氛围，打造文化艺术旅游休闲聚集区，建设成为全国著名的书画艺术小镇。
- 联动双海湖风景区（AAA）通过优化景观质量，完善基础设施，提升服务品质，近期争创AAAA旅游景区。



重点项目 2: 阳谷古城

【发展思路】

- 以狮子楼为核心，整合阳谷古城内文庙、景阳冈酒厂、紫石街、书院街、紫汇湖等资源要素，深入挖掘阳谷千年文脉，推动城旅一体化发展，集聚文化、餐饮、购物、娱乐、旅游等产品业态，强化夜游休闲，提升城市风貌，完善公共服务设施，打造成为集旅游观光、影视拍摄、民俗文化、商贸购物、休闲度假等多种服务功能为一体的综合性旅游目的地。
- 狮子楼通过盘活商业业态，展现宋代市井风情，推出“水浒宴”“金瓶梅宴”等特色美食，强化民俗表演、打造街头路演、创新情景表演，丰富夜间旅游业态等形式，推动狮子楼旅游区提质升级。
- 景阳冈酒厂近期以争创AAAA级旅游景区为抓手，以酒文化为主题，融入传统文化、文化创意、劳动实践、研学旅行等产品，打造国家级工业旅游示范基地和中小学生研学基地。
- 对文庙建筑进行修复和景观提升，开设国学堂，举办祭孔大典、开笔礼等活动。



重点项目 3： 大运河国家文化公园东关片区

【发展思路】

- 深入挖掘聊城城区段运河文化精髓，以山陕会馆为核心，整合大小码头、宋代铁塔、傅斯年纪念馆等主要景点，联动大小礼拜寺街、东关街、米市街、羊使君街等历史文化园街区，进行景观提升，丰富消费业态，再现运河风情，打造集中展示明清时期运河文化的文旅融合片区，建设成为大运河国家文化公园（聊城段）的核心展示区。
- 以“慢游运河”为特色，积极发展游船旅游、City Walk、遗产小道、VR旅游、AR旅游等沉浸式体验产品。在水上游线打造过程中，根据产品主题，融入湿地风光、水工科考、水上餐饮、非遗展演、特色演艺、民俗婚礼、汉服秀、运河故事等业态内容。



重点项目 4：南关北顾文旅综合体

【发展思路】

- 立足黄河文化及运河文化双文化基因，按照“聊城文化、分区引爆、世界表现”的规划思路，在空间格局上分为文旅商业区、运河人家区、欢乐公园区，主要布局东昌湾商业街、科创产业街、数字两河博物馆、会展中心、付氏状元书院、陆公园、冰雪世界、露营基地等项目，建设两河文化“特色旅游区，打造成为东昌湖畔的欢乐城市客厅。



重点项目 5: 大运河国家文化公园运河三镇项目

【发展思路】

- 抓住大运河国家文化公园建设机遇，依托阳谷县七级镇、张秋镇、阿城镇等三个运河乡镇，突出“闸河”文化特色，高标准建设阳谷梯级船闸核心展示园、会通河集中展示带，做好运河沿线古村、古街、古建筑的保护修缮与开发利用工作，推动文旅融合发展，积极开发古镇观光、文化体验、水工研学、夜间旅游、非遗文创、旅游演艺、乡村民宿等新业态产品，完善配套设施，健全产业要素，形成具有阳谷特色的运河文化旅游带，打造成为大运河国家文化公园的亮点项目。
- 坚持差异化开发，打造特色旅游小镇。其中，七级镇主打怀旧主题，建设运河记忆小镇。张秋镇依托河坝、船闸，建设运河风情小镇。阿城镇，挖掘阿胶文化，打造运河养生小镇。



重点项目 6: 周店船闸展示项目

【发展思路】

- 周店闸始建于元大德四年，包括南闸、北闸和月河涵洞三部分，是中国大运河会通河段上的重要闸口，也是目前运河山东段保存最为完整的复式船闸，自古便有“金七级、银阿城、铁打的周店”之称。
- 抓住大运河国家文化公园建设机遇，围绕“铁打周店”总体定位，突出“闸河”特色，在对周店村运河古船闸进行保护修复的基础上，建设周店古船闸等运河文化展馆，实景演绎“漕船过闸”，打造运河文化展览区，开展运河遗迹游、运河风情游、运河研学游等。
- 挖掘周店村运河文化和非遗文化，通过村庄环境整治、旅游设施完善、商业业态复原、运河龙灯节事活动等方式，再现运河水乡的繁华盛景，打造“运河人家”旅游品牌。



重点项目 7: 黄金内环水系联通项目

【发展思路】

- 围绕东昌湖、徒骇河、大运河、望岳湖等水资源，构建河湖相连、水系相通的水生态系统，丰富“江北水城”内涵，打造城市品牌。
- 优化布局水上休闲、运动设施，策划丰富多彩的水上项目，如游船观光、水上游乐、水上赛事项目。在传统游船观光基础上，推出花船巡游、运河船宴、运河下午茶、运河婚礼等特色产品，丰富水上产品体系，打造水上游品牌。



重点项目 8: 黄金休闲廊道

【发展思路】

- 依托莘县、东阿、阳谷三县金堤河、黄河，以黄（河）金（堤河）廊道为轴线，串联沿线生态、文旅和乡村资源，积极发展大河观光、湿地休闲、房车露营、林果采摘、康养度假等产品，建设黄河生态廊道和文化体验廊道。
- 坚持水陆并进，水上实施水系资源条件改善建设工程，达到全线游船通航；陆上打造黄河风景道，配套建设旅游驿站、观景台、露营地、游客中心、标识系统和生态停车场等服务设施，提升旅游功能，打造“黄金一号”自驾游品牌。



重点项目 9：“引黄济运”湿地文化公园

【发展思路】

- 依托区域内黄河、运河、金堤河、沉沙池、干渠、“黑龙潭”等优质湿地资源，干渠、金堤沿线等丰富的林业资源，漕运文化、沉沙文化、农耕文化等独特的文化资源，以“双河夹堤”的生态景观廊道将张秋和陶城铺两个黄河北岸运河漕运起点有机连接起来，构建“两极一带”的整体格局，形成“一潭、一池、一渠、一堤、三闸、三河、九园”的规划结构，打造集湿地观光、生态休闲、科普教育、研学旅行等功能于一体的综合型湿地文化公园，满足不同区域、不同年龄、不同层次游客的旅游需求。



重点项目 10: 位山黄河公园

【发展思路】

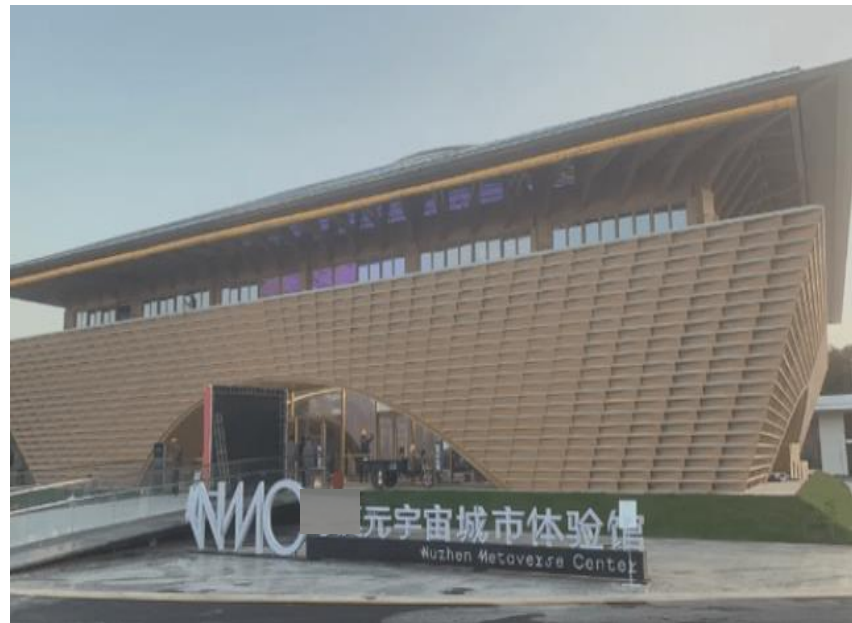
- 依托沉沙池和湿地资源，在保护前提下进行科学开发，凸显黄河文化风情，以湿地科普、休闲游憩、运动娱乐、湿地度假为主要功能，融入湿地课堂、房车露营、音乐演艺、研学旅行等业态，打造成为周边地区著名的湿地生态休闲乐园。
- 联动兴隆村、归德铺、西杨等周边乡村，以建设宜居宜业美丽乡村为导向，积极发展休闲农业和乡村旅游，开展乡土美食、特色民宿、农事体验、民俗文化等项目，拓宽农民增收致富渠道，带动当地经济发展。



重点项目 11: 黄河文化沉浸式体验中心 (元宇宙)

【发展思路】

- 黄河聊城段保留了丰富的文化遗产，积淀了深厚的黄河文化，有中华民族文化摇篮的大汶口文化、龙山文化、仰韶文化遗址多处，有治理黄河水患的井圈险工、东阿险工、位山险工等工程，有深厚的革命文化，有众多历史名人文化、重大历史事件等。
- 以黄河文化为主题，建设黄河文化元宇宙，成为黄河文化地标建筑。整合黄河文化数字资源，借助灯光、5D全息投影、人工智能、AR、VR等科技技术，运用“沉浸式体验”形式，讲述黄河故事，打响“黄河文化”品牌。



重点项目12: 聊城杂技传承基地

【发展思路】

- 依托国家级非遗项目“聊城杂技”，建设非遗传承演艺展示中心、杂技非遗动态展馆等，打造“非遗传承+国际大马戏+两河观光+文旅配套服务”四位一体的立体式产业基地，延长杂技演绎产业链条，推进旅游演艺转型升级，打造江北水城特色文旅融合品牌。



重点项目 13: 中华葫芦文化园

【发展思路】

- 依托中国民间文化艺术（雕刻葫芦）之乡、国家级非遗项目东昌葫芦雕刻等金字招牌，挖掘两河流域农耕民俗文明，以葫芦IP为主题，以乡村生活环境为基底，融入文化创意，展现鲁西记忆，健全葫芦产业链条，建设葫芦农业主题公园，打造成为集葫芦观光、文化体验、主题游乐、科普研学、民宿度假等一体的文化型旅游目的地。
- 农文旅深度融合，打造葫芦产业发展新高地。深入挖掘东昌葫芦文化资源，以葫芦文化产业创新升级为抓手，通过葫芦与旅游、商业、会议、康养、文创、艺术等产业的深度融合，形成一系列具有市场吸引力的新业态，打造葫芦产业发展新高地。
- 打造葫芦节事品牌。作为聊城葫芦文化艺术节的永久会址，坚持“以葫芦为媒”，创新策划组织系列活动，提升办会水平，搭建一个与国内外葫芦产区互利合作的桥梁、经贸文化交流的平台，打造成为知名的文旅节庆品牌。



重点项目 14: 临清贡砖文化产业园

【发展思路】

- 依托临清贡砖烧制技艺国家级非遗名片，以魏湾镇贡砖展示基地为载体，挖掘运河文化和地域文化，融入文化创意，延伸贡砖产业链条，完善配套服务设施，建设临清贡砖文化产业园，兼具非遗保护、贡砖研发成果发布、研学培训、贡砖产业拓展、旅游休闲等功能，打造省级文化产业示范园区。
- 以贡砖文化展览馆为依托，积极开发砖雕和文创产品，同时，面向中小學生开发研学课程，打造成为省内外著名的研学旅行基地和青少年课外实践基地。



重点项目 15: 马西林场度假区

【发展思路】

- 依托马西林场丰富的森林生态资源，大力发展森林康养产业，以“联合国2606项目林”为主题，发扬以孔繁森同志为代表的艰苦创业精神，以林海观光、生态休闲、科普研学、爱国教育、康养旅居为主要功能，推出“马西森呼吸”“马西避暑游”“森林人家游”等旅游产品，打造成为冀鲁豫地区著名的生态康养胜地。



重点项目 16: 高唐国际营地

【发展思路】

- 发挥高唐书画艺术之乡的优势，建设以户外教育、康体运动、劳动实践、研学旅行等为主要功能的大型国际营地，推动“文、教、体、旅、康”一体化发展，推出丰富多彩的研学实践教育课程，打造成为周边地区著名的中小学生研学旅行基地和综合实践教育基地。



重点项目 17: 佳乡田园综合体

【发展思路】

- 依托园区农、林、牧等产业基础，以“七彩田园，美丽乡村”为主题，重点打造农业产业化、田园主题乐园、森林健康养生、乡村旅游、研学拓展等五大集群，融入婚纱摄影、房车露营、花园民宿、研学旅行、劳动实践、中医康养等新兴业态，建设“农业+教育+旅游+康养”模式的大型田园综合体，打造国家一二三产融合发展示范园区。



重点项目18: 清平森林公园

【发展思路】

- 依托高唐县国有旧城林场资源优势，积极发展森林生态旅游，通过建设森林氧吧、垂钓中心、果蔬采摘、森林乐园、民宿度假等项目，激活森林康养发展活力，打造成为集观光旅游、森林休憩、康体疗养、户外拓展、科普教育等功能于一体的森林康养综合体，争创省级生态旅游示范区。



重点项目19：莘县农业嘉年华旅游综合体提升项目

【发展思路】

- 以科技农业为发展方向，以农业嘉年华为载体，推动农旅融合发展，建设集高新栽培技术展示、游乐农事体验、农耕文化展示、地域特色展示、文化创意创作平台等功能于一体的现代农文旅综合体。
- 丰富提升农业嘉年华的产品供给，融入文化创意、研学旅行、虚拟旅游、直播带货等新型业态，增加参与性、体验性项目，如自助采摘、科技种菜体验、生态餐饮和养生素食制作等项目。
- 联动莘县菜博会，打造蔬菜产业、蔬菜科技、农业文化、旅游产业相互融合的复合型节会经济，提升莘县“中国蔬菜第一县”的品牌影响力和知名度。



重点项目 20: 莘县红色文化长廊

【发展思路】

- 挖掘莘县革命文物资源，以红色文化为主线，整合中共山东省委重建纪念馆、中共中央冀鲁豫（平原）分局旧址、冀南区党委旧址等13处纪念场馆，串点成线，打造“平原红色文化长廊”，建设成为冀鲁豫地区著名的红色旅游目的地。
- 加强红色旅游活动策划，讲好革命故事。以爱国主义教育、党政培训和红色研学为主要功能，策划推出“授红课、观红影、唱红歌、看红剧”等沉浸式红色体验活动，打造鲁西红色文旅研培基地。
- 推出“红色+旅游”产品。在传统红色线路的基础上，开发“红色+康养”“红色+美食”“红色+乡村”等多条内容丰富的旅游线路，在传承红色精神的同时，探寻莘县文化和旅游的新魅力。

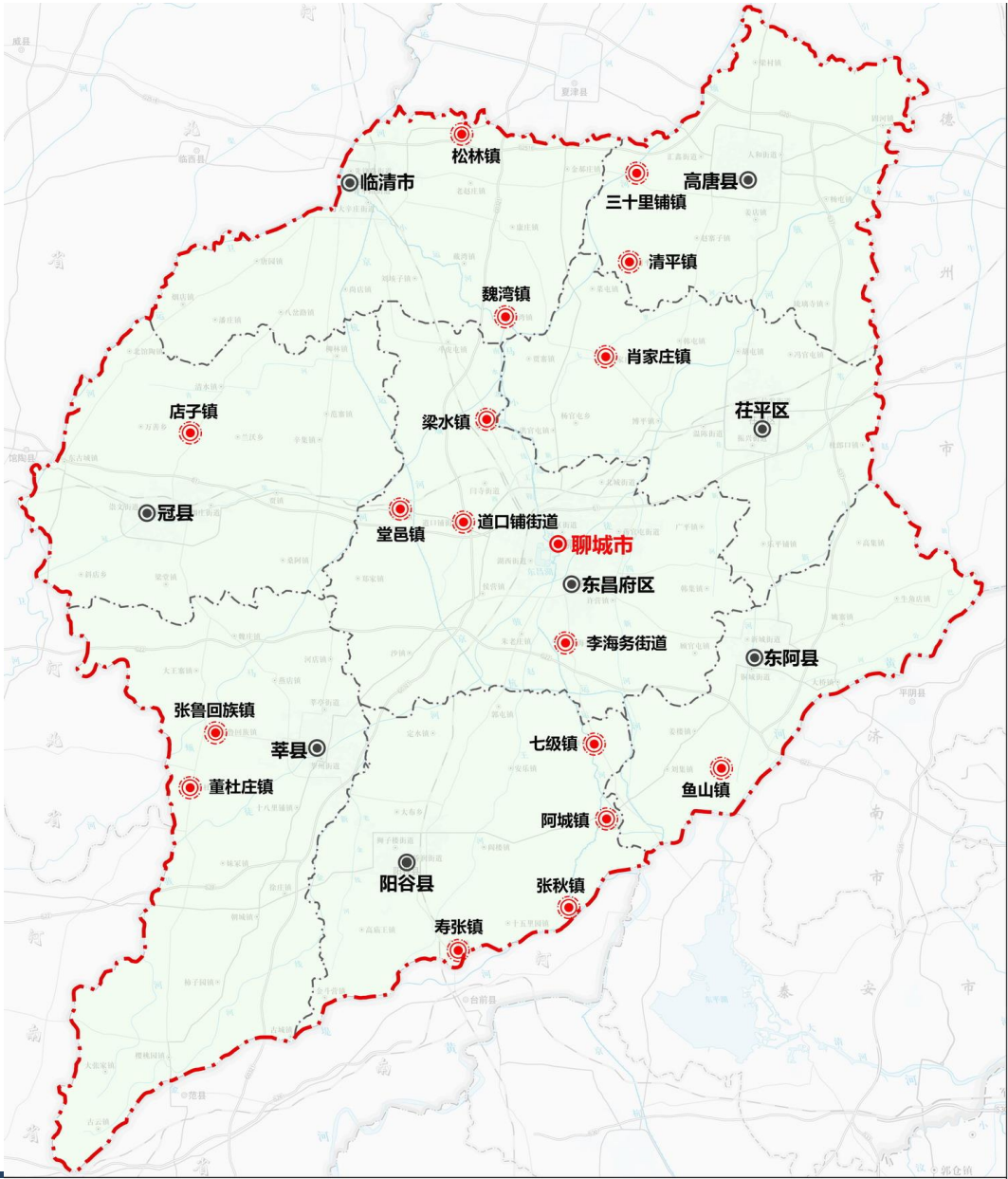


二、旅游村镇建设规划

1. 旅游特色小镇

- 重点打造20个左右特色旅游小镇：坚持“一镇一品”，结合地方文化底蕴和产业特色，按照AAA级景区标准，打造旅游特色小镇。

名称	县区	发展方向
道口铺街道	东昌府区	民艺小镇
堂邑镇	东昌府区	葫芦艺术小镇
梁山镇	东昌府区	运河农业小镇
七级镇	临清市	运河记忆小镇
阿城镇	临清市	运河养生小镇
松林镇	临清市	家具特色小镇
魏湾镇	临清市	贡砖文创小镇
张秋镇	阳谷县	运河文化小镇
寿张镇	阳谷县	红色文化小镇
李海务镇	旅游度假区	温泉度假小镇
清平镇	茌平区	森林小镇
肖家庄镇	茌平区	圆铃枣小镇
店子镇	冠县	灵芝小镇
三十里铺镇	高唐县	锦鲤小镇
鱼山镇	东阿县	黄河文化小镇
张鲁镇	莘县	伊斯兰风情小镇
董杜庄镇	莘县	西瓜小镇



二、旅游村镇建设规划

2. 旅游特色村

- 重点打造60个左右旅游特色村：选择一批具有特色资源和发展潜力的乡村，坚持“一村一主题”，培育一批乡村旅游特色村，孵化一批旅游民宿集聚区。

县区	村落名称
东昌府区	路庄村（葫芦文化村）、郭庄村（澄泥文化村）、许堤口村（生态度假村）、教场李村（牧马湿地村）、田庄村（现代农业村）、任堤口村（都市农业村）、刘庄村（温泉度假村）、五里墩村（孔繁森故居）、盖庄村（葡萄休闲村）、五圣村（生态文化村）、后姜村（民俗文化村）等
江北水城 旅游度假区	刘道之村（温泉生态村）、朱家庄（温泉度假村）、太平新村（森林文化村）等
茌平区	孙武村（剪纸艺术村）、许庄村（圆铃枣文化村）、袁楼村（红色文化村）等
临清市	镇中联合村（运河文化村、红色文化村）、丁马村（甲鱼文化村）等
阳谷县	闫庄村（农耕民俗村）、子路堤村（黄河文化村）、鲁庄村（古法造纸村）、海会寺村（宗教文化村）、后梨园村（梨文化村）、九都杨村（红色文化村）、沙河崖村（红色文化村）、迷魂阵村（军事文化村）、七级村（运河文化村）等
东阿县	苦山村（进士文化村）、艾山村（黄河文化村）、黄屯村（米酒民俗村）、关山村（石头特色村）、王道口村（民俗风情村）、西杨村（黄河文化村）、魏庄村（牌坊文化村）、北关村（旅游特色村）等
高唐县	西郭村（民俗文化村）、李奇村（书画文化村）、唐楼村（葡萄特色村）等
冠县	韩路村（梨文化村）、大杨庄（农事体验村）、均庄子村（农耕文化村）、赵梁堂村（红色文化村）等
莘县	张鲁东街村（回族民俗村）、南街村（民族风情小镇）、苏堂村（宜居社区蔬菜之乡）、红庙村（红色文化村）、杨庄村（森林文化村）、马陵村（军事文化村）、纸坊村（造纸文化村）、徐庄村（红色文化村）、菜园村（农耕文化村）、东孙庄村（宏源香瓜之乡）等



第六章 全域旅游产品体系

第六章 全域旅游产品体系

- 一、全域产品开发思路
- 二、全域旅游产品体系
- 三、文旅场景产品营造
- 四、全域旅游线路体系

一、全域产品开发思路

构建梯度化全域产品体系

以观光旅游为基础，以休闲度假为重点，以新业态产品为亮点，着力构建以**“江北水城·两河明珠”**为总体品牌，以**运河古都—文化体验产品、江北水城—乡村生态产品、水浒故里—英雄豪情产品、养生胜地—康养度假产品**等**四大品牌产品**为支撑，以乡村旅游、红色旅游、水上旅游、研学旅游、工业旅游、温泉旅游、美食旅游、商务会展、节事旅游等专项旅游产品为支撑的**“1+4+9+N”**全体验旅游产品体系，支撑文旅产业高质量发展。

全季候开发优化产品

加强培育四季旅游产品，春夏秋冬各季有精彩。大力发展季节性弱的旅游产品，如温泉旅游、滑雪旅游、演艺旅游等产品。充分利用事件、旅游节庆弥补旅游淡季。同时，积极开发夜间旅游，使游客慢下来、留下来、住下来。

产业融合衍生新产品

以产业融合为理念，加大与农业、工业、商贸、文化等产业的融合力度，创造新业态，转化新产品。积极开发购物旅游、美食旅游、商务会展、工业旅游、文创旅游等产业融合产品体系。



二、全域旅游产品体系



全主题产品 + 全天产品 + 全季产品 = 全域旅游体验

二、全域旅游产品体系

1. 四大品牌产品

运河古都 文化体验产品

- ◆ 发展思路：充分挖掘运河文化、黄河文化、名著文化、名人文化、水浒文化、美食文化、民俗文化、红色文化等聊城独具魅力的人文资源，推出不同主题的文化旅游产品，讲好聊城故事。创新经典文化旅游项目的产品表现形式，以文化打造品牌、以文化创造特色、以文化提升效益。
- ◆ 主要产品：运河遗产游、运河体验游、运河名城（镇）游、运河名著游、运河研学游、运河节事游等

江北水城 生态休闲产品

- ◆ 发展思路：聊城地处鲁西平原，水系发达，河湖众多，黄河与京杭大运河在此交汇，是名副其实的“江北水城”。同时，植被覆盖率高，拥有多个国有林场、湿地公园、森林公园，风光优美，环境清幽。可依托市域内水域、森林、湿地、乡村等生态资源推出丰富多彩的生态旅游产品。
- ◆ 主要产品：水上休闲游、湿地风情游、林海休闲游、乡村生态游等

二、全域旅游产品体系

1. 四大品牌产品

水浒故里 英雄豪情产品

- ◆ 发展思路：聊城是水浒故里，既有景阳冈武松打虎的千古绝唱，也有潘金莲与西门庆及狮子楼的演绎与绯闻，还有李逵大闹高唐州的传奇。依托水浒英雄文化、武术文化、酒文化及宋代市井文化，开发水浒主题旅游产品。
- ◆ 主要产品：水浒遗迹游、水浒研学游、水浒节庆游等

养生胜地 康养度假产品

- ◆ 发展思路：对接“健康中国2030”国家战略，依托区域内水域、森林、湿地、温泉及阿胶、灵芝、桑黄等资源，积极发展温泉疗养、户外康体、滨水养生、中医药旅游、美容保健、疗养康复、特色医疗等旅游项目。
- ◆ 主要产品：滨水度假游、森林度假游、阿胶康养游、温泉康养游、中医药旅游等。

二、全域旅游产品体系

2. 九大专项产品

乡村旅游产品

以乡村振兴战略为纲领，实施乡村旅游精品工程，培育“运河人家”“黄河人家”“水浒人家”“鲁西人家”“森林人家”等乡村旅游品牌。按照产品精细化、服务标准化、运营品牌化和产业规模化的要求，着力推动乡村旅游创品牌、上水平。鼓励建设休闲农庄、观光农园、创意农庄、国家农业公园、乡村民宿、田园综合体、创客基地等乡村旅游业态，推动乡村旅游产品结构不断优化，完善旅游基础设施，提升乡村旅游服务质量。

红色旅游产品

依托市域内革命历史文化资源，积极发展党性培训游、革命教育游、爱国主义游等红色旅游产品。促进红色旅游业态产品创新，构建以红色研学、红色文创、红色乡村、红色节庆为主的红色旅游产品体系。推进孔繁森同志纪念馆、刘邓大军强渡黄河战役纪念馆等红色纪念地景区化提升，完善配套服务功能。推出一批红色旅游精品线路，培育一批红色研学基地，打造聊城红色旅游融合发展示范区。

水上旅游产品

聊城因水而生，因水而名。境内水系发达，黄河在这里自西向东蜿蜒百里，京杭大运河像一条玉带穿城而过，马颊河、徒骇河、漳卫河、赵王河等众多河流在城市纵横交错。依托发达的水网系统，特别是运河、黄河等水体资源，积极开发水上旅游产品，如游船观光、水上漂流、水上游乐、水上赛事项目，打造水上旅游品牌。

二、全域旅游产品体系

2. 九大专项产品

研学旅游产品

在全国推行研学教育游的背景下，依托聊城丰富的自然和文化旅游资源，面向旅游者尤其是青少年和儿童群体，推出不同主题的研学旅游产品，打造研学旅游品牌。主要包括运河文化研学、黄河文化研学、书画文化研学、农业科普研学、红色文化研学、中医药研学等研学产品，打造一批国家级、省级、市级中小学生研学基地。

工业旅游产品

依托东阿阿胶、景阳冈酒厂、凤祥工业园等企业，挖掘工业文化价值内涵，开发集观光游览、科普教育、产品DIY制作、娱乐体验为一体的工业旅游产品。在工业观光产品的基础上，开发体验性强、互动性高的旅游项目，打造工业旅游精品；培育一批工业旅游示范点，引导有条件的工艺品企业创造特色旅游商品。

温泉旅游产品

依托聊城丰富的温泉资源，开展温泉疗养、温泉度假、乡村温泉、温泉种植等多种形式的旅游产品。加快天沐·温泉度假村、盛世天湖温泉等提档升级，发展温泉配套产业，建设一批温泉旅游度假区，培育打造一批省级康养旅游示范基地。

二、全域旅游产品体系

2. 九大专项产品

美食旅游产品

依托魏氏熏鸡、董家炸肉、端慕点心、高唐老豆腐、潘家驴肉、临清清真八大碗、运河什锦面等美食资源，积极开发特色运河宴、水浒文化宴、非遗美食宴、阿胶养生宴等美食旅游产品，打造“地理标志美食”，打响“聊城味道”美食品牌。同时，开发系列美食伴手礼，策划美食专题旅游线路，开发美食旅游商品，发展旅游后备箱经济。

商务会展产品

依托冀鲁豫三省交界优势，利用济郑高铁、雄商高铁（在建）带来的大量客流，加大商务、会展、会议、奖励旅游等产品的开发力度，加快建设区域性商贸中心城市、综合性会展基地和现代商务旅游集聚区。依托聊城优势产业，打造阿胶、铝业、电缆、纸业等领域的国际级展会，积极引进国内外大型会展会议品牌。

节事旅游产品

策划好节事活动牌，扩大节事活动的市场操作和推广力度，形成一批有影响力的全国性、区域性节事活动。重点打造中国江北水城（聊城）文化旅游节、中国（聊城）葫芦文化艺术节、东阿阿胶康养文化旅游节、阳谷水浒文化旅游节、冠县梨花节等知名度高、影响力大的旅游节事活动。

二、全域旅游产品体系

3. 新业态旅游产品

文化创意

发挥文化创意在旅游开发中的“点石成金”作用，以创意提炼旅游IP，围绕临清贡砖、东昌葫芦、茌平剪纸等，大力支持发展文化创意设计和生产，打造一批独具特色的“聊城有礼”文化旅游伴手礼，塑造文创品牌。



旅游演艺

依托聊城运河、曲艺、武术等特色文化，打造具有本土特色的演艺剧目，策划“两河明珠”主题演出，推出“小而精、小而优、小而特”的剧场演艺，丰富文旅产品供给，繁荣文化艺术市场。



冰雪旅游

借鉴“科技冬奥”发展理念，拓展冰雪旅游元素，积极发展冰雪智能体验、冰雪体育培训、冰雪赛事表演等新业态，推动冰雪旅游产业链发展。



房车露营

我国正在推动露营旅游休闲业的健康有序发展。“房车-露营”正在形成新的产业链。选择风景优美的地区，建设一批房车露营基地，开展户外露营、音乐节、美食市集、露营嘉年华等活动。



二、全域旅游产品体系

3. 新业态旅游产品

影视旅游	VR旅游	文旅元宇宙	低空旅游
借鉴横店影视城、青岛东方影都等建设经验，积极开发以影视拍摄基地为主题的旅游产品和影视文化旅游衍生产品。通过影视作品的传播力与吸引力，带动影视拍摄基地的旅游业发展。	通过运用VR技术，开设VR超级全景体验、VR超级娱乐体验、VR综合性主题展馆等交互式体验展馆，帮助景区、酒店、旅行社、旅游目的地更好的服务游客，为游客提供更加逼真更加品质的沉浸感体验。	元宇宙为非接触旅游提供景区数字孪生建模、3D渲染、全息成像等多种技术手段和“随叫随到”、沉浸式的旅游服务体验。依托市域内特色文化资源，积极开发运河文化、黄河文化、水浒文化元宇宙产品，打造沉浸交互的旅游消费场景。	鼓励建设低空飞行营地或航空小镇，开设虚拟VR体验馆、空中观光、低空飞行表演等项目，为游客提供更加丰富、有趣的体验项目。



二、全域旅游产品体系

4. 四季旅游产品

依托聊城市四季各异的风光景色，突破原有淡旺季瓶颈，着力打造全域四季旅游产品，形成春赏花、夏玩水、秋收获、冬养生的产品体验，构建全域全时的旅游产品体系。

着重提升夜间旅游产品体系，推动城市夜间景观项目的建设，如灯光秀、灯光节、音乐喷泉等标志性项目。丰富城市夜间体验性旅游项目的建设，对夜市街区、商业综合体等场所进行景观打造与服务配套，建设文化和旅游夜间消费集聚区。

◆ 做新“春游聊城”踏青赏花旅游产品

依托中华第一梨园、艾山牡丹园、枣乡生态园、中华海棠园等特色乡村资源，在春季开展以梨花节、牡丹节为代表的特色赏花体验，发展踏青、赏花、摄影等特色体验项目，创新春季赏花主题旅游品牌。

◆ 做深“金秋聊城”丰收采摘旅游产品

依托各类农林果蔬乡村资源，在秋季开展农业主题采摘等特色体验，拓展水果采摘、美酒酿制、美容护肤以及精品伴手礼等产业形态，灵活开发秋季农业观光、度假、休闲等旅游产品。

◆ 做强“清凉聊城”乐活水城旅游产品

依托东昌湖、大运河、马颊河、江北水城旅游度假区等水域资源，重点打造乐活水城旅游产品，主要包括水上游船、戏水游乐、消夏避暑、房车露营、夜间旅游、主题演艺、滨水度假等等契合夏季的休闲旅游产品。

◆ 做亮“冬养聊城”温泉养生旅游产品

依托区域内优质的温泉、阿胶等康养资源，丰厚的民俗文化和美食资源等，积极开展温泉旅游、中医药旅游、美食旅游、过大年等旅游产品，构建有区域竞争力的冬季旅游产品体系。

三、文旅场景产品营造

通过塑造**文旅休闲街区场景**、**文博场馆沉浸场景**、**乡村休闲度假场景**等消费场景，加快建成兼冀鲁豫三省交界处著名的文化旅游消费中心城市。

— 营造文旅休闲街区场景

建设高标准品质化休闲街区

推进东昌古城、北关街—朱雀街商圈、振华—当代商圈、高新区月季里商圈、阳谷古城、莘县燕塔等特色休闲街区建设，完善基础设施和旅游配套服务设施建设，艺术化设计主题文化小品、文化遗产展示、公共空间等，全面提升街区休闲环境、服务品质和休闲娱乐水平，争创省级以上夜间文旅消费集聚区。

塑造承载聊城记忆文化街区

加强聊城地方特色文化演绎和要素植入，推进运河文化、水浒文化、黄河文化等元素在交通、餐饮、住宿、游览、文创产品等环节的融合，培育主题文化业态，打响一批彰显聊城文化记忆、主题特色鲜明的文化休闲街区。

创新休闲街区文艺展演活动

打造一批社会效益和经济效益俱佳的原创艺术先锋展演基地、艺术小剧场，利用文化街区节点空间，鼓励文艺人才持证上岗表演，创新文化艺术跨界融合消费新业态，活跃文化特色街区氛围。

三、文旅场景产品营造

— 营建文博场馆沉浸场景

文博经济塑造文旅融合标杆

鼓励市域内博物馆开展文创产品开发、IP授权、场景化消费空间塑造（如博物馆餐厅、博物馆咖啡、博物馆酒店等）、数字流动性展览、喜马拉雅博物馆科普频道等行动，探索“文化出圈”“博物出圈”的市场化路径。推出“文物盲盒”“运河寻宝”“博物馆奇妙夜”等系列活动。

数字技术赋能沉浸式博物馆

依托中国大运河博物馆、各县市区等文博场馆，运用数字技术营造虚拟场景，革新历史文物展陈方式，营造身临其境的沉浸式互动体验，打造全景化立体式虚拟数字博物馆。

红色文博引领创新型开发

依托刘邓大军强渡黄河纪念园、孔繁森同志纪念馆等重要载体，创意设计聊城红色地图拼图、红色插页绘本、红色口罩等文创产品，在红色场馆内设计革命场景复原与消费空间融合的沉浸式体验空间，焕发红色文博场馆全新活力。

三、文旅场景产品营造

— 创建乡村休闲度假场景

提档升级乡村消费新业态

依托乡村旅游特色村，策划黄河大集、乡村市集、汽车驿站、啤酒部落等消费场所，营建一批有颜值、有特色、体验式的乡村商业消费场景，打造“艺术展+美食+市集+网红游乐”的田园乡村，塑造农商文旅融合发展的场景典范，打造乡村旅游消费集聚区。

构建乡村伴手礼精品序列

依托“聊·胜一筹”农产品品牌，创新研发设计乡村文创、农创产品，举办文创产品设计大赛，推出乡村文创、农创产品、食创产品伴手礼系列，打造文创商品体验园等文创产品展示、体验、销售场所。

推出乡村旅游演艺产品

推出“运河记忆”“名著名人”“英雄传说”系列主题节目，挖掘聊城传统村落的历史文化，开发一批实景演艺项目，在影视剧等作品中柔性植入聊古城特色元素，推出一系列具有IP效应的衍生文化产品。

四、全域旅游线路体系

通过市域旅游产品的整合串联，设计出不同的游线，并通过线路组织展现聊城城乡风貌。根据文旅资源的空间分布、季节适宜性、产品的异质属性和客源市场的不同需求，设计出多条整合性和专题性的品牌游线。

1. 域内精品主题游线

1) 运河文化体验游

中华水上古城（海源阁、光岳楼）——中国运河文化博物馆——孔繁森同志纪念馆——东昌湖（名人岛、湖心岛、月亮岛等）——运河城区段（山陕会馆、护国隆兴寺）——摩天轮欢乐城——江北水城欢乐小镇

2) 运河名城古镇游

中州古城（临清）——戴湾镇（临清）——魏湾镇（临清）——梁山镇（东昌府）——中华水上古城（东昌府）——李海务街道（旅游度假区）——七级镇（阳谷）——阿城镇（阳谷）——张秋镇（阳谷）

3) 世界遗产研学游

中华水上古城（海源阁、光岳楼）——中国运河文化博物馆——运河城区段（山陕会馆、护国隆兴寺）——中州古城（运河钞关、鳌头矶、舍利塔等）——七级下闸——阿城上闸、下闸——张秋上闸、下闸

4) 两河之约精华游

临清钞关、鳌头矶——宛园、东宛园——中华水上古城（海源阁、光岳楼、山陕会馆）——金堤河湿地公园——刘邓大军强渡黄河纪念馆——东阿阿胶城、阿胶世界——东阿黄河国家森林公园——位山黄河湿地公园——高唐书画小镇

5) 黄河风情体验游

鱼山曹植文化园——东阿黄河国家森林公园——刘邓大军强渡黄河纪念馆

1. 域内精品主题游线

6) 水浒故里游

阳谷古城（狮子楼）——景阳冈旅游区——祝家庄

7) 阿胶康养游

阿胶世界（东阿阿胶体验工厂、阿胶博物馆、阿胶城、东阿药王山、毛驴博物馆）——黄河天音佛教养生旅游区——黄河国家森林公园

8) 红色教育游

刘邓大军强渡黄河纪念园——孔繁森同志纪念馆——张自忠纪念馆——范筑先纪念馆——鲁西县委旧址——马本斋烈士陵园——鲁西第一党支部旧址

9) 美食旅游

魏氏熏鸡——聊城呱嗒——范家烧鸽——什香凉面——清真八大碗——张秋炖鱼——阳谷糟鱼——水浒宴——运河宴——武大郎炊饼

10) 非遗体验游

聊城市非物质文化遗产陈列馆——堂邑民俗旅游区（东昌葫芦、剪纸等）——茌平黑陶博物馆——高唐书画小镇、三十里铺（麦秸画）——临清贡砖文化产业园（贡砖制作）

11) 工业旅游

阿胶世界（东阿阿胶体验工厂、阿胶博物馆）——凤祥食品工厂——信发铝业园——阳谷电缆工业园——时风科技园

12) 乡村风情游

冠县万亩梨园——中华海棠园——中国剪纸艺术馆——堂邑民俗文化旅游区——莘县国家农业公园——古漯河湿地生态旅游区——肖庄枣乡生态园——美特好生态农场——刘道之乡村旅游观光园——全聚苑养生休闲旅游度假区

2. 跨区域精品游线

1) 鲁风运河游

枣庄台儿庄古城——济宁微山湖旅游区——济宁汶上南旺枢纽考古遗址公园——泰安东平古州城——张秋运河古镇——阿城运河古镇——七级运河古镇——东昌府中华水上古城——临清中州运河古城——德州古运河风景区

2) 山泉水圣游

曲阜三孔（济宁）——泰山（泰安）——天下第一泉（济南）——中华水上古城（东昌府）——中州古城（临清）

3) 黄河入海游

菏泽——水泊梁山风景区（济宁）——鱼山曹植文化园（聊城）——东阿黄河国家森林公园（聊城）——中国阿胶养生城（聊城）——黄河三角洲湿地（东营）

4) 水浒故里游

景阳冈·狮子楼旅游区（聊城）——水浒影视城（泰安）——水泊梁山风景区（济宁）——水浒好汉城、宋江故里（菏泽）

5) 山东古城游

枣庄台儿庄古城——东昌府中华水上古城——济南明府城——周村古商城——青州古城——即墨古城

6) 山东红色游

聊城刘邓大军强渡黄河战役纪念园——济南市解放阁、革命烈士陵园（济南战役纪念馆）——临沂市蒙阴孟良崮旅游区——莒南山东省政府旧址暨八路军115师司令部旧址——枣庄市八路军抱犊崮115师纪念园——济宁市微山湖旅游区——枣庄市铁道游击队景区

第七章 全域旅游营销体系

第七章 全域旅游营销体系

- 一、全域营销目标
- 二、旅游市场定位
- 三、全域品牌体系
- 四、全域营销战略
- 五、全域营销措施

一、全域营销目标

通过不同阶段营销策略的多样化组合，实现全渠道推广、全媒体覆盖，构建“旅游+”下的新型市场结构关系，树立起聊城市全域旅游总体品牌形象。实施“**引客入聊**”总体营销战略，在全域旅游产品的开发、价格的差别定位、分销网络的建立、游客口碑的维护和促销手段的丰富化方面形成完善的市场营销体系。以“江北水城 两河明珠”为营销带动，成功创建国家全域旅游示范区，打造国际化的全域旅游目的地。



二、旅游市场定位

1. 总体市场定位

聊城市旅游目标市场定位与开发重点，以高速、高铁（济郑高铁、雄商高铁等）为纽带，辐射当地市场、省会城市圈、京津冀和中原城市群市场，大力发展长三角地区、东北地区和其他大中型城市等国内市场。以异质文化体验（主要为运河文化、黄河文化、水浒文化等）强化吸引东亚、东南亚、“一带一路”沿线国家和欧游客，积极开发入境市场。

2. 旅游市场细分

	市场细分	市场区域
国内旅游市场	一级客源市场	主要包括聊城当地、山东省会城市圈、京津冀城市群和中原城市群。
	二级客源市场	主要包括长三角、珠三角和京杭大运河沿线城市及周边高速交通便利的省份。
	三级客源市场	国内其他地区 and 专项市场。
入境旅游市场	一级客源市场	日本、韩国、东南亚、港澳台地区市场
	二级客源市场	欧美市场、俄罗斯市场
	三级客源市场	其他国家和地区及专项旅游市场



三、全域品牌体系

1. 全域旅游形象定位

江北水城·两河明珠

【宣传口号】

江北水城，两河明珠
江北水城，运河古都
两河之约，好运聊城
河和之契，东方水城
两河明珠，好运聊城
东方水城，康养福地
运河古都，水韵聊城
两河明珠，生态聊城
水浒故里，好汉聊城

2. 全域旅游品牌体系

“江北水城·两河明珠”作为全域旅游整体品牌，在其整体统领下，可以延伸为县域旅游品牌、旅游产品品牌、旅游企业品牌、旅游服务品牌等子品牌，形成以整体品牌形象为核心，多层次品牌为支撑的全域旅游梯度化品牌体系。

县域旅游品牌

- 东昌府区：江北水城，运河东昌
- 江北水城度假区：江北水城会客厅，两河明珠公园城
- 临清市：运河商都，中洲古城
- 阳谷县：水浒故里，英雄阳谷
- 东阿县：阿胶名城，康养东阿
- 高唐县：苦禅故里，诗画高唐
- 冠县：平原林海，生态冠县
- 茌平区：铝城枣乡，美丽茌平
- 莘县：中国菜乡，休闲莘县

旅游产品品牌

- 好运聊城——文化旅游品牌
- 两河之约——文化旅游品牌
- 康养聊城——养生度假品牌
- 夜间聊城——夜间旅游品牌
- 研学聊城——研学旅游品牌
- 田园聊城——乡村旅游品牌
- 森林聊城——生态旅游品牌
- 红色聊城——红色旅游品牌
- 多彩聊城——旅游节事品牌

旅游服务品牌

- 味道聊城（“水浒宴”、“运河宴”等）——餐饮美食品牌
- 运河人家、水浒人家、黄河人家——主题住宿品牌
- 畅游聊城——旅游交通品牌
- 聊城有礼——旅游购物品牌
- 演艺聊城——旅游娱乐品牌
- 智游聊城——智慧旅游品牌
- 满意聊城——旅游服务品牌



四、全域营销策略



1.品牌营销：构建聊城市全域旅游品牌IP体系。提炼聊城文化旅游的特色符号，创新设计聊城旅游品牌IP。以品牌IP为统领，设计制作智游聊城微信小程序、卡通版旅游地图、纪念版门票和文创商品等。同时，强化全域旅游品牌与“鲁风运河”“黄河入海”“水浒故里”省内旅游品牌之间的联合营销，围绕两河明珠、运河古都、英雄故里、阿胶之乡、书画之乡、蔬菜第一县等文化旅游名片进行整合推介，构建全域旅游目的地品牌营销体系。

2.创新营销：运用“互联网+”思维，创新营销模式。在重点客源市场（济南、濮阳、衡水、北京等）建立旅游营销中心，推介全域化旅游产品，开展全域旅游异地沉浸式体验。利用无人机进行品牌自助游线路航拍，通过网络直播、视频广告、抖音视频营销、VR+AR沉浸式体验、AI互动、户外真人秀等渗透式宣传，让游客潜移默化接受聊城旅游的吸引，激发游客在社交平台自发推广聊城旅游的积极性。

3.精准营销：利用大数据和云计算对到访游客的人口学特征，出游习惯、消费倾向等有价值的信息进行分类、统计和分析，确定目标市场和市场定位。在对旅游产品和服务和目标市场精准定位的基础上，依托现代信息技术手段建立个性化的游客及团体沟通服务体系。根据旅游产品定位和目标客源的群体特性，选择合适的媒体平台，采取精准的产品投放、价格策略、广告投放确保精准营销效果。

4.体验营销：运用云计算和大数据分析旅游者的喜好和需求，制定对应的体验营销策略，实现个性化旅游推广。策划专题营销活动，运用多种途径向游客提供体验。突出强调沉浸式体验相关因素，开发运河文化、名著文化、黄河文化、水浒文化等主题营销模式，满足游客的体验需求，提升聊城全域旅游的品牌美誉度。

5.联动营销：拓展聊城文化旅游市场营销“朋友圈”。加强与域内城市（八区县）和域外城市（特别是运河文化、黄河文化沿线城市）的联动，践行全域化发展模式，建设无障碍旅游区。积极融入“中国运河”“大没黄河”旅游品牌营销体系，实现旅游景区（点）之间宣传互动、客源共享，使旅游市场互惠共赢。

五、全域营销措施

1. 巩固提升传统媒体营销

- 一方面要在电视、广播、报刊、杂志媒体上及网络上做好宣传，让更多的人了解聊城。重点考虑中央电视台、旅游卫视及山东卫视、河南卫视等重点客源市场核心电视媒体，投放旅游广告，联合举办有影响力的旅游推广活动。在《中国国家地理》《时尚旅游》《中国旅游报》等有影响力的专业杂志和报刊上进行品牌推广。
- 另一方面考虑到客源主要是来自豫鲁冀等周边省市，应在周边城市大力宣传聊城全域旅游形象。此外还可以在济聊高速、青兰高速、德上高速等高速公路沿线做好旅游宣传。近期加强在郑济高铁聊城西站、茌平南站、莘县站，及周边城市各大汽车站及公交车站的广告投放。

类别	目标媒体
电视	中央电视一频道、二频道、四频道、旅游卫视等
	山东卫视、河南卫视、山东文旅频道、齐鲁频道等
广播	中央人民广播电台
	山东交通广播电台、山东音乐广播电台
报刊杂志	《中国国家地理》《时尚旅游》《中国旅游报》等
网络广告	携程、同程、途牛、飞猪、马蜂窝及省内旅游网站、好客山东网等
数字媒体	聊城、济南、德州、泰安、济宁、衡水、濮阳、北京、天津等公交车等移动电视
户外广告	济聊高速、青兰高速、德上高速等沿线重点城市户外广告
车体广告	聊城、济南、德州、泰安、济宁、衡水、濮阳、北京、天津等城市车体广告

2. 构建新媒体营销矩阵

- 搭建“**自媒体宣传+社交流量分享+线下推广**”多层级营销体系。以**搜索引擎、微博微信、在线旅行商、移动终端**（如抖音视频、西瓜视频、火山视频、B站、小红书）等为抓手，吸引社交平台流量参与线上直播活动，同时通过直播反哺流量，引起社交平台粉丝热议，线上线下配合，深化新媒体营销。
- 以大数据为手段，充分利用多种信息化技术，启用优势平台资源及媒体矩阵，建立和完善以**网站、微博、微信、APP**为主的网络营销平台，形成覆盖全市各级旅游部门及旅游企业的网络营销体系。
- 针对旅游主力客群年轻化的趋势，围绕两河明珠、名著名人、夜间旅游等话题，创意策划聊城旅游营销事件，利用抖音、B站、小红书等平台，培育一批“**网红打卡点**”、“**网红景区**”、“**网红人物**”、“**网红节事**”等，让聊城文化旅游成为“热搜体质”，正面引发网络关注热度。
- 在主要客源地、旅游博览会等利用VR、AR、AI等新技术进行**全景沉浸式**旅游推介，全方位、多角度推广聊城全域旅游。
- 邀请自媒体人走进聊城、体验聊城文化旅游项目，通过直播、朋友圈互动、微信公众号推送等方式，发表个人的旅游感受与独特见解，传播关于聊城文化旅游的娱乐话题、特色攻略等，激发消费者对聊城文化旅游的好奇心。



3. 创新开展节事营销活动

- 在旅游节事活动方面，构建**以品牌节庆为带动，若干节点活动和不定期创意活动为补充**的节事活动体系，打响聊城节事旅游品牌。丰富重大节事的活动内容，提升游客的文化旅游体验，并以节事为新闻点促进推广营销。
- 提升打造一批旅游节事活动。**在继续举办中国江北水城（聊城）文化旅游节、中国（聊城）葫芦文化艺术节、山东聊城（莘县）绿色蔬菜博览会、东阿阿胶康养文化旅游节、阳谷水浒文化旅游节、东阿艾山牡丹节、中国大运河（临清）非遗美食文化季、冠县梨花节等大型活动的基础上，加强节事活动与新媒体的关联，提升节事品牌的塑造和活动内容的创意。深入开展“我家门前有条河”等主题营销活动，打造成为聊城旅游重要的节事活动品牌。
- 创意策划一批旅游节事活动。**根据不同的细分市场，定向推出系列主题节事活动。深入挖掘运河文化，策划“运河嘉年华”、“运河故事会”、“运河美食大赛”、“运河戏曲大赛”等主题营销活动。深入挖掘黄河文化，策划“黄河母亲节”、“黄河露营节”、“黄河市集”等特色节事活动。
- 打造一批国际品牌赛事。**积极申办论坛会议和大型赛事活动，如世界运河城市论坛，注重加强运河城市的互联互通，推动大运河文化遗产保护传承利用与国际交流。依托境内水系资源，策划马拉松比赛、环湖公路自行车赛、龙舟赛、国际皮划艇赛等体育赛事。
- 打造“全域四季游”节事品牌。**依托聊城市全域旅游产品体系，结合春夏秋冬的季节特征，策划四季畅游聊城的主题活动，“春游聊城”踏青赏花季、“清凉聊城”乐活水城季、“金秋聊城”丰收采摘季、“冬养聊城”温泉养生季，培育聊城**“全域四季游”**品牌。此外，坚持“一月一主题”，遴选各县市区最具代表性的节事活动，实现月月有节。

	时间	节事活动	举办地
“春游聊城”踏青赏花季	1月	江北水城温泉旅游节	江北水城旅游度假区
	2月	聊城市新春祈福文化节	聊城市、各县区
	3月	冠县梨花节	冠县
“清凉聊城”乐活水城季	4月	山东聊城（莘县）绿色蔬菜博览会	莘县
		东阿艾山牡丹节	东阿县
	5月	中国江北水城（聊城）文化旅游节	聊城市
	6月	聊城运河文化旅游节	东昌府区、临清市
“金秋聊城”丰收采摘季	7月	聊城黄河文化旅游节	阳谷县、东阿县
	8月	高唐书画文化节	高唐县
	9月	茌平枣文化节	莘县
“冬养聊城”温泉养生季	10月	中国（聊城）葫芦文化艺术节	东昌府区
	11月	聊城水浒文化旅游节	阳谷县
	12月	东阿阿胶康养文化旅游节	东阿县

4. 积极实施全民营销

设立**全域旅游营销专项资金**，创新实施**政府、企业、居民、游客“四位一体”**的全民营销方式。



政府

政府通过统一logo、品牌、主题形象，通过发行广告宣传片、建立营销官网、微信订阅号、政府推介会、旅游盛典等举措，建立系统化的营销网络体系。加强对涉旅企业、窗口企业的培训，带领居民参与到旅游目的地建设中，实现全民营销。



企业

企事业单位应配合政府完成对旅游的宣传，为旅游建设出谋划策。旅行社、酒店等企业为游客提供良好的服务和体验，做好渠道营销，旅游业态的创新。协会、俱乐部、社会团体等应推动产业合作，行业联合，提供产业服务与交流。



居民

加强文明旅游宣传教育，提升当地公民文明旅游素质和好客文化。坚持“旅游最美的风景是人”的理念，由传统地推介景区景点（自发）升级为推介聊城的导游、创意农业的革新者、民宿的老板娘、烹饪美食的大厨、微笑待人的聊城居民。



游客

打造“**认知聊城**—**走进聊城**—**推聊城**”体系化推广路径。“**认知聊城**”为推广聊城的全域旅游形象和特色旅游产品；“**走进聊城**”是筛选游客喜好，吸引游客参与旅游体验；“**推广聊城**”为维护聊城全域旅游的品牌美誉度，促使游客自发地推广聊城旅游。

第八章 全域产业融合规划

第十章 全域产业融合规划

- 一、全域旅游产业融合思路
- 二、旅游+农业融合
- 三、旅游+文化融合
- 四、旅游+康养融合
- 五、旅游+工业融合
- 六、旅游+体育融合
- 七、旅游+教育融合
- 八、旅游+交通融合

一、全域旅游产业融合思路

围绕“实现产业融合创新，驱动全域旅游发展”的总体思路，以“旅游+”为突破口，以“文旅融合、农旅融合、康旅融合”三大重点产业融合及工业、体育、教育、交通等支撑产业融合为抓手，充分发挥旅游产业的拉动融合功能，以旅游业为主导进行生产要素配置，催生旅游新业态、新产品，延伸产业链，提升全产业发展水平和综合价值，打造产业融合示范品牌，构筑全域旅游产业融合体系。

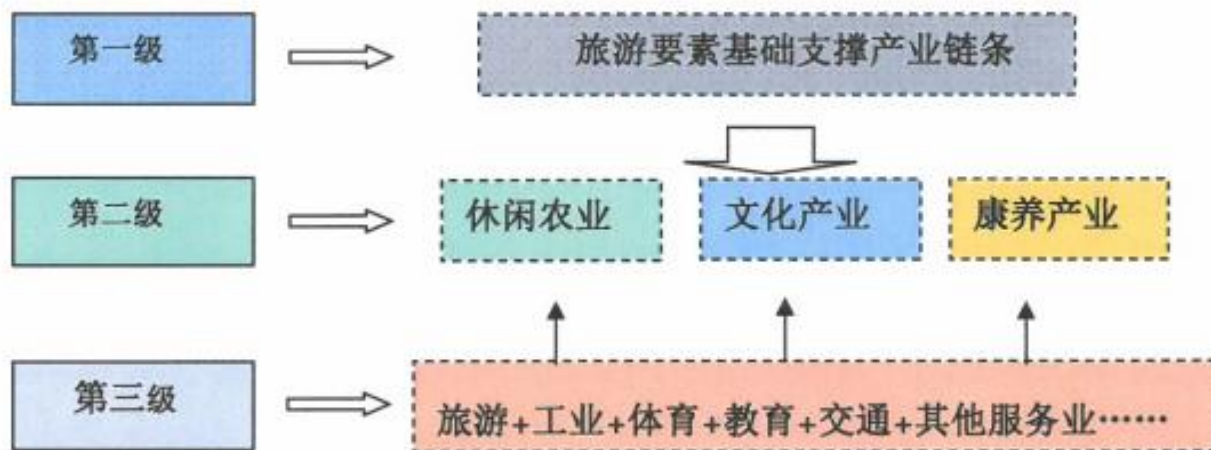


图8-1 全域旅游产业及关系产业体系图



二、旅游+农业融合

围绕“聊·胜一筹！”区域性公用品牌，依托精品粮油、绿色蔬菜、生态林果、中草药、健康畜牧、淡水渔业等特色农业资源，以莘县国家现代农业科技园、东阿国家现代农业产业园为引领，大力发展休闲农业与乡村旅游，推动农业产业转型升级和融合发展，构建“种植+养殖+加工+物流+研发+旅游”的全产业链条，提高农产品附加值，促进农业提质增效。

坚持“农旅结合、以农促旅、以旅富农”，实现农旅深度融合。重点依托莘县蔬菜、东昌葫芦、东阿黄河鲤鱼、高唐锦鲤、冠县梨园、冠县灵芝、茌平枣园、临清桑黄等特色农产品种植基地，以特色乡村旅游点为核心，整合与农业、农村、农民相关的产业、环境、文化等旅游资源，通过发展高科农苑、观光农园、市民农园、休闲农庄、采摘篱园、休闲渔园、文化创意、研学旅行、劳动实践基地、乡村民宿等文旅项目，促进农业提质增效，带动农民就业增收，传承农耕文化，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。

重点发展绿色健康食品产业，开发特色生态旅游产品。利用良好的生态资源、丰富的农副土特产品，积极发展绿色健康种植业、生态健康养殖业和健康休闲农业，开发绿色有机健康养生产品、药膳保健产品等特色生态旅游产品，丰富“乡村旅游后备箱”。同时，与食品加工制造业、酒品加工制造业、医药加工制造业等相结合，推进特色农产品精深加工，不断提高产品附加值。例如将特色农产品加工成干果、果脯、果膏等休闲食品。



旅游+农业融合的形态

旅游+果蔬



针对莘县蔬菜、东昌葡萄、冠州梨园、茌平枣林、等林果资源，做好果蔬采摘、生态观光、农事体验等传统产品，实现一年四季的**采摘游乐**；将果蔬进行创意化设计，开发**休闲农业和创意农业**。开展农产品深加工，提高农产品附加值。

主要赢利点：休闲采摘、创意游乐、特色度假、节会贸易、研学旅行等。

旅游+林业



依托马颊河林场、马西林场、森林公园等林业资源，开展生态观光、森林氧吧、帐篷营地、康养度假等产品。

主要赢利点：林下经济、休闲娱乐、森林养生、研学旅行等。

旅游+牧业



依托鲁西黑头羊、鲁西黄牛等畜牧业资源，增加休闲农场、休闲牧场、娱乐体验、特色餐饮等业态，让游客亲近动物，悦享自然。

主要赢利点：养殖、延伸加工、农事体验、特色美食、研学旅行、农业科普等。

旅游+渔业



利用水库、湖面、池塘等水体，依托东阿黄河鲤鱼、高唐锦鲤等渔业资源，开展垂钓、摸鱼、休闲娱乐、特色餐饮等项目。

主要赢利点：养殖、科普、休闲娱乐、餐饮美食、研学旅行等。

三、旅游+文化融合

文化是旅游的灵魂，旅游是文化发展的重要途径。以丰富的运河文化、黄河文化、水浒文化、红色文化等文化为基础，鼓励引导对文化进行常态化创意打造，通过旅游的途径活化、亮化、具象化聊城本地特色文化资源。

- **培育和建设一批文化旅游景区：**充分利用聊城市各种文物古迹、利用遗址、古村、博物馆、非遗工坊、红色纪念地等文化资源，积极发展旅游业，培育和建设一批文化旅游景区。
- **开发一系列文化旅游产品：**根据聊城现状和未来发展潜力，开发运河文化遗产游、运河名城古镇游、名人足迹寻踪游、名著研学游、运河非遗游、红色文化游、影视文化游等旅游产品。同时，创新旅游与演艺相结合发展模式，重点编排以运河文化、黄河文化、水浒文化为主题的舞台及实景演艺项目。
- **发展一批文化创意产业基地：**依托临清贡砖、东昌葫芦、木板年画、茌平剪纸、高唐书画、阳谷木雕、金正动画等产业基地，积极打造文化创意产业基地、乡村旅游创客示范基地；组织各类“创客”投身旅游产业发展，推动聊城旅游实现转型提升、创新发展。



四、旅游+康养融合

对接“健康中国2030”国家战略，大力发展养老养生产业，积极发展温泉疗养、中医药旅游、森林康养等项目，加快推进医疗康养、颐养服务基地建设。充分利用聊城丰富的温泉、阿胶及梵呗佛乐等资源，以大健康理念，融合康养、休闲、健体、旅游、会议、会展等业态，不断延伸康养产业链条，构建多元康养旅游产品。同时，积极申创省级以上康养旅游示范基地。

- 一是在现有开发基础上，加大对温泉集群的开发，发挥温泉养生旅游的集聚效应。加大对温泉养生项目多样性的开发，如温泉医药养生、温泉瑜伽养生、温泉针灸养生等。
- 二是依托“阿胶之乡”品牌，以阿胶城、阿胶世界为主体，建设阿胶养生城，打造阿胶养生旅游聚集区。
- 三是挖掘梵呗文化，建设黄河康养旅游度假区项目。



五、旅游+工业融合

依托独特工业文化资源，鼓励相关符合规范的相关工业企业开发开放工业旅游项目，在保证工业生产属性的基本前提下，植入“旅游+”理念，以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为吸引物，大力发展具有教育性、科普性、参与性的工业旅游项目。

- 加快建设特色工业旅游区（点），形成以东阿阿胶为龙头，景阳冈酒业、凤祥工业园、济美酱园、泉林纸业、时风集团等一大批工业企业为代表的，集体验与购物于一体的工业旅游园区，打造一批成熟工业旅游线路。
- 提升现有工业旅游项目和示范点的水平，争创省级及以上体育旅游示范基地。进行更加合理的游览线路设计，尽可能将企业的厂区环境、工艺流程等以生动形式展示给游客。
- 加强各类专题展馆的建设，强化展示和体验效果。根据各企业情况的不同，结合旅游形成各种不同类型的展示场馆。
- 推动生活类企业开展工业体验项目。推动酿酒、食品、旅游商品加工等企业打造参与性、体验性旅游项目。
- 积极发展旅游装备制造业、特色产品加工业，大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、露营、探险、低空飞行等各类户外用品。积极开发工业旅游购物品和文创产品。



五、旅游+体育融合

- **策划体育运动项目。**凭借聊城优质的水资源优势，和体育赛事、民俗运动与旅游各元素充分融合，开发形式多样的户外体育运动旅游产品。同时，争创省级及以上体育旅游示范基地。依托东昌湖、望岳湖文化体育公园等，打造环湖马拉松、水上运动、户外露营、低空运动等项目。依托大运河风光带，利用通航水道、漕运遗址、沿岸设施等举办运河泛舟运动游，开展徒步、自行车、汽车摩托车、马拉松、户外研学等户外活动。
- **打造体育赛事活动。**着力打造1-2个具有北方乃至全国影响力的精品赛事，扩大影响力、提升吸引力。如马拉松赛事、龙舟赛、钓鱼大赛、徒步大赛、骑行大赛、黄河自驾露营节等，提高体育旅游知名度和影响力。
- **健全体育产业链条。**延伸上下游产业，以体育运动的举办、培训、专业设备租赁、赛事服务等为基础，搭建完整的体育旅游产业链条。



七、旅游+教育融合

- ◆ 根据小学、中学、大学等不同阶段学生素质教育需求，按照教育为本、安全第一的原则，依托聊城大运河、水浒文化、农耕文化、非物质文化遗产等资源，寓教于游，积极开发“运河文化研学游”、“名著名人研学游”、“传统文化研学游”、“水浒文化研学游”、“黄河文化研学游”、“非遗研学游”、“红色研学游”等主题研学旅行产品，建设研学旅游基地，并把研学旅游纳入教学机制，逐步形成完备的研学旅游体系。
- ◆ 组织文化、旅游、教育等方面的专家研究、编制《聊城研学旅游手册》、《聊城市研学文化读本》等。推出“聊城娃娃游聊城”、“聊城，一座聊得来的古城”等专题活动，推广聊城市研学旅游。



八、旅游+交通融合

- 推动自驾车旅游发展，培育汽车运动产业，积极推进旅居车等汽车装备制造业建设，积极推进自驾车旅居车营地建设，打造国家级自驾车旅居车营地。
- 发展特色风景道和绿道系统。特色风景道、绿道不仅满足交通功能，同时为居民及游客提供完善的自驾游休闲系统、慢行休闲系统，也为留住游客创造条件。
- 增强水上交通建设。依托东昌湖广阔水面和辖区水网优势，打造特色水上交通旅游休闲产品、水上俱乐部、水上运动、水上实景演出等水上旅游产品，做大做强水城水上休闲产业，强化江北水城品牌特色。



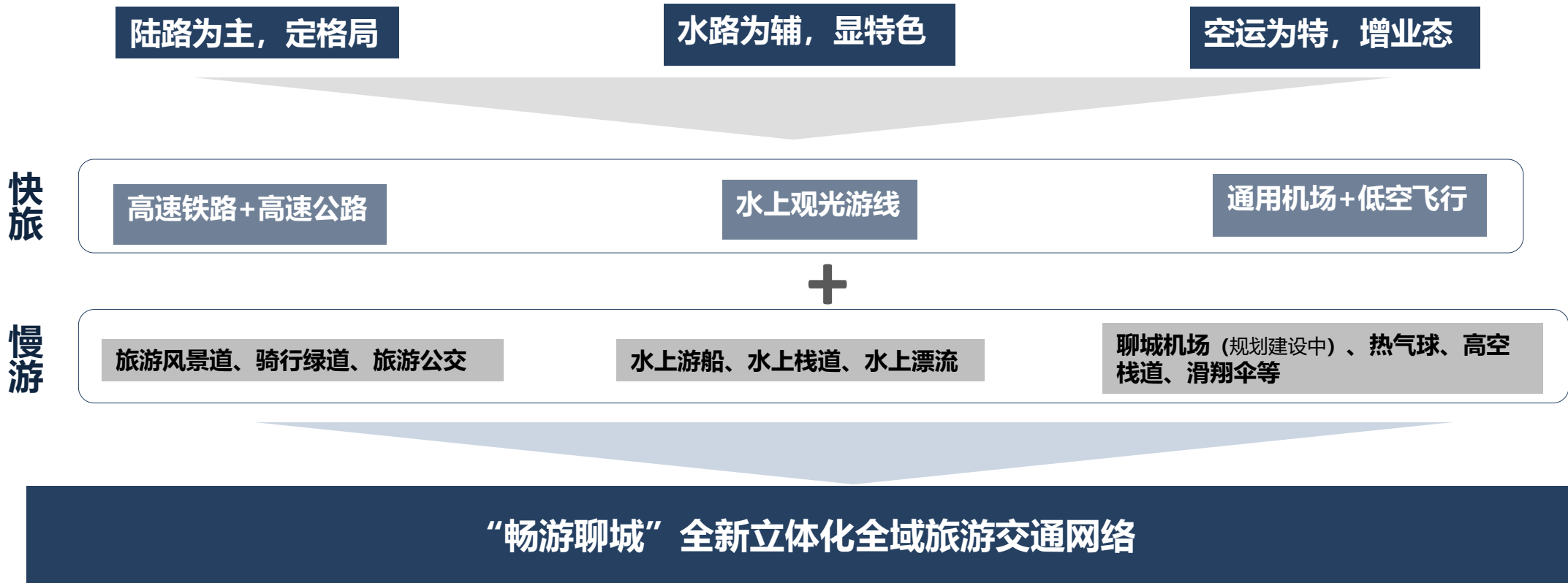
第九章 全域公共服务规划

第九章 全域公共服务规划

- 一、旅游交通规划
- 二、集散服务体系
- 三、旅游标识系统
- 四、旅游厕所规划
- 五、智慧旅游规划
- 六、旅游安全保障

一、旅游交通规划

立足新发展阶段，全面贯彻落实国家全面实施与深化供给侧结构性改革的战略部署，以完善提升旅游交通体系作为推动聊城全域旅游高质量发展的重要抓手，按照“**交旅融合、全域覆盖、集约建设、快旅慢游、优质服务**”的发展理念，紧抓聊城即将迈入高铁时代成为区域交通枢纽的发展机遇，充分对接省会城市圈等机场、高铁、高速等交通方式，着力解决通景公路差、旅游村镇“最后一公里”不畅、特色交通体验方式不足等问题，构建内外通达的立体化“快旅慢游”交通服务体系，以全域交通的提质升级助力全域旅游发展，切实提升游客在聊城的体验感和满意度。



一、旅游交通规划

1.建立“四位一体”立体化交通网络

以航空、铁路、公路、水路四种交通有机结合的方式，
建设“四位一体”立体化交通网络，针对不同尺度大小建设有层次的交通体系。

针对市域外部交通打造，立足高速+高铁+航空，畅通与济南、郑州等城市机场、高铁站等战略合作，

开通省际旅游巴士，提高可进入性，扩大客源地市场范围；

针对市域内部交通打造，立足高速+水上游线+通景公路，

开通水上巴士、景区直通车、旅游公交车，打造“一站式”公共旅游交通体系，提高聊城集散能力和景区通达能力。

高速铁路

高速公路

航空交通

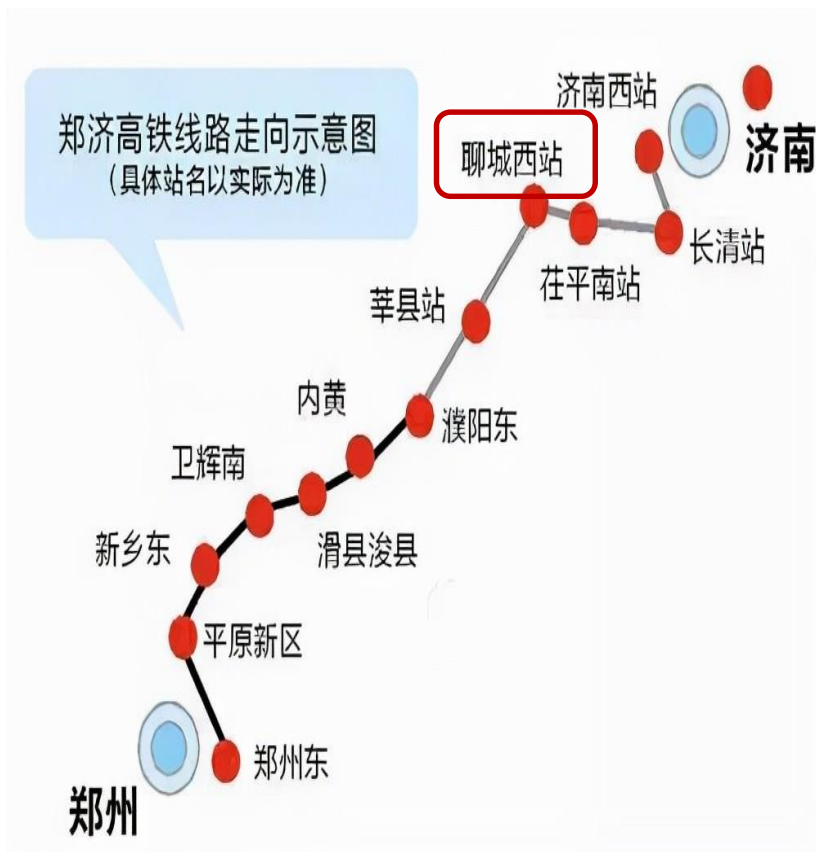
水上交通

一、旅游交通规划

1.建立“四位一体”立体化交通网络

■ 高铁：打造“五轨交汇”高铁枢纽，撬动中远程市场

根据《聊城市“十四五”综合交通运输发展规划》，加快铁路基础设施建设，一是对京九铁路聊城站客运设施进行改造；二是加快济郑高铁通车；三是加快京雄商高铁、聊邯长高铁建设；同时加速对聊泰铁路、济聊城际铁路规划论证与建设进程，构建京九铁路、邯济铁路、济郑高铁、京雄商高铁、聊泰铁路“五轨交汇”高铁格局。



一、旅游交通规划

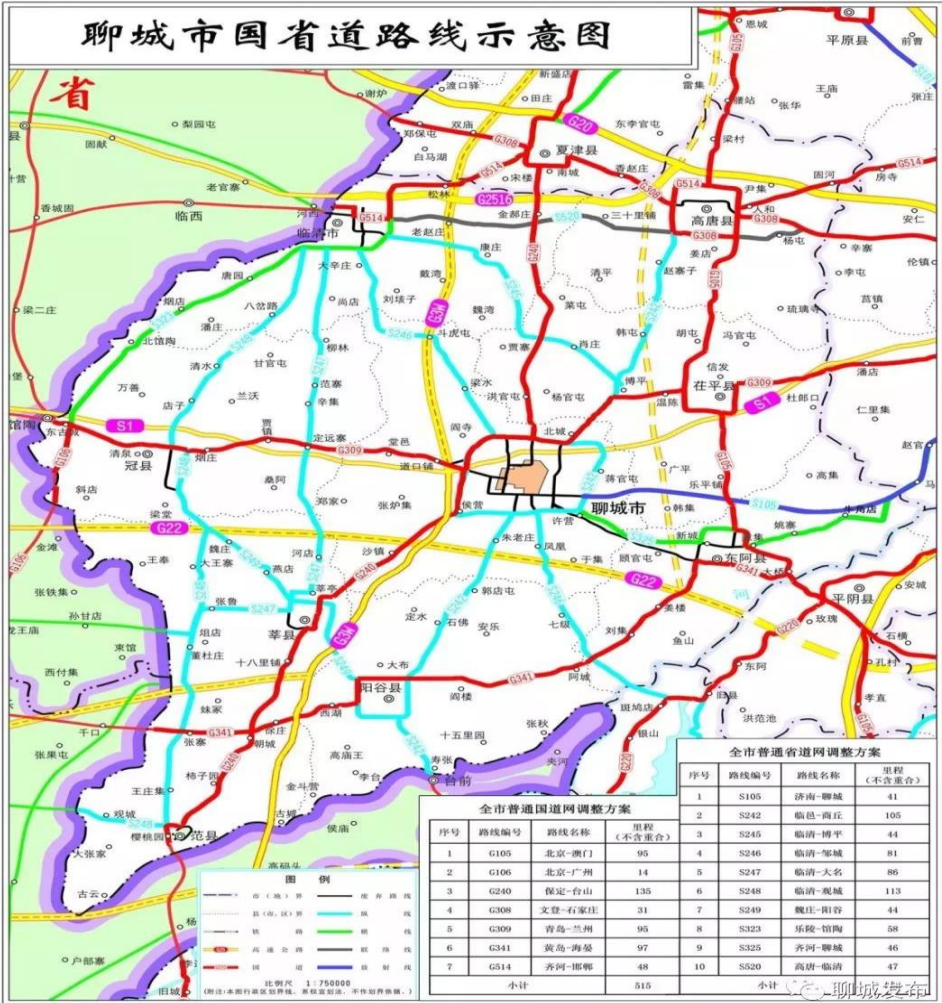
1.建立“四位一体”立体化交通网络

■ 构建“10高17线”公路网络，提升外部客源地公路交通通达性

根据《聊城市“十四五”综合交通运输发展规划》，构建以高速公路网为主骨架，以国、省干线公路为主要支撑，以镇村公路网为主体的“10高17线”公路网络体系。

10高：“四纵七横一环”的10条高速公路（G20青银高速、G22青兰高速、G2516东吕高速、G0321德上高速、S1济聊高速、S28莘南高速、S37高东高速、济南至临清高速、济南至东阿高速、东阿至阳谷高速，一环指的是聊城绕城高速）。

17线：17条普通国省干线公路（G105京澳线、G106京广线、G240保台线、G308文石线、G309青兰线、G341黄海线、G514齐邯线、S105济聊线、S242临商线、S245临博线、S246临邹线、S247临大线、S248临观线、S249魏阳线、S323乐馆线、S325齐聊线、S520高临线）。



一、旅游交通规划

1.建立“四位一体”立体化交通网络

■ 构建“10高17线”公路网络，提升外部客源地公路交通通达性

实施高速服务区提质升级工程，推进“高速服务区+文化旅游”融合发展，完善配套服务设施，按照3A级景区标准，将其打造成购物区、休闲区、开放式景区。

- **提升景观质量：**通过增加绿植、花海、艺术装置等，提升景观度。
- **增加文化氛围感：**深挖聊城运河文化、水浒文化等地域文化特色，进行艺术化创作，提升服务区文化艺术氛围感。
- **提升休闲体验感：**建设儿童娱乐区、生活休闲区等，增加运动、影视体验、文创购物等项目，丰富服务区旅游功能。



一、旅游交通规划

1.建立“四位一体”立体化交通网络

■ 加快聊城民用机场建设，提升航空旅游发展水平

- 加快聊城民用机场建设，提高国内外游客的可进入性。依托中原地区游客吞吐量大的优势，吸引廉价航空公司在聊城民用机场建设候机楼，发挥廉价机票的价格优势引客入聊，将其打造成为冀鲁豫边界重要的空中交通枢纽。



一、旅游交通规划

1.建立“四位一体”立体化交通网络

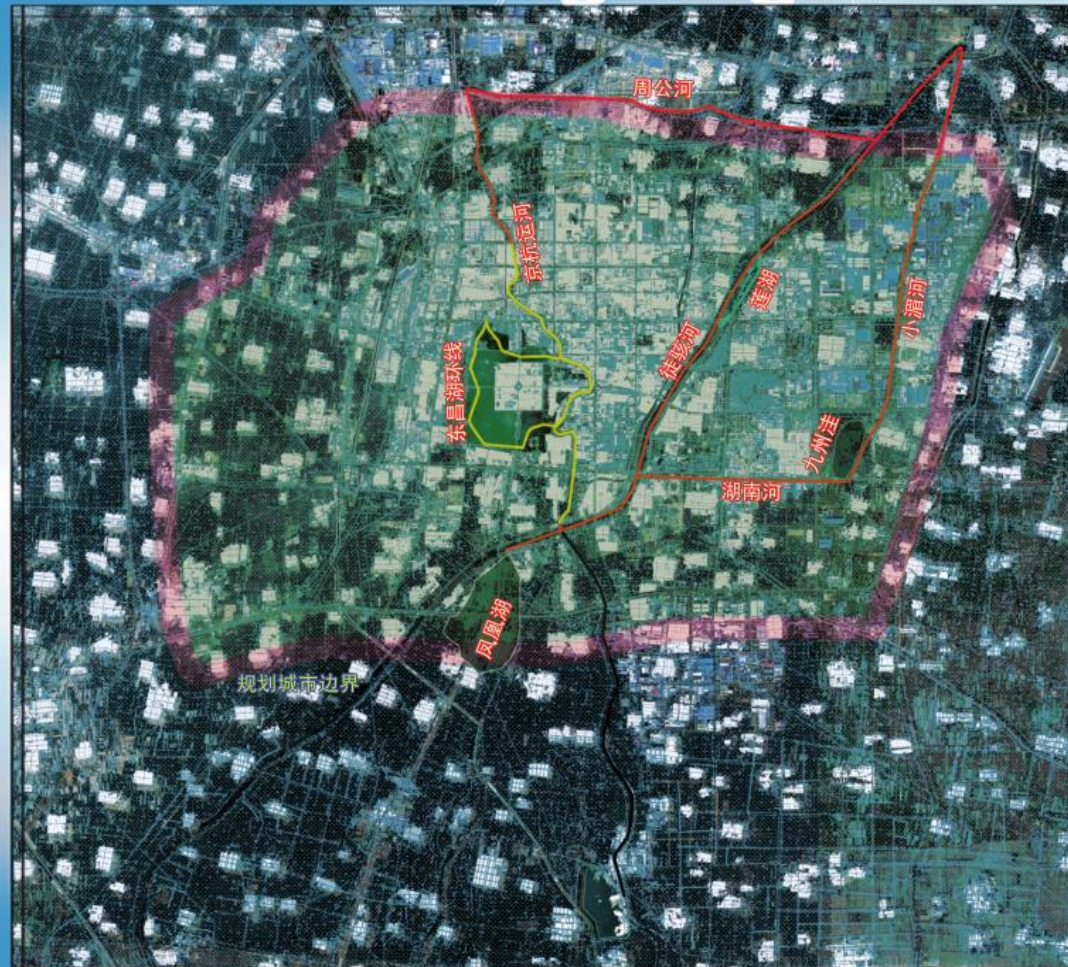
■ 强化水系疏通，打造“江北水城”特色水上航线

以聊城段运河为纽带，以东昌湖、徒骇河和县市区河湖为主要节点，形成河湖相连、水系相通的水生态系统，构筑“两环一线、四湖联通”的水上客运网络，丰富“江北水城”内涵，打造城市品牌。

■ **两环一线：**“两环”指的是环东昌湖航道与环京杭运河、周公河、徒骇河、小湄河及湖南河航线；“一线”指的是京杭运河。

■ **四湖联通：**东昌湖景区、莲湖景区、九州洼景区和凤凰湖景区四个相对独立的景区内部打造相对独立的水上公交系统。

聊城市城区水上客运（公交、旅游）航道专项规划



一、旅游交通规划

2.构建层次分明、功能明确的旅游公交系统

开通旅游直通车

在聊城西（改建）、临清东、阳谷东、聊城站、阳谷站、临清站、聊城汽车站等交通枢纽设置快速直达公交将游客一站摆渡至聊城市旅游集散中心或者东昌湖旅游区、江北水城旅游度假区等知名景区，开设快速旅游公交专线，“一站直通”城市主要休闲设施和旅游景区点。水上航线船停靠点及船站设置应靠近公交站点，并设置公共自行车、电动车及普通自行车停放点，实现无缝衔接。



完善聊城旅游一卡通服务能力

覆盖水上公交、陆路公交线路，推进水上公交、陆路交通班次相互协调，APP信息共享，提供乘客规划线路所需的咨询，与各大景点、酒店、餐饮、租车公司、电影院、超市等进行合作，提供价格优惠和更加便利的消费服务。链接“一机旅游”小程序，实现吃住行游购娱在只需“一机一卡”的目的。

一、旅游交通规划

3.打造多彩风情景观廊道

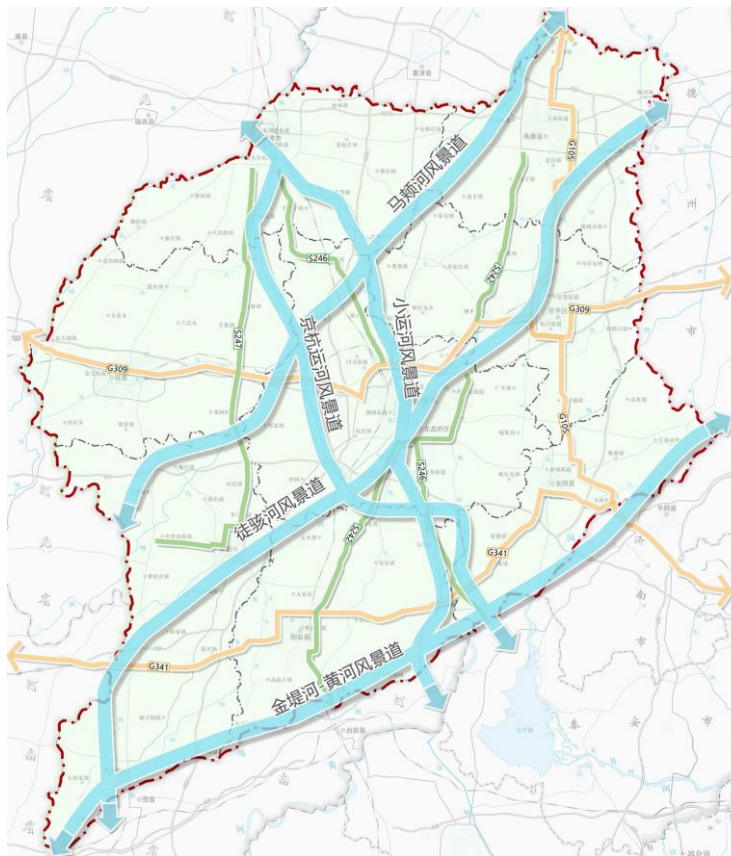
全面对接山东省“黄河入海”、“鲁风运河”两大主题廊道建设，系统整合聊城市内的水系水网、高等级公路、普通国省干线、农村公路等，串联沿途景区景点、旅游村庄，构建集“**滨水风景道+公路风景道**”为主体的旅游风景道系统。坚持“一道一品”特色化景观打造原则，完善旅游驿站、自驾车驿站、游憩型绿道、观景平台、生态营地、旅游厕所等基础设施建设，形成具有通达、游憩、体验、运动、健身、教育等复合功能的主题旅游线路。依托旅游风景道，每年举办徒步大赛、骑行大赛等赛事活动。

滨水风景道

京杭运河风景道、小运河风景道、黄河风景道、位山灌区三干渠、徒骇河风景道、马颊河风景道、金堤河风景道等

公路风景道

308国道、309国道、341国道、105国道、247国道、246省道、242省道等



一、旅游交通规划

4.加强城乡慢行系统建设

倡导“慢旅游、慢生活”休闲理念，融入聊城地域文化特色，建设“慢行绿道、慢行廊道、慢行枢纽”等为一体的全域慢行体系，实现旅游区与生活区、生产区相连，美丽乡村、文化城区和优美水景相接，康养运动与生态观光、休闲度假相融。

构建城乡绿道网络

重点沿大运河、徒骇河、马颊河、黄河、金堤河等建设滨水生态廊道，环东昌湖、望岳湖等形成城市滨水休闲慢道，**沿一干渠、二干渠、三千渠打造主题文化休闲绿道**，在聊城度假区、冠县梨园、刘道之乡村旅游区等打造乡村、花海等主题**生态绿道**，构建一个能“**沿河、环湖、穿城、入村**”的完整的城乡绿

完善绿道标识系统

绿道标识系统包括信息标志、指路标志、警示标志、教育标志等四大类。各类标识牌必须清晰、简洁，并进行统一规范，按照规定进行严格设置，应满足绿道使用者的指引需求，同时要具有自身特色，挖掘黄河、大运河、乡村、非遗等特色文化元素进行艺术化设计，能明显区别于道路交通及其他标识。

提升绿道服务系统

绿道服务系统包括**休憩、换乘、租售、露营、咨询、救护、保安**等设施。休闲游憩设施主要有游憩座椅、景观小品等。服务设施包括游客服务中心、驿站、餐饮零售等设施，服务接待中心和休息驿站可结合现有的骑行驿站、旅游码头和自驾游休息驿站进行建设，应配套必要的餐饮、小卖部、公厕、垃圾桶、休息椅、自行车租赁点、信息服务、应急



一、旅游交通规划

5.完善停车场建设

立足聊城市经济社会发展和交通运输需要，统筹考虑自然区位条件、对外经济联系、产业布局、人员往来、资源流通、公共交通发展等情况，编制《聊城市公共停车场配建标准》，在聊城西站（改造）、聊城汽车站、临清东、阳谷东等综合交通枢纽配建足够数量的停车场，推进路侧停车位设施升级改造，建设政府主导的智慧停车服务系统平台等；完善东昌湖旅游区、江北水城旅游度假区等停车场配套，改造扩建现有景区停车场，建设景区生态停车场、景区和客运枢纽之间的换乘中心，积极推进博物馆、图书馆等公共建筑配建停车场。



一、旅游交通规划

6.配套自驾车旅游服务体系

建设多个自驾车综合服务中心。
在聊城高铁站、旅游码头、高速公路路口、国道沿线以及旅游集散中心设立自驾车综合服务中心，提供自驾车咨询服务、汽车租赁服务、车辆维修保养服务、保险服务、物流服务、应急救援服务等。



建设自驾车综合服务中心、自驾车营地、自驾车风景道、自驾车驿站、观景点，配备贴心自驾服务内容。

建设一批主题自驾车营地
重点以聊城境内的黄河、大运河、徒骇河、马颊河、东昌湖等沿线的河湖湿地、乡村田园、浪漫花海等优美风景，在大运河、黄河、马颊河、徒骇河等建设**滨水自驾车营地**，在清平森林小镇、东阿黄河国家森林公园等建设**森林游憩主题营地**，在中华第一梨园、梦幻后姜民俗文化村等建设**乡村休闲自驾车营地**。自驾车营地主要提供泊车、咨询、租赁、车辆维修保养、医疗救护等服务。**大力发展“营地+”，融入大运河、黄河、体育、耕读等主题元素**，完善基础服务配套，设置**露营区、餐饮区、购物区、休闲游乐区、活动体验区**等功能分区。

营地等级	数量	选址
五星级	5处	江北水城旅游度假区、黄金休闲廊道、东阿黄河国家森林公园、马颊河生态旅游度假区、高唐国家生态公园旅游度假中心等
四星级	10处	中华第一梨园、茌平枣乡生态园、聊城南湖湿地公园、古漯河生态旅游度假区、马西林场、鱼邱湖旅游区、黄河故道地质森林公园、高唐国际营地、仓亭津农业休闲旅游度假区、位山黄河公园等
三星级	15处	九州洼月季公园、中华葫芦文化园、佳乡田园综合体、向阳花开生态农业园、冠县清逸生态园、清平镇生态旅游区、双海湖生态旅游区、茌平植物园、中华海棠园、七彩农场等



一、旅游交通规划

建设自驾车风景道

为提升自驾车游客的体验，结合公路风景道系统打造，重点沿京杭运河、徒骇河、马颊河、黄河到金堤河、三干渠等进行景观改造，沿途增加服务驿站、步道等附属设施，及风景观赏、特色项目体验、驾驶体验等多功能于一体，为游客提供非凡的自驾车体验路线。



修建一批自驾车驿站

以资源高效利用、节约投资为原则，与旅游集散中心、旅游咨询中心结合，在主要加油站、交通节点建设一批自驾车驿站，结合智慧化手段，为自驾车旅游者提供信息咨询、加油、快餐服务、车辆维修等简单服务。



塑造全域自驾车服务品牌

打通聊城市域交通与景区最后一公里的衔接，实现区域景区自驾车无障碍，加强服务人员培训，培养专业化导航员。通过智慧旅游地图、自驾车旅游手册，向游客提供自助游、自驾游相关信息。联合济南市、泰安市等其他旅游城市建立区域自驾服务体系，提供异地还车、智能停车、智慧向导等服务。整合相关资源，为游客提供顺畅通达的交通环境、现代化的营地设施、细致周全的专业服务，塑造“**两河之约 自驾趣聊**”自驾服务品牌。



一、旅游交通规划

7.创意多元化交通方式

从 **单一的游览方式** 到 **多样立体** 的休闲体验

游览方式

将单一的汽车游览增加到旅游大巴、自驾车、自行车骑行、水上游览、低空飞行5种游览方式

步道类型

将单一的步道类型拓展到滨河步道、森林栈道、乡村绿道、城市慢道等多样化主题化步道。



二、集散服务体系

构建 “2+6+N” 旅游集散咨询体系，提供一站式旅游咨询服务功能

2个一级旅游集散咨询服务中心



6个二级旅游集散咨询服务中心

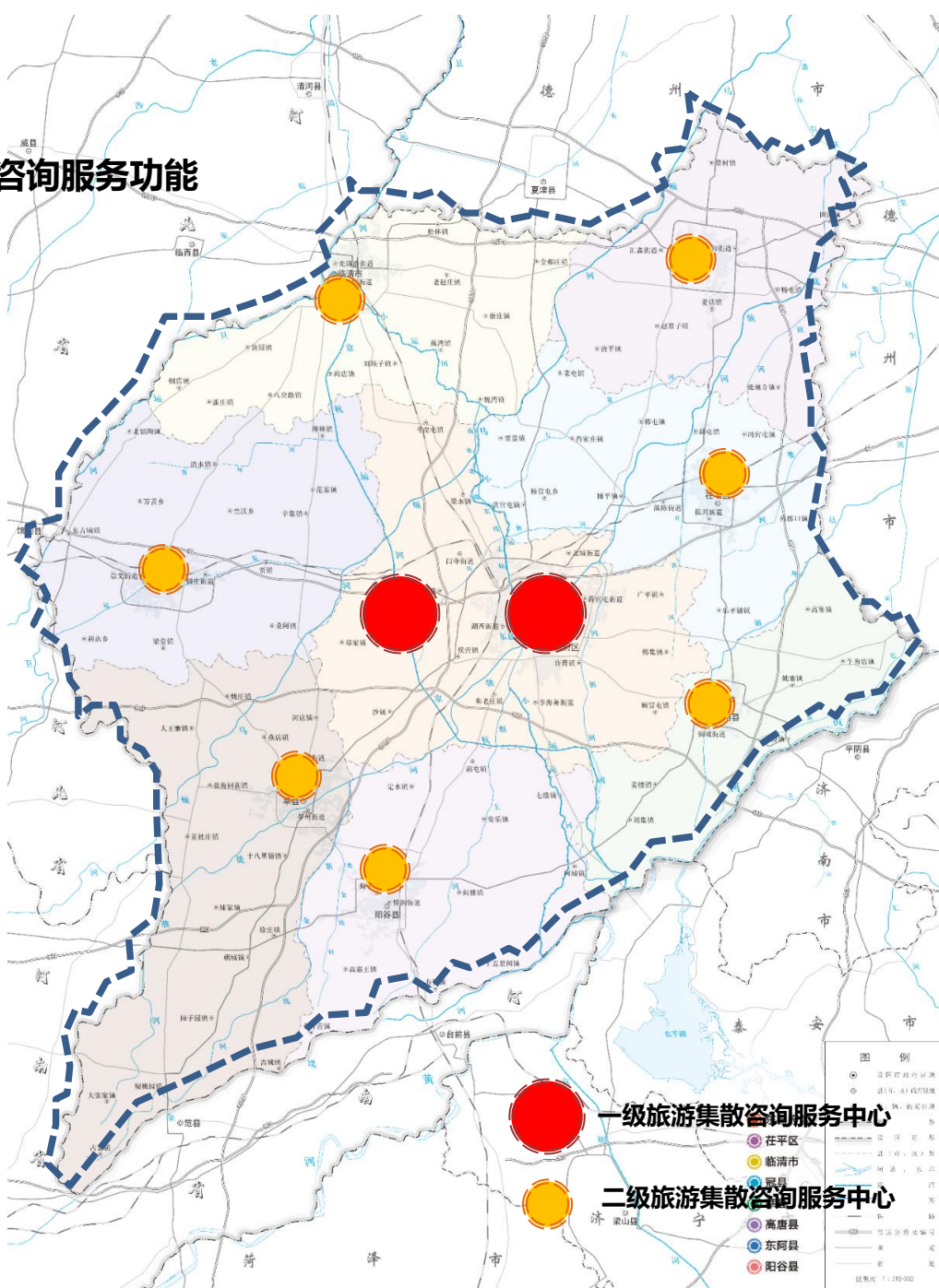


N个三级旅游集散咨询服务中心

依托聊城市旅游集散中心、聊城西站（尚未投入使用），打造聊城全域旅游一级旅游集散咨询服务中心，坚持创新旅游服务理念，提升旅游服务品质，塑造城市的亮丽窗口形象。

选取阳谷、临清、冠县、东阿、高唐、莘县等县市，在县城公共交通枢纽附近建设具有游客集散、旅游信息咨询、旅游预定、纪念品展销等功能的中型旅游集散中心。

依托东昌湖、江北水城旅游度假区、中洲古城、阿胶世界、景阳冈、宛园、艾山风景区等3A以上重要旅游景区，建立多个旅游咨询服务点，多点化推进聊城全域旅游多层服务网络建设，构建全域旅游全时咨询服务中心及线下咨询点。



二、集散服务体系

构建 “2+6+N” 旅游集散咨询体系，提供一站式旅游咨询服务功能

2个一级旅游集散咨询服务中心

提供自助查询、旅游换乘、自驾车租赁、信息咨询、医疗救助、旅游投诉等多种服务。包含游客服务中心、大型生态停车场、旅游直通车、数字聊城、智慧调度中心、手造馆以及配套餐饮、住宿、娱乐、文化展示等商业服务。

6个二级旅游集散咨询服务中心

集合周边和部分进入各县市的游客集散、旅游咨询、旅游换乘、餐饮购物、票务代理、文创产品展销等服务，拥有直达市内知名景区、高铁站、机场的旅游专线等。

N个三级旅游集散咨询服务中心

根据服务半径及需求，以旅游景区、旅游乡镇为依托，向旅游者提供旅游咨询、交通换乘、气象、安全、医疗急救、休闲游憩等必要信息和咨询服务，发放旅游宣传手册。



三、旅游标识系统

完善“三类七种”旅游公共服务标识系统

围绕需求导向，遵循“标准化、国际化、人性化、系统化、辨识性”五大设计原则，为游客提供完善的旅游公共信息服务。与自然资源和规划局、交通局等相关部门合作，统筹全域引导标识系统建设和规范，统一规范核心景区、商圈的旅游引导标识，完善聊城市旅游交通、公共信息指引和景区导引系统，挖掘标识系统的美学价值、艺术价值、文化价值，不断丰富其内涵，内外兼顾，使标识系统成为旅游吸引物的重要组成部分。加强对标识系统进行定期维护和更新，保持其规范性、清晰度和美观性，提高聊城市整体的旅游导引服务水平。

外部旅游交通标识牌

进一步完善高速路沿线旅游交通标识系统，拆除主路径上不符合规范的旅游交通标识牌，在重要的高速口、公路口、交叉口等设置旅游交通标识牌，包括**警告标识、禁令标识、指示标识、指路标识、旅游区标识、道路施工安全标识、限速标识**等。交通信息指示类、环保与安全提示类标识牌的颜色设计要严格按照相关国家标准执行，无规定的可进行个性化设计，适当融入所在地的历史、文化、风俗等元素。

全域全景图

在旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图。传达信息必须准确、清楚，文字表达简洁明快、易于理解和记忆。色彩清晰舒适，易于环境的辨识。须标识出主要旅游吸引物及旅游服务设施的位置，包括旅游集散中心、旅游主题线路、旅游风景道、旅游景点、乡村旅游点、重要城市游憩区（点）、旅游厕所、高速公路出入口、停车场等，并明示服务电话等。

景区标识系统

完善景区标识标牌系统，通过景区导视系统中的标识牌，游客可以对景区做出基本了解，合理规划自己的旅游行程，并辅助景区管理。包括：**景区平面布局图、分区平面图、景区道路导视牌、解说标识牌、景区提示牌、警示牌、景区造型标识、功能标识牌、名称标识牌**等。从景区整体出发，规划设计具有统一性、完整性、多样性、功能性的标识牌，使之色彩、材质、外观与旅游景区的环境、风格相协调。夜间营业或活动场所应有夜间导向标识。

三、旅游标识系统

完善“三类七种”旅游公共服务标识系统



四、旅游厕所规划

进行全域厕所革命，打造聊城市文明旅游服务展示窗口

强化无障碍设施、旅游厕所、环卫设施建设，开展智慧旅游厕所建设，在实现“数量充足、布局合理、管理规范、卫生环保、服务到位、游客满意”的目标基础上，继续推进“厕所革命”，提升聊城市旅游厕所整体品质，打造聊城文明旅游服务展示窗口。

1.梳理旅游厕所实施方法

明主体、分任务	抓龙头、强示范	勤督查、多评比	政府指导、市场运作
明确旅游厕所建设提升责任主体，科学规划旅游厕所数量、等级与布局，将全市厕所建设任务下发至下级单位。	以旅游景区、客运中心、集散中心的厕所为提升建设重点，完善通往重点旅游景区交通沿线上的旅游厕所设施，引导特色旅游村镇及绿道的厕所升级。	定期组织旅游专家、社会监督员和媒体记者对全市A级旅游景区（点）旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查，评比分级管理。	通过购买、委托、承包经营等形式，引入社会资本参与经营开拓旅游厕所衍生功能，探索延伸业态，提升商业附加值。

2.树立厕所革命建设目标

在主要休闲空间、文化街区、集散中心、客运码头、景区等主要节点和人流集中地建设AAA级旅游厕所，占总数量的30%；在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区、绿道驿站等一般节点建设AA级旅游厕所，占总数量的50%；根据人流量和游客流向设置20%的A级旅游厕所，第三卫生间普及率达到60%。

四、旅游厕所规划

3.实施厕所革命六大行动

聊城市的旅游厕所应从**空间布局、内部设施完善、景观质量提升、智慧科技提升、动态卫生管理、厕所文明提升**等六个方面进行提升。

空间布局优化行动	内部设施提升行动	厕所科技提升行动	景观质量提升行动	管理服务提升行动	厕所文明提升行动
根据聊城市的游客量和游客流向，通过移动可拆式厕所的灵活运用，动态化布局旅游厕所。	在厕所内部配备厕纸、洗手池、洗手液、烘手机等必要的如厕设施。	落实《厕所革命技术与设备指南》，推动运用“循环水冲、微水冲、真空气冲、源分离免水冲”等技术，推广使用生态木、竹钢、彩色混凝土等绿色环保材料。建设智慧公厕管理服务平台，安装自动监测感知系统，实现与城市管理部门的信息共享，可及时有效地掌握公厕信息，合理安排公共厕所的建设和维护。	注重厕所内外立面改造，使其与周边景区与环境协调统一。	随旅游厕所进行动态及时的管理，保证旅游厕所的干净卫生。	推动文明如厕进景区、进社区、进农村、进校园，充分发挥厕所革命志愿者作用，广泛开展厕所革命公益宣传活动。



五、智慧旅游规划

完善 “1+3+1+N” 聊城市智慧
旅游体系，创建旅游智能服务典范

适应 “互联网+” 发展要求，积极对接最新科技成果，将聊城市建成 “以游客服务为核心的旅游智能服务典范”，实现便利服务、精准营销、精细管理。



五、智慧旅游规划

■ 1个旅游大数据中心

全面提升聊城市全域旅游大数据中心服务水平，升级提质数字聊城建设

全面提升聊城市全域旅游大数据中心的服务水平，聚焦资源、客源、服务三大要素，将政府、景区、商家、游客统一纳入系统通过大数据分析，进行监管、服务、宣传、营销等，积极推进大数据与文旅产业发展深度融合，全面提高文化旅游产业发展的智慧化水平，推动文化旅游产业转型升级，有效提升核心竞争力。



- 应用于政府各监管部门、交易统计监管、支付设备监管、行业实时监管、为消费者提供维权溯源、助力政府打造优良的营商环境。
- 应用于政府规范化管理、产业化分析、招商引资决策、企业精准扶持政策制定、产品结构、布局、发展趋势、旅游形势分析。
- 应用于企业可以准确地了解用户的需求和偏好,为其提供更加符合用户需求的服务,可以更加高效地管理自己的旅游数据,包括对数据的实时采集、处理、分析、展示等,构建智慧化的管理模式,提高管理效率。

五、智慧旅游规划

■ 3大智慧旅游服务平台

以互联网为手段，汇集旅游服务、旅游管理、网络营销平台，联动聊城智慧管理系统

完善互联网基础设施：加快推进高铁站、水上码头、酒店饭店、民宿、景区景点、购物商店、特色乡村、文化馆、博物馆等重点旅游区域、重点旅游线路实现WIFI全覆盖，逐步推进5G网络全覆盖。

搭建智慧旅游管理平台

旅游数据分析系统、旅游舆情监测系统、旅游团队管理服务系统、旅游企业信息管理系统、旅游服务评价系统。

- 对接政府政务管理系统：开展信息交流、辅助办公、信息管理等业务。
- 对接旅游企业：开展市场监督、统计分析、人员管理等服务。

搭建智慧旅游服务平台

对接聊城旅游门户网站、微信公众号、旅游APP、小程序、旅游集散中心、景区游客中心、智慧交通监控平台等，共享数据，推动互联网与景区、旅行社、酒店、乡村等的业态融合，打造综合性服务平台。

- 对接咨询服务中心：借助电子沙盘、多点互动触摸屏、虚拟现实、3D动画、互动电视等智慧旅游相关的新技术以展示聊城旅游景观和相关旅游产品。
- 对接智慧交通监控平台：设置景区监控设施、停车场外电子屏、游客安全监控软件等智慧型系统，并把相关引导信息通过旅游信息推送系统游客手机。
- 对接景区咨询服务点：实现旅游咨询服务中心和咨询服务点的信息互通，形成聊城智慧旅游咨询的管理体系。

搭建智慧旅游营销平台

方便旅游门户网站提取有用信息和服务，通过大数据分析进行网络数据发布、订单推送、产品信息发布、新媒体互动等，构建精准的目的地营销系统。

- 旅游门户网站：针对不同的用户从不同的业务应用系统中提取所需要的信息或提供所需要的服务，根据**大数据分析游客画像，锁定客源地和游客群体，实现文旅产品精准营销和广告投放，提升目的地流量转化。**
- 订单推送系统：开展各种在线活动；分析游客偏好，指导旅游产品设计创新；通过网络合作营销系统联动各大旅游网站联合建立一个完善、高效、低投入的旅游网络营销体系；通过新媒体传播互动监管系统完善聊城旅游微博、微信、社交网站等新媒体建设。

五、智慧旅游规划

■ 1套智慧旅游体验系统

充分考虑游客从网络和APP端接入的场景，健全移动终端应用，针对游客旅游全过程的旅游需求提升产品供给和服务体验，打造“一部手机游聊城”智慧旅游体验系统，全面提升旅游服务体验。

旅游前

导航+预订+资讯

精准定位景点、酒店、餐馆等，链接高德、百度地图进行实时导航，制定最优旅游线路。通过游客搜索的关键词，网盟系统推送旅游活动的服务内容。游客通过OTA或旅游官网了解景点，选择想要前往的景点。

旅游中

导览+导购+地图定位+旅游投诉

通过手机进行VR云游全景体验，获取旅游景区位置、图片、视频、热门项目、游客评价等相关信息。游客通过手机在OTA进行机票、酒店、景区门票的预订，开展自助游、网购特产到家等。游客游览过程中可以对景区位置随时定位，方便了解整个浏览行程。游客可以随时对旅游服务不满意的地方进行投诉，以便提升完善服务系统。

旅游后

旅游分享+满意度反馈

游客在游览后对景区的娱乐、体验、感受等在朋友圈分享。企业的官方微信/旅游企业官网，对企业从业人员服务能力和服务态度进行评价。



五、智慧旅游规划

完善“一部手机游聊城”智慧服务内容，点亮“智慧聊城”“文旅之路”

完善提升“一部手机游聊城”微信小程序服务内容，通过聊城旅游公众号、景区门票/官网、路线指示牌、旅游官网、旅游短信等进入小程序码，陆续上线“智游聊城智能讲解”、聊城市预约旅游服务平台、聊城市全域旅游智能讲解平台等一批智慧平台，一站式解决游客“吃、住、行、游、购、娱”等全域旅游服务需求，打造“处处是景观、处处是人文”的旅游文化氛围，全面提升沉浸式文化旅游体验，推动“智慧聊城”建设。

通过小程序实现景点门票购买、路线规划指引、行李寄存、美食交通攻略、线上购物、客房预订等多种功能，全方位服务游客。

- **实时查询：**客流、搜索热度、酒店好评度、附近旅游厕所等相关旅游服务信息；
- **在线预约：**对游客提供酒店预订、导游预订、特产商城等服务；
- **扫码购票：**为游客提供景区扫码购票消费、景区信息查询、旅游产品消费等功能。
- **VR体验：**针对江北水城度假区、东昌古城、阿胶养生城等重点景区打造**5G+AR内容云应用**，提供**虚拟人物讲解**、**24小时直播**、**AR场景再现**等内容，打造线上聊城视觉盛宴。
- **其他服务：**旅游投诉、落地自驾、停车泊位、新业态展示等。



五、智慧旅游规划

■ **N个智慧旅游试点** 研究制定聊城市智慧旅游企业信息化建设的统一标准，建设一批智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社等智慧旅游示范试点。



智慧景区



智慧民宿



智慧酒店



智慧旅行社



智慧停车场



智慧厕所

游览

住宿

餐饮

购物

游憩

集散

换乘

推出智慧旅游样板打造工程，以“智慧试点”建设为示范引领，完善“智慧聊城”服务建设

六、旅游安全保障

进一步完善聊城市旅游安全工作体制机制，以旅游安全制度的建设落实为基础，完善全区的旅游安全监管系统、旅游安全预警系统、旅游安全急救系统、旅游安全保险系统等，强化旅游企业、旅游者的安全意识，提升聊城市的旅游安全服务水平。

旅游安全监管系统	旅游安全预警系统	旅游安全急救系统	旅游安全保险系统
对聊城市各类旅游场所严格落实旅游安全生产责任制和各项规章制度，突出加强旅游场所设施设备和旅游企业的安全检查。涉旅企业应建立和完善企业各项安全制度，落实各项安全规范，定期开展内部安全检查。应急管理、市场监管等部门要协调配合，对聊城市内的各类特种旅游设施设备、高风险项目及节庆活动加大监管力度，加强重点时段、重点部位和重点环节的旅游安全检查和隐患整改。	按照属地管理原则，建立健全旅游景区突发事件、高峰期大客流应对处理机制和旅游安全预警信息发布制度，并将其纳入聊城市统一的应急体系。完善旅游安全服务规范，强化旅游安全风险信息提示。各景区要对高风险旅游项目的旅游者进行风险提示，并利用官方网站，微博、微信公众号、广播媒体实时发布各类旅游安全讯息。对客流量较大的景区，存在较大风险的景区，逐步实行景区门票预约。	旅游从业人员上岗前要进行安全风险防范及应急救助技能培训，定期举行旅游安全应急演练，切实发挥预警功能。加强与公安、消防、医疗、应急管理等职能部门的密切合作，推进与蓝天救援队等本地专业应急救援队伍的合作。保障安全救助平台保持24小时畅通，及时受理旅游突发事件，并向相关部门传达有效信息，切实保障游客人身与财产安全。	与保险公司合作，强化保险意识，通过个性化旅游保障满足不同区域、不同旅游形式、不同承受能力的旅游者需求。统投统保，设立保险金专用账户，实现集中统一理赔，先行赔付；拓宽保险责任范围，实现游客与旅游经营者双重保护；设立特种旅游项目专项险种，建立“综合保险+专项保险+特殊险种”组合保险体系；设立专业管理机构，实现聊城市安全服务体系统一管理。

第十章 全域要素提升规划

第十章 全域要素提升规划

- 一、旅游餐饮规划
- 二、旅游住宿规划
- 三、游览设施规划
- 四、娱乐设施规划
- 五、购物体系规划

顺应国家推进供给侧改革的战略部署，围绕“全方位服务”全域旅游发展内在要求，遵循“**全域覆盖、集约建设、优质服务、共建共享**”的十六字发展方针，全方位提升聊城市全域旅游要素品质，以更好地服务居民与游客，切实提升游客在聊城旅游的满意度。



一、旅游餐饮规划

1.发展思路

■ 深入挖掘两河特色饮食文化

聊城是黄河、大运河交汇的唯一城市，在大运河文化和黄河文明的碰撞下，造就了独特的聊城饮食文化。魏氏熏鸡、董家炸肉、端慕点心、高唐老豆腐、潘家驴肉、博平吊炉烧饼等特色美食一直延续至今。其中，部分制作工艺已经被列入非物质文化遗产名录。

■ 创新利用健康绿色食材

聊城是全国的绿色优质农产品基地，食材品质较高，如聊城“新三宝”阿胶、桑黄、灵芝，东阿黄河鲤鱼、冠县鸭梨、阳谷朝天椒、东阿鱼山大米等国家地标农产，为聊城美食提供了丰厚的原材料。

■ 挖掘养生市场消费需求

因为“一道菜，爱上一座城”美食旅游大行其道。“健康饮食”趋势在各级城市以及不同年龄段都有所体现，吃得健康已经突破圈层，成为消费者新的消费需求点。乡村旅游日渐走俏，走访乡村品鉴原生态农家特色美食成为旅游重要动机。

一、旅游餐饮规划

1.提升路径：品味聊城——“十个一系列活动”+“八大提升工程”，打造“聊城味道”美食品牌

立足聊城市美食资源基础，围绕游客消费需求，以“旅游+美食+文化”的发展路径，以“绿色食材+地道美食+文化体验+优质环境+品质服务”的发展方式，以“健康养生餐+传统家常味+特色文化宴+精致酒店餐+时尚网红小吃”的产品组合，构建高品质的聊城美食产业发展体系，打造“聊城味道”美食品牌。

■ “十个一系列活动”



精推一批精品美食餐厅
提升一批地道农家菜馆
建设一批特色美食街区
培养一批旅游餐饮名牌企业
研发一批聊城精品菜肴



举办一系列美食节活动
上线一批美食旅游线路产品
开展一个美食季体验活动
推动一批媒体矩阵推广传播
展开一批互联网电商平台助力

一、旅游餐饮规划

1.提升路径：品味聊城——“十个一系列活动”+“八大提升工程”，打造“聊城味道”“美食品牌”

■ “八大提升工程”

打造特色美食名片

挖掘聊城名品、名菜、名吃，开发**特色运河宴、水浒文化宴、水上船宴、非遗美食宴、伊尹治国养生宴、阿胶养生宴、地道农家宴**等有特色、有底蕴、能代表聊城饮食文化特色的美食产品，打响“一桌聊城菜”“聊城美食名片”。

非遗美食保护传承

进一步挖掘特色美食手工技艺，大力引进和扶持非遗手工企业，把特色美食制作工艺同非物质文化遗产申报结合，寻找传承人，保护老字号，持续不懈打造美食制作工艺品牌。

开发系列美食伴手礼

策划美食专题旅游线路，开发美食旅游商品，打造**旅游后备箱经济**。

制作美食地图

甄选聊城特色美食，推荐制作聊城**美食寻味地图**，打造**“到聊城不得不吃的美食”“舌尖上的聊城”**等系列美食产品，为游客提供美食引导和推荐。

策划系列美食节庆活动

举办聊城美食文化节、美食争霸赛、非遗美食汇等系列美食主题旅游节庆，展示聊城美食文化的同时能够聚拢人气，扩大聊城旅游知名度。

丰富美食空间载体

依托现有美食街分布，推出聊城十大特色美食街区，打造网红和夜间集聚地。将特色菜品和地域元素融入餐饮业建设运营的全过程、旅游消费各环节和旅游活动各方面，培育知名餐饮企业，引导地方餐饮品牌化发展。合理进行餐饮布局，高、中、低档合理搭配，构建多元化、多层次的餐饮体系。

完善线上信息服务

建设门类齐全、功能完善的美食信息平台，方便游客查询、预订、购买相关产品及服务。

规范餐饮服务管理

要推动地域特色餐饮质量标准化建设，制定聊城旅游餐饮服务规范化管理制度，分星级酒店、主题餐厅、精品民宿客栈、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆、特色民族餐厅等分别制定相应管理规范，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。管理规范重点内容包括服务质量、餐饮特色、游客满意度、主题装饰等方面，提高餐饮特色和接待服务水平。



二、旅游住宿规划

乐住聊城——盘活资源、集约用地、集聚发展、品牌打造、业态拓展

1.发展思路

针对游客多元化、品质化、个性化等住宿需求，秉承“生态化、休闲化、主题化、品质化”发展理念，坚持集约用地，盘活存量，合理布局发展原则，通过“**建设一批高端酒店、发展一批文化客栈、提升一批星级酒店、打造一批乡村民宿、建成一批户外营地**”进行业态升级，通过“文化融入、设施升级、人性服务、氛围营造、主题突出、类型多样”进行品质升级，构建集**高端度假酒店+文化主题酒店+乡村客栈+精品民宿+帐篷营地+自驾车营地**的住宿体系，打造“聊宿乡居”特色住宿品牌。



星级酒店



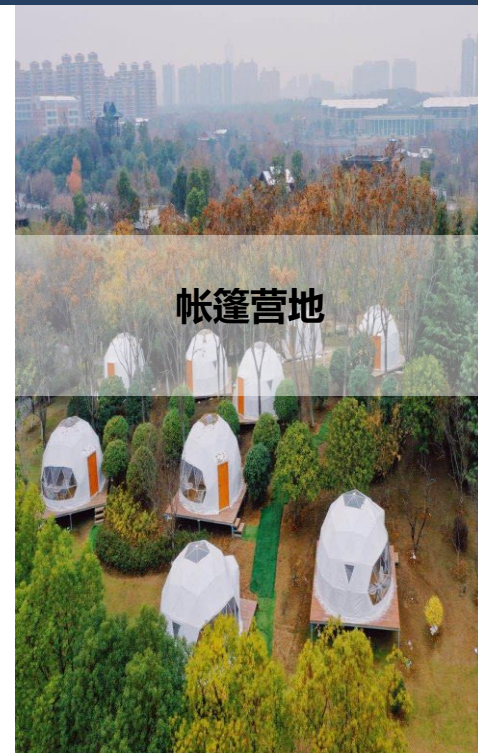
文化主题酒店



精品民宿



自驾车营地



帐篷营地

二、旅游住宿规划

2.提升路径

- 坚持把民宿打造作为聊城市全域旅游发展的靓丽名片和重要支撑，以“特色化、精品化、集群化”为导向，**推动原木舍、半日闲、大树王国、海源雅集、如愿客栈等积极创建山东省五星级民宿，推动不花客栈、润源达客栈、闲聊·绎水居等创建山东省四星级民宿，推动冠县柳林镇全力创建山东省旅游民宿集聚区**，形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的聊城旅游民宿发展格局，打响“聊宿乡居”聊城旅游民宿品牌。
- 大力发展“民宿+”，不断探索“**民宿+营地**”、“**民宿+特色农业**”、“**民宿+亲子乐园**”、“**民宿+自然教育**”、“**民宿+文创**”、“**民宿+职业教育**”等多种形式的“**民宿+**”实践，配套休闲度假旅游产品，提升休闲度假住宿品质。
- 对接省会城市群、高铁沿线市场，加大度假型住宿设施及商务会议类星级酒店建设。加强与知名酒店管理公司合作，引导信誉好、管理规范、星级宾馆，推行标准化服务，塑造聊城酒店行业的整体吸引力。
- 完善全域旅游住宿结构体系，合理布局低、中、高档次产品供给，**打造一批有文化内涵、有风情特色、有深度体验的城市民宿，形成一批示范作用好、带动能力强、市场评价高的乡村民宿标杆，引入一批国际高端连锁的高星级度假酒店，培育一批帐篷营地、木屋营地、自驾车营地，打造山东省住宿示范样板。**
- 挖掘黄河文化、运河文化、民俗文化等，创新文化IP在度假住宿业态的转化利用，培育文化主题酒店、客栈、民宿。
- 加大酒店管理、民宿运营、营地开发等管理人才引进和培养力度。

三、游览设施规划

畅游聊城——丰富产品业态，提升供给能力，构建便捷交通，打造高品质的全域旅游吸引物

1.发展思路

- 全面提升旅游吸引物品质。以“江北水城 两河明珠”的优越生态条件为基底，以绚丽多彩的历史文化为引领，以**“新产品、新业态、新场景”**打造为导向，通过**“沉浸式体验+核心吸引物提质+场景氛围营造”**多管齐下，对全域旅游景观体系、产品业态、消费场景等进行提质升级，打造高品质的聊城全域旅游吸引物体系，全面提升聊城全域旅游供给能力。
- 构建互联变通的旅游交通体系。打造集航空+高铁+自驾+骑行+谁上游线+骑行的立体化**交通网**，形成集城市+乡村+自然生态等为核心的旅游**景点网**，提升聊城市智慧化旅游**信息网**，构建**交通网、景点网、信息网三网合一的旅游交通体系**。打造聊城特色的旅游集散综合服务系统，并提供旅游交通、旅游信息、商业等配套服务，构建多层次、多点布局的旅游集散体系。





三、游览设施规划

2. 提升路径

核心吸引物提升工程

持续推进文化活化利用，以策划一批文化演艺、一批文化研学线路、一场古城灯光秀、一批乡村度假民宿、一批主题生态营地等形式，通过产品业态升级创新，全面提升东昌古城、姜堤乐园、阿胶博物馆等标志性文化旅游吸引物发展品质。立足现有的景区景点发展基础，积极推进东昌湖—水上古城旅游区创建国家5A景区，积极推进江北水城旅游度假区争创国家级旅游度假区，争创一批民宿集聚区、夜间文化和旅游消费集聚区等。

景观质量提升工程

遵循“斑块—廊道—基质”发展理论，围绕重点乡村、城市口袋公园、民俗园区、商业街区等，通过增加景观小品、灯光艺术、绿化植被等提升景观品质。围绕黄河、大运河、徒骇河、马颊河以及重要的交通干线，打造城市慢道、骑行绿道、水上廊道、文化景观道等，通过将生态景观和人文景观进行提升，营造优质的旅游氛围，达到聊城处处是景观的目标。

沉浸式文化体验工程

重点依托农业生态园、旅游乡村、民俗文化园等，开发农事体验、垂钓体验、民俗体验等旅游产品，重点依托博物馆、知名景区等，通过科技创新打造VR大运河、文化演艺，元宇宙等沉浸式产品，为游客创造体验最地道聊城生活方式的机会。

特色交通提升工程

紧抓大运河国家文化公园建设机遇，打通大运河水上航线，再现聊城古城繁荣景象。整治提升徒骇河、马颊河、金堤河等环境卫生，疏通水系打造聊城特色水上交通体系。加快聊城机场建设进度，大力发展低空旅游，加强旅游风景道、城市慢道、骑行绿道等绿道体系构建，形成多样化的特色交通游览体验。

四、娱乐设施规划

聊城：一座会分泌多巴胺的城市——文化点亮，节庆引爆、网红引流、夜游添彩，塑造“24小时活力城市”

1. 发展思路

以“**文化旅游景区+娱乐休闲街区+文化活动场所+夜市街区**”为空间载体，以聊城古城、宛园、莘县燕塔景区等休闲娱乐集聚地为核心和纽带，对标国家级旅游消费街区和夜游街区建设要求，重点发展**沉浸式游乐、体育运动、文化演艺、Citywalk、民俗游乐**等娱乐新业态，通过**文化点亮、节庆引爆、网红引流、夜游增色**，打造“**24小时+多模式**”活力聊城娱乐体系，打响聊城“**一座会分泌多巴胺的城市**”娱乐名片。以聊城中心城区主题场馆、重要商业街区为核心和纽带，对标国家级旅游消费街区和夜游街区建设要求，锚定城市发展基础，重点发展旅游商业街区业态，让街区活起来、火起来、动起来，打造全天候旅游经济增长点。

四、娱乐设施规划

2. 提升路径

打造品牌节庆活动

结合聊城区现有节日推出常化节庆活动，打造“聊城旅游文化节”“阿胶滋补节”、灵芝文化节、梨园文化观光周等品牌活动。

丰富地方民俗活动表演

依托堂邑民俗旅游区、梦幻后姜民俗文化旅游村、临清运河文化旅游区等文化型景区建设，挖掘聊城丰富的运河文化、非物质文化遗产和民俗活动，以定时定期表演的方式活化聊城的民间文化遗产，营造浓厚的休闲娱乐氛围。

建设一批“沉浸式”娱乐项目

打造一批文化演艺节庆项目，推出一批红色主题剧本杀、打造一批彰显聊城文化的情景微剧场、创新一批VR/AR、元宇宙项目等新业态新场景，打造一场“全沉浸式”的感官盛宴，全面提升游客体验。

丰富户外娱乐项目

加快马拉松、钓鱼、徒步、轮滑、飞盘、露营等热门户外运动类产品开发，丰富聊城市体育娱乐产品。

激活夜间娱乐经济

增加夜间休闲娱乐，打造“全时段”+“多模式”的聊城夜游产品。通过设计灯光秀、文化演艺、市集等丰富多样的夜间娱乐活动，给游客独特的夜游体验。



五、购物体系规划

1.发展思路

立足聊城市丰富的民俗文化、手工技艺和土特农产品等资源条件，积极主动适应文化和旅游消费结构转型升级的新形势，以“小商品大产业”为发展导向，以“**文化创意+科技创新+艺术加工+精品包装**”为发展路径，以“**设计—生产—销售**”产业生态构建和产业链条延伸为突破，加快构建具有聊城地方特色的现代化旅游购品体系，打造“**聊城有礼**”旅游购品品牌。

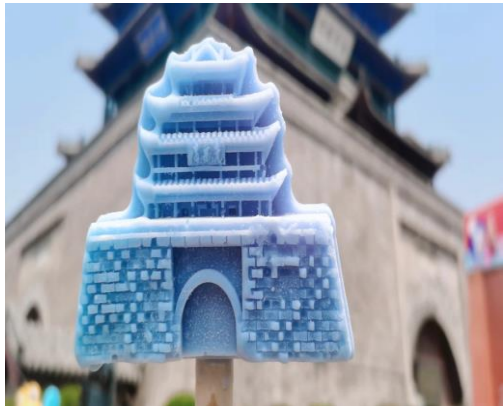
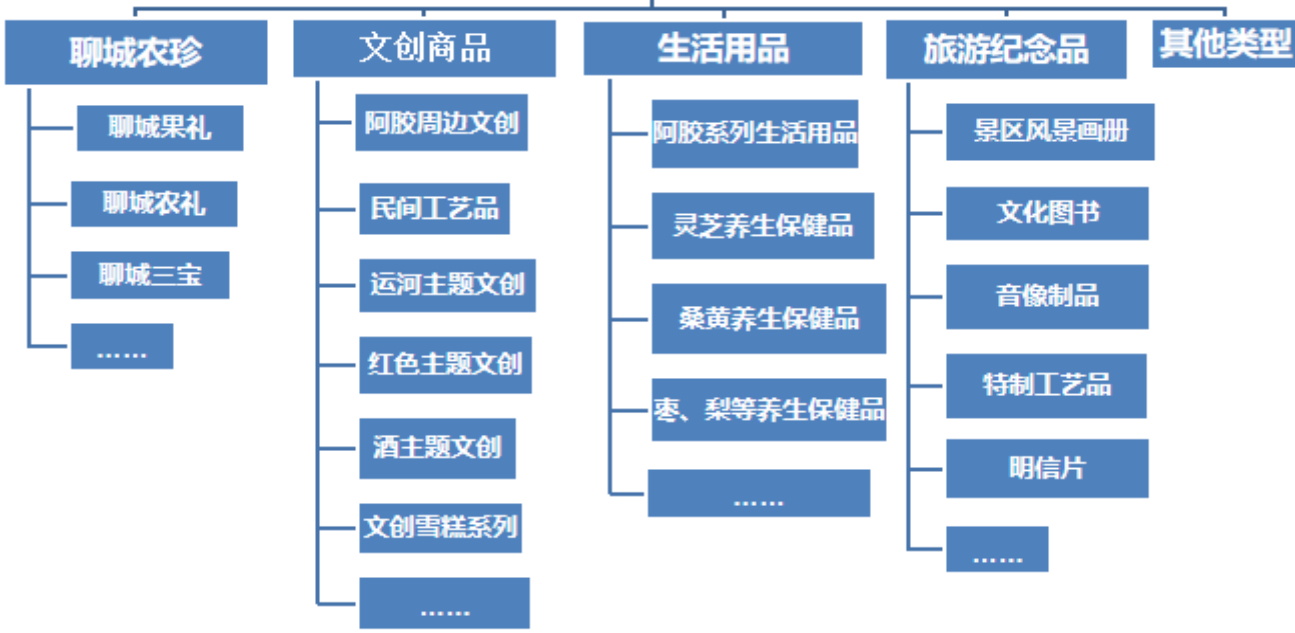


五、购物体系规划

2.提升路径

- **合理布局购物场所。**通过完善设施、提升服务、把控品质，形成“游客中心购物点+购物街区+购物商场+文创店铺+土特产店”多样化的旅游购物场所。积极联动“山东手造体验中心”，打造聊城购品专区。
- **构建“聊城有礼”品牌旅游商品体系。**依托聊城市阿胶、灵芝、桑黄等“新三宝”及其他土特资源，结合聊城市“两河明珠 江北水城”文化特色，进行深度开发和产业链延伸，创新开发主题系列旅游商品，如聊城农产品系列、聊城文创系列、聊城乡村系列、聊城伴手礼等旅游商品，构建聊城特色商品体系。
- **构建“线上+线下”多元化的旅游商品销售渠道。**依托旅游景区、高速公路服务区、乡村驿站、旅游集散中心等规划建设一批精品旅游购物中心、特产超市和旅游购物街区，打造休闲性强、体验性强的旅游商品购物环境。同时，鼓励线上线下结合，充分利用互联网和物联网，引导旅游商品以“电商直播带货”的方式进行销售。

“山东好品·聊城有礼”旅游购品



第十一章 资源与环境规划

第十一章 资源与环境规划

- 一、生态与文化资源保护
- 三、生态环境保护
- 四、全域环境整治与提升

一、生态与文化资源保护

1.加强生态资源保护，筑牢绿水青山根基

■ 生态资源保护原则

保持聊城市全域旅游的原生态性本色，坚持生态资源保护与生态资源利用并举，坚持生态治理、污染防治与生态资源保护并重，坚持综合规划，综合决策、综合利用并行，坚持谁开发谁保护，谁破坏谁恢复，谁使用谁付费制度并施四大基本原则，以国家重点生态功能区、生态保护红线、国家级自然保护地等为重点，突出对山东省重大战略的生态支撑，统筹考虑生态系统的完整性、生态单元的连续性、生态物种的多样性和经济社会发展的可持续性，高标准保护生态环境，筑牢聊城市“绿水青山就是金山银山”的发展根基。



一、生态与文化资源保护

■ 生态资源保护措施

1

统筹山水林田湖草系统治理。坚持系统观念，统筹推进山水林田湖草一体化保护和修复，加强沿黄河生态保护带，森林公园、湿地、农田等为主体的重要生态空间管控，构筑生态安全屏障。

2

建构全域生态保育体系。合理划分一级、二级生态功能区，严守生态保护红线。加强天然林、水源林、防护林等生态保护，加大河、湖、湿地、农田等生态保护与修复力度，持续开展“绿满水城·美丽聊城”聊城市小流域治理，着力提升生态系统质量和稳定性。

3

保护湿地河湖水生态系统。统筹水资源、水环境、水生态治理，持续改善水生态环境质量，加强黄河、大运河、徒骇河、马颊河沿线重要生态廊道建设，全面加强东昌湖、东阿洛神湖、茌平金牛湖、小湄河、南湖湿地等重要湿地保护和利用监管，打牢“江北水城”的自然生态基底。

4

保育与治理农田生态系统。强化耕地数量、质量、生态“三位一体”的保护理念，严守耕地保护红线，完善内部耕地保护，实施差异化管制，持续推进高标准农田建设。

5

建设和完善城市生态系统。系统开展城市河、湖、湿地、公园等生态治理、修复与更新工程，高标准推进城市水网、河湖岸线等建设，恢复河湖水系连通性和流动性。持续深入推进城市增绿和绿化品质提升，科学规划布局城市绿环绿廊绿道，构建多层次城市公园体系，加强城郊绿地、绿化隔离地及城市绿色生态屏障等建设。

6

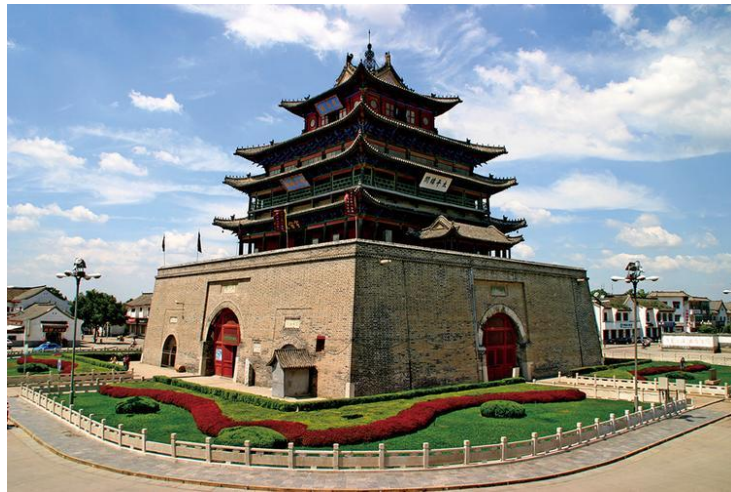
加强对生物多样性的保护。开展聊城市生物多样性调查，将生物多样性指标纳入生态质量监测、质量评价与成效评估体系。建立生物多样性数据库和监管平台，加强对重要野生动植物资源的动态监测，全面禁止非法交易野生动物。加强生物多样性保护与生物安全宣传教育。

7

加强生态环境风险防控。加强对耕地退化、湿地退化、河湖污染等环境风险常态化管理，构建全过程、多层级生态环境风险防范体系。强化区域开发和项目建设的环境风险评价，加大水、气、土壤、河湖、森林污染防治，有毒有害污染物控制等技术应用和推广。

一、生态与文化资源保护

1.加强文化资源保护，筑牢文化自信根基



■ 文化资源保护原则

保护优先原则。严格落实保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，统筹做好文化遗产监测、遗产保护标准化、预防性保护、研究性保护、文物防震及抢救性科技修复保护等工作，真实完整保护传承文物和非物质文化遗产。

活化传承原则。深入挖掘文化资源精神内涵，突出文化资源的活化传承和合理利用，寻找传统文化与时代精神、现代价值之间的契合点，从传统文化资源中提炼适应时代需要的思想精髓与审美特质，建立与新时代聊城市人民群众精神文化生活的共鸣，让传统文化资源焕发生命力、发挥新作用。

创新利用原则。坚持规划先行，突出顶层设计，统筹考虑聊城市资源禀赋、人文历史、区位特点、公众需求，结合现代文化艺术创意设计、科技创新手段等，系统开展聊城市传统文化资源的建设，用多元路径推动文化创造转化创新发展，讲好聊城文化故事。

因地制宜原则。充分考虑聊城市文化资源多样性、差异性，突出问题意识，强化时代眼光，注重跨地区跨部门协调，注重与国家政策、地方创新实践等有效衔接，有统有分、有主有次，最大限度调动各方积极性，实现共建共赢，打造能够经得起历史检验，具有聊城特质的文化名片。



一、生态与文化资源保护

1.加强文化资源保护，筑牢文化自信根基

■ 文化资源保护措施

文物保护单位保护

对各级文物保护单位及其周边环境实行整体协调保护，建立文物保护范围、建设控制地带两个层级的保护模式。采取积极的文物保护措施，全面保护光岳楼、山陕会馆、临清运河钞关、隆兴寺铁塔、曹植墓等各级文物保护单位。

在文物保护单位的保护范围内，不得进行与文物保护无关的建设改造和可能影响文物保护单位安全及其环境的活动。在文物保护单位的建设控制地带内，一切新建、改建活动，必须在不影响环境风貌的前提下，严格执行论证、报批程序，严肃查处一切违规建设行为。推进文物发掘、申报和保护级别升级的工作。

非物质文化遗产保护

- **健全非遗保护传承体系。**对全市非遗资源进行全面普查、精确统计、建档立卡。制定代表性非遗项目保护规划和保护工作基本规范，明确政府相关部门和保护单位责任。加强非遗传承人培养和认定工作，加强对非物质文化遗产的保护、宣传和传承，积极推进国家级、省级非物质文化遗产的申报，对非遗资料进行收集、整理、归档，为文化研究、推广提供较完整、准确的资料。
- **融入国家重大发展战略。**全面融入黄河国家文化公园、大运河文化公园、乡村振兴、城市更新、生态保护实验区等国家战略，全面凸显非遗元素，开展系列非遗表演、非遗市集、文创大赛、手造展览等，促进非遗保护传承在经济社会可持续发展中发挥更大作用。
- **深入推进“非遗+旅游”融合发展。**加强非遗工坊、非遗传习基地、非遗博物馆等建设，推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品。支持非遗有机融入景区、度假区；建设非遗特色景区。利用互联网平台，拓宽非遗相关产品销售渠道。
- **推进非遗生产性保护。**探索东阿阿胶、东昌府木版年画、葫芦雕刻、郎庄面塑等通过产业化发展促进保护传承的模式，加快推进传统文化基因与现代时尚元素完美结合，将文化元素创意物质化，开发特色旅游商品，实现文化产业跨越发展。
- **融入国民教育体系。**出版非遗通识教育读本或普及读物，支持中小学、中职院校等开设非遗特色课程。

二、生态环境保护

1. 水域环境保护

■ 加强对饮用水源地保护

集中力量对高唐南王水库、临清城南水库等饮用水源地实行重点监测，及时向社会公布，并监督供水企业对取水点水源及时检测，对水质不达标的，限期整改。

■ 定期监测江河湖库水质

建立水质监测站，定期对大运河、徒骇河、马颊河等主要河流、东昌湖、望岳湖、金牛湖等进行定期监测。

■ 平衡旅游开发与水资源保护关系

在以旅游开发为主的水域，如东昌湖、大运河等，首先要考虑以水资源保护为前提，在不破坏水资源的基础上，进行旅游项目的可行性研究分析，适当进行滨水及水上项目的开发。



2. 森林及植物资源保护

■ 加强森林保护法制宣传教育

严格执行《森林法》，加强法制宣传教育，凡是在自然保护区和森林公园内开发旅游项目，必须编制开发与保护相结合的规划，在旅游宣传册中加入生态保护的内容。有条件的可以在景区内设置生态环境保护展室、保护宣传栏等。

■ 禁止乱砍滥伐，防火、防虫害

禁止一切单位和个人乱砍滥伐林木。加强防火、防虫害工作，建立健全防火责任制，配备必要的防火器材，设置专兼职防火消防队伍，强化火灾预防管控。加强虫害防治工作，在重点林区，布设监测点，采取悬挂诱捕器、实地采样调查等方式，摸清林业有害生物发生动态，利用农用喷药无人机，对重点林区的林木进行飞机防治。

■ 加强对古树名木的保护

对一些生命力强大、树貌独特、树龄长久、品种名贵或稀缺的树种和名贵树种，进行登记建档，采取科学方法养护管理，划出保护范围，清理周边环境，定期对古树名木进行建档立册、定期检查，发现问题及时解决。

二、生态环境保护

3.大气环境保护

■ 严禁旅游区内建设工厂

对望岳水库、南湖水库、谭庄水库、禁止新建任何带有污染性质的工业企业。缓冲区也要限制工业企业的规模，特别是污染性企业，堵住工业企业对旅游区大气污染的源头。

■ 实施大气环境分区保护

对聊城市进行三级分区。一级区为自然保护区、风景名胜区及其他景区。二级为居住区、商业区、文化区及农村地区。三类地区为特定工业区。聊城市范围内的江北水城度假区、天沐温泉度假区、大运河沿线、重点乡村等重要的核心景区要达到一级标准。各乡镇驻地空气质量达到二级标准。

■ 科学制定大气环境保护措施

推广旅游大巴、景区电瓶车应用，推动绿色出行。推动循环经济和清洁生产，减少景区内生产性企业。在景区内推广清洁能源，推广生物制和太阳能能源。举办“绿色交通”“低碳骑行季”等节事活动，增强全民大气保护意识。

■ 倡导绿色低碳生活方式

推行绿色低碳旅游生活方式，通过携带环保行李、住环保旅馆、骑共享单车、坐电瓶车、公交车等公共交通工具等在旅行中尽量减少碳足迹与二氧化碳的排放，鼓励各景区通过建设低碳旅游设施、低碳交通设施、低碳旅游吸引物等大力创建低碳发展示范区，营造绿色、低碳、生态的旅游环境。

4.声环境保护

■ 合理布局噪声源

景区、度假区内的宣传、促销用广播音响设置应合理，区内任何音响设施的使用都要经过旅游主管部门批准，不宜过多过密，而且只准在规定的时间内使用。机动车道路尽可能远离游人稠密区。

■ 降低噪声级别

禁止一切部门在游览区内使用高音喇叭，音响的音量也要适中。禁止重型汽车、拖拉机、摩托车驶入旅游景区，进入旅游区的车辆限制或禁止鸣笛，水面上的游船应使用电瓶或燃气作动力。

■ 设立噪声隔离带

在机动车道路两侧以及商店、宾馆、饭店周围，应通过植树营造噪声绿色屏障，既可降低噪声，经过精心设计，又可增加旅游环境氛围。游览区建筑推广使用隔音建筑材料。

■ 布置噪声监测仪

加强对机动车辆噪声的控制，在主要景区、度假区主要路口设立噪声监测仪，加强对噪声的实时监测，使旅游区的噪声昼间控制在 50db 以内，夜间控制在 45db 以内，旅游通道上的噪声控制在 60db 以内。

三、全域环境整治与提升

突出生活污水、垃圾长效治理

城乡生活污水、垃圾整治是影响城乡环境提升的两大难题。推动城镇污水收集系统与污水处理及排放系统同步规划、同步建设；按照雨污分流和分片集中处理的原则，加快对现有排水系统的截流改造，建设以雨污分流为主的城市排水系统，启动建设中心镇以上的城市污水收集、输送、处理和排放系统。因地制宜制定农村污水处理方案，乡村主干道应配套建设排水排污沟渠，符合条件的农村应纳入城镇污水处理覆盖范围。制定出台垃圾分类规定，积极推进生活垃圾分类收集。深入开展垃圾堆、坑塘、河塘、沟渠、残垣断壁等薄弱环节的环境卫生整治，巩固农村厕所革命成果。

强力市容市貌环境整治

以创建全国文明城市为抓手，聚焦重点区域，紧盯问题短板，以创促建，以创促改，完善污水、垃圾收集处理，深入推进“无废城市”建设。大力实施城市更新行动，持续完善街角公园、口袋公园、文化驿站、城市书房等等城市休闲功能。积极推动城市风貌更新，按照“美化亮化绿化文化标准化”等要求，加强环境卫生整治，规划夜间活动开展、强化城市文化景观打造等，全面提高市容市貌和环境卫生管理水平，不断提升群众的获得感、安全感、幸福感。

扎实推进和美乡村环境整治

统筹农村改路、改水、改厕、旧村改造等工作，持续推进村庄道路硬化、街道净化、村内绿化，景观美化、夜间亮化“五化”行动，深入开展垃圾堆、坑塘、河塘、沟渠、残垣断壁等环境卫生整治，加强农村生活污水垃圾、禽畜养殖废弃物、废旧农膜等治理，实现村庄公共空间及庭院房屋、村庄周边干净整洁，引导人口规模较大村庄按需建设公共卫生厕所。增加乡村休闲广场、垃圾收集站等基础设施建设，定期开展美丽乡村示范村申报评比，切实提升各村居风貌，持续推动从“点美”向“全美”提升，实现农村环境整治全覆盖，和美乡村打造全域化。

加强景区旅游环境治理

重点做好景区及周边环境卫生整治，杜绝乱堆乱放、乱搭乱建、乱刻乱画、乱丢乱吐等现象。对照旅游厕所质量要求，强化管理，做到布局合理、标识醒目、设备齐全、功能完善、干净整洁。提升景区基础设施。推动各A级景区基础设施完善。集中力量加大对乡村旅游景道路、河道沿线、景区周边等重点区域垃圾和环境整治力度，积极推进美丽乡村建设。

强化环境宣传教育

打造全媒体环境宣传阵地，加强电视、报纸等公共媒体宣传，开设聊城市生态文明建设专题，强化微信、微博等旅游生态环境保护的宣传教育。创新环境宣传教育方式，策划好六五环境日宣传，持续开展“美丽聊城，我是行动者”活动。强化公益场所宣传作用，依托党群服务中心、文化驿站等实施志愿服务工程，支持博物馆、纪念馆、公园和爱国基地等举办文明宣传摄影、书画艺术展会、文化沙龙等活动，打造新时代文明实践阵地。加强生态文明教育培训，加强本地居民、旅游经营者的环保科普培训，提高全体公民生态道德素养。



第十二章 全域保障体系规划

第十一章 全域保障体系规划

- 一、管理体制保障
- 二、人力资源保障
- 三、政策法规保障
- 四、财政金融保障
- 五、旅游用地保障

一、管理体制保障

健全领导统筹机制，完善考核，确保长效推进

1.建立党政统筹领导机制

组建聊城市全域旅游发展工作领导小组，建立旅游联席会议制度，协调解决全域旅游创建中的重大问题。建立旅游重大项目协商、监督机制，做到“一个项目、一名领导、一套机制、一抓到底”，构建“党政统筹、部门协作、齐抓共管”的全域旅游机制和格局。

2.健全综合协调管理机制

强化各部门联动和旅游综合协调职能，由全域旅游发展工作领导小组牵头，联合住建、财政、公安、水利、交通等涉旅部门，形成工作合力。严格落实全域旅游联席会议制度，定期研究、协调解决旅游发展中的重大问题，促进旅游产业发展相关政策的落实。同时，设立综合性旅游综合管理机构，健全旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局综合执法体系。

3.完善旅游统计评价机制

制定旅游统计调查制度，规范统计标准、方法，实现上下统一、执行一致。加快建设市域旅游数据中心，探索利用大数据、云计算、人工智能等新技术采集数据。加强基层旅游统计队伍的建设，不断提高旅游统计工作质量。

4.创新旅游行业自律机制

发挥聊城市旅游行业协会、景区协会、旅行社协会等在行业引领、行业服务、行业自律等方面的作用，建立行业自律制度框架。探索建立旅游企业和从业人员负面清单制度，提高从业人员的诚信服务水平。。

5.深化旅游监督考核机制

建立健全全域旅游监督考核评价机制，将全域旅游发展纳入对政府及相关部门的考评体系，对创建工作全程监督，通过现场观摩、集中检查、明察暗访等开展督导检查，确保全域旅游各项工作落到实处。

二、人力资源保障

构建产学研一体化智力平台，强化旅游人才队伍建设

1.成立旅游专家智库

吸纳高等院校、科研院所、政府专员等人才资源，成立聊城市全域旅游专家智库，以全局性、战略性、现实性问题为主要研究方向，充分发挥战略谋划、前瞻研判、资政辅治等综合优势，为全域旅游创新发展提供多元化、高层次的智力支撑。

3.抓好旅游人才引进

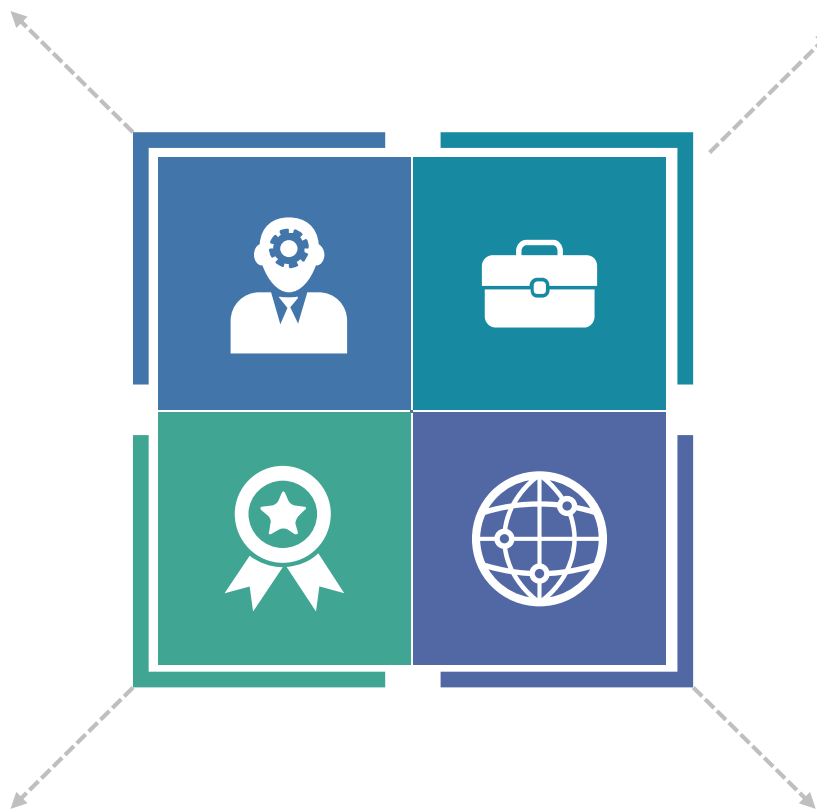
坚持把引进和培养人才作为全域旅游工作的重点，按照精准选派、科学使用原则，优化旅游人才结构。建立高校巡回引才机制，鼓励旅游企业引进旅游青年骨干人才开展旅游产学研工作。

2.加强旅游人才培养

推进旅游人才能力提升，通过“传帮带”“强培训”形式，加大对民宿经营、旅游营销、文创开发等技术人才、经营管理者的引进，加强干部人才培养，提升干部能力素质和服务管理水平，培养一支（批）带不走的旅游人才队伍，增强“造血功能”。推出**新农人计划**，开展旅游创业指导、新型农民培训、乡村干部能力提升等培训。

4.注重旅游人才管理

建立旅游人才数据库，加强对旅游院校、旅游行业从业人员的统计工作。创新人才评价、考核机制，摸索构建科学、动态、开放的旅游人才评价体系。



三、政策法规保障

加强改革创新，加大政策支持力度，推动旅游产业升级

1.加强旅游政策支持

积极争取国家、山东省在财政转移支付、重大政策性试点、统筹城乡试点、基础设施建设、重大科技推广、开发性金融合作、土地资源利用等方面扶持政策，完善规划政策保障体系。出台《聊城市支持文化旅游产业高质量发展的意见》，加大政府扶持力度，对旅游景区、旅游饭店、乡村旅游、文创产业、功能配套等给予政策支持，引导各类市场主体参与文旅产业发展。

3.坚持规划统筹引领

坚持多规合一，强化融合理念，将全域旅游规划与文物保护、城乡建设、综合交通等各类规划相衔接，形成以旅游引领、多规合一的全面统筹局面。加强与旅游部门的沟通和协调，完善各类规划的督查、考核、奖惩、评估机制，切实保障全域旅游规划落地与实施。

2.加强改革创新

进行体制机制改革，加强改革创新。推行国有景区“三权分置”改革。推进国有景区所有权、管理权、经营权“三权”分离，进行“管委会+公司”管理运营体制改革。结合争创国家级旅游度假区，探索调整江北水城旅游度假区所辖面积，创新度假区管理运营体制。

4.加强旅游标准化建设

按照国家旅游局《全国旅游标准化试点地区工作标准》以及旅游地方标准的有关要求，构建符合旅游发展实际的旅游标准化体系。以标准化建设为引领，培养一批运作规范、管理先进、服务优质的标准化示范单位。



四、财政金融保障

设立旅游发展专项资金，拓宽文旅企业融资渠道

1. 加大财政扶持力度

推动出台《聊城市促进全域旅游发展补助办法》等一系列财政金融优惠政策，设立旅游发展专项基金，用于重点项目开发建设、旅游产品培育打造等。积极争取中央、山东省的各方旅游基金向聊城市全域旅游倾斜，全力支持全域旅游发展。

2. 扩大旅游信贷总量

持续加大信贷投放力度，优化信贷比例和投向结构，向全域旅游倾斜。鼓励各银行机构加大对旅游中小微企业、个体的信贷支持。深化商事制度改革，加强和完善市场监管，维护民营和中小微个体私营经济发展市场秩序。支持发展中小金融机构服务，为民营和中小微民营企业增加有效金融服务供给，降低民营和小微企业综合融资成本。

3. 拓宽旅游融资渠道

拓宽全域旅游投融资渠道，放宽旅游市场准入，发展互联网金融，积极引入众投、众筹等投融资模式，建立旅游公共项目贷款政府贴息优惠政策。引导金融机构加大全域旅游项目融资支持，引进有竞争力的旅游企业和大型旅游集团落户聊城，鼓励各类市场主体投资发展文旅产业。

4. 创新旅游运营模式

创新投资运营模式，坚持“政府主导、社会参与、行业联动、齐抓共管”的原则，对于旅游开发中的经营性项目，可灵活运用PPP、“1 + X + Y”等多种旅游运营模式，引入多元化的旅游运营商和投资商，促进地方政府与社会资本建立利益共享、风险分担的合作关系。

五、旅游用地保障

创新旅游用地制度，保障用地需求



1. 落实旅游项目用地

优化全域旅游建设布局和产业方向，对重点旅游景区和项目的新增建设用地计划指标应保尽保。创新实施旅游用地制度，旅游项目用地可以采取分散化块、点状分布的方式“点状供地”，保障旅游用地需求。



2. 盘活旅游用地存量

积极争取各级政府支持，将全域旅游建设项目列入土地利用年度计划。支持建设用地以出租、合作等方式发展休闲、康养、露营等旅游项目，鼓励本地居民采用长期租赁等方式对自有住宅从事旅游活动经营。



3. 规范旅游用地管理

严格贯彻《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，严格管制旅游相关农用地、未利用地的用途。严禁以康养、度假区等名义和方式出让或变相出让景区资源及其景区土地，严格相关旅游设施用地改变用途管理。



第十三章 全域旅游创建行动计划

第十三章 全域旅游创建行动规划

- 一、全域旅游创建行动时序
- 二、全域旅游创建工作任务

一、全域旅游创建行动时序

聊城市全域旅游创建工作推进行动计划可分为近、中、远期三个阶段：

近期：
2023-2025年

主要目标：形成创建工作机制，明确全域全域旅游发展目标举措和重点项目行动计划，理顺任务清单，组织部署全域旅游发展和重点项目行动控制工作，全面提升聊城旅游发展品质，各项指标基本达标。

行动要点：编制完成全域旅游发展规划，成立创建工作领导小组，印发创建工作意见和实施方案，召开推进工作会议，推动创建工作领导小组成员单位、各县（区）、部门按照创建要求细化分解落实任务，强力推进重大项目规划建设，培育龙头构建核心吸引力，提升旅游公共服务配套，打造“江北水城 两河明珠”品牌，基本形成全域旅游发展格局。

中期：
2026-2027年

主要目标：持续优化提升全域旅游发展质量，深化拓展全域发展空间和产品项目体系，完善旅游公共服务设施，优化旅游环境品质，打响旅游形象品牌，全面形成全域旅游新格局，全面完善全域旅游指标要求，成功创建山东省全域旅游示范区。

行动要点：各县区、部门按照创建工作实施方案要求，全面开展创建工作，持续完成现场硬件和软件提升工作。结合供给侧改革创新产品，形成一批亮点产品、亮点项目，争创多个国字号旅游名片，打通产业链实现融合发展，持续面优化旅游发展环境，全面营销打响品牌旅游形象，持续优化服务品质，完善各项指标要求，成功创建山东省全域旅游示范区。

远期：
2028-2030年

主要目标：坚持融合创新发展，全面提升旅游吸引物、公共服务、环境品质、品牌形象等发展品质，构筑全域旅游发展新格局，成为**国际知名、国内一流文化生态型全域旅游目的地，成功创建国家级全域旅游示范区**。探索形成文化和旅游高质量发展的有效路径、促进共同富裕的体制机制，让人民群众共享全域文化旅游发展成果。

行动要点：全面提升全域旅游供给品质，全面拓展旅游空间，全力推动文化旅游与相关产业深度融合，构建完善、现代的文旅产业体系，全面提高旅游服务水平和文明旅游意识，积极营造共建共享的全域旅游发展的旅游氛围，全面推进国家级全域旅游示范区创建工作，并顺利通过验收。

二、全域旅游创建工作任务

根据《全域旅游示范区创建工作导则》《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》等指导标准，结合聊城市旅游发展实际情况及各县区旅游发展差异，制定具有聊城地方特色的全域旅游细化指标。通过推动各县区积极实施全域旅游示范创建工程，全面推进聊城全域旅游的示范创建工作。

1. 创新体制机制，构建现代旅游治理体系

序号	工作任务	内容和要求
1	健全综合协调管理机制	成立聊城市全域旅游示范区创建工作领导小组，建立旅游工作联席会议制度。创建工作领导小组下设办公室（以下简称“创建办”），拨付创建专项经费。
2	完善旅游发展保障机制	组织人事部门强化对文化旅游干部队伍的选拔、调配、任用等管理工作，为文化旅游业发展提供人才支撑。宣传、法制等相关部门要高度重视旅游发展工作，为旅游业发展提供相应保障。
3	加大旅游领域财政支持	出台支持文化旅游业发展的政策措施，推动“文旅+”融合发展。加大对旅游业发展的政策扶持力度，国家和省、市等专项资金优先向符合条件的旅游企业和项目倾斜。加强与上级有关部门的协调沟通，积极争取、全面落实上级建设支持政策。市财政按上级要求设立旅游发展专项资金，并根据情况逐年增加。建立旅游用地专项指标，实行旅游用地差别化管理，保障旅游项目用地。制定有力有效的旅游投融资、金融、财税、人才等扶持政策，全面利用各项政策，共同推动旅游业及相关产业发展。
4	建立全域旅游统计指标体系	执行统一的产业基础名录和数据标准。配备专职旅游统计人员，列支专项经费。

二、全域旅游创建工作任务

2. 促进多规融合，做好全域旅游顶层设计

序号	工作任务	工作任务
1	强化旅游规划引领	将全域旅游发展理念及要求贯彻到国民经济和社会发展的各个方面，将旅游规划内容融入城乡建设、土地利用、生态环境保护、交通建设、水利建设等各类规划中，实现旅游规划与相关规划的衔接融合。 建立完善旅游规划审批制度。积极编制公共服务、旅游营销等专项规划，推进区域旅游发展更加规范化、标准化、精细化、特色化。对各类涉旅规划进行论证和评审把关，对总体规划、专项规划、重点项目规划报经市政府批准实施。建立健全规划实施评估监督机制，提升旅游规划科学性和权威性。完善旅游规划立项、论证、评审管理办法，加强对旅游规划的事前、事中、事后指导服务，积极推行旅游专家提前介入、先行论证的规划办法，提高规划编制质量。
2	构筑全域旅游新格局	构筑新型旅游功能区，打造全域旅游发展新格局。以创建国家级全域旅游示范区为目标，科学谋划旅游发展布局，构筑“一城引领、三极驱动、四带串联、五区并进、全域生长”的聊城“1345N”全域旅游发展框架。 - 一城引领：以主城区为主体，是聊城市全域旅游发展核心区。加强基础设施建设，完善公共服务设计，做强全域旅游核心吸引，提升中心城区发展能级，打造运河文化休闲名城。 - 三极驱动：临清旅游增长极、东阿旅游增长极、阳谷旅游增长极，构建聊城市全域旅游发展高质量发展引擎。 - 四带串联：运河文化旅游带、黄河风情文化带、徒骇河生态旅游带、马颊河生态旅游带，构建聊城市全域旅游景观轴。 - 五区并进：江北水城都市休闲区、运河商都文化休闲区、黄河天音休闲养生区、英雄鼓励水浒风情区、平原临海休闲度假区。
3	加大各县区全域旅游示范区创建力度	积极推动东昌府区争创国家级全域旅游示范区，推动东阿县、阳谷县、临清市争创省级及国家级全域旅游示范区。

3. 优化提升产品供给，构建全域旅游产品体系

序号	工作任务	内容和要求
1	培育旅游核心吸引物	将旅游重大项目、旅游度假区等作为核心旅游吸引物进行培育，着力打造个性鲜明的旅游核心吸引物。积极推进江北水城旅游度假区争创国家级全域旅游示范区，推动东阿阿胶世界、东昌水上古城、景阳冈·狮子楼旅游区争创5A级旅游景区，推动景阳冈酒文化旅游景区、鱼山曹植风景区争创4A级旅游景区。
2	培育新兴旅游业态产品	打造特色鲜明的旅游餐饮。完善“健康养生餐+传统家常味+特色文化宴+精致酒店餐+时尚网红小吃”聊城餐饮组合，培养一批旅游餐饮名牌企业、积极培育和打造夜间旅游、冬季旅游、生态露营游、民俗风情游、健康体验游、红色教育游、节庆会展游、科普研学游、美食体验游、特色购物游、乡村民宿游、自驾游等旅游形式，精心策划精品旅游线路。大力发展淡季旅游产品，提高旅游产品不同季节的时间组合度。重点发展乡村休闲、冰雪游乐、大棚采摘、春节庙会等冬季旅游产品，提高淡季旅游热度。
3	优化旅游餐饮业态	研发一批聊城精品菜肴、举办一系列美食活动、上线一批美食旅游线路产品、开展一个美食季体验活动、推出“到聊城不得不吃的十大名吃”，新增1个国家级文化和夜间消费集聚区，打造3个以上餐饮特色村、5个精品旅游村。
4	优化旅游住宿业态	配套品种齐全的旅游住宿设施。合理布局高、中、低档星级饭店，加大星级饭店建设力度，重点支持发展4星级以上旅游饭店，鼓励国际、国内品牌酒店进驻，提升现有星级饭店、经济型酒店水平，大力发展经济型、主题型、度假型酒店、精品民宿、自驾车（房车）营地、帐篷酒店等新型住宿业态，推动旅游住宿向个性化、非标准化、连锁化和集团化发展。建设2处主题酒店、10处自驾车（房车）营地，支持各县区建设精品民宿。
5	推进三次产业深度融合	推动旅游与现代农业融合发展。突出旅游特色，积极调整优化农业结构，以乡村旅游重点村镇、景区化村庄为重点，大力发展旅游农业、品牌农业和生态农业。推动旅游与林业融合发展，依托马颊河林场、马西林场、森林公园等林业资源，开展生态观光、森林氧吧、帐篷营地、康养度假等产品。大力发展工业旅游，加快建设以东阿阿胶为龙头，景阳冈酒业、凤祥工业园、临清市济美酱园、泉林纸业、时风集团等一大批工业旅游园区,打造一批成熟工业旅游线路。大力发展研学旅游，积极开发“运河文化研学游”、“名著名人研学游”、“传统文化研学游”、“水浒文化研学游”、“黄河文化研学游”、“非遗研学游”、“红色研学游”等主题研学旅行产品，建设一批研学旅游基地。大力推动交旅融合，积极推进自驾车旅居车营地建设，发展特色风景道和绿道系统，开展水上交通特色航线。进一步推动特色旅游商品进景区、进超市、进车站。
6	开发丰富多彩的旅游商品	“策划设计一批、整理提炼一批、包装打造一批具有聊城地域特色的旅游商品，保护、开发、利用好民间手工艺品，开发符合市场需求、具有鲜明地方特征的时尚型、实用型、便携型精品旅游商品。加强“聊·胜一筹”区域公用品牌建设，重点做好以阿胶、桑黄、灵芝等为代表的康养旅游商品。推动一批电商基地建设、旅游商品研发和生产基地，推动3A级以上景区配套建设完善旅游购物场所。
7	促进乡村旅游提档升级	充分发挥各县区乡村资源特点和优势，全力加快乡村旅游发展，鼓励培育旅游民宿集聚区、精品文旅名镇(乡村旅游重点镇)、乡村旅游重点村、景区化村庄。同时，加大对乡村民宿、休闲农庄、研学基地、露营地等业态的政策倾斜和扶持力度，推进乡村旅游的多业态发展。

4. 加强旅游设施建设，推进全域旅游高质量发展

序号	工作任务	内容和要求
1	大力推进“厕所革命”	全面提升厕所建设水平，突出特色。A级旅游景区、乡村旅游点、文化旅游场所、旅游线路、高速公路服务区、城市公厕、旅游餐馆、大型商场（超市）和加油站的厕所全部达到A级厕所标准，数量充足。城市主次干道新建、改建的固定公厕达到城市二类标准，干净卫生，免费开放。交通沿线和临街、临景的企事业单位厕所，免费向公众开放。完善厕所引导标识系统，确保醒目易寻。积极采取市场化的运作方式，完善厕所建设、运营、管理机制，提高厕所科技含量，营造健康文明的厕所文化。
2	建设优美路域景观	综合考虑游客需求，针对自驾游游客、骑游者需要，全面完善和提升休憩、观景、服务等相关设施，打通阻碍旅游发展“最后一公里”，使游客“进得来、行得顺、游得畅”。按照“道路景观化、交通旅游化”的理念，将县内重点道路及沿线建成富有人文气息、具有观赏价值的景观道路。重点打造308国道、309国道、341国道、105国道、247国道、246省道、242省道交通风景廊道，突出抓好京杭运河风景道、小运河风景道、黄河风景道、位山灌区三千渠、徒骇河风景道、马颊河风景道、金堤河风景道和乡村风景公路沿线的绿化、美化，积极开展农村环境综合整治和路域环境整治等各项工作，实施“一路一景”建设，鼓励、引导公路两侧种植景观树木和作物，配套设置旅游交通标识牌。
3	完善基础景观节点	突出抓好城区、县（区）驻地、重点村庄旅游景观。城区要充分考虑旅游经济、商住、人居等相关需求，围绕旅游六要素整合城市餐饮、住宿、休闲、购物、交通等设施和文化、体育、园林、科普、养生、养老等资源，完善城市旅游功能，建设旅游集散中心。村庄要按照建设美丽乡村要求，“一村一品”，推动市域内重要道路两侧村庄的绿化、美化、亮化，打造旅游线路节点景观。
4	建设旅游综合服务区	充分考虑全域旅游发展空间布局，重点围绕环城市休闲游憩带配套建设旅游综合服务区。在国、省道干线公路和通往主要旅游景区景点、乡村旅游点的道路等沿线合理布局旅游服务区，配套建设旅游咨询、旅游厕所、旅游购物、加油维修、快捷餐饮、旅游体验等服务设施，推动全域旅游服务上档次、上水平。注重在国、省道干线公路以及通往景区公路沿线增设驿站、观景台、自驾车营地等设施，提升旅游服务水平。推动高速公路服务区向旅游服务区转型，配套完善旅游服务功能。
5	完善旅游引导标识系统	。在全域推广使用两种以上语言对照、标识规范、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系，在火车站、景区、商场等重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。全市A级旅游景区内部标识系统均须达到标准要求，3A级以上景区内部标识须有三种以上语言对照。通往3A级以上景区的交通标识系统要规范、醒目、数量充足，高速公路、国道、省道、城区周围均就近设置景区、旅游饭店、旅游服务设施等引导标识系统。
6	配套建设旅游停车场	全市A级旅游景区、景点、主要乡村旅游点、旅游购物场所等要建设与游客承载量相适应、分布合理、配套完善、管理科学的生态停车场。
7	完善旅游集散服务体系	依托 聊城市旅游集散中心、聊城西站（尚未投入使用） ，打造聊城全域旅游一级旅游集散咨询服务中心。选取 阳谷、临清、冠县、东阿、高唐、莘县 等县市打造中型旅游集散中心。在知名景区、旅游重点村、主要购物场所等设立旅游咨询服务点。
8	提升智慧旅游建设	开发建设“一机游”智慧旅游系统，全是所有旅游饭店、景区景点和重点旅游乡村等涉旅场所逐步实现5G信号全覆盖。开展智慧旅游景区、智慧乡村、智慧酒店样板示范工程，全面提升聊城智慧旅游发展品质。

二、全域旅游创建工作任务

5. 规范市场秩序，优化旅游发展环境

序号	工作任务	内容和要求
1	建立旅游综合执法体系	建立健全联合执法机制，推广“1+N”旅游综合执法模式。设立综合性旅游综合管理机构，健全旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局综合执法体系，净化旅游市场环境，维护游客合法权益。
2	建立健全旅游诚信体系	将旅游企业与个人失信行为纳入社会信用体系记录和信用信息共享平台，并结合社会信用体系建设开展联合惩戒行动。成立旅游行业协会并发挥其自律作用，对失信行为按行规严肃处理，引导旅游经营者诚信经营，彰显协会社会诚信度和公信力。创新旅行社和导游劳务合作方式，保障导游基本待遇，革除影响旅游市场正常秩序的弊端。
3	扩大应用旅游“红黑榜”	将涉旅单位纳入旅游“红黑榜”评价机制，“红榜”报送不虚报、不夸大，“黑榜”报送不隐瞒、不回避。建立完善电视、广播、报纸、政务网站、官方微博微信等信息发布平台，及时公开旅游景区景点、旅游企业、旅游接待场所的文明典型、违法违纪行为。
4	畅通旅游投诉举报渠道	完善政府服务热线、12301旅游服务热线、旅游投诉电话、假日值班电话、咨询中心等旅游投诉受理机制，关注游客网络舆情，旅游部门及时处理咨询、投诉业务，不断提高旅游投诉的结案率、满意率，严厉打击扰乱市场秩序的违法违规行为，切实维护游客权益。
5	提升文明旅游水平	落实国内旅游文明公约和出境旅游文明指南，完善游客不文明行为记录制度，建立信用体系、旅游黑名单制度与信息通报机制，加大对不文明行为的惩戒力度，旅游景区、旅游饭店、旅行社等旅游企业要深入开展创建文明单位活动，形成人人自觉文明旅游的良好社会氛围。

二、全域旅游创建工作任务

6.注重生态环境保护，提升城乡资源环境

序号	工作任务	内容和要求
1	加强资源环境保护	保护第一，对旅游资源开发进行分类指导，加强对自然生态、田园风光、传统村落、历史文化和民族文化等资源的保护力度。建立国家4A级以上及重点3A级景区最佳和最大承载量评估、核定与控制机制，以及上下联通的信息联络机制，实时掌控景区游客流量动态信息，调控客流峰值。
2	推进绿色低碳旅游发展方式	践行绿色旅游消费观念，倡导低碳旅行方式。推进旅游景区、旅游饭店、乡村旅游点等旅游企业制定节能减排制度措施，减少一次性用品使用，增加环保用品循环使用，运用新能源、新材料、新装备等提升旅游业现代化水平。
3	推进全域环境整治	开展城镇、乡村、道路沿线旅游环境整治行动，在重点旅游村镇实施“改厨、改厕、改客房、整理院落”的“三改一整”工程和垃圾、污水无害化处理，推进主要旅游线路沿线建筑风貌改造等集中整治行动，做到全域美化、洁化、绿化。
4	营造城乡特色风貌	注重文化挖掘和传承，实现城乡建设与自然环境和谐共生，发展有历史记忆、地域特色、民族风情的美丽城镇。进一步加大美丽乡村、美在农家建设力度，扩大示范带动效应，提升乡村旅游环境质量。

二、全域旅游创建工作任务

7. 创新旅游营销方式，实施精准营销

序号	工作任务	内容和要求
1	制定全域整体营销方案	将营销工作纳入全域旅游发展大局，树立整体营销和全面营销观念，明确市场开发和营销战略，打造一年四季特色各异的旅游产品组合，重点推出一日游、两日游等精品线路，实现产品开发与市场开发无缝对接，推进旅游供给侧改革。设立旅游营销专项资金，制定客源市场开发奖励办法，提升整体营销效果。
2	实行“四位一体”营销机制	加强政府部门、企业、媒体、公众、游客等多方参与，整合人力、物力、财力实行联合捆绑营销，充分发挥企业在市场营销中的主体作用，形成上下结合、部门联动、多方参与的全域旅游营销格局。
3	创新全域旅游营销方式	整合利用各类宣传营销资源，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，细分市场、细分群体、细分产品，推出具有不同特色的专项旅游产品。有效运用互动营销、内部营销、事件营销、节庆会展营销、高层营销和反季营销等多种营销方式，提高营销精准度。
4	加强区域合作和对外交流	加强跨区域横向联合，建立推广联盟合作平台。加强与省会经济圈、周边地市、省内重点旅游城市等全方位、多层次的交流合作，扩大市场份额，开拓海外市场，增加游客量和消费额。

二、全域旅游创建工作任务

8. 推进全民共建共享，开启全域旅游新局面

序号	工作任务	内容和要求
1	推进全民共建	通过全域旅游规划民众意见征集、旅游大讲堂、文明旅游意识教育、招募旅游志愿者等活动，提升居民旅游形象意识、热情度和包容度，提高居民参与创建的主动性和服务旅游的基本技能。 自带流量，争做全域旅游最美代言人。自觉当好聊城旅游的“宣传员”“讲解员”“服务员”，利用各种场合、多种方式、不同途径，把聊城最动人的风景、最动听的传说、最好吃的美食、最有趣的风俗推介给每一位游客。
2	保障全民共享	扶持与帮助当地居民发展旅游企业、开展旅游经营、从事旅游行业。 政府、企业应与当地居民建立良好的旅游开发利益共享机制，当地居民能够热情参与地方旅游开发或积极从事与旅游相关的工作，并能从中获益。



**请各位领导、专家指正！
谢 谢！**